



บทวิเคราะห์ธุรกิจ

Business Analysis Report

Department of Business Development
Ministry of Commerce



ธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์

บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำปีเดือน กันยายน 2563



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Ministry of Commerce

- ▶ ธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ ถือเป็นธุรกิจที่น่าสนใจในปี 2563 เนื่องจากปริมาณผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น กระแสการดูแลสุขภาพ และการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ในปี 2563 มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในธุรกิจมากขึ้นถึง 37 %
- ▶ เป็นธุรกิจที่มีการเติบโตทางรายได้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยธุรกิจขนาดใหญ่ (L) มีความสามารถในการสร้างรายได้มากกว่าธุรกิจขนาดเล็ก (S) แต่กำไรส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจขนาดเล็ก (S) แสดงถึงการบริหารจัดการของกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก (S) ที่มีความคล่องตัว และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากกว่ากลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ (L)
- ▶ ธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ ตั้งแต่ปี 2560 -2562 พบว่ามีอัตราการจดทะเบียนและมูลค่าการลงทุนจัดตั้งใหม่ในทิศทางเดียวกัน ขณะที่ ปี 2563 (ม.ค.-ก.ย.) ที่จำนวนการจัดตั้งเพิ่มขึ้น 37% และมูลค่าทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 71.35% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แสดงถึงแนวโน้มที่ดีของธุรกิจดังกล่าว

การจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

46441 การขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ การขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์ทั้งชนิดเคมีภัณฑ์ ยา และสมุนไพร เครื่องเทศที่ใช้ทำยาไทยแผนโบราณ และทางการแพทย์ เช่น ของที่ใช้แต่งแอมป์ที่มีสารยึดติด ชุดปฐมพยาบาล ผลิตภัณฑ์เคมีที่ใช้ภายนอกสำหรับศัลยกรรม ฯลฯ การขายส่งอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ทางการแพทย์ 47721 ร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และเวชภัณฑ์ การขายปลีกยารักษาโรค ผลิตภัณฑ์ยาอื่น ๆ รวมถึงการขายปลีกสมุนไพรและเครื่องเทศที่ใช้ทำยาไทยแผนโบราณ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเภทไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน

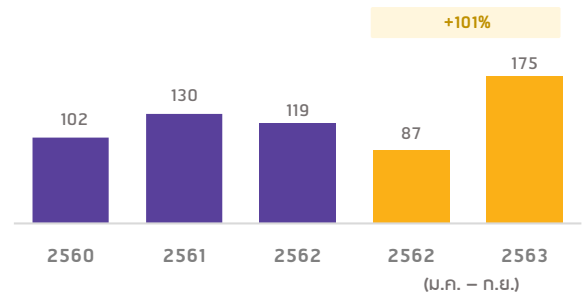
ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ประกอบกับแนวโน้มการรักษาดูแลสุขภาพทำให้ปริมาณความต้องการยาและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยเฉพาะวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เช่น ถุงมือยาง หน้ากากอนามัย เป็นต้น เพิ่มสูงขึ้น โดยเมื่อพิจารณาจำนวนการจัดตั้ง ธุรกิจผลิตเภสัชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (ปี2560 - 2563) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งในปี 2563 (ม.ค.-ก.ย.) มีปริมาณการจัดตั้งเพิ่มขึ้น 101% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับปริมาณความต้องการยาและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน

ในส่วนของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เมื่อพิจารณาการนำเข้าตั้งแต่ปี 2562 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา และเมื่อพิจารณาการนำเข้าในปี 2563 (ม.ค.-ส.ค.) มีจำนวน 21,923 ล้านบาท สอดคล้องกับความจำเป็นด้านสาธารณสุขในสถานการณ์ปัจจุบัน ส่วนใหญ่การนำเข้าเป็นกลุ่มครุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์

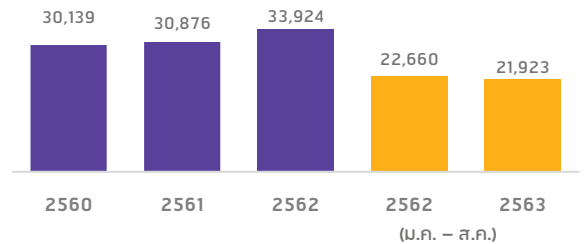
สำหรับจำนวนใบอนุญาตประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยา มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยแต่ละปีมีจำนวนใบอนุญาตประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยาไม่ต่ำกว่าปีละ 20,000 ใบอนุญาต เนื่องจากจำนวนประชากรที่เพิ่มสูงขึ้น สังคมผู้สูงอายุ และการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่มีความจำเป็นในการใช้ยารักษาโรค ทำให้การบริโภคทั้งในและต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการแข่งขันในส่วนร้านค้าปลีกและร้านขายยาทั่วไปซึ่งแข่งขันในแง่ของการขยายสาขาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

กราฟที่ 1 จำนวนจัดตั้งธุรกิจผลิตเภสัชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ (ราย)



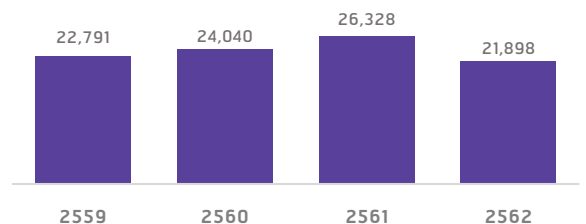
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กราฟที่ 2 มูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (ล้านบาท)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กราฟที่ 3 จำนวนใบอนุญาตประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยา (ใบอนุญาต)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

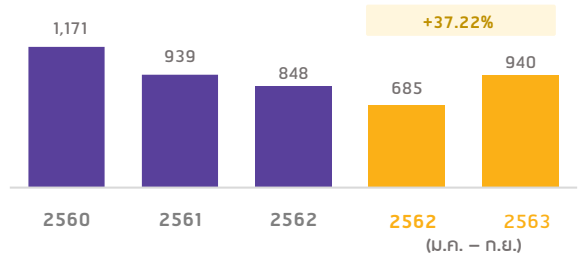
การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ ในปี 2563 มีจำนวน 940 ราย รวมทุนจดทะเบียน 2,046 ล้านบาท

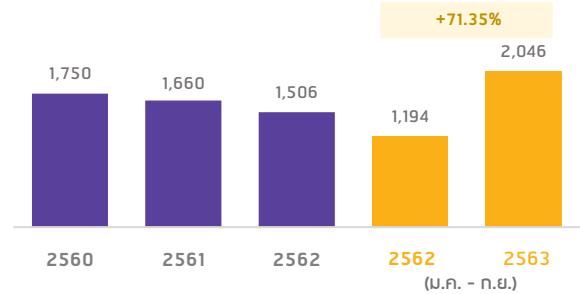
จากข้อมูลการจัดตั้งธุรกิจตั้งแต่ปี 2560 - 2562 พบว่ามีอัตราการจัดตั้งใกล้เคียงกัน ขณะที่ในปี 2563 มีอัตราการจัดตั้งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2562 คิดเป็น 37.22% และมีมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่สูงสุดในรอบ 3 ปี

ตลาดขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ กลับมามีอัตราการเติบโตมากขึ้นในปี 2563 อาจเนื่องมาจากกระแสการดูแลสุขภาพ สังคมผู้สูงอายุและผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่แพร่กระจายไปทั่วโลกทำให้สินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์เป็นที่ต้องการเพื่อใช้ในการป้องกันและรักษาอาการจากโรคระบาดดังกล่าว จึงทำให้ในปี 2563 มีผู้ประกอบการสนใจทำธุรกิจดังกล่าวเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

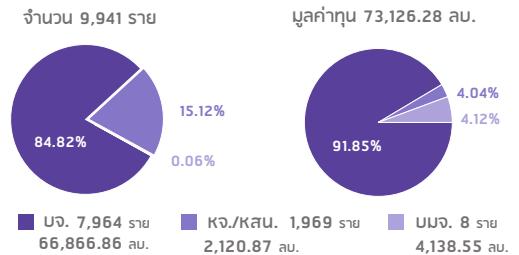
กราฟที่ 4 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



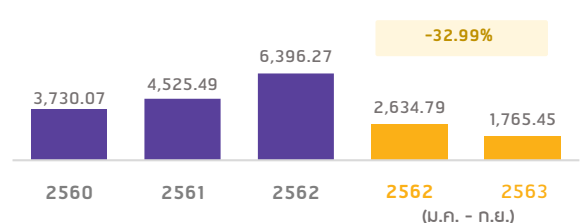
กราฟที่ 5 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 6 ธุรกิจดำเนินการอยู่



กราฟที่ 7 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 30 กันยายน 2563

ธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ ดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 9,941 ราย คิดเป็น 1.28% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ และมีมูลค่าทุน 73,126.28 ล้านบาท คิดเป็น 0.39% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ของประเทศไทย

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบบริษัทจำกัด ซึ่งมีจำนวน 7,964 ราย คิดเป็น 84.82% มูลค่าทุน 66,866.86 ล้านบาท โดยเป็นธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 1 - 4.99 ล้านบาท มากที่สุด คิดเป็น 73.79% รองลงมาคือทุนต่ำกว่า 1 ล้านบาท คิดเป็น 11.64%

การกระจายตัวของธุรกิจ

ธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร 5,057 ราย คิดเป็น 50.87% และมีทุนจดทะเบียนรวม 50,748.62 ล้านบาท

รองลงมาได้แก่ภาคกลาง 2,107 ราย คิดเป็น 21.20% จะเห็นได้ว่าธุรกิจนี้ตั้งอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวเป็นจำนวนมาก เพราะเป็นแหล่งชุมชนเมืองขนาดใหญ่ ที่มีระบบขนส่งหลากหลายและรวดเร็ว ทำให้ผู้ค้าปลีกและผู้ค้าส่งสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงครอบคลุมทั้งประเทศ ซึ่งแนวโน้มของธุรกิจนี้จะกระจายตัวไปยังส่วนภูมิภาคในรูปแบบสาขามากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 1 นิติบุคคลดำเนินการอยู่แบ่งตามภาค

ที่ตั้งของนิติบุคคล *	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กรุงเทพมหานคร	5,057	50.87	50,748.62	69.40
กลาง	2,107	21.20	6,618.65	9.05
ตะวันออก	510	5.13	11,728.66	16.04
ตะวันออกเฉียงเหนือ	837	8.42	1,224.01	1.67
เหนือ	719	7.23	1,260.82	1.72
ใต้	536	5.39	1,322.93	1.81
ตะวันตก	175	1.76	222.59	0.31
รวม	9,941		73,126.28	

ธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์

บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำปี 2563 กันยายน 2563

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยที่ประกอบกิจการขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ ในปี 2563 (ณ 30 ก.ย. 63) มีจำนวน 23,376.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน คิดเป็น 11.68%

ต่างชาติที่ลงทุนในนิติบุคคลไทยอันดับ 1 ได้แก่ อเมริกา 7,313.27 ล้านบาท คิดเป็น 10.00% รองลงมา คือ ดัช 2,456.32 ล้านบาท คิดเป็น 3.36% และสิงคโปร์ 2,456.02 ล้านบาท คิดเป็น 3.36% ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่าผู้จำหน่ายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ สัญชาติอเมริกา ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รายใหญ่ของโลกได้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยสูงเป็นอันดับหนึ่ง

ผลประกอบการธุรกิจ (ปี 2560-2562)

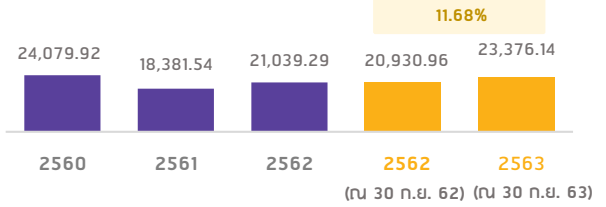
ธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปี 2562 โดยในปี 2562 มีนิติบุคคลที่ส่งงบทั้งสิ้น 7,264 ราย ซึ่งสถิติการส่งงบการเงิน ณ กันยายน 2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 78.11% จากปกติเฉลี่ยอยู่ที่ 88.00% และเมื่อพิจารณาในส่วนรายได้พบว่าในปี 2562 ธุรกิจมีรายได้สูงถึง 595,674 ล้านบาท มีการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้น 38,162 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตของรายได้รวม 6.48% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา และธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก (S) กว่า 98%

รายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 โดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยกว่า 15,000 ล้านบาท ส่วนใหญ่ของธุรกิจมาจากธุรกิจขนาดใหญ่ (L) โดยในปี 2562 ธุรกิจขนาดใหญ่ (L) มีรายได้ถึง 306,690.05 ล้านบาท คิดเป็น 51% ของรายได้ทุกขนาดธุรกิจ ถึงแม้ธุรกิจขนาดเล็ก (S) จะมีสัดส่วนของจำนวนธุรกิจมากกว่าขนาดใหญ่ แต่ความสามารถในการสร้างรายได้ยังคงอยู่ที่กลุ่มขนาดใหญ่

ในด้านกำไร/ขาดทุน (สุทธิ) ธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ ภาพรวมของผลกำไรเพิ่มขึ้นตลอดช่วงปี 2560 - 2562 โดยในปี 2562 ธุรกิจมีกำไรถึง 19,130.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2% โดยธุรกิจขนาดใหญ่ (L) ถึงจะมีความสามารถในการสร้างรายได้มากกว่าธุรกิจขนาดเล็ก (S) แต่กำไรส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจขนาดเล็ก (S) และในปี 2562 ธุรกิจขนาดใหญ่ (L) กำไรเพิ่มขึ้น 25% โดยธุรกิจขนาดเล็ก (S) และขนาดใหญ่ (L) มีความสามารถในการทำกำไรมากกว่าขนาดกลาง (M)

อย่างไรก็ตามธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ ปัจจุบันของไทยส่วนใหญ่อยู่ในขั้นปลายอุตสาหกรรมเป็นการผลิตและจำหน่ายในแบบสำเร็จรูปไม่ได้อยู่ในขั้นวิจัยและพัฒนา จึงไม่มีต้นทุนในการดำเนินงานที่สูง และกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก (S) จึงมีการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากกว่ากลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ (L)

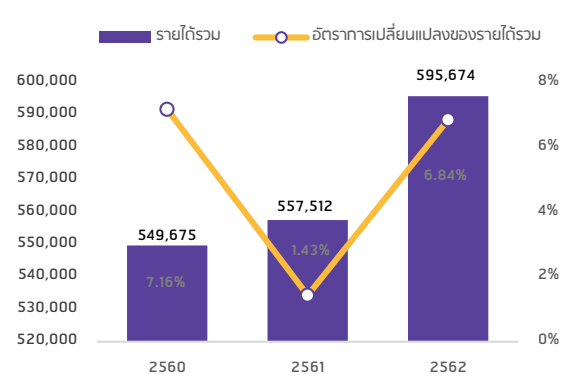
กราฟที่ 8 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย (ล้านบาท)



ตารางที่ 2 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	49,750.14	68.03
อเมริกา	7,313.27	10.00
ดัช	2,456.32	3.36
สิงคโปร์	2,456.02	3.36
สัญชาติอื่นๆ	11,150.53	15.25
รวม	73,126.28	100

กราฟที่ 9 ผลประกอบการ (ปี 2560 - 2562)



ตารางที่ 3 ผลประกอบการแยกตามขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2560	2561	2562
นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน			
หน่วย: ราย			
ขนาดเล็ก (S)	6,836	7,248	7,095
ขนาดกลาง (M)	70	76	79
ขนาดใหญ่ (L)	79	84	90
รวมทุกขนาด	6,985	7,408	7,264
รายได้รวม			
หน่วย: ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	208,379.56	215,228.95	230,601.01
ขนาดกลาง (M)	49,388.89	50,809.79	58,383.10
ขนาดใหญ่ (L)	291,906.64	291,473.75	306,690.05
รวมทุกขนาด	549,675.08	557,512.48	595,674.16
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม			
หน่วย: ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	8,565.17	10,055.41	9,858.29
ขนาดกลาง (M)	1,957.47	2,954.05	2,072.07
ขนาดใหญ่ (L)	6,590.34	5,760.89	7,200.52
รวมทุกขนาด	17,112.99	18,770.35	19,130.88

หมายเหตุ: งบการเงินปี 2562 เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลจำนวนทั้งสิ้น 78%

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจ

การบริหารจัดการผลตอบแทนของสินทรัพย์ ความสามารถในการทำกำไร และสภาพคล่องของธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์ และทางการแพทย์ ในภาพรวม การบริหารสินทรัพย์ จากอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ที่สูงขึ้นในปี 2562 อยู่ที่ 5.33 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาจากการบริหารสินทรัพย์ มาดำเนินการก่อให้เกิดรายได้แก่ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และกลุ่มนิติบุคคลขนาดกลาง (M) มีการบริหารจัดการสินทรัพย์ได้ดีกว่ากลุ่มขนาดธุรกิจอื่น

อัตราส่วนกำไรสุทธิ ในปี 2562 ความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจมีค่าอยู่ที่ 2.17 กลุ่มที่มีความสามารถในการทำกำไรอยู่ที่กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กแต่อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กมีการแข่งขันที่สูง ผู้ประกอบต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อพฤติกรรมและสถานการณ์ทางสังคม

สภาพคล่องของกิจการ จากอัตราส่วนสภาพคล่องของธุรกิจปี 2560-2562 มีอัตราส่วนที่มีมากกว่า 1 ติดต่อกัน แสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องที่ดีของธุรกิจ จากการที่ธุรกิจมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินระยะสั้น ส่งผลให้ธุรกิจมีความสามารถในการชำระหนี้สินของกิจการ

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ภาพรวมความเสี่ยงในการก่อหนี้ของธุรกิจในปี 2560-2562 มีค่าตั้งแต่ 0.06-1.27 แสดงให้เห็นความสามารถในการบริหารจัดการเงินทุนสำหรับดำเนินธุรกิจ โดยธุรกิจขนาดเล็ก (S) มีแนวโน้มสามารถกู้ยืมเพิ่มขึ้น อาจส่งผลต่อต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจ ขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์

ปีงบการเงิน	2560	2561	2562
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์			
ขนาดเล็ก (S)	6.08	6.65	6.05
ขนาดกลาง (M)	6.62	8.18	6.28
ขนาดใหญ่ (L)	4.24	1.67	4.41
รวมทุกขนาด	5.25	3.53	5.33
อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	4.16	3.23	2.48
ขนาดกลาง (M)	3.98	4.30	2.35
ขนาดใหญ่ (L)	2.10	1.71	1.83
รวมทุกขนาด	3.01	2.61	2.17
อัตราส่วนสภาพคล่อง (I/G)			
ขนาดเล็ก (S)	2.05	2.14	2.15
ขนาดกลาง (M)	1.92	2.16	1.76
ขนาดใหญ่ (L)	1.27	1.13	1.33
รวมทุกขนาด	1.59	1.51	1.68
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	0.85	0.80	0.77
ขนาดกลาง (M)	0.92	0.76	1.03
ขนาดใหญ่ (L)	2.00	0.04	1.70
รวมทุกขนาด	1.27	0.06	1.12



แนวโน้มธุรกิจและบทสรุป

ธุรกิจขายสินค้าทางเวชภัณฑ์ เภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ จะยังเป็นธุรกิจที่น่าจับตามองไปอีกช่วงเวลาหนึ่ง เนื่องจากทั้งปัจจัยหลักและปัจจัยเสริม โดยมีปัจจัยหลัก ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ และการขยายกรอบการคุ้มครองบริการสุขภาพภาครัฐ และปัจจัยเสริม เช่น โรคติดต่ออุบัติใหม่ Covid-19 และการให้ความสำคัญในการรักษาสุขภาพมากขึ้น

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ทำให้มีการบริโภคสินค้าในกลุ่มนี้มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังมีค่านิยมในการดูแลผู้สูงอายุที่บ้านตนเอง โดยการจ้างผู้ช่วยดูแลผู้สูงอายุและซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็นมาใช้เป็นการส่วนตัว ทำให้อัตราการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ช่วยดูแลผู้สูงอายุ เช่น เครื่องผลิตออกซิเจน เครื่องพ่นยา ราวจับช่วยเดิน เป็นต้น มีแนวโน้มสูงขึ้น

จากการขยายกรอบการคุ้มครองบริการสุขภาพภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นการขยายกรอบการคุ้มครองและการเพิ่มกองทุน เช่น กองทุนล้างไตและการขยายขอบเขตการให้บริการ ส่งผลให้การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการแพทย์ในกองทุนต่างๆ มีความถี่ในการใช้สูงขึ้น และการขยายขอบเขตการให้บริการ เช่น โครงการร้านยาอบอุ่น ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง เช่น เบาหวาน ความดัน สามารถรับยาตามใบสั่งยาของแพทย์ที่ร้านยาใกล้บ้านแทนการไปรับยาที่โรงพยาบาล

นอกจากนี้ ปัจจัยเสริมต่างๆ เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 และการให้ความสำคัญในการรักษาสุขภาพมากขึ้นเป็นตัวเสริมให้เกิดเป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แล้วนั้น ยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจในกลุ่มนี้มีการปรับปรุงพัฒนาบริการโดยการคัดสรรสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การหาคู่ค้า ในตลาดใหม่ๆ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบันมาช่วยส่งเสริมให้มีการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอีกทางหนึ่งด้วย



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
สถาปนา พ.ศ. ๒๔๖๓



อ่านบทวิเคราะห์ธุรกิจ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ
Business Analysis Report

โดย

ส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ
กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
โทร.0 2547 4513 หรือ 0 2547 4376



 **1570**
Call center
www.dbd.go.th

DBD
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development