

หลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทนำ..... | ๑ |
| คำนิยาม..... | ๒ |
| กรอบการประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ..... | ๓ |
| หลักนิติธรรม..... | ๓ |
| หลักคุณธรรม..... | ๔ |
| หลักความโปร่งใส..... | ๔ |
| หลักการมีส่วนร่วม..... | ๕ |
| หลักความรับผิดชอบต่อ..... | ๖ |
| หลักความคุ้มค่า..... | ๖ |
| เกณฑ์การรับรอง..... | ๗ |
| ตารางเกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ..... | ๙ |

บทนำ

- วัตถุประสงค์ของหลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจนี้ เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการประเมินธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจเดียวกันและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- มาตรฐานที่ใช้ในหลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ เป็นแนวทางที่ใช้ในการประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจเฉพาะธุรกิจที่ประสงค์จะรับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ
- หลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจนี้สามารถนำไปใช้ได้กับทุกธุรกิจ

คำนิยาม

เกณฑ์การประเมิน หมายถึง ข้อกำหนดในตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดรองที่ใช้เป็นหลักเกณฑ์ประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจที่กรมกำหนด

ธุรกิจ หมายถึง นิติบุคคลประเภทห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน บริษัทจำกัด

หน่วยงาน หมายถึง หน่วยงานภายในของธุรกิจที่มีการแบ่งออกเป็นแผนกงานย่อยตามลักษณะเฉพาะของงาน เพื่อแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ เช่น แผนก ส่วน ฝ่าย ฯลฯ

จรรยาบรรณธุรกิจ หมายถึง หลักความประพฤติที่เป็นกฎเกณฑ์มาตรฐานของพฤติกรรม ใช้เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจให้มีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคคลในทุกสาขาอาชีพ เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินงานของแต่ละองค์กร

จริยธรรมทางธุรกิจ หมายถึง เป็นรูปแบบของการประยุกต์หลักจริยธรรม และมาตรฐานทางศีลธรรมมาใช้ในการบริหารงานและการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ

จรรยาบรรณในวิชาชีพ หมายถึง คุณธรรมประจำของแต่ละอาชีพและความรับผิดชอบต่องานในอาชีพนั้นๆ ที่แตกต่างกันไป เพื่อใช้เป็นหลักยึดถือในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ทำให้งานที่ปฏิบัติเกิดประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จได้เป็นอย่างดี

ตัวชี้วัดหลัก หมายถึง ข้อกำหนดสำคัญตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลธุรกิจที่กำหนดให้ธุรกิจต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ตัวชี้วัดรอง หมายถึง ข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลธุรกิจที่มีน้ำหนักรองลงมาจากตัวชี้วัดหลักที่ธุรกิจพึงปฏิบัติ

หลักนิติธรรม หมายถึง การกำหนดระเบียบข้อบังคับต่างๆ เป็นไปตามกฎหมาย โดยคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพ และความยุติธรรมของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงมีมาตรการป้องกันการทำผิดกฎหมาย และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติด้วยความเที่ยงธรรม

หลักคุณธรรม หมายถึง การยึดมั่นความถูกต้องดีงาม ผู้ปฏิบัติงานทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเสมอภาค มีการส่งเสริมจิตสำนึกและพฤติกรรมการทำงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ และส่งเสริมสนับสนุนยกย่องผู้กระทำความดี

หลักความโปร่งใส หมายถึง การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน โดยดำเนินงานด้วยความโปร่งใส กำหนดขั้นตอนที่ชัดเจน มีระบบควบคุมและสามารถตรวจสอบได้ มีการสื่อสารข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นที่ยอมรับต่อสังคมภายนอก

หลักการมีส่วนร่วม หมายถึง การเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอก มีส่วนร่วมในการบริหารการจัดการ โดยร่วมรับรู้แสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและร่วมกันพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน

หลักความรับผิดชอบ หมายถึง การที่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายตระหนักในสิทธิหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และผลจากการกระทำของตน ตลอดจนมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน กำหนดการให้รางวัลและการลงโทษไว้อย่างชัดเจน มีจิตสาธารณะและเอื้ออาทรต่อสังคม

หลักความคุ้มค่า หมายถึง ธุรกิจมีการบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีกิจกรรมหรือแผนงานที่ส่งเสริมสนับสนุนการประหยัด ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้

กรอบการประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

ธุรกิจที่ยื่นคำขอรับหนังสือรับรองและขอต่ออายุหนังสือรับรอง จะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินภายใต้กรอบในการตรวจประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ดังนี้

๑. หลักนิติธรรม
๒. หลักคุณธรรม
๓. หลักความโปร่งใส
๔. หลักการมีส่วนร่วม
๕. หลักความรับผิดชอบ
๖. หลักความคุ้มค่า

หลักนิติธรรม

การบริหารงานของธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ด้วยความถูกต้อง มีกฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ

ตัวชี้วัดหลัก

- (๑) ธุรกิจมีการยื่นงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- (๒) ธุรกิจมีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคลภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- (๓) ธุรกิจมีการขึ้นทะเบียนกองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
- (๔) ธุรกิจมีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานถูกต้องและครบถ้วน
- (๕) ธุรกิจมีการปฏิบัติตามกฎหมายเฉพาะในแต่ละประเภทธุรกิจ
- (๖) ธุรกิจไม่กระทำความผิดกฎหมายหรืออยู่ในระหว่างการถูกดำเนินคดี
- (๗) ธุรกิจมีมาตรการควบคุมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันหรือประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่และต่อต้านการให้สินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ

ตัวชี้วัดรอง

- (๑) ธุรกิจมีการเผยแพร่ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- (๒) ธุรกิจมีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดการทำสิ่งผิดกฎหมายในทุกหน่วยงาน
- (๓) ธุรกิจมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างชัดเจน
- (๔) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์หรือมีพาหนะในการขนส่งประจำของตนเองมีการกำหนดกฎระเบียบตามกฎหมายว่าด้วยวินัยจราจร
- (๕) พนักงานมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ขององค์กร
- (๖) ธุรกิจไม่มีข้อพิพาทเกี่ยวกับปัญหาแรงงาน

หลักคุณธรรม

การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรทุกคนยึดมั่นความถูกต้องดีงาม และต้องมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม รวมทั้งยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ หมายถึง การประยุกต์หลักจริยธรรมมาตรฐานทางศีลธรรม คุณธรรมที่ใช้กับธุรกิจ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านจรรยาบรรณธุรกิจขึ้นกับกิจการ

ตัวชี้วัดหลัก

- (๑) ธุรกิจกำหนดนโยบาย หรือจรรยาบรรณธุรกิจที่ใช้ดำเนินงานไว้ชัดเจน
- (๒) ธุรกิจมีแผนงานและการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมของพนักงานที่เป็นรูปธรรม
- (๓) ธุรกิจมีการจัดกิจกรรมเพื่อจูงใจและยกย่อง ชมเชย ให้รางวัลแก่พนักงานที่แสดงพฤติกรรมด้านความมีคุณธรรม
- (๔) ธุรกิจมีการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- (๕) ธุรกิจมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการแก่พนักงานอย่างชัดเจน
- (๖) ธุรกิจมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานทุกระดับ

ตัวชี้วัดรอง

- (๑) ธุรกิจมีแนวปฏิบัติในการจัดการกับข้อร้องเรียนจากลูกค้า/คู่ค้าอย่างเป็นธรรม
- (๒) ผู้บริหารสูงสุดประกาศแนวปฏิบัติด้านคุณธรรมต่อพนักงาน
- (๓) ธุรกิจมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติแก่คู่ค้าอย่างมีคุณธรรม

หลักความโปร่งใส

กระบวนการทำงานของบุคลากรและผู้บริหารมีกฎเกณฑ์ต่างๆ มีการเปิดเผยตรงไปตรงมา สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และในการดำเนินงานต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างตรงไปตรงมา รวมทั้งต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเชื่อถือได้ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนวางระบบให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเป็นไปได้โดยง่าย

ตัวชี้วัดหลัก

(๑) ธุรกิจกำหนดนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับแผนงานเป้าหมายของธุรกิจอย่างชัดเจนให้พนักงานรับทราบ

(๒) ธุรกิจมีการสื่อสารเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายให้สามารถตรวจสอบผ่านช่องทางที่เป็นที่ยอมรับอย่างสม่ำเสมอ

(๓) ธุรกิจมีระบบการรับประกันสินค้า/บริการ และปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงที่มีต่อลูกค้า

(๔) ธุรกิจมีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้า

(๕) ธุรกิจมีการบริหารงานด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ

(๖) ธุรกิจมีระบบการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการทำงานจากหน่วยงานภายนอกธุรกิจ

ตัวชี้วัดรอง

(๑) ธุรกิจมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านความโปร่งใสของธุรกิจ

(๒) ธุรกิจไม่มีการปกปิด บิดเบือน ข้อมูลการปฏิบัติงาน

(๓) ธุรกิจกำหนดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานตรวจสอบการดำเนินงานภายในอย่างสม่ำเสมอ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่

(๔) ธุรกิจมีระบบการประเมินผลการทำงานที่ชัดเจน ยุติธรรม โปร่งใส

(๕) ผู้บริหารและพนักงานสามารถสื่อสารกันได้สองทาง

หลักการมีส่วนร่วม

การบริหารงานที่เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมรับรู้ การวางแผนการปฏิบัติงาน การประเมินผลงาน การเสนอความเห็นในการตัดสินใจ ปัญหา ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีพลังในการทำงานร่วมกัน รวมถึง การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเปิดรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำ เพื่อที่จะกำหนดแนวทางการปรับปรุง/แก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ตัวชี้วัดหลัก

(๑) ธุรกิจมีการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการตัดสินใจร่วมกัน ซึ่งจะมีผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ ของธุรกิจ

(๒) ธุรกิจมีการรวบรวมปัญหา/ข้อคิดเห็นที่ได้จากลูกค้า เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้สามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

(๓) ธุรกิจมีเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและชี้แจงถึงข้อดีและข้อควรแก้ไขจากการประเมินผลการปฏิบัติงานให้กับพนักงานได้รับทราบ

(๔) พนักงานมีส่วนร่วมในการรับรู้สถานการณ์และปัญหาของธุรกิจ

(๕) พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็น/แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดรอง

(๑) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมนำเสนอความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงาน

(๒) ธุรกิจมีการติดตามผลการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานจากการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน

(๓) พนักงานในแต่ละหน่วยงานมีส่วนร่วมนำเสนอความคิดในการจัดทำแผนงาน

หลักความรับผิดชอบ

การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรและผู้บริหารใส่ใจต่อปัญหาและมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อพนักงาน และต่อสังคม และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมทั้งสามารถชี้แจงและให้เหตุผลแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้

ตัวชี้วัดหลัก

(๑) ธุรกิจกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสื่อสารนโยบายต่อพนักงาน

(๒) ธุรกิจมีระบบตรวจสอบด้านผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมจากการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ

(๓) ธุรกิจมีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนใกล้เคียง

(๔) ธุรกิจมีการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอยู่เสมอ

(๕) ธุรกิจมีระบบงานบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ

(๖) ธุรกิจมีการแบ่งแยกอำนาจชัดเจน มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในการบริหารงาน

ตัวชี้วัดรอง

(๑) ธุรกิจมีระบบรักษาความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน

(๒) ธุรกิจมีการส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถตามหน้าที่ที่รับผิดชอบ

(๓) ผู้บริหารและพนักงานมีผลการปฏิบัติหน้าที่ที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้

หลักความคุ้มค่า

การบริหารการใช้ทรัพยากรต่างๆ ในการดำเนินงานอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดหรือเกิดมูลค่ามากที่สุด ในการปฏิบัติงานต้องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลผลิต/บริการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ตลอดจนพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน มีการจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานเป็นเลิศ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดหลัก

(๑) ธุรกิจมีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการใช้ทรัพยากรภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลผลิต/บริการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม

(๒) ธุรกิจมุ่งเน้นการบริหารจัดการ และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด หรือเกิดมูลค่ามากที่สุด

(๓) ธุรกิจมีแผนงานที่แสดงผลลัพธ์ของการอนุรักษ์และการประหยัดพลังงาน

(๔) ธุรกิจมีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการใช้ของเสียหรือผลพลอยได้จากการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า

(๕) ธุรกิจมีการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

(๖) ธุรกิจมีการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดรอง

(๑) ธุรกิจมุ่งพัฒนาความสามารถของพนักงานในกระบวนการผลิต กระบวนการขาย กระบวนการให้บริการ

(๒) ธุรกิจมีการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

(๓) ธุรกิจมีการปฏิบัติเพื่อมุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานอันเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

(๔) ผู้บริหารสามารถแนะแนวทางแก้ไขปัญหาการทำงาน หรือแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นจากการทำงานของแต่ละหน่วยงาน

เกณฑ์การรับรอง

ผลการตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์ในแต่ละหลัก ธุรกิจจำเป็นต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ประกอบด้วย

ตัวชี้วัดหลัก หมายถึง ข้อกำหนดสำคัญตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลธุรกิจที่กำหนดให้ธุรกิจต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ ๘๐

ตัวชี้วัดรอง หมายถึง ข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลธุรกิจที่มีน้ำหนักรองลงมาจากตัวชี้วัดหลักที่ธุรกิจพึงปฏิบัติ ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ ๗๐

หลักการคิดคะแนนถ่วงน้ำหนักแต่ละหลัก

| หลัก | คะแนน | | |
|--------------------------|------------------------|---------------|--------------|
| | จริง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) | ตัวชี้วัดหลัก | ตัวชี้วัดรอง |
| ๑. นิติธรรม | ๒๐ | ๑๕ | ๕ |
| ๒. คุณธรรม | ๒๐ | ๑๕ | ๕ |
| ๓. ความโปร่งใส | ๒๐ | ๑๕ | ๕ |
| ๔. การมีส่วนร่วม | ๑๕ | ๑๐ | ๕ |
| ๕. ความรับผิดชอบต่อสังคม | ๑๕ | ๑๐ | ๕ |
| ๖. ความคุ้มค่า | ๑๐ | ๗ | ๓ |

ตัวอย่างที่ ๑ หลักนิติธรรม (๒๐ คะแนน) ประกอบด้วยคะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ของตัวชี้วัดหลัก ๑๕ คะแนน และคะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ของตัวชี้วัดรอง ๕ คะแนน

ตัวชี้วัดหลัก คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ๑๕ คะแนน

การคำนวณคะแนนดิบ : ในการประเมินตัวชี้วัดหลักของหลักนิติธรรมจำนวน ๗ ข้อ แต่ละข้อมีคะแนนเต็ม ๕ คะแนน ผลที่ได้จะเรียกว่า “คะแนนดิบ”

$$\text{คะแนนดิบ (เต็ม)} = 7 \times 5 = 35 \quad \text{คะแนน}$$

$$\text{คะแนนดิบที่ได้อรวม (จาก ๗ ข้อ)} = 30 \quad \text{คะแนน}$$

$$\begin{aligned} \text{การคำนวณคะแนนจริงถ่วงน้ำหนักแล้ว} &= (30/35) \times 15 \quad \text{คะแนน} \\ &= 12.86 \quad \text{คะแนน} \\ &= (12.86/15) \times 100 \\ &= 85.73 \% \end{aligned}$$

(คะแนนตัวชี้วัดหลัก (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ของหลักนิติธรรมมากกว่าร้อยละ ๘๐ = ผ่าน)

ตัวชี้วัดรอง คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ๕ คะแนน

การคำนวณคะแนนดิบ : ในการประเมินตัวชี้วัดรองของหลักนิติธรรมจำนวน ๖ ข้อ แต่ละข้อมีคะแนนเต็ม ๕ คะแนน ผลที่ได้จะเรียกว่า “คะแนนดิบ”

$$\text{คะแนนดิบ (เต็ม)} = 6 \times 5 = 30 \quad \text{คะแนน}$$

$$\text{คะแนนดิบที่ได้อรวม (จาก ๖ ข้อ)} = 21 \quad \text{คะแนน}$$

$$\begin{aligned} \text{การคำนวณคะแนนจริงถ่วงน้ำหนักแล้ว} &= (21/30) \times 5 \quad \text{คะแนน} \\ &= 3.5 \quad \text{คะแนน} \\ &= (3.5/5) \times 100 \\ &= 70 \% \end{aligned}$$

(คะแนนตัวชี้วัดรอง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ของหลักนิติธรรมร้อยละ ๗๐ = ผ่าน)

$$\text{คะแนนรวม (หลักนิติธรรม)} \quad 12.86 + 3.5 = 16.36 \quad \text{คะแนน}$$

ตัวอย่างที่ ๒ หลักคุณธรรม (๒๐ คะแนน) ประกอบด้วยคะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ของตัวชี้วัดหลัก ๑๕ คะแนน และคะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ของตัวชี้วัดรอง ๕ คะแนน

ตัวชี้วัดหลัก คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ๑๕ คะแนน

การคำนวณคะแนนดิบ : ในการประเมินตัวชี้วัดหลักของหลักคุณธรรมจำนวน ๖ ข้อ แต่ละข้อมีคะแนนเต็ม ๕ คะแนน ผลที่ได้จะเรียกว่า “คะแนนดิบ”

$$\text{คะแนนดิบ (เต็ม)} = 6 \times 5 = 30 \quad \text{คะแนน}$$

$$\text{คะแนนดิบที่ได้อรวม (จาก ๖ ข้อ)} = 27 \quad \text{คะแนน}$$

$$\begin{aligned} \text{การคำนวณคะแนนจริงถ่วงน้ำหนักแล้ว} &= (27/30) \times 15 \quad \text{คะแนน} \\ &= 13.5 \quad \text{คะแนน} \end{aligned}$$

$$= (๑๓.๕/๑๕) \times ๑๐๐$$
$$= ๙๐ \%$$

(คะแนนตัวชี้วัดหลัก (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ของหลักคุณธรรมมากกว่าร้อยละ ๘๐ = ผ่าน)

ตัวชี้วัดรอง คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ๕ คะแนน

การคำนวณคะแนนดิบ : ในการประเมินตัวชี้วัดรองของหลักคุณธรรมจำนวน ๓ ข้อ แต่ละข้อมีคะแนนเต็ม ๕ คะแนน ผลที่ได้จะเรียกว่า “คะแนนดิบ”

$$\text{คะแนนดิบ (เต็ม)} = ๓ \times ๕ = ๑๕ \quad \text{คะแนน}$$

$$\text{คะแนนดิบที่ได้รวม (จาก ๓ ข้อ)} = ๑๓ \quad \text{คะแนน}$$

$$\text{การคำนวณคะแนนจริงถ่วงน้ำหนักแล้ว} = (๑๓/๑๕) \times ๕ \quad \text{คะแนน}$$

$$= ๔.๓๓ \quad \text{คะแนน}$$

$$= (๔.๓๓/๕) \times ๑๐๐$$

$$= ๘๖.๖๗ \%$$

(คะแนนตัวชี้วัดรอง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว) ของหลักคุณธรรมมากกว่าร้อยละ ๗๐ = ผ่าน)

$$\text{คะแนนรวม (หลักคุณธรรม)} \quad ๑๓.๕ + ๔.๓๓ = ๑๗.๘๓ \quad \text{คะแนน}$$

การพิจารณาผลการประเมินภาพรวมทั้ง ๖ หลัก

นำคะแนนรวมของแต่ละหลักรวมกันเป็นผลคะแนนที่ได้ทั้ง ๖ หลัก จาก ๑๐๐ คะแนน นำมาเทียบกับเกณฑ์ร้อยละ โดยธุรกิจต้องมีคะแนนตั้งแต่ร้อยละเจ็ดสิบห้าขึ้นไปหรือในระดับผลการประเมินตั้งแต่ดีขึ้นไป ตามตารางเกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงจะถือว่าธุรกิจผ่านเกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

ตารางเกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

| คะแนนรวม | ระดับผลการประเมิน | เกณฑ์การรับรอง |
|-----------------------|-------------------|----------------|
| ร้อยละ ๘๕.๐๐ - ๑๐๐.๐๐ | ดีมาก | ผ่าน |
| ร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๘๔.๙๙ | ดี | ผ่าน |
| ร้อยละ ๖๐.๐๐ - ๗๔.๙๙ | พอใช้ | ไม่ผ่าน |
| ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ | ต้องปรับปรุง | ไม่ผ่าน |