



สรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

**รายงานสรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต  
ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2556**

**ผลผลิตที่ 1 การพัฒนาธุรกิจและสร้างธรรมาภิบาล** ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีต้นทุนผลผลิตรวม จำนวน 353,986,805.46 บาท ปริมาณผลผลิต จำนวน 1,300,888 ราย คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 272.11 บาท และปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 มีต้นทุนผลผลิตรวม จำนวน 286,049,607.43 บาท ปริมาณผลผลิต จำนวน 1,327,043 ราย คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 215.55 บาท

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิตรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เป็นจำนวนเงิน 67,937,198.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.75 เนื่องจากกรมฯ ต้องดำเนินงานตามภารกิจและยุทธศาสตร์ในการสร้างธรรมาภิบาล และพัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง แข่งขันได้ พร้อมยกระดับธุรกิจไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ อาทิเช่น การพัฒนาและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ การสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกไทย การสร้างเครือข่ายด้านการตลาดธุรกิจโลจิสติกส์ การสร้างนักการตลาด การพัฒนาศักยภาพกลุ่มธุรกิจรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การยกระดับสำนักงานบัญชีคุณภาพ การสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย และการพัฒนาระบบข้อมูลการจัดระดับความน่าเชื่อถือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ส่วนปริมาณผลผลิตที่ลดลงนั้น สืบเนื่องจากการปรับลดโครงการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการและการตลาดผ่านดาวเทียม และปรับเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายให้มีการตรวจสอบในเชิงลึกขึ้น อีกทั้งปัจจัยภายนอกอื่นที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น จำนวนประชาชนแจ้งเป็นผู้ทำบัญชี หรือจำนวนเรื่องที่สภาวิชาชีพ/ผู้ประกอบการวิชาชีพ หรือหน่วยงานอื่นเสนอประเด็นให้คณะกรรมการฯ พิจารณา เป็นต้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตรวมลดลง จึงทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.24

โดยผลผลิตดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต คือ สร้างธรรมาภิบาลและพัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งแข่งขันได้ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีงานโครงการสำคัญ ดังนี้

**1. ยกระดับสำนักงานบัญชีคุณภาพ** (Improving Thai Accounting Offices Towards the Quality Standard) ภารกิจด้านการพัฒนาความรู้ และส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ซึ่งสำนักงานบัญชีถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาล โดยดำเนินการภายใต้นโยบาย “บันได 3 ขั้น”

ขั้นที่ 1 บ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ

ขั้นที่ 2 ยกระดับสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ

ขั้นที่ 3 พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ

**2. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ** (Building Corporate Governance) กำกับดูแลนิติบุคคลให้ปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมาย 9 ฉบับ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมถึงการพัฒนาส่งเสริมธุรกิจให้มีธรรมาภิบาลและมีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานมีความน่าเชื่อถือ และสามารถแข่งขันได้

2.1 กำกับดูแลธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น ตรวจสอบการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวที่ได้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 และการตรวจสอบตามคำร้องขอ

2.2 ส่งเสริมธุรกิจให้มีธรรมาภิบาล เช่น

1) มอบคู่มือแนะนำนิติบุคคลตั้งใหม่ เรื่อง “สิ่งที่ต้องรู้เมื่อเป็นห้างหุ้นส่วนบริษัท” ให้กับนิติบุคคลที่จดทะเบียนตั้งใหม่ทั่วประเทศ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้ถูกต้องเมื่อได้จดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนบริษัท และเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในรูปแบบของ pdf และ e-book

2) อบรมแนะนำนิติบุคคลให้มีธรรมาภิบาล เพื่อให้ปฏิบัติได้ถูกต้องตามกฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) ประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น “1 จังหวัด 1 ธรรมาภิบาลธุรกิจ” เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โดยใช้เกณฑ์การประเมินธุรกิจ 6 หลัก คือหลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วมหลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า

**3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจไทย (Escalating Competitiveness of Thai Businesses)**  
ในปี 2556 ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพธุรกิจ SMEs โดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการที่อยู่ภายใต้ความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Services : AFAS) เพื่อให้ธุรกิจไทยเข้มแข็งแข่งขันได้ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(ASEAN Economic Community : AEC) โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1) สาขาบริการที่เร่งรัดเปิดเสรี (Priority sectors) เช่น บริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและภัตตาคาร บริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ บริการที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์

2) สาขาบริการอื่นๆ ที่มีการเชื่อมโยงภายใต้กรอบความตกลงการเปิดเสรี เช่น สาขาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการไทยจำนวนมากหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความจำเป็นพื้นฐานของคนไทย คือ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และสาขาธุรกิจที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการพัฒนาและขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว โดยลดข้อจำกัดเรื่องของเงินทุนและระยะเวลา คือ ธุรกิจแฟรนไชส์

แนวทางการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ “บันได 3 ชั้น”

1. การสร้างองค์ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการ
2. การยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ และมาตรฐานสากล
3. การสร้างโอกาสทางการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสู่สากล

**4. สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ e-Commerce ไทย (Building Confidence in Thai e-Commerce)**  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นรูปแบบการค้าที่สำคัญในยุคดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทในการตอบสนองลูกค้าเป้าหมายทั้งด้านสถานที่และเวลา ทำให้เกิดการขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นในตลาดทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากผลสำรวจผู้บริโภคยอมรับการซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น อัตราการเติบโตการค้าทางออนไลน์ของประเทศไทยเติบโตสูงและเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดอย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยที่เป็นอุปสรรคของธุรกิจ e-Commerce คือการซื้อขายทางออนไลน์ไม่สามารถเห็นตัวตนของธุรกิจไม่ได้สัมผัสคุณภาพของสินค้าหรือบริการที่ทำการซื้อขาย ความไม่มั่นใจในตัวสินค้าหรือบริการว่าจะมีคุณภาพตรงตามที่ประชาสัมพันธ์หรือแจ้งไว้บนหน้าเว็บไซต์หรือไม่ทำให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งยังไม่ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์

4.1 การส่งเสริมพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1) สร้างและพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

DBD New Wave e-Commerce ส่งเสริมให้ธุรกิจและผู้เริ่มต้นประกอบธุรกิจ ใช้ e-Commerce เป็นช่องทางการประกอบธุรกิจหรือขยายตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 213 รายรวมทั้งพัฒนาธุรกิจรายเดิม DBD e-Marketing ให้ความรู้สร้างทักษะการใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายให้แก่ธุรกิจ จำนวน 270 ราย

จัดทำศูนย์ข้อมูลการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ DBD e-Commerce Start-Up อำนวยความสะดวกให้ผู้สนใจองค์ความรู้การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถสืบค้นศึกษาด้วยตนเองผ่านทาง [www.DBDMart.com](http://www.DBDMart.com)

จัดทำบทเรียน e-Learning หลักสูตร e-Commerce Online ให้ความรู้และสร้างทักษะการเริ่มต้นประกอบธุรกิจผ่านทาง [www.dbdacademy.com](http://www.dbdacademy.com) 6 หลักสูตร

2) ยกระดับสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ

3) สร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ e-Commerce

**ผลผลิตที่ 2 การจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ** ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีต้นทุนรวมจำนวน 383,718,346.08 บาท ปริมาณผลผลิต จำนวน 5,253,065 ราย คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 73.05 บาท และปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 มีต้นทุนผลผลิตรวมจำนวน 350,501,548.34 บาท ปริมาณผลผลิต จำนวน 3,753,774 ราย คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 93.37 บาท

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิตรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 **เพิ่มขึ้น**จากปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เป็นจำนวนเงิน 33,216,797.74 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.48 เนื่องจากกรมฯ ต้องดำเนินงานตามภารกิจและยุทธศาสตร์ในการสร้างคลังข้อมูลธุรกิจที่สมบูรณ์ และเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ยกกระดับให้เป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ ในระดับ Top Ten ของโลก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 กรมฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณโครงการพัฒนาระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) จำนวน 17 ล้านบาท

ส่วนปริมาณผลผลิตในปี 2556 เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณผลผลิตปี 2555 ปรากฏว่า**เพิ่มขึ้น**เป็นจำนวน 1,499,291 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 39.94 เนื่องจากทำให้มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย เป็นทางเลือกให้ประชาชนผู้มารับบริการได้รับความสะดวกสบาย ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น อีกทั้งปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ.2556 **ลดลงร้อยละ 21.76**

โดยผลผลิตดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต คือ มีอาชีพด้านบริการ “ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ ในระดับ Top Ten ของโลก” ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีงานโครงการสำคัญ ดังนี้

#### **1.บริการจดทะเบียนธุรกิจแบบมืออาชีพ (Serving Business Registration as Professionals)**

การจดทะเบียนธุรกิจถือเป็นขั้นตอนแรกของการกระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ โดยการเริ่มต้นธุรกิจที่ง่าย รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย จะส่งผลให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจไทยเพิ่มสูงขึ้น

ในปี 2556 ได้ต่อยอดพัฒนาบริการด้านการเริ่มต้นธุรกิจ โดยการพัฒนาระบบจองชื่อนิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นขั้นตอนแรกของการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจเพื่อให้ผู้จดทะเบียนนิติบุคคลสามารถตรวจสอบชื่อที่ต้องการใช้ได้ด้วยตนเอง ว่าชื่อดังกล่าวซ้ำหรือคล้ายกับนิติบุคคลอื่นหรือไม่ผ่านเว็บไซต์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) และทราบผลการอนุญาตให้ใช้ชื่อภายใน 20 นาที จากเดิมที่ผู้จดทะเบียนนิติบุคคลต้องยื่นจองชื่อกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเพื่อให้นายทะเบียนตรวจสอบและรอผลการอนุญาตให้ใช้ชื่อนั้นโดยใช้เวลาเกือบ 2 วัน จึงจะนำชื่อที่ได้รับอนุญาตนั้นไปยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล

การพัฒนาระบบการจองชื่อนิติบุคคลทางอินเทอร์เน็ต เป็นการยกระดับการให้บริการด้านการเริ่มต้นธุรกิจอีกขั้นหนึ่ง ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย โดยคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) เฉลี่ยปีละกว่า 48 ล้านบาท รวมทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจซึ่งในแต่ละปี มีจำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนตั้งใหม่กว่า 63,000 รายและมีจำนวนชื่อนิติบุคคลที่ยื่นขอตรวจสอบกว่า 200,000 รายชื่อจึงทำให้กรมฯ ได้รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติประเภทรางวัล “การพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดีเด่น” ประจำปี พ.ศ. 2556 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้พัฒนาบริการด้านการเริ่มต้นธุรกิจขึ้นอีกระดับโดยพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ซึ่งเป็นมิติใหม่ของการจดทะเบียนธุรกิจของไทย โดยภายในปี 2559 ผู้ประกอบธุรกิจจะสามารถขอรับบริการจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างครบวงจร เป็นการยกระดับการให้บริการของส่วนราชการแบบบูรณาการรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐมุ่งสู่การให้บริการแบบไร้กระดาษ (Paperless) รวมถึงเพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลนิติบุคคลที่มีอยู่ในระบบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากว่าหนึ่งล้านรายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

**2.นวัตกรรมบริการล้ำหน้า Cutting-Edge Service Innovation** กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานคลังข้อมูลนิติบุคคลที่มีการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบการให้บริการอย่างต่อเนื่อง สร้างนวัตกรรมการให้บริการใหม่ๆ และการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มทางเลือกและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ ดังนี้

2.1 e-Service การให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ โดยผู้รับบริการชำระค่าธรรมเนียมผ่านระบบ Internet Banking ATM เคาน์เตอร์ธนาคาร และเลือกรับเอกสารได้ 3 ช่องทาง คือรับเอกสารด้วยตนเอง ภายใน 30 นาทีจัดส่งทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ภายใน 24 ชั่วโมง และจัดส่งโดยพนักงานส่งเอกสาร (Delivery) เฉพาะกรุงเทพและปริมณฑล ภายใน 3 ชั่วโมง

2.2 e-Certificate การให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านธนาคาร 6 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารธนาชาต โดยนำระบบเทคโนโลยีลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) มาใช้ในการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นหน่วยงานแรกของประเทศไทยซึ่งหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) สามารถใช้แทนต้นฉบับได้

โดยในปี 2556 ได้ขยายการให้บริการครอบคลุมเอกสารทุกรูปแบบ ได้แก่ หนังสือรับรองข้อความที่นายทะเบียนเก็บรักษาไว้ของการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวรวมถึงการรับรองสำเนาเอกสารของนิติบุคคล เอกสารทางทะเบียน งบการเงินบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น และทะเบียนสมาชิกของสมาคมและหอการค้าปัจจุบันมีธนาคารและสาขาธนาคารให้บริการ กว่า 3,800 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งได้ให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคล 99,262 ฉบับ และรับรองสำเนาเอกสาร 20,841 ฉบับ และมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2.3 e-Commercial Registration ได้พัฒนาระบบการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่ได้ถ่ายโอนภารกิจและอำนาจการจดทะเบียนพาณิชย์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งแต่ปี 2554 ซึ่งผู้ประกอบการค้าต้องยื่นจดทะเบียนพาณิชย์ที่เขตเทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองพัทยา และเขตกรุงเทพมหานครที่สำนักงานเขตที่สำนักงานใหญ่ของกิจการค้าตั้งอยู่ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังคงเป็นสำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์ มีหน้าที่กำกับดูแลและเป็นศูนย์กลางข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ที่ราชอาณาจักรการพัฒนาาระบบดังกล่าวเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถจัดส่งข้อมูลเข้าสู่คลังข้อมูลธุรกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้โดยง่าย ส่งผลให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีข้อมูลผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ (SMEs) ที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน (Real Time) และสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ SMEs ซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

2.4 e-Filing การให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์แก่นิติบุคคลที่มีหน้าที่นำส่งงบการเงินตามกฎหมายซึ่งมีอยู่มากกว่า 500,000 ราย ในรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยนำเทคโนโลยี XBRL มาพัฒนาการให้บริการรับงบการเงินเป็นครั้งแรกของประเทศ เพื่อทดแทนการรับงบการเงินในรูปแบบเดิมที่เป็นเอกสาร ร่วมกับ 9 หน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ 7 หน่วยงาน 2 กระทรวง และหน่วยงานเอกชน 2 หน่วยงาน

กรมฯ ได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการจัดทำรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) ให้มีมาตรฐานเดียวกันภายใต้กรอบความจำเป็นตามกฎหมายของแต่ละหน่วยงาน ทำให้นิติบุคคลที่มีหน้าที่ส่งงบการเงินให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและหน่วยงานต่างๆ สามารถยื่นงบการเงินผ่านระบบรับงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) เพียงจุดเดียว โดยกรมฯ เป็นศูนย์กลางการรับงบการเงินของประเทศ (e-Filing Single Point) ที่เชื่อมโยงข้อมูลงบการเงินให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ข้อมูลงบการเงินมีความถูกต้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน

และมีความทันสมัยเป็นการยกระดับการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลงบการเงินเพื่อการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ ในปี 2557 จะทดลองการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) แก่นิติบุคคลครอบคลุมทุกประเภทธุรกิจ 100 รายแรก และจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในปี 2558

**ผลผลิตที่ 3 โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน** ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีต้นทุนรวมจำนวน 34,713,568.38 บาท ปริมาณผลผลิต จำนวน 15,973 ราย คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 2,173.27 บาท และปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 มีต้นทุนผลผลิตรวมจำนวน 28,848,087.58 บาท ปริมาณผลผลิต จำนวน 17,230 ราย คิดเป็นต้นทุนต่อหน่วย 1,674.29 บาท

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิตรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เป็นจำนวนเงิน 5,865,480.80 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.33 เนื่องจากต้องการสนองตอบนโยบายของรัฐบาล ในการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) กรมฯ จึงได้รับเงินงบประมาณจัดสรรโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทย และกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC และโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่สากล เพื่อนำไปดำเนินการพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานคุณภาพธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง แข่งขันได้ รองรับการค้าเสรีอาเซียน

ส่วนปริมาณผลผลิตในปี 2556 เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณผลผลิตปี 2555 ปรากฏว่าลดลงเป็นจำนวน 1,257 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 7.30 เนื่องจากโครงการพัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า ประกอบด้วยเนื้อหาที่เน้นการพัฒนาผู้บริหารสมาคมการค้าและสมาคมการค้าในเชิงลึก ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพสมาคมการค้าด้านบริหารจัดการสมาคมการค้า การจัดทำยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ธุรกิจสมาคมการค้า และสร้างมาตรฐานคุณภาพธุรกิจของสมาคมการค้า โดยกำหนดให้สมาคมการค้าที่เข้าร่วมการพัฒนาจะต้องมีศักยภาพและความพร้อม ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง จึงทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ.2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.80

โดยผลผลิตดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต คือ มีอาชีพด้านบริการ “ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ ในระดับ Top Ten ของโลก” ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีงานโครงการสำคัญ ดังนี้

1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทย (Developing Potential of Thai Business Operators) การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ทำให้ประเทศไทยต้องตื่นตัวและเตรียมพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะภาคธุรกิจของไทยที่มีผู้ประกอบการ SMEs ประมาณ 2.89 ล้านราย คิดเป็น 99% ของภาคอุตสาหกรรมทั้งหมดจำเป็นต้องมีความพร้อมทั้งด้านมาตรฐาน ทักษะ ความสามารถทางธุรกิจ และมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะสื่อสารถึงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อส่งไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรวมทั้งรู้จักสร้างโอกาสทางการตลาดและพร้อมเผชิญการแข่งขันในตลาดขนาดใหญ่อย่าง AEC โดยกรมฯ ได้ให้การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการมาอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งพร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2) ศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz Club กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ไขปัญหาและพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ รวมทั้งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการ สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และจับคู่พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนประสานให้เกิดการพัฒนาธุรกิจในพื้นที่อย่างครบวงจร มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปัจจุบันศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz Club จัดตั้งขึ้น 18 แห่ง ส่วนกลาง 2 แห่ง ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (สนามบินน้ำ จังหวัดนนทบุรี) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต 3 (รัชดาภิเษก) และส่วนภูมิภาค 16 แห่ง กิจกรรมภายในศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz Club ประกอบด้วยกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดอบรม/สัมมนาให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด สถานการณ์ทางธุรกิจ การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการผ่านดาวเทียมและระบบ e-Learning กิจกรรมเยี่ยมชมธุรกิจ (Case Study) รวมถึงการจัดกิจกรรมสร้างพลังเครือข่ายธุรกิจในพื้นที่ โดยในปี 2556 สามารถพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจได้ 6,065 ราย

3) สร้างนักการค้ามืออาชีพและนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ สร้างนักธุรกิจไทยให้มีศักยภาพในการทำการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพัฒนาทักษะทางธุรกิจผ่านกระบวนการให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ การระดมความคิดเห็นการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการศึกษาดูงานเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางธุรกิจ สร้างการเรียนรู้เทคนิคและกลยุทธ์ทำการค้าในตลาดยุคใหม่ที่มีการแข่งขันสูงโดยได้คัดเลือกนักการค้า นักการตลาดดีเด่น เพื่อเป็นต้นแบบที่ดี (Best Practice) สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในรุ่นต่อไป

ทั้งนี้ จากการติดตามประเมินผลผู้ประกอบการธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ พบว่าได้นำความรู้จากการอบรมไปพัฒนาขยายโอกาสสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และมีการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) โดยเกิดการต่อยอดธุรกิจเดิมและสร้างธุรกิจใหม่จำนวน 7 ธุรกิจ

4) พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้าไทย สมาคมการค้าเป็นสถาบันตัวแทนของภาคธุรกิจรายสาขาต่างๆ โดยรวมผู้ประกอบการที่อยู่ในสาขาเดียวกันจำนวนมากไว้ด้วยกัน ครอบคลุมครบทุกภาคเศรษฐกิจทั้งภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคการบริการ ดังนั้น สมาคมการค้าจึงมีบทบาทและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาธุรกิจสาขาต่างๆ ได้ตรงและสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของแต่ละสาขาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานสมาคมการค้าในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจไทย ภายใต้กระบวนการพัฒนามาตรฐาน 3 ชั้น

ชั้นที่ 1 การเพิ่มศักยภาพและสร้างยุทธศาสตร์

ชั้นที่ 2 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติจริง

ชั้นที่ 3 การเชื่อมโยงเครือข่ายสู่สากล

5) การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น กรมร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยได้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสมาคมการค้าไทยโดยใช้เกณฑ์การประเมินตามหลัก Balanced Scorecard 4 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 ผลสำเร็จตามพันธกิจ มิติที่ 2 ความสามารถในการบริหารจัดการ มิติที่ 3 คุณภาพการให้บริการ และมิติที่ 4 การพัฒนาองค์กรโดยมีคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์การประกวด และตัดสินการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น 3 ประเภทรางวัล คือ

1.รางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม เป็นรางวัลสูงสุดสำหรับสมาคมการค้าที่มีความเป็นเลิศในทุกด้าน

2.รางวัลสมาคมการค้าดีเด่นรายมิติ สำหรับสมาคมการค้าที่มีความโดดเด่นในแต่ละด้าน

3.รางวัลผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น สำหรับผู้บริหารสมาคมการค้าที่มีความมุ่งมั่นทุ่มเทเสียสละทำงานให้แก่สมาคมเป็นที่ยอมรับจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

โดยแบ่งกลุ่มการประกวดเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มจดทะเบียนจัดตั้งตั้งแต่ 1-5 ปี กลุ่มจดทะเบียนจัดตั้ง 5-15 ปี และกลุ่มจดทะเบียนจัดตั้งเกินกว่า 15 ปีขึ้นไป โดยมีสมาคมการค้าได้รับรางวัล จำนวน 17 รางวัล