



บทวิเคราะห์ธุรกิจ

Business Analysis Report

Department of Business Development
Ministry of Commerce



บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำปีเดือน ธันวาคม 2563

- ▶ ธุรกิจการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น และกระแส Social Media ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาซื้อขายสินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น ซึ่งนำไปสู่การใช้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในธุรกิจมากขึ้น
- ▶ รายได้จากธุรกิจการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่าสูงถึง 7,428.45 ล้านบาท เติบโตกว่าปีก่อนหน้า 2.03 เท่าโดยรายได้ส่วนใหญ่เกิดจากนิติบุคคลขนาดเล็ก (S) 96.68% และนิติบุคคลขนาดกลาง (M) ถึง 6.32%
- ▶ ธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มเติบโต โดยในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด19 ผู้บริโภคมีความกังวลในการใช้ธนบัตรและเหรียญที่อาจจะต้องสัมผัสกับไวรัสสอดคล้องกับบริการพร้อมเพย์ ที่มีมูลค่าการทำธุรกรรมเฉลี่ยสูงถึง 61.3 พันล้านบาทต่อวัน ในช่วงการแพร่ระบาด โดยเพิ่มสูงขึ้นถึง 53% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (YoY)

การจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

66192 การประมวลผลและการเรียกชำระเงิน สำหรับธุรกรรมทางการเงิน
กิจกรรมธุรกรรมทางการเงินและธุรกรรมการชำระเงิน รวมถึงธุรกรรมเกี่ยวกับบัตรเครดิต

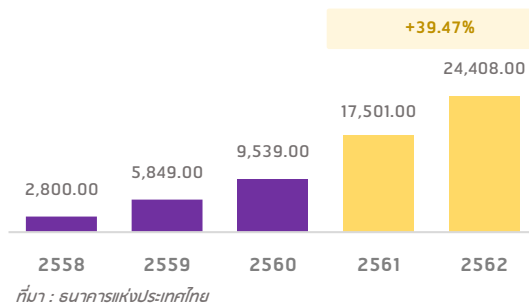
*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

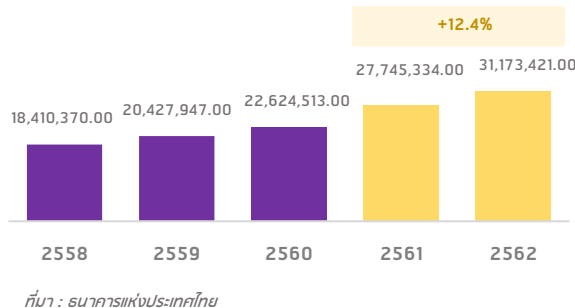
พฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันได้เปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยมีอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในชีวิตประจำวันมากขึ้น ด้วยอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีความหลากหลายราคามีแนวโน้มถูกลง รวมถึงโปรโมชั่นอินเทอร์เน็ตต่างๆ อีกทั้งนโยบายภาครัฐที่ต้องการเป็นรัฐบาลดิจิทัล สอดคล้องกับมูลค่าธุรกรรมชำระผ่าน Mobile Banking ในประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2558 - 2562) ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 2562 มีมูลค่ารายการผ่านธุรกรรมชำระผ่าน Mobile Banking 24 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า (ปี 2561) คิดเป็น 39.47% เป็นเครื่องแสดงให้เห็นว่าการทำธุรกรรมทางการเงินบนอินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น

ประกอบกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งกระแสการเปิดช่องทางออนไลน์เพื่อการเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งใน e-commerce และ Market Place ใน Social Media ของร้านค้าต่างๆ ทำให้เกิดการขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น สอดคล้องกับจำนวนการทำธุรกรรมรายย่อยในการซื้อสินค้า และบริการในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2558 - 2562) โดยในปี 2562 มีจำนวนการทำธุรกรรมเพื่อซื้อสินค้าและบริการกว่า 31 ล้านรายการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า (ปี 2561) คิดเป็น 12.4% แสดงให้เห็นว่าการทำธุรกรรมชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญมากขึ้นประกอบกับในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด19 ที่ผ่านมาเป็นตัวเร่งสำคัญในการใช้การชำระเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์ โดยข้อมูลจากฝ่ายนโยบายระบบการชำระเงินธนาคารแห่งประเทศไทย ในงาน e-Payment สัมพันธ์ ประจำปี 2563 เปิดเผยว่าบริการพร้อมเพย์ที่เป็นการชำระเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ในปี 2563 มีมูลค่าการทำธุรกรรมสูงถึง 61.3 พันล้านบาทต่อวัน เพิ่มขึ้นถึง 53% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (YoY)

กราฟที่ 1 มูลค่าธุรกรรมชำระผ่าน Mobile Banking ในประเทศไทย (พันล้านบาท)



กราฟที่ 2 จำนวนการทำธุรกรรมรายย่อย ประเภทการบริโภคสินค้าและบริการ



การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2563 มีจำนวน 17 ราย ลดลง 39.29% เมื่อเทียบกับปี 2562 และทุนจดทะเบียนในปี 2562 มีจำนวน 139.51 ล้านบาท ลดลง 71.36% เมื่อเทียบกับปี 2562

การจัดตั้งธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์มีการเพิ่มขึ้น 4 ปีต่อเนื่อง (ปี 2559 - 2562) โดยมูลค่าทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับจำนวนการจัดตั้ง

ธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มเติบโต โดยในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด19 ผู้บริโภคมีความกังวลในการใช้ธนบัตรและเหรียญที่อาจจะต้องสัมผัสกับไวรัส รวมทั้งผู้ให้บริการที่เป็น Non-Bank ต่างก็พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านการเงินในรูปแบบแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงการบริการได้อย่างรวดเร็ว สะดวกสบาย และลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรม

จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 31 ธันวาคม 2563

ธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ดำเนินการอยู่จำนวน 113 ราย คิดเป็น 0.01% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น และมูลค่าทุน 6,344.62 ล้านบาท คิดเป็น 0.03% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 108 ราย คิดเป็น 95.58% มีมูลค่าทุน 6,234.97 ล้านบาท คิดเป็น 96.27% โดยธุรกิจนี้ส่วนใหญ่มีมูลค่าทุนไม่เกิน 5 ล้านบาทสูงถึง 60.17%

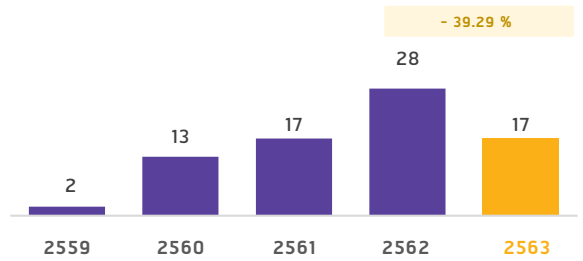
การเพิ่มทุนของธุรกิจในปี 2563 เพิ่มขึ้น 8.04% เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยในปี 2561 มีการเพิ่มทุนสูงถึง 591.91 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจดังกล่าวมีการขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของภาคประชาชนและธุรกิจ

การกระจายตัวของธุรกิจ

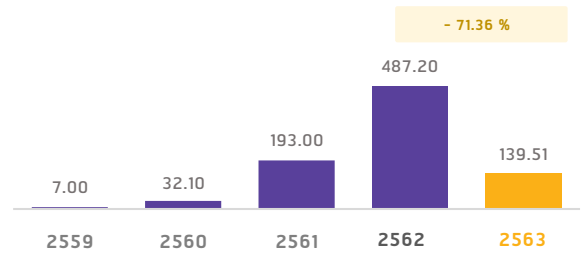
ธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 82 ราย คิดเป็น 72.57% รองลงมาภาคกลาง 12 ราย คิดเป็น 10.62%

หากพิจารณาในส่วนของจังหวัดจะพบว่าการกระจายตัวอยู่ในเขตปริมณฑลและจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ ได้แก่ นนทบุรี 6 ราย เชียงใหม่ 6 ราย และภูเก็ต 5 ราย ตามลำดับ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้ผู้ซื้อและผู้ขายที่อาศัยอยู่ในชนบททางไกลสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่หลากหลายด้วยราคาที่ถูกลง และมีช่องทางการชำระเงินที่สะดวกสบาย ซึ่งจะช่วยให้มีโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถขายสินค้าได้มากขึ้น

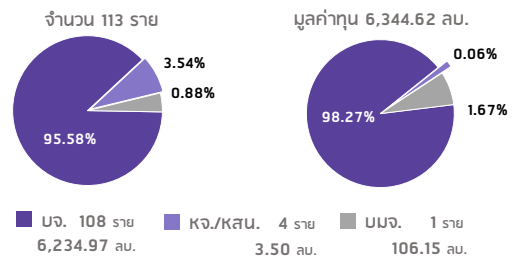
กราฟที่ 3 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



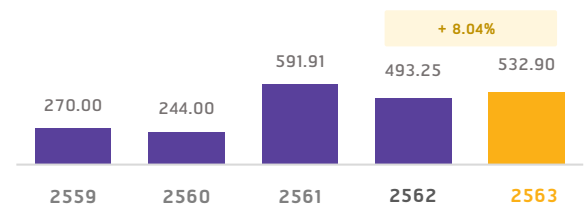
กราฟที่ 4 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 5 ธุรกิจดำเนินการอยู่



กราฟที่ 6 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



ตารางที่ 2 นิติบุคคลดำเนินการอยู่แบ่งตามภาค

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กทม.	82	72.57	6,260.62	98.68
กลาง	12	10.62	42.00	0.66
ตะวันออก	3	2.65	4.00	0.06
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4	3.54	12.50	0.20
เหนือ	7	6.19	8.50	0.13
ใต้	5	4.42	17.00	0.27
ตะวันตก	-	-	-	-
รวม	113		6,344.62	

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยที่ประกอบธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าการลงทุน 1,987.27 ล้านบาท คิดเป็น 31.32% ของการลงทุนในธุรกิจนี้

โดยสัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ 794.95 ล้านบาท คิดเป็น 12.53% ฮองกง 483.99 ล้านบาท คิดเป็น 7.63% จีน 287.66 ล้านบาท คิดเป็น 4.53%

จากนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ไทยก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลเร็วขึ้น โดยสถาบันการเงินไทยได้สนับสนุนและพัฒนาระบบชำระเงินให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงเทคโนโลยีการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่จะพัฒนาต่อไปในอนาคตไทยมีศักยภาพในด้านบุคลากร อีกทั้งเป็นผลมาจากธุรกิจมีการปรับทิศทางขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์มากขึ้น ซึ่งทำให้ต่างชาติมีความสนใจที่จะลงทุนในธุรกิจนี้

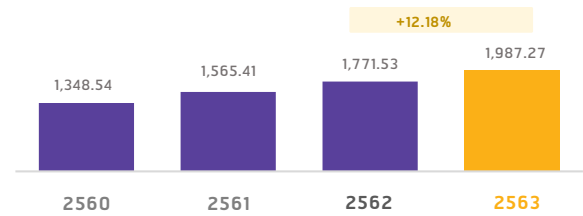
ผลประกอบการกลุ่มธุรกิจ (ปี 2560 - 2562)

รายได้รวมของกลุ่มธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2560 - 2562 มีรายได้เฉลี่ยกว่า 5,000 ล้านบาท โดยมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย (CAGR) อยู่ที่ 0.47% ต่อปี ทั้งนี้ ในปี 2562 รายได้เพิ่มขึ้น จากปี 2561 ถึง 204% (2 เท่า) นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาแยกตามขนาดธุรกิจ พบว่ารายได้ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจขนาดเล็ก (S) และในปี 2562 โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึง 250% ส่วนในธุรกิจขนาดกลาง (M) รายได้ตั้งปี 2560 - 2562 อยู่ในระดับทรงตัว

ในส่วนของกำไร/ขาดทุนสุทธิของธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมอยู่ในระดับทรงตัวถึงแม้จะลดลงเพียงเล็กน้อยในปี 2561 โดยขนาดธุรกิจที่ทำกำไรได้ดีเป็นกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก (S) โดยความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจขนาดเล็ก (S) มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการและสามารถปรับตัวให้สอดคล้องในทางเทคโนโลยีได้ดีกว่ากลุ่มธุรกิจอื่น

อย่างไรก็ตาม จากการปรับตัวของภาคธุรกิจที่หันมาใช้บริการการเรียกชำระเงินสำหรับธุรกรรมทางการเงิน เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย และบริหารต้นทุนในการขายสินค้า ผสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในการเลือกใช้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจเป็นอย่างมาก และถือเป็นปัจจัยสำคัญ ให้ผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการบริหารต้นทุนสามารถสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจและสร้างกำไรของธุรกิจให้มีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

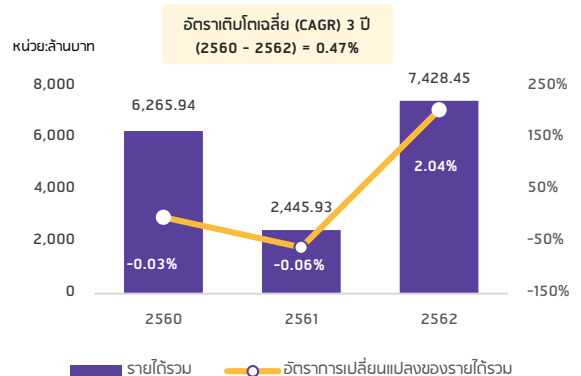
กราฟที่ 7 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย



ตารางที่ 3 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	4,357.35	68.68
สิงคโปร์	794.95	12.53
ฮองกง	483.99	7.63
จีน	287.66	4.53
สัญชาติอื่นๆ	420.67	6.63
รวม	6,334.62	100

กราฟที่ 8 ผลประกอบการ (ปี 2560-2562)



ตารางที่ 4 ผลประกอบการแยกขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2560	2561	2562
รายได้รวม	หน่วย: ล้านบาท		
ขนาดเล็ก (S)	5,854.86	1,990.65	6,959.21
ขนาดกลาง (M)	411.08	455.29	469.24
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	6,265.94	2,445.93	7,428.45
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม	หน่วย: ล้านบาท		
ขนาดเล็ก (S)	551.19	-150.89	489.60
ขนาดกลาง (M)	-38.04	-75.71	17.15
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	513.15	-226.60	506.74

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจ

การบริหารผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของธุรกิจ (ROA) โดยเมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่ปี 2560 - 2563 พบว่ามีความผันผวน โดยมีอยู่ที่ 10.29, -1.28, 2.44 ตามลำดับ โดยธุรกิจขนาดเล็ก (S) มีความสามารถในการทำกำไรและการบริหารผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของธุรกิจดีกว่าธุรกิจขนาดกลาง (M)

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงอัตราส่วนสภาพคล่อง ภาพรวมในช่วงตั้งแต่ปี 2560 ธุรกิจมีสภาพคล่องที่ดีและมีความสามารถในการชำระหนี้สินส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของธุรกิจ โดยในปี 2562 มีค่าอยู่ที่ 1.29

ในส่วนอัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์และกำไรสุทธิของธุรกิจพบว่าภาพรวมของกลุ่มธุรกิจในปี 2560 - 2562 มีความผันผวน โดยกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก (S) มีความสามารถในการทำกำไรและบริหารสินทรัพย์ได้ดีมากกว่ากลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งการกำไรของขนาดเล็กเกิดจากการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวการลงทุนที่ไม่สูงมากสามารถปรับตัวให้เข้ากับโอกาสในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถึงแม้ว่ากลุ่มธุรกิจขนาดเล็กจะมีการบริหารจัดการที่ดีกว่ากลุ่มธุรกิจอื่น แต่ในด้านอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ของกลุ่มธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2562 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2561 จาก 1.76 เป็น 1.96 แสดงให้เห็นว่าเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก (S) อาจมีแนวโน้มอาศัยเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนทางการเงินและการบริหารจัดการด้านการเงินที่เพิ่มขึ้นได้

ตารางที่ 5 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

ปีงบการเงิน	2560	2561	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
ขนาดเล็ก (S)	1.20	1.18	1.29
ขนาดกลาง (M)	1.09	1.29	1.51
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	1.20	1.18	1.29
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์			
ขนาดเล็ก (S)	11.48	-1.03	2.07
ขนาดกลาง (M)	4.21	9.26	-2.27
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	10.29	-1.28	2.44
อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	10.70	-7.61	5.75
ขนาดกลาง (M)	-10.35	-17.90	2.32
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	9.30	-9.42	5.47
อัตรากหมุนเวียนของสินทรัพย์ (Total Asset Turnover)			
ขนาดเล็ก (S)	11.48	-1.03	2.07
ขนาดกลาง (M)	4.21	9.26	-2.27
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	10.29	-1.28	2.44
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	2.54	1.87	2.05
ขนาดกลาง (M)	1.65	1.32	0.75
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	2.42	1.76	1.96



แนวโน้มธุรกิจและบทสรุป

ปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าด้านการดำรงชีวิต การพัฒนาด้านเทคโนโลยี และเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้ต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ เพื่อสามารถใช้ชีวิตได้ทันต่อยุคสมัย ซึ่งโดยปัจจุบันเป็นยุคของสังคมดิจิทัลเป็นไม่ว่าจะการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ผ่านไลฟ์สไตล์ตามกลุ่มเป้าหมายด้วยความสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะระบบซื้อขายสินค้า (Shopping Chat) ในปัจจุบันที่ดำเนินการด้วยระบบออนไลน์ ผ่านรูปแบบการชำระเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (digital payment) ซึ่งเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนการทำธุรกรรมทางการเงินที่สะดวก รวดเร็ว มีความถูกต้อง นับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่ง ทำให้ ธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Financial transaction processing and settlement activities) มีแนวโน้มเติบโตสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน

ธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ จึงสามารถตอบโจทย์สังคมที่ต้องการความสะดวกสบาย ความปลอดภัยไม่ต้องพกเงินสด ลดความผิดพลาดการทำธุรกรรมทางการเงิน ในด้านของผู้บริโภค ส่วนในแง่ของผู้ประกอบการสามารถช่วยลดต้นทุนในการบริหารจัดการ สามารถตรวจสอบการเงิน ลดขั้นตอนการทำงาน สร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า และการวางแผนการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยในส่วนโปรแกรมในการบริหารจัดการของระบบการชำระเงินเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย การแพร่ระบาดของโควิด 19 ให้นักชื้อมาซื้อผ่านระบบออนไลน์ เป็นตัวสนับสนุนให้ช่องทางการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม การใช้รูปแบบการชำระเงินของไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ digital payment จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริการ digital payment และเทคโนโลยีทางการเงินที่เกี่ยวข้องในวงกว้างและในกลุ่มเป้าหมายเพื่อกระตุ้นและขยายการใช้ digital payment มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการใช้บริการอย่างปลอดภัยควบคู่ไปด้วย รวมทั้งสนับสนุนให้มีบริการพื้นฐานสำหรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ตรงกับความต้องการและมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม โดยผู้ประกอบการรายย่อย และ Start up ที่มีความรู้ และศักยภาพ สามารถสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นเลือกให้กับผู้บริโภค และสนับสนุนการชำระเงินในรูปแบบ digital payment เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การเข้าถึงบริการทางการเงิน และส่งเสริมการใช้บริการอย่างต่อเนื่องโดยการขับเคลื่อนนี้ หน่วยงานภาครัฐมีส่วนสำคัญในการขยายบริการ digital payment ให้เข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและโครงการต่าง ๆ ที่ภาครัฐได้ดำเนินการมา การผลักดันจากภาครัฐจะช่วยสร้างประสบการณ์ตรงและความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การสื่อสารผ่านช่องทางของสถาบันการเงินและผู้ให้บริการชำระเงินก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงประชาชนได้ในวงกว้าง



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
สถาปนา พ.ศ. ๒๔๖๓



อ่านบทวิเคราะห์ธุรกิจ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ
Business Analysis Report

โดย

ส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ
กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
โทร.0 2547 4513 หรือ 0 2547 4376



 **1570**
Call center
www.dbd.go.th

DBD
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development