



บทวิเคราะห์ธุรกิจ

Business Analysis Report

ธุรกิจน่าจับตามอง

ปี 2563



Department of Business Development
Ministry of Commerce



ธุรกิจบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำปีเดือน สิงหาคม 2563

► กิจกรรมการรักษาความสะอาดเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) สำหรับทั้งผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ ธุรกิจจำนวนมากใช้วิธีการว่าจ้างธุรกิจบริการทำความสะอาดมาดำเนินการเพื่อที่จะไม่ต้องดูแลแรงงานและอุปกรณ์ และในปัจจุบันได้เพิ่มบริการฆ่าเชื้อโรคด้วย จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับเนื่องจากเป็นธุรกิจที่ลงทุนไม่สูงและมีโอกาสเติบโตชัดเจน

► ในปี 2561 รายได้จากธุรกิจทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ มีมูลค่าสูงถึง 44,682 ล้านบาท เติบโตกว่าปีที่ผ่านมาถึง 22.74% โดยรายได้ส่วนใหญ่เกิดจากนิติบุคคลขนาดเล็ก (S) 48% และนิติบุคคลขนาดกลาง (M) 36.3% สะท้อนโอกาสของผู้ประกอบการรายใหม่ และเนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก หรือ SMEs

► การจัดตั้งธุรกิจทำความสะอาดและฆ่าเชื้อปี 2560 – 2562 มีจำนวนเฉลี่ย 270 รายต่อปี ในปี 2563 (ม.ค. – ส.ค.) มีการจัดตั้งธุรกิจ 218 ราย เพิ่มขึ้น 23.86% ทุนจดทะเบียน 278 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.53% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562

► ธุรกิจกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล คิดเป็น 33.69% รองลงมาคือภาคกลาง คิดเป็น 24.45%

การจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

- 81293 กิจกรรมการฆ่าเชื้อและกำจัด (Disinfecting and Exterminating Activities)
- 81210 การบริการทำความสะอาดทั่วไปของตัวอาคาร (General Cleansing of Buildings)

*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

สถานการณ์โควิด-19 ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงให้สังคมในหลายมิติ รวมทั้งด้านการรักษาความสะอาดและสุขอนามัย ในปัจจุบันทุกคนต่างให้ความสำคัญต่อการรักษาความสะอาดและการฆ่าเชื้อโรค โดยเฉพาะต่อผู้บริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน และผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ เช่น หน่วยงานราชการ โรงเรียน โรงพยาบาล เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้ใช้บริการ จึงต้องมีการเพิ่มการลงทุนในมาตรการรักษาความสะอาดและสร้างความน่าเชื่อถือเนื่องจากวัคซีนสำหรับโควิด-19 ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา อาทิ เปลี่ยนจากปืนวัดอุณหภูมิเป็นเครื่องสแกนอุณหภูมิ (Thermo Scan) และเพิ่มการฉีดน้ำยาฆ่าเชื้อโรคจากการทำความสะอาดปกติ

จากความต้องการบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจที่ชัดเจน จากการประมาณการความต้องการและมูลค่าของตลาด (Market Value) พบว่าในแต่ละปีมีการขออนุญาตก่อสร้างอาคารโรงเรียนเฉลี่ย 60 ล้านตารางเมตร เป็นอาคารสาธารณะ 24 ล้านตารางเมตร (คิดเป็น 40%) ซึ่งในปัจจุบันอัตราค่าฉีดน้ำยาฆ่าเชื้ออยู่ระหว่าง 15 – 20 บาท/ตร.ม. หากมีการฉีดน้ำยาฆ่าเชื้อไตรมาสละ 1 ครั้ง จะทำให้มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นปีละ 1,440 – 1,920 ล้านบาท (ยังไม่นับรวมอาคารโรงเรียนที่มีอยู่ในปัจจุบัน) โดยโอกาสทางธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีอาคารสำนักงานจำนวนมาก

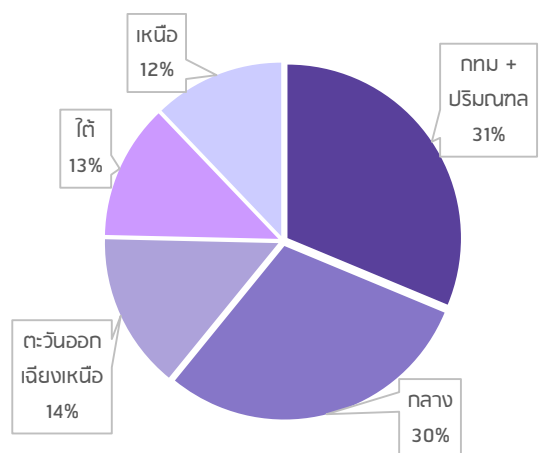
ด้วยการรักษาความสะอาดกลายเป็นภาพลักษณ์ที่สำคัญสำหรับธุรกิจทุกประเภท ทำให้ความต้องการต่อบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคมีโอกาสเติบโตในอนาคตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จคือคุณภาพการให้บริการ และความซื่อสัตย์

ตารางที่ 1 พื้นที่การก่อสร้างที่ได้รับอนุญาต

	Q1 / 2563	Q4 / 2562	Q1 / 2562
พื้นที่ (ตารางเมตร) สังก่อสร้างที่ได้รับอนุญาต			
ที่อยู่อาศัย	9,174,856	9,469,151	10,060,190
การพาณิชย์และสำนักงาน	1,715,392	1,698,754	2,432,966
การอุตสาหกรรมและโรงงาน	1,458,805	2,366,998	1,683,056
การศึกษาและสาธารณสุข	197,712	262,739	184,017
โรงแรม	586,558	1,036,723	517,669
อื่นๆ	1,382,566	1,175,069	1,013,430
รวม	14,515,889	16,009,434	15,891,328

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กราฟที่ 1 แสดงพื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตในไตรมาส 1 ปี 2563



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งธุรกิจทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ ปี 2563 (ม.ค.-ส.ค.) มีจำนวน 218 ราย ทุนจดทะเบียน มีมูลค่า 278.52 ล้านบาท

จากข้อมูลจำนวนและมูลค่าทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ในปี 2560 - 2562 มีแนวโน้มคงตัว คือ เฉลี่ยปีละ 270 ราย แต่เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 (ม.ค. - ส.ค.) พบว่าในปี 2563 มีการจดทะเบียนตั้งใหม่เพิ่มขึ้น 23.86% เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ขณะที่มูลค่าทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 27.53% สะท้อนว่าผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสและพร้อมที่จะลงทุนเริ่มต้นธุรกิจ

ธุรกิจบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อของตัวอาคารเป็นธุรกิจที่ได้รับแรงสนับสนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งสอดคล้องกับการใช้ชีวิตยุคปัจจุบันที่เน้นเรื่องสุขอนามัยและความสะอาด เพื่อช่วยป้องกัน และลดปัญหาจากการติดเชื้อที่เป็นสาเหตุของโรคได้ โดยผู้บริหารหน่วยงานและองค์กรธุรกิจต่างให้ความสำคัญในการรักษาความสะอาดเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ

จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 31 สิงหาคม 2563

ธุรกิจบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ ที่ดำเนินกิจการอยู่มีจำนวน 3,143 ราย คิดเป็น 0.41% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น และมีมูลค่าทุน 6,057.70 ล้านบาท คิดเป็น 0.03% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 2,036 ราย คิดเป็น 64.78% มีมูลค่าทุน 5,036.09 ล้านบาท คิดเป็น 83.14%

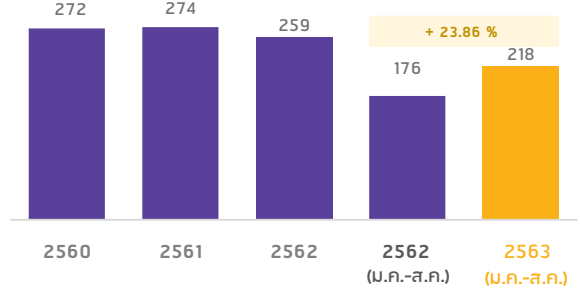
การเพิ่มทุนของธุรกิจในปี 2563 (ม.ค. - ส.ค.) เพิ่มขึ้น 1.44 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (ม.ค. - ส.ค.) โดยในปี 2563 นี้มีการเพิ่มทุนสูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2560

การกระจายตัวของธุรกิจ

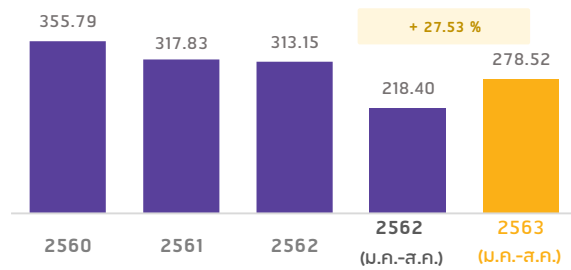
ธุรกิจบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,061 ราย คิดเป็น 33.76% และมีทุนจดทะเบียน มูลค่า 2,584.78 ล้านบาท คิดเป็น 42.67% รองลงมาได้แก่ ภาคกลาง จำนวน 770 ราย ทุนจดทะเบียน 1,246.22 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากพิจารณารายจังหวัดพบว่า มีการกระจายตัว อยู่ในพื้นที่เมืองใหญ่และเขตปริมณฑล ได้แก่ ได้แก่ นนทบุรี 463 ราย ชลบุรี 373 ราย ปทุมธานี 328 ราย และเชียงใหม่ 248 ราย ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่น และมีสถานที่ทำงาน ที่พักอาศัยแบบรวมตัวกันเป็นส่วนใหญ่ ทำให้เกิดความจำเป็นต้องใช้บริการฆ่าเชื้อและการบริการทำความสะอาดอย่างมาก

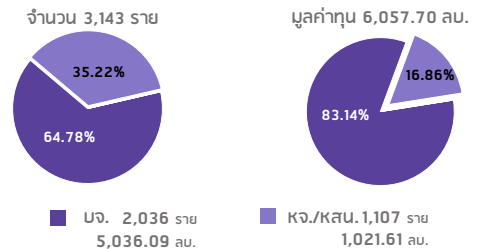
กราฟที่ 2 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



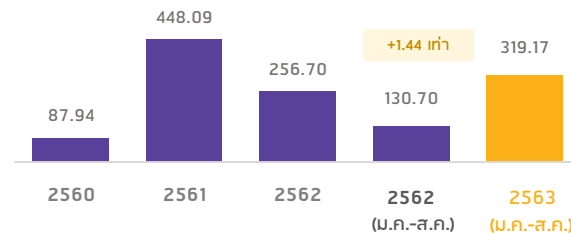
กราฟที่ 3 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 4 ธุรกิจดำเนินการกิจการอยู่



กราฟที่ 5 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



ตารางที่ 2 นิติบุคคลดำเนินการอยู่แบ่งตามภาค

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กทม.	1,061	33.76	2,584.78	42.67
กลาง	770	24.50	1,246.22	20.57
ตะวันออก	315	10.02	889.05	14.68
ตะวันออกเฉียงเหนือ	249	7.92	356.68	5.89
เหนือ	263	8.37	303.76	5.01
ใต้	353	11.23	519.79	8.58
ตะวันตก	132	4.20	157.42	2.60
รวม	3,143		6,057.70	

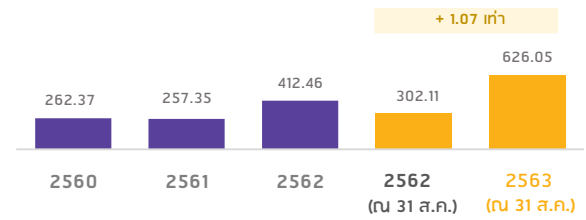
การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยที่ประกอบธุรกิจทำความสะอาดและฆ่าเชื้อมีมูลค่าการลงทุน 626.05 ล้านบาท คิดเป็น 10.33% ของการลงทุนในธุรกิจนี้ (ณ 31 ส.ค. 63)

โดยสัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ 211.96 ล้านบาท คิดเป็น 3.50% ญี่ปุ่น 156.17 ล้านบาท คิดเป็น 2.58% และอเมริกา 108.93 ล้านบาท คิดเป็น 1.80%

แสดงให้เห็นว่าธุรกิจทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเกือบทั้งหมดเป็นการให้บริการโดยธุรกิจไทย เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) ดังนั้นผู้ประกอบการควรต้องรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ความเชื่อมั่น และความซื่อสัตย์

กราฟที่ 6 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย



ตารางที่ 3 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	5,431.65	89.67
เนเธอร์แลนด์	211.96	3.50
ญี่ปุ่น	156.17	2.58
อเมริกา	108.93	1.80
สัญชาติอื่นๆ	148.99	2.45
รวม	6,057.70	100

ผลประกอบการธุรกิจ (ปี 2559-2561)

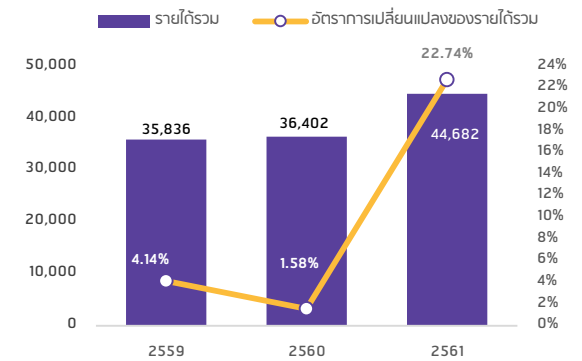
ธุรกิจบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอด 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2559-2561) โดยเฉพาะในปี 2561 ที่ธุรกิจมีรายได้มากถึง 44,682 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดถึง 22.74% เมื่อเทียบกับปี 2560 ขณะที่ปี 2560 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ด้วยส่วนใหญ่ธุรกิจประเภทนี้เป็นกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก (S) ที่มีสัดส่วนมากถึง 99.25% ทำให้กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก (S) เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีรายได้สูงกว่ากลุ่มธุรกิจขนาดกลาง (M) และขนาดใหญ่ (L) โดยครองสัดส่วนของรายได้ 48.00% ของรายได้ทั้งหมด ขณะที่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง (M) มีสัดส่วนรายได้รองลงมาอยู่ที่ 36.30% และกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ (L) มีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 16.46% เท่านั้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง (M) เป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของรายได้และมีสัดส่วนของรายได้เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ในปี 2561

ด้านผลกำไร/ขาดทุน(สุทธิ) ในภาพรวมของธุรกิจมีผลกำไรต่อเนื่องทุกปี ซึ่งในปี 2561 ธุรกิจมีอัตราการเติบโตของผลกำไรมากถึง 52% โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง (M) ที่มีอัตราการเติบโตของผลกำไรเกือบ 3 เท่า และกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ (L) ที่มีอัตราการเติบโตของผลกำไรเกือบ 1 เท่า ขณะที่กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก (S) ถึงแม้จะสร้างรายได้สูงแต่มีอัตราการเติบโตของผลกำไรเพียง 3.29% เมื่อเทียบกับปี 2560

อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาสัดส่วนของผลกำไรในแต่ละกลุ่มธุรกิจในปี 2561 พบว่ากลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ (L) ซึ่งถึงแม้มีจำนวนน้อยแต่สามารถครองสัดส่วนของผลกำไรได้ถึง 44.59% รองลงมา คือ กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก (S) ที่ครอง สัดส่วนผลกำไรอยู่ที่ 39.70% และกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง (M) ที่ครอง สัดส่วนผลกำไรอยู่ที่ 15.70%

กราฟที่ 7 ผลประกอบการ (ปี 2559-2561)



ตารางที่ 4 ผลประกอบการแยกตามขนาดของธุรกิจ

ปีงบประมาณ	2559	2560	2561
นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน			
หน่วย:ราย			
ขนาดเล็ก (S)	1,979	1,996	2,118
ขนาดกลาง (M)	10	8	14
ขนาดใหญ่ (L)	2	2	2
รวมทุกขนาด	1,991	2,006	2,134
รายได้รวม			
หน่วย:ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	20,395.66	20,312.79	21,111.83
ขนาดกลาง (M)	6,623.93	6,983.15	16,217.24
ขนาดใหญ่ (L)	8,816.15	9,106.10	7,352.49
รวมทุกขนาด	35,835.74	36,402.04	44,681.57
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม			
หน่วย:ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	1,423.60	1,190.89	1,230.02
ขนาดกลาง (M)	99.36	126.79	486.52
ขนาดใหญ่ (L)	690.94	720.45	1,381.35
รวมทุกขนาด	2,213.90	2,038.13	3,097.89

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจ

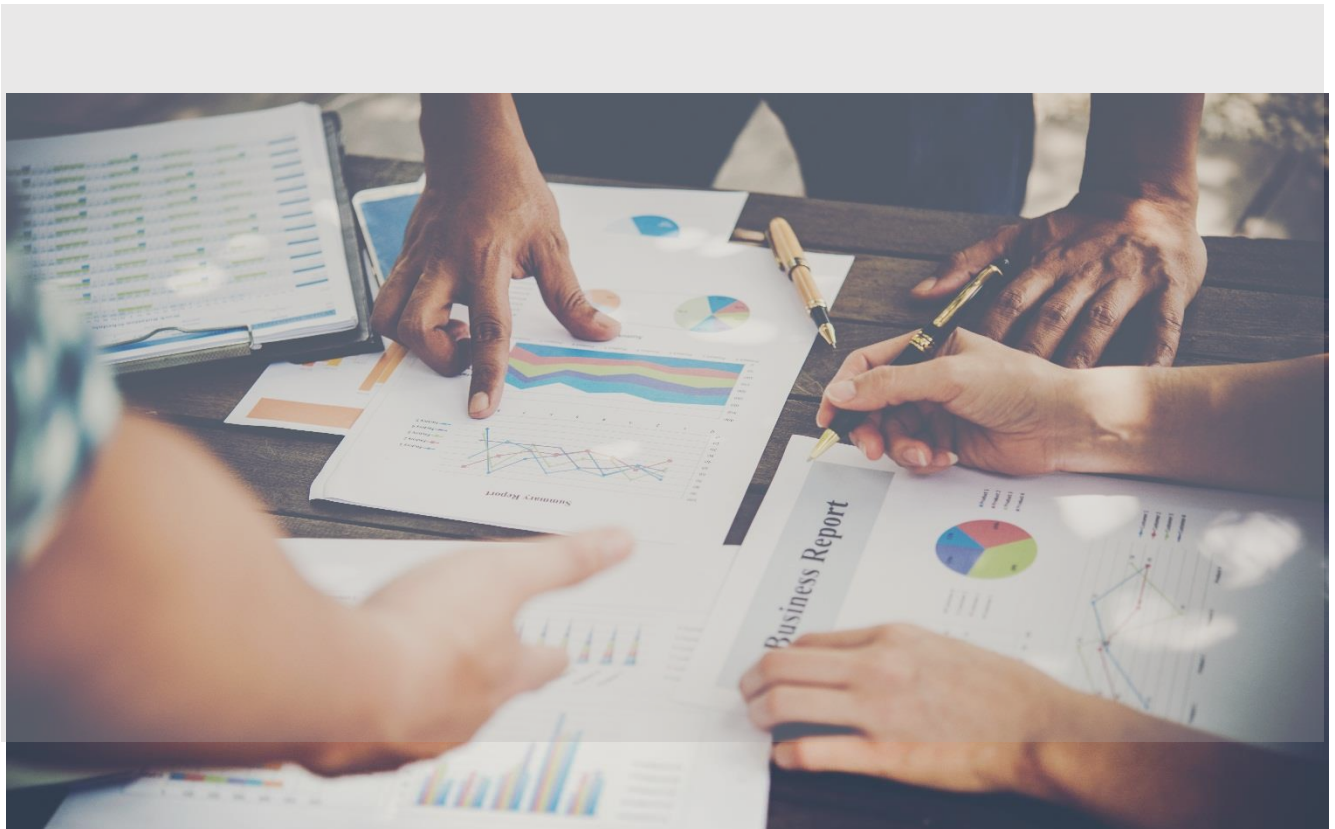
ธุรกิจบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อมีความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2561 ธุรกิจมีผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ อยู่ที่ 16.92% โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และขนาดใหญ่ที่สามารถทำกำไรจากสินทรัพย์ได้อย่างก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับปี 2560 เช่นเดียวกับอัตรากำไรสุทธิของธุรกิจ ถึงแม้ภาพรวมในปี 2561 จะลดลง แต่เมื่อดูรายกลุ่มธุรกิจ พบว่า กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และขนาดใหญ่ มีการเติบโตของอัตรากำไรสุทธิ ตลอด 3 ปี (ปี 2559-2561) แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรและบริหารค่าใช้จ่ายของธุรกิจได้มีประสิทธิภาพมากกว่ากลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก

เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องในภาพรวมของธุรกิจในปี 2561 อยู่ที่ 1.97 เท่า ถือได้ว่ายังอยู่สัดส่วนที่ปกติ มีความคล่องตัวในการชำระหนี้ระยะสั้นมีค่อนข้างดี สอดคล้องกับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของธุรกิจในปี 2561 ที่มีค่า 0.35 เท่า ที่แสดงให้เห็นว่าธุรกิจลงทุนด้วยตัวเองเป็นหลัก

ด้วยธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่เน้นให้บริการเป็นหลักจึงอาจไม่ต้องรับภาระสินค้าคงคลังมากนัก ซึ่งการบริหารจัดการด้านต้นทุนในส่วนต่างๆ เช่น อุปกรณ์ในการให้บริการ และแรงงาน อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค จะช่วยสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจได้มากขึ้น

ตารางที่ 5 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ

ปีงบการเงิน	2559	2560	2561
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์			
ขนาดเล็ก (S)	17.29	13.10	13.39
ขนาดกลาง (M)	2.55	3.23	6.97
ขนาดใหญ่ (L)	27.57	27.27	64.58
รวมทุกขนาด	15.12	13.02	16.92
อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	7.03	5.86	4.06
ขนาดกลาง (M)	1.51	1.84	1.66
ขนาดใหญ่ (L)	7.97	8.07	15.38
รวมทุกขนาด	6.24	5.63	4.52
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)			
ขนาดเล็ก (S)	2.36	2.46	2.53
ขนาดกลาง (M)	1.38	1.50	1.73
ขนาดใหญ่ (L)	2.50	2.43	1.11
รวมทุกขนาด	2.06	2.15	1.97
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	0.28	0.27	0.26
ขนาดกลาง (M)	1.73	1.54	0.47
ขนาดใหญ่ (L)	0.23	0.22	0.46
รวมทุกขนาด	0.36	0.34	0.35



แนวโน้มธุรกิจและบทสรุป

ธุรกิจบริการทำความสะอาด เริ่มเป็นที่นิยมในช่วง 2-3 ปีแรกก่อนเกิดวิกฤตไวรัสในช่วงปี 2563 โดยก่อนหน้านี้เน้นไปที่การให้บริการแม่บ้าน รวมถึงทำความสะอาด ที่พักอาศัย อาคาร สำนักงาน หรือกำจัดแมลง แต่เพียงอย่างเดียว แต่หลังจากที่ประเทศไทยเผชิญกับ วิกฤตไวรัสโควิด-19 ธุรกิจได้ปรับตัวให้เข้ากับวิถีชีวิตแนวใหม่ หรือ New Normal ที่มีแนวโน้มจะอยู่กับเราในระยะยาว ด้วยการเพิ่มการให้บริการทำความสะอาดที่เน้นการฆ่าเชื้อไวรัส โควิด-19 เข้ามาด้วยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการเมื่อต้องเผชิญกับเชื้อไวรัสรอบตัว

ในปี 2563 (ม.ค.- ส.ค.) มีการจัดตั้งธุรกิจบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อเพิ่มขึ้น 218 ราย คิดเป็นเพิ่มขึ้น 23.86% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ม.ค. - ส.ค. 2562) รวมถึงมีการเพิ่มทุนของธุรกิจประเภทนี้ 319.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้ากว่า 1.44 เท่าตัว และหากพิจารณาถึงผลประกอบการย้อนหลังในช่วงปี 2559-2561 จะพบว่า ธุรกิจประเภทนี้มีการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง และมีอัตราการเติบโตของผลกำไรกว่า 52% ในปี 2561

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจนี้ยังคงมีแนวโน้มที่ดีในอนาคต เนื่องด้วยความต้องการของผู้ใช้บริการเพิ่มมากขึ้น ด้วยสถานการณ์ด้านไวรัสโควิด-19 ที่ยังไม่คลี่คลาย รวมถึง วิถี New Normal ที่ประชาชนและผู้ใช้บริการในสถานที่ต่างๆ ล้วนใส่ใจและคำนึงถึงความสะอาดและปลอดภัยของสถานที่ให้บริการเป็นหลัก ซึ่งเป็นจุดขายที่สำคัญของธุรกิจบริการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ ทั้งนี้ เนื่องด้วยธุรกิจนี้ไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยี หรือการลงทุนที่สูงมากนัก ทำให้ผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่สนใจเข้ามาประกอบธุรกิจ ดังนั้น การคำนึงถึงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการทำทำความสะอาด การให้ความสำคัญในขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างถูกสุขลักษณะ การใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดหรือน้ำยาฆ่าเชื้อที่ได้รับมาตรฐานรับรอง รวมถึงการให้บริการที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือและดึงดูดใจผู้ใช้บริการให้มีความไว้วางใจในการเลือกใช้บริการต่อไป



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
สถาปนา พ.ศ. ๒๔๖๓



อ่านบทวิเคราะห์ธุรกิจ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ
Business Analysis Report

โดย

ส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ
กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
โทร.0 2547 4513 หรือ 0 2547 4376



 **1570**
Call center
www.dbd.go.th

DBD
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development