



Department of Business Development

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สำนักบริหารยุทธศาสตร์
กุมภาพันธ์ 2555

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี ๒๕๕๕ -๒๕๕๘



สารบัญ

| รายการ | หน้า |
|---|-------|
| สรุปงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ 2555..... | 1-3 |
| ด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ | |
| 1. พัฒนาระบบบริการข้อมูลธุรกิจ..... | 4 |
| 2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงการเริ่มต้นธุรกิจเพื่อขยายหน่วยงานพันธมิตร..... | 5 |
| 3. พัฒนาระบบจัดเก็บและบริการข้อมูลทะเบียนพาณิชย์..... | 6 |
| 4. ศักยภาพจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์..... | 7 |
| 5. ถอนทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทร้าง..... | 8 |
| 6. จ้างบันทึกข้อมูลนิติบุคคลเพื่อออกหนังสือรับรองช่วง..... | 9 |
| ด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ | |
| 1. พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่สากล | |
| 1.1 พัฒนาธุรกิจบริการสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ..... | 10-11 |
| 1.2 เสริมสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจรองรับ AEC..... | 12 |
| 1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นตัวแทนการค้า..... | 12 |
| 1.4 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ Biz Club..... | 13 |
| 1.5 พัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์..... | 14-15 |
| 2. พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ..... | 16-17 |
| 3. พัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจรองรับอาเซียน + 6..... | 18-19 |
| 4. พัฒนาร้านค้าส่ง - ค้าปลีกของคนไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ..... | 20-21 |
| 5. พัฒนาสถาบันการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจไทยรองรับ AEC..... | 22 |

สารบัญ (ต่อ)

| รายการ | หน้า |
|--|-------|
| ด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ (ต่อ) | |
| 6. พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 23 |
| 7. อบรมบริหารจัดการและการตลาดผ่านดาวเทียม..... | 24 |
| 8. อบรมการบริหารจัดการและการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ (e - Learning) | 24 |
| 9. ศูนย์ปรึกษาธุรกิจรายเดือน..... | 24 |
| ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ | |
| 1. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย | |
| 1.1 ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย..... | 25 |
| 1.2 อบรมนิรนิตบุคคลให้มีธรรมาภิบาล..... | 26 |
| 2. พัฒนาสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ..... | 27-28 |
| 3. ศึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงกฎหมายการประกอบธุรกิจ..... | 29 |
| ด้านพัฒนาองค์กร | |
| 1. พัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร..... | 30-31 |
| 2. บริการสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลฯ..... | 32 |

สรุปงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ 2555

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

| แผนงาน/โครงการ | วงเงิน (ล้านบาท) | ค่าเป้าหมาย |
|--|---------------------|---|
| รวมงบประมาณ | 548.48910 | |
| รวมภารกิจพื้นฐาน | 403.70610 | |
| รวมแผนงาน/โครงการ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ | 144.78300 | |
| แผนงาน/โครงการ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย | | |
| ด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ | 51.49800 | |
| 1. พัฒนาระบบบริการข้อมูลธุรกิจ | 24.42500 | |
| 1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลนิติบุคคล | | 1 ระบบ |
| 1.2 พัฒนาระบบการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ | | 1 ระบบ |
| 1.3 พัฒนาระบบการรับแจ้งและจัดเก็บข้อมูลผู้ทำบัญชี | | 1 ระบบ |
| 1.4 พัฒนาระบบการออกรับรองสำเนาเอกสารทะเบียน งบการเงิน และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ของนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ | | 1 ระบบ |
| 1.5 พัฒนาระบบการออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวทางอิเล็กทรอนิกส์ | | 1 ระบบ |
| 2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงการเริ่มต้นธุรกิจเพื่อขยายหน่วยงานพันธมิตร | 9.22500 | 1 ระบบ |
| 3. พัฒนาระบบจัดเก็บและบริการข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ | 8.42500 | 1 ระบบ |
| 4. ศึกษาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ | 3.00000 | 1 ผลการศึกษา |
| 5. ถอนทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทร้าง | 2.47300 | ถอนทะเบียนร้าง 78,609 ราย (กทม. 23,609 ราย ตจว.55,000 ราย) |
| 6. จัดบันทึกข้อมูลนิติบุคคลเพื่อออกหนังสือรับรองช่วง | 3.95000 | |

| แผนงาน/โครงการ | วงเงิน (ล้านบาท) | ค่าเป้าหมาย |
|---|---------------------|--|
| ด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ | 79.73890 | |
| 1. พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่สากล | 18.12800 | |
| 1.1 พัฒนาธุรกิจบริการสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ (บริการผู้สูงอายุ ร้านอาหาร สปา) | | 240 ราย |
| 1.3 เสริมสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจรองรับ AEC | | 80 ราย |
| 1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นตัวแทนการค้า | | 50 ราย |
| 1.4 ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ Biz Club | | |
| 1.5 พัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | | 1,000 ราย |
| 2. พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ | 11.00000 | 630 ราย |
| 3. พัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจรองรับอาเซียน+6 | 18.78000 | 700 ราย |
| 4. พัฒนาร้านค้าส่ง-ค้าปลีกของคนไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ | 11.30000 | 2,500 ราย |
| 5. พัฒนาสถาบันการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจไทยรองรับ AEC | 7.20000 | - พัฒนาศักยภาพผู้บริหารและสมาชิก 350 ราย - สมาคมมียุทธศาสตร์ 10 สมาคม - สมาคมมีมาตรฐานการปฏิบัติ 1 สมาคม |
| 6. พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 10.95000 | 1 ระบบ |
| 7. อบรมการบริหารจัดการและการตลาดผ่านดาวเทียม | 0.36900 | 1,300 ราย |
| 8. อบรมการบริหารจัดการและการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) | 1.50000 | 1,200 ราย |
| 9. ศูนย์ปรึกษาธุรกิจรายเดือน | 0.51190 | |

| แผนงาน/โครงการ | วงเงิน (ล้านบาท) | ค่าเป้าหมาย |
|--|---------------------|---|
| ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ | 5.43000 | |
| 1. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย | 2.38000 | อบรมให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ/ตรวจสอบแนะนำตาม ตามกฎหมาย 9 ฉบับ จำนวน 29,500 ราย |
| 1.1 ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย | | |
| 1.2 อบรม/แนะนำนิติบุคคลให้มีธรรมาภิบาลธุรกิจ | | |
| 2. พัฒนาสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ | 2.55000 | อบรมให้ความรู้ผู้ทำบัญชี 1,450 ราย - ตรวจสอบประเมินสำนักงานบัญชีคุณภาพ 30 ราย |
| 3. ศึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงกฎหมายการประกอบธุรกิจ | 0.50000 | |
| ด้านพัฒนาองค์กร | 8.11610 | |
| 1. พัฒนาทรัพยากรบุคคลรองรับการเป็นองค์กรมืออาชีพด้านบริการ | | |
| 2. บริการสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลฯ (ประชาสัมพันธ์) | | |

สำนักบริหารยุทธศาสตร์

24 มกราคม 2555

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ

1. พัฒนาระบบบริการข้อมูลธุรกิจ

สำนักข้อมูลธุรกิจ

สำนักบริหารการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

สำนักบัญชีธุรกิจ

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

วงเงิน 24,425,000 บาท

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ)

: ระบบบริการข้อมูล 5 ระบบ

(1) ระบบการจัดเก็บข้อมูลนิติบุคคล

(2) ระบบการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

(3) ระบบการรับแจ้งและจัดเก็บข้อมูลผู้ทำบัญชี

(4) ระบบการออกรับรองสำเนาเอกสารทะเบียน งบการเงิน และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์

(5) ระบบการออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวทางอิเล็กทรอนิกส์

- (คุณภาพ)

: ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วและทันสมัย

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|----------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 1. พัฒนาระบบบริการข้อมูลธุรกิจ | 24,425,000 | 5 ระบบ | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 ศึกษา วิเคราะห์ ระบบงานและฐานข้อมูลนิติบุคคล และผู้ทำบัญชีเดิมที่มีอยู่เดิม | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 ออกแบบ และพัฒนาระบบ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลใหม่กับฐานข้อมูลเดิม | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 ติดตั้งระบบบริการข้อมูลธุรกิจตามที่ได้ออกแบบไว้ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 ทดสอบ ปรับปรุง | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6 ฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ

2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงการเริ่มต้นธุรกิจเพื่อขยายหน่วยงานพันธมิตร
 สำนักบริหารงานทะเบียนธุรกิจ
 สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

วงเงิน 9,225,000 บาท

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) : 1 ระบบ

- (คุณภาพ) : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|--------|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | |
| 2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงการเริ่มต้นธุรกิจ | 9,225,000 | 1 ระบบ | | | | | | | | | | | | | |
| เพื่อขยายหน่วยงานพันธมิตร | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 ศึกษา วิเคราะห์ระบบงานฐานข้อมูล | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 ออกแบบ และพัฒนาระบบงาน | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 ติดตั้ง และทดสอบระบบงาน | | | | | | | | | | | | | | 1 ระบบ | |
| 2.4 จัดอบรม และใช้งานจริง | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ

4. พัฒนาระบบจัดเก็บและบริการข้อมูลทะเบียนพาณิชย์

วงเงิน

สำนักทะเบียนธุรกิจ

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) : 1 ระบบ

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (คุณภาพ) :

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|---------------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | | | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | | | | | | | |
| 4. พัฒนาระบบจัดเก็บและบริการข้อมูลทะเบียนพาณิชย์ | 8,425,000 | 1 ระบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 พิจารณาร่างขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 ประกวดราคาด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4 ทำสัญญาจ้าง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5 ตรวจสอบ/ทดสอบระบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ

4.ศึกษาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์

วงเงิน 3,000,000 บาท

สำนักบริหารงานทะเบียนธุรกิจ

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) : 1 ผลการศึกษา

- (คุณภาพ) : พัฒนาการบริการจดทะเบียน

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|---------------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 4. ศึกษา ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ | 3,000,000 | 1 ระบบ | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 ศึกษา วิเคราะห์แนวทางและรูปแบบการจดทะเบียนทางอิเล็กทรอนิกส์ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 นำผลการศึกษา มาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับ การจดทะเบียนทางอิเล็กทรอนิกส์ของต่างประเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 จัดทำแผนแม่บท (Roadmap) การจดทะเบียนทางอิเล็กทรอนิกส์ของ ไทย | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ

5. ถอนทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทร้าง

วงเงิน 2,473,000 บาท

สำนักทะเบียนธุรกิจ

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) : จำนวนห้างหุ้นส่วนและบริษัทที่ดำเนินการ

สำนักธุรกิจการค้าภูมิภาค

ถอนทะเบียนร้างทั่วประเทศ 78,609 ราย

- (คุณภาพ) :

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| 5. ถอนทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทร้าง | 2,473,000 | จำนวนห้าง | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 กรณีไม่ส่งงบการเงินย้อนหลัง 3 ปีติดต่อกัน | | หุ้นส่วนและ | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) ประกาศจะจัดซื้อห้างหุ้นส่วนบริษัทออกจากทะเบียน | | บริษัทที่ | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) จัดทำหนังสือบอกกล่าวจะจัดซื้อห้างหุ้นส่วนบริษัท (ฉบับที่ 2) | | ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) ตรวจสอบข้อมูลจากระบบ IMAGE และ SUNFIRE | | ถอนทะเบียนร้าง | | | | | | | | | | | | | | | |
| (4) ออกคำสั่งจัดซื้อห้างหุ้นส่วนบริษัทออกจากทะเบียน | | ทั่วประเทศ | | | | | | | | | | | | | | | |
| (5) จัดทำหนังสือแจ้งคำสั่งฯ (ฉบับที่ 3) | | 78,609 ราย | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.2 กรณีจดทะเบียนเลิกไม่จดทะเบียนชำระบัญชีภายใน 3 ปี | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) ประกาศจะจัดซื้อห้างหุ้นส่วนบริษัทออกจากทะเบียน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) จัดทำหนังสือบอกกล่าวจะจัดซื้อห้างหุ้นส่วนบริษัท (ฉบับที่ 2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) ตรวจสอบข้อมูลจากระบบ IMAGE และ SUNFIRE | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (4) ออกคำสั่งจัดซื้อห้างหุ้นส่วนบริษัทออกจากทะเบียน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (5) จัดทำหนังสือแจ้งคำสั่งฯ (ฉบับที่ 3) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ

6. จัดบันทึกข้อมูลนิติบุคคลเพื่อออกหนังสือรับรองช่วง
 สำนักข้อมูลธุรกิจ

วงเงิน 3,950,000 บาท

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) : บันทึกข้อมูลการจัดตั้งและการเปลี่ยนแปลงนิติบุคคล
 จำนวน 508,000 รายนิติบุคคล
 - (คุณภาพ) : เพื่อให้ข้อมูลทะเบียนนิติบุคคลมีความถูกต้อง ครบถ้วน

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 6. จัดบันทึกข้อมูลนิติบุคคลเพื่อออกหนังสือรับรองช่วง | 3,950,000 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 ศึกษา วิเคราะห์ ระบบงานและฐานข้อมูลนิติบุคคลเดิม และรายละเอียดที่จัดบันทึกข้อมูลนิติบุคคล | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2 ออกแบบ และกำหนด รายละเอียดข้อมูลนิติบุคคลที่บันทึก | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.3 บันทึกข้อมูลนิติบุคคลตามที่กรมกำหนด | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.4 นำเข้าข้อมูลนิติบุคคลที่บันทึกเข้าฐานข้อมูลกรม | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.5 ทดสอบ ปรับปรุง | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

1. พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่สากล

วงเงินรวม 18,128,000 บาท

1.1 พัฒนาธุรกิจบริการผู้เกณฑ์คุณภาพธุรกิจ (บริการผู้สูงอายุ ร้านอาหาร สปา)

วงเงิน 5,008,000 บาท

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) 240 ราย

- (คุณภาพ) 70 ราย

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|----------------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|----------|----------|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| 1.1 พัฒนาธุรกิจบริการผู้เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ | 5,008,000 | 240 ราย | | | | | | | | | | | | | | | |
| (บริการผู้สูงอายุ ร้านอาหาร สปา) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 พัฒนาธุรกิจบริการผู้สูงอายุผู้เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) สร้างความตระหนัก/ความเข้าใจ/ความสำคัญของการบริหารจัดการคุณภาพองค์กร ความสำคัญของปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ผู้ประกอบการประเมินตนเอง | | | | | | | | 40 | ส่วนกลาง | | | | | | | | |
| (2) วิเคราะห์/สอบทานพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานประกอบการ เพื่อสร้างความพร้อมของธุรกิจในการวางระบบการบริหารจัดการคุณภาพ | | | | | | | | | | 10 | | | | ส่วนกลาง | | | |
| (3) ให้คำปรึกษาแนะนำ (on the job training) เพื่อวางระบบต้นแบบในการ บริหารจัดการคุณภาพของธุรกิจบริการผู้สูงอายุ | | | | | | | | | | | | | 3 | | ส่วนกลาง | | |
| 1.1.2 พัฒนาธุรกิจร้านอาหารผู้เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) สร้างความตระหนัก/ความเข้าใจ/ความสำคัญของการบริหารจัดการฯ ความสำคัญของปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ผู้ประกอบการประเมินตนเอง | | | | | | | | 100 | ส่วนกลาง | | | | | | | | |
| (2) วิเคราะห์/สอบทานพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานประกอบการ เพื่อสร้างความพร้อมของธุรกิจในการวางระบบการบริหารจัดการคุณภาพ | | | | | | | | | | 30 | | | | ส่วนกลาง | | | |
| (3) ให้คำปรึกษาแนะนำ (on the job training) เพื่อวางระบบต้นแบบใน การบริหารจัดการคุณภาพของธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | 4 | | ส่วนกลาง | | |

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | |
|---|----------|----------|---------------------------|------|------|----------|------|----------|----------|------|----------|----------|----------|------|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 1.1.3 พัฒนาธุรกิจสปาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) สร้างความตระหนัก/ความเข้าใจ/ความสำคัญของการบริหารจัดการคุณภาพองค์กร ความสำคัญของปัจจัยแห่งความสำเร็จ พร้อมการประเมินตนเองของผู้ประกอบการ | | | | | | | 100 | ส่วนกลาง | | | | | | |
| (2) วิเคราะห์/สอบทานพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานประกอบการ เพื่อสร้างความพร้อมของธุรกิจในการวางระบบการบริหารจัดการคุณภาพ | | | | | | | | 30 | | | ส่วนกลาง | | | |
| (3) ให้คำปรึกษาแนะนำ (on the job training) เพื่อวางระบบต้นแบบใน การบริหารจัดการคุณภาพของธุรกิจ | | | | | | | | | | | 5 | | ส่วนกลาง | |
| 1.1.4 การติดตามประเมินผล | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

1. พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่สากล

วงเงินรวม 18,128,000 บาท

1.2 เสริมสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจรองรับ AEC

วงเงิน 2,350,000 บาท

1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นตัวแทนการค้า

วงเงิน 2,710,000 บาท

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) 380 ราย

- (คุณภาพ) 140 ราย

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------|---------------------------|------|--|----------|-----------|----------|----------|------|-------|----------|------|------|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 1.2 เสริมสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจรองรับ AEC | 2,350,000 | | | | | | | 200 | | | | | 60 | |
| | | | | | ส่วนกลาง เชียงใหม่ เพชรบุรี นครราชสีมา | | | | | | | | | |
| 1.3 พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นตัวแทนการค้า | 2,710,000 | | | | | | | | | | | | | |
| (1) พัฒนาและสร้างพันธมิตรธุรกิจรองรับ AEC | | | | | | | 80 | | | | | | 30 | |
| | | | | | | | เชียงใหม่ | | | | | | | |
| (2) สร้างตัวแทนการค้าพร้อมสู่ตลาดสากล | | | | | | | | 100 | | | | | 50 | |
| | | | | | | | | ส่วนกลาง | | | | | | |
| (3) ออกแบบและจัดทำ Course ware การเรียนรู้ผ่านระบบ | | | | | | | | | | | | | | |
| e-Learning หัวข้อ "การวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจ | | | | | | | | ส่วนกลาง | | | | | | |
| รองรับ AEC" | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

1. พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่สากล

วงเงินรวม 18,128,000 บาท

1.5 พัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

วงเงิน 7,200,000 บาท

สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ)

: 1,000 ราย

สำนักธุรกิจการค้าภูมิภาค

- (คุณภาพ)

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| 1.5 พัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 7,200,000 | 1,000 ราย | | | | | | | | | | | | | | | |
| ส่วนกลาง (พอ.) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) สร้างความพร้อมธุรกิจเข้าสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อสร้างร้านค้าออนไลน์ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์ (e-Marketing) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) พัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่เกณฑ์มาตรฐาน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| คุณภาพธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) สร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|--------|----------|-----------|-----------|--|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 พัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ส่วนภูมิภาค (ธก.) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการใน 12 จังหวัด จำนวน 12 ครั้ง | | | | | | | | | | 40 | กระบี่ | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 40 | นครปฐม | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 40 | เชียงราย | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 40 | น่าน | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 40 | ชัยนาท | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 40 | กาญจนบุรี | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 40 | ขอนแก่น | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 40 | สงขลา | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 40 | ตรัง | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 40 | เพชรบุรี | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 40 | ยะลา | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 40 | เชียงใหม่ | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

2. พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ

วงเงิน 11,000,000 บาท

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) 630 ราย

สำนักธุรกิจการค้าภูมิภาค

- (คุณภาพ) 50 ราย

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|---------------------------|------|------|----------|----------|-------|----------|----------|-------|----------|----------|-----------|--|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| 2. พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ | 11,000,000 | 630 ราย | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ - ส่วนกลาง (สช.) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1 สร้างองค์ความรู้ระบบแฟรนไชส์ (Franchise Academy) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) บ่มเพาะธุรกิจเพื่อพัฒนาเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ (Franchise B2B) 84 ช.ม. | | | | | | | | | | | 30 | ส่วนกลาง | | | | | |
| (2) บ่มเพาะนักบริหารในธุรกิจแฟรนไชส์(Franchise Professional Education)30 ช.ม. | | | | | | | | | | | 50 | ส่วนกลาง | | | | | |
| (3) พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล (Franchise Go Inter) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - เตรียมความพร้อมธุรกิจสู่สากล | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - เสริมสร้างความรู้:สภาพการค้า การลงทุน กฎระเบียบ ตลาดเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | 50 | ส่วนกลาง | | | | |
| - สร้างเครือข่ายธุรกิจโดยนำผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ | | | | | | | | | | | | 10 | กัมพูชา | | | | |
| (กัมพูชา 24 - 27 มิ.ย. 55 , พม่า 15 - 18 ก.ค. 55) | | | | | | | | | | | | | 10 | พม่า | | | |
| - จัดงานนำเสนอธุรกิจแฟรนไชส์ สำหรับผู้ผ่านการอบรม Franchise B2B | | | | | | | | | | | | | 1 ครั้ง | เชียงใหม่ | | | |
| 2.1.2 พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) มหกรรมฟื้นฟูผู้ประกอบการที่ประสบอุทกภัย | | | | | | 411 | ส่วนกลาง | | | | | | | | | | |
| (2) พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ (Franchise Standard) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - สร้างความตระหนัก/ความเข้าใจในเรื่องเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ | | | | | | | | | 100 | ส่วนกลาง | | | | | | | |
| - พัฒนาโปรแกรมการประเมินตนเองผ่านระบบออนไลน์ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ประเมิน/คัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ | | | | | | | | | | | 80 | 50 | ส่วนกลาง | | | | |
| (3) เผยแพร่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพธุรกิจประจำปี | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง | 350 | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

2. พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ

วงเงิน 11,000,000 บาท

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|----------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|-----------|------------|-------|----------|-----------|------|--|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 เสริมสร้างความรู้แฟรนไชส์แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ (ชก.) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - อบรมสัมมนา/ศึกษาดูงาน ใน 11 จังหวัด 11 ครั้ง | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 60 | กาญจนบุรี | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 40 | นครราชสีมา | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 40 | พะเยา | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 40 | พิษณุโลก | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 40 | พิจิตร | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 40 | เพชรบุรี | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 50 | เชียงราย | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 40 | ขอนแก่น | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 40 | ชลบุรี | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 40 | สงขลา | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 50 | เชียงใหม่ | | | | |

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|---------------------------|------|------|----------|------|----------|----------|------------|-----------------------|----------------|------|------|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| 3.2 การพัฒนาเตรียมความพร้อมธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่ตลาดอาเซียน+6(สธ.) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.1 พัฒนาเตรียมความพร้อมสู่ตลาดอาเซียน+6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) สร้างความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลก | | | | | | | 100 | ส่วนกลาง | | | | | | | | |
| เสริมสร้างความรู้กฎระเบียบ/กลยุทธ์การตลาด เตรียมพร้อมรุกตลาดอาเซียน | | | | | | | | 30 | เชียงราย | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 30 | มุกดาหาร | | | | | | |
| (2) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ ณ สถานประกอบการ | | | | | | | 40 | ส่วนกลาง | | และภูมิภาค | | | | | | |
| ในประเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) คัดเลือกและเตรียมความพร้อมธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อรุกตลาดอาเซียน | | | | | | | | | | 30 | ส่วนกลาง | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2.2 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่ตลาดอาเซียน | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) เส้น R12 นครพนม - นาพาว - จาลอ - วินห์ - ฮานอย - มณฑลกวางสี | | | | | | | | | | 10 | นครพนม -> กวางสี | | | | | |
| (2) เส้น R9 มุกดาหาร - สหวันนะเขต - ลาวบาว - ดานัง - ดาลัด - ว่างเตา - โฮจิมินต์ | | | | | | | | | | 10 | มุกดาหาร -> โฮจิมินต์ | | | | | |
| (3) เส้น AH2 หาดใหญ่ - ปีนัง - สิงคโปร์ | | | | | | | | | | | 10 | หาดใหญ่->ป็นัง | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 บริหารนโยบายโลจิสติกส์การค้า (สธ.) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4 บริหารจัดการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ (พอ.) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4.1 ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้นแบบเชื่อมโยงธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.4.2 บริหารจัดการและปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์ต้นแบบเชื่อมโยงธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ให้บริการ โลจิสติกส์ | | | | | | | | | | | | | | | | |

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | |
|---|----------|----------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|-----------|------|-------|-----------|-----------|------|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 4.3 พัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | |
| 1) อบรมความรู้ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ แก่ผู้ประกอบการ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการอย่างมีระบบ สามารถประเมินคุณภาพของตนเองได้ | | | | | | 200 | | | 4 ภูมิภาค | | | | | |
| 2) วินิจฉัยโดยการสอบถามคุณภาพการบริหารจัดการร้านค้าส่งเป้าหมายและให้คำปรึกษาแนะนำ ณ สถานที่ประกอบการ เพื่อวางระบบการบริหารจัดการสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ | | | | | | | | 10 | | | | 4 ภูมิภาค | | |
| 3) ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ร้านค้าปลีก ณ สถานที่ประกอบการ โดยทีมร้านค้าส่งมีส่วนร่วมการวางแผนปรับปรุงคุณภาพร่วมกัน | | | | | | | | | 20 | | | | 4 ภูมิภาค | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

5. พัฒนาสถาบันการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจไทยรองรับ AEC

วงเงิน 7,200,000 บาท

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) 500 ราย

- (คุณภาพ) 50 ราย

15 สมาคม 1 มาตรฐาน

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|----------------|---------------------------|------|------|----------|------|----------|----------|------|----------|----------|------|------|-----|----|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| 5. พัฒนาสถาบันการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจไทยรองรับ AEC | 7,200,000 | 500 ราย | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารสมาคมการค้า | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารสมาคมการค้า | | | | | | | | 200 | | | | | | | | 50 | |
| | | | | | | | | ส่วนกลาง | | | | | | | | | |
| (2) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ธุรกิจสมาคมการค้า | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง | | 50 | 15 | | | |
| (3) สร้างมาตรฐานคุณภาพธุรกิจของสมาคมการค้า | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง | | 1 | | | |
| 5.2 การสร้างเครือข่ายสมาคมการค้ารายกลุ่มธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) การศึกษาและระดมความคิดเห็นแนวทาง | | | | | | | | | | | | | | | 300 | | |
| การสร้างเครือข่ายสมาคมการค้ารายกลุ่มธุรกิจ | | | | | | | | | | | | ส่วนกลาง | | | | | |
| (2) การสร้างแผนเครือข่ายสมาคมการค้ารายธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3 การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ Biz Club | | | | | | | | | | 50 | | | | 50 | 100 | | |
| | | | | | | | | | ส่วนกลาง | | | ส่วนกลาง | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

6. พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

วงเงิน 10,950,000 บาท

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) : 1 ระบบ

- (คุณภาพ)

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|---------------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| 6. พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 10.95 | 1 ระบบ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 ศึกษา วิเคราะห์ ระบบงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2 ออกแบบ และพัฒนาระบบงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.3 ติดตั้งและทดสอบระบบงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.3 จัดอบรม และใช้งานจริง | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

| | | |
|--|----------|----------------------------|
| 7. อบรมบริหารจัดการและการตลาดผ่านดาวเทียม | วงเงิน | 369,000 บาท |
| 8. อบรมการบริหารจัดการและการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) | | 1,500,000 บาท |
| 9. ศูนย์ปรึกษาธุรกิจรายเดือน | | 511,900 บาท |
| สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ | เป้าหมาย | - (เชิงปริมาณ) : 6,300 ราย |
| | | - (คุณภาพ) : 2,500 ราย |

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|--|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | | | |
| 7. อบรมบริหารจัดการและการตลาดผ่านดาวเทียม | 369,000 | 3,300 ราย | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. อบรมการบริหารจัดการและการตลาดผ่านสื่อออนไลน์(e-Learning) | 1,500,000 | 3,000 ราย | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) เช่าเหมาระบบเพื่อบริหารจัดการการเรียนการสอน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผ่านระบบสื่อออนไลน์ (e-Learning) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) จัดกิจกรรมเสริมทักษะผู้ผ่านการอบรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. ศูนย์ปรึกษาธุรกิจรายเดือน | 511,900 | 720 ราย | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

1. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย

สำนักธรรมาภิบาล

วงเงินรวม 2,380,000 บาท

1.1 ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย

วงเงิน 624,000 บาท

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ)

: จำนวนนิติบุคคลและบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการ
ตรวจสอบ/แนะนำให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย
ที่กรมรับผิดชอบ จำนวน 26,000 ราย

- (คุณภาพ)

: ร้อยละ 90 ของนิติบุคคลและบุคคลที่เกี่ยวข้อง
ได้รับการตรวจสอบ/แนะนำ
ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่กรมรับผิดชอบ

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|------------|---------------------------|------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|------|------|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 1. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย | 624,000 | 26,000 ราย | | | | | | | | | | | | |
| (1) ตรวจสอบแนะนำนิติบุคคล | | | | | 4,000 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 1,500 | | |
| (2) ตรวจสอบการถือหุ้นแทน คนต่างด้าวในนิติบุคคลสัญชาติไทย | | | | | 200 | 300 | 300 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

1. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย

สำนักธรรมาภิบาล

วงเงินรวม 2,380,000 บาท

1.2 อบรมแนะนำนิติบุคคลให้มีธรรมาภิบาลธุรกิจ

วงเงิน 1,756,000 บาท

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ)

: จำนวนผู้เข้ารับการอบรม รวม 3,500 คน

- (คุณภาพ)

: ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจ

เพิ่มขึ้นภายหลังการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------|-----------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|---------------|------|-------|----------|-------------------|------|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | |
| 1.2 อบรมแนะนำนิติบุคคลให้มี | 1,756,000 | 3,500 ราย | | | | 500 | | | 750 | 500 | 250 | | 1,000 | | |
| ธรรมาภิบาลธุรกิจ | | | | | | ภูเก็ต | | | 500 เชียงใหม่ | | | | 500 อุบลราชธานี | | |
| | | | | | | | | | 250 ส่วนกลาง | | | | 500 ชลบุรี(พัทยา) | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านสร้างธรรมาภิบาล

2. พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ

สำนักบัญชีธุรกิจ

วงเงิน 2,550,000 บาท

เป้าหมาย - จำนวนผู้เข้ารับการอบรม/สัมมนา : 1,450 ราย

- จำนวนสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายใหม่) : 13 สำนักงาน

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|---------------------------|------|------|-------------------------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 2. พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ | 2,550,000 | 1,450 ราย | | | | ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | | | | | | | | |
| 2.1 พัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีให้มีความรู้อย่างมืออาชีพและมีคุณธรรมจริยธรรม | | | | | | | | | | | | | | |
| - สัมมนา เรื่อง "การเขียนรายงานการสอบบัญชีแบบใหม่" | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 พัฒนาสำนักงานบัญชีเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) สัมมนา เรื่อง "เสริมสร้างคุณภาพสำนักงานบัญชี" | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) จัดอบรม หลักสูตร "ต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ" | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|---------------------------|------|------|----------|------|------------------------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | |
| (3) การจัดการองค์ความรู้ของสำนักงานบัญชีคุณภาพ | | | | | | | | 100 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | นนทบุรี | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 ตรวจสอบและรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี (รายใหม่) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4 ตรวจสอบคุณภาพสำนักงานบัญชีต่อเนื่องเพื่อรักษา | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับคุณภาพสำนักงานบัญชี (รายเก่า) | | | | | | | | ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านพัฒนาองค์กร

1 พัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร

สำนักบริหารกลาง

วงเงิน 5,778,600 บาท

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) : เจ้าหน้าที่ที่ได้รับการอบรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย

- (คุณภาพ) : เจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถ ทักษะในการดำเนินงาน

เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|------------------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| 1. พัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร | | 2,832 ราย | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) นักบริหารระดับสูง | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) นักบริหารระดับกลาง | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) ข้าราชการบรรจุใหม่ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 พัฒนาความรู้ตามภารกิจ | 536,440 | 462 ราย | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) หลักสูตรอบรมโรงเรียนนายทะเบียน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) ด้านข้อมูลธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) หลักสูตรอบรมโรงเรียนส่งเสริมธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (4) ด้านธรรมาภิบาล | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (5) ตรวจสอบภายใน | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (6) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|----------|------|------|------|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | ไตรมาส 4 | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | |
| 1.3 พัฒนาทักษะภาษา | 92,000 | 30 ราย | | | | | | | | | | | | | |
| (1) ภาษาอังกฤษ (ILC/OCC) | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) ภาษาอังกฤษ (สจบ.) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 พัฒนาทักษะและคุณภาพชีวิต | 5,050,160 | 1,820 ราย | | | | | | | | | | | | | |
| (1) เทคนิคการนำเสนอและการให้สัมภาษณ์สื่อ | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) การสร้างทีมสู่ความสำเร็จ | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) สร้างสุขในองค์กร - Happy Workplace | | | | | | | | | | | | | | | |
| (4) เทคนิคการเป็นวิทยากรมืออาชีพ | | | | | | | | | | | | | | | |
| (5) เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ | | | | | | | | | | | | | | | |
| (6) เทคนิคการเขียน TOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| (7) โครงการธรรมะสร้างจิตอาสา | | | | | | | | | | | | | | | |
| (8) โครงการอบรมประมวลจริยธรรม | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 การบริหารจัดการความรู้ (KM) | 100,000 | 514 ราย | | | | | | | | | | | | | |
| - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในสำนัก/กอง | | | | | | | | | | | | | | | |

แผนปฏิบัติการประจำปี 2555

ภารกิจด้านพัฒนาองค์กร

2 . บริการสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลฯ

วงเงิน 2,337,500 บาท

สำนักบริหารกลาง

เป้าหมาย - (เชิงปริมาณ) กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่น

ร้อยละ 80

- (คุณภาพ) กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่น ระดับมาก

| โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ | เป้าหมาย | เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|------------|---------------------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | ไตรมาส 1 | | | ไตรมาส 2 | | | ไตรมาส 3 | | | ไตรมาส 4 | | | | | | | | | | |
| | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | | | | | | |
| 2 . บริการสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลฯ | 2,337,500 | 72,000 ราย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1) วารสารต้นสายปลายทางธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (2) สื่อวิทยุ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (3) สื่อหนังสือพิมพ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (4) เอกสารแผ่นพับ/โบรชัวร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |