



## แผนงาน/โครงการงบประมาณ ประจำปี 2553

## แผนงาน/โครงการ ปี 2553

แผนงาน/โครงการ งบประมาณปี 2552

แผนงาน/โครงการพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจ

แผนงาน/โครงการตามนโยบายรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์

งบประมาณปี 2553 จำแนกตามผลผลิต/โครงการ

รายการ	ได้รับ ปี 2552	ได้รับ ปี 2553	+เพิ่ม , - ลด
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>65.0998</b>	<b>138.7079</b>	<b>102.37%</b>
<b>1. ภารกิจยุทธศาสตร์</b>	<b>56.7171</b>	<b>123.3579</b>	<b>117.50%</b>
<b>ผลผลิต : ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ</b>	<b>42.6271</b>	<b>109.3579</b>	<b>156.55%</b>
1 พัฒนาโลจิสติกส์การค้า	9.0000	38.0000	
2 พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจครบวงจร	14.0841	16.3179	
3 Rainbow Project (ธุรกิจสร้างอาชีพ)	13.2390	25.0400	
4 ศูนย์ปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ	4.0000	10.0000	
5 ส่งเสริมร้านค้าส่ง-ร้านค้าปลีกรายย่อย (รวมพลังช่วยเหลือผู้วิกฤต)	2.3040	20.0000	
<b>ผลผลิต : บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ</b>	<b>4.7600</b>	<b>7.5000</b>	<b>57.56%</b>
1 พัฒนาระบบการจดทะเบียนเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจ	4.7600	4.2195	
1.1 ผ่านโอนงานบันทึกข้อมูลและจัดทำเอกสารทะเบียนภาคเอกชน	4.0000	3.0000	
1.2 โรงเรียนนายทะเบียน	0.7600	1.2195	
2 เพิ่มสมรรถนะการบริการจดทะเบียนพาณิชย์ขององค์กรปกครองท้องถิ่น		3.2805	
<b>ผลผลิต : กำกับดูแลธุรกิจ</b>	<b>9.3300</b>	<b>6.5000</b>	<b>-30.33%</b>
1 ยกระดับมาตรฐานการจัดทำบัญชี และงบการเงิน	4.5000	4.5000	
2 ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายนิติบุคคลและการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว	0.8300	0.4000	
3 อบรมเผยแพร่ความรู้หน้าที่ของนิติบุคคลตามกฎหมาย		1.6000	

งบประมาณปี 2553 จำแนกตามผลผลิต/โครงการ

รายการ	ได้รับ ปี 2552	ได้รับ ปี 2553	+เพิ่ม , - ลด
<b>2. ภารกิจสนับสนุน</b>	<b>8.3827</b>	<b>15.3500</b>	<b>83.12%</b>
1 พัฒนากฎหมาย	-	2.5000	
1.1 ศึกษากฎหมายทะเบียนพาณิชย์		2.0000	
1.2 รับฟังความคิดเห็นประมวลกฎหมายแพ่ง		0.5000	
2 พัฒนาระบบ IT	1.9000	5.4000	
2.1 ค่าจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1.9000	1.9000	
3.1 พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์		3.5000	
3 พัฒนาบุคลากร ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	2.2450	3.0000	
4 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	2.6000	2.5000	
5 พัฒนาองค์กร	1.4500	1.4500	
5.1 พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐที่ดี		0.7500	
5.2 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้		0.3000	
5.3 การบริหารยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการ		0.4000	
6 ตรวจสอบการบริหารจัดการภายในองค์กร	0.1877	0.5000	

## แผนงาน/โครงการผลิตส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

โครงการที่สำคัญ	ปี 2553		หน่วยงาน
	ล้านบาท	ผลผลิต/ราย	
<b>1. พัฒนาโลจิสติกส์การค้า</b> ธุรกิจขนส่ง Freight Forwarder Shipping ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก	<b>38.00</b>	<b>1,240</b>	<b>พช</b>
<b>1.1 บริหารนโยบายโลจิสติกส์การค้า</b> - โลจิสติกส์การค้าสัญจร - ประสานสินเชื่ ธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ - จัดประชุมคณะกรรมการ โลจิสติกส์การค้า /อนุกรรมการ/คณะทำงาน	<b>10.00</b>	3 ครั้ง 100 ราย 15 ครั้ง	
<b>1.2 พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ( LSP )</b> - อบรมการบริหารจัดการ การตลาดธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ - อบรม ให้คำปรึกษา พัฒนาธุรกิจบริการ โลจิสติกส์สู่มาตรฐานสากล ISO - จัดทำเกณฑ์คุณภาพธุรกิจ โลจิสติกส์ - สนับสนุนกิจกรรมการตลาดเครือข่ายธุรกิจบริการ โลจิสติกส์	<b>12.00</b>	250 ราย 100 ราย 1 เกณฑ์ 10 ราย	
<b>1.3 พัฒนาเตรียมความพร้อมธุรกิจโลจิสติกส์สู่สากล</b> - จัดสัมมนา โลจิสติกส์ฮาลาล สู่ไทยเข้มแข็ง - ศึกษาต้นแบบการให้บริการรองรับตลาดฮาลาล - ศึกษาการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า เพื่อรองรับตลาด AEC	<b>8.00</b>	200 ราย 1 เรื่อง 1 เรื่อง	

## แผนงาน/โครงการผลิตส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

โครงการที่สำคัญ	ปี 2553		หน่วยงาน
	ล้านบาท	ผลิต/ราย	
<b>1. พัฒนาโลจิสติกส์การค้า (ต่อ)</b>			
1. พัฒนาการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก <ul style="list-style-type: none"> <li>- วินิจฉัย ให้คำปรึกษา พัฒนาการบริหารจัดการ โลจิสติกส์การค้าส่ง-ค้าปลีก</li> <li>- อบรมความรู้ วินิจฉัย ให้คำปรึกษา พัฒนาธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกสู่เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์</li> </ul>	<b>8.00</b>	7 กลุ่ม 5 พื้นที่	<b>พร</b>

## แผนงาน/โครงการผลิตส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

โครงการที่สำคัญ	ปี 2553		หน่วยงาน
	ล้านบาท	ผลิต/ราย	
<b>2. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจครบวงจร</b> ผู้ประกอบการทั่วไป ผู้ประกอบการและธุรกิจบริการ (ร้านอาหาร สปา ก่อสร้าง อู่ซ่อมรถยนต์ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ) ธุรกิจแฟรนไชส์ E-Commerce กลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ สมาคมการค้า หอการค้า	<b>16.32</b>	<b>2,060</b>	<b>พธ พก</b>
<b>2.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ</b> - อบรมเชิงปฏิบัติการ เตรียมความพร้อมสู่สากล - อบรมสร้าง Entrepreneur Mind - ให้ความรู้การบริหารจัดการ การตลาดผ่านระบบดาวเทียม 22 หลักสูตร - จัดสัมมนาสร้างเครือข่ายผู้ผ่านการพัฒนาของกรมฯ	<b>1.82</b>	100 50 500 800	<b>พก</b>
<b>2.2 ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b> - อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ e-Commerce ในการประกอบธุรกิจ - อบรมเชิงปฏิบัติการ DBDmart.com - สัมมนาเตรียมความพร้อม E-Commerce ตลาด AEC - พัฒนาระบบตลาดกลาง DBDmart.com และ Trustmark - ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์จาก FTA ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	<b>3.70</b>	150 450 300 2 ระบบ 1 เรื่อง	<b>พธ</b>
	<b>1.80</b>	<b>1 เรื่อง</b>	<b>งบ จร.</b>

## แผนงาน/โครงการผลิตส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

โครงการสำคัญ	ปี 2553		หน่วยงาน
	ล้านบาท	ผลผลิต/ราย	
<b>2. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจครบวงจร (ต่อ)</b>			
<b>2.3 พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล</b> - อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความพร้อมธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ Franchise Academy - อบรม วินิจฉัย ให้คำปรึกษา พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์คุณภาพ Franchise Award - อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์พร้อมสู่ตลาดสากล Creative Franchise - ยกร่างกฎหมายส่งเสริมแฟรนไชส์ - ประสานสนับสนุนสินเชื่อธุรกิจแฟรนไชส์	<b>3.80</b>	105 25 50 30 1 ฉบับ 2 สถาบัน	<b>พร</b>
<b>2.4 พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการและเตรียมความพร้อมสู่สากล</b> ธุรกิจร้านอาหาร สปา อุทยานรถยนต์ ก่อสร้าง และ ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ - จัดทำสื่อ CD เผยแพร่เกณฑ์คุณภาพ และคู่มือการประเมินธุรกิจ - อบรม พัฒนาธุรกิจบริการเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพ และ เตรียมพร้อมสู่สากล - อบรมการบริหารจัดการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจผู้สูงอายุ - ศึกษา วิเคราะห์ และประสานงานแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจ	<b>4.00</b>	240 400 แผ่น 200 40 4 ธุรกิจ	<b>พร</b>



## แผนงาน/โครงการผลิตส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

โครงการสำคัญ	ปี 2553		หน่วยงาน
	ด้านบาท	ผลิต/ราย	
<b>2. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจครบวงจร (ต่อ)</b>			
<b>2.5 ส่งเสริมการตลาดกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์</b> - อบรมสัมมนา และ วิเคราะห์ การเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์สร้างรูปแบบการค้าใหม่	<b>1.00</b>	<b>2 กลุ่ม</b>	<b>พร</b>
<b>2.6 ส่งเสริมสมาคมการค้า เพื่อพัฒนาธุรกิจ</b> - อบรมเพิ่มทักษะการจัดทำยุทธศาสตร์รายธุรกิจแก่ผู้บริหารสมาคมการค้า - ศึกษา วิเคราะห์ และ สนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์รายธุรกิจ	<b>2.00</b>	<b>30</b> <b>3 สมาคม</b>	<b>พร</b>

## แผนงาน/โครงการผลิตส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

โครงการสำคัญ	ปี 2553		หน่วยงาน
	ล้านบาท	ผลผลิต/ราย	
<b>3. Rainbow Project ธุรกิจสร้างอาชีพ</b>	<b>25.04</b>	<b>27,740</b>	<b>พร พก ฅภ</b>
3.1 อบรมความรู้สร้างผู้ประกอบการและส่งเสริมการมีอาชีพ ธุรกิจแฟรนไชส์ E-Commerce และ การตลาดแบบตรง	} 16.04	740	
3.2 อบรมสัมมนาเตรียมความพร้อมสู่ตลาด AEC		2,000	
3.3 มหกรรมธุรกิจสร้างอาชีพ ส่วนกลาง 2 ครั้ง ภูมิภาค 3 ครั้ง			
3.4 อบรมความรู้การประกอบธุรกิจ ระดับต้น และ มีอาชีพ E-Commerce บัญชีธุรกิจ จำนวน 12 หลักสูตร	3.00	2,000	<b>พก พร กช</b>
3.5 อบรมส่งเสริมการประกอบธุรกิจในภูมิภาค	5.00	3,000	<b>สพค</b>
3.6 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ	1.00		<b>ปชส</b>

## แผนงาน/โครงการผลิตส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

โครงการสำคัญ	ปี 2553		หน่วยงาน
	ล้านบาท	ผลิต/ราย	
4. พัฒนาศูนย์ปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ			พก สพก
4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการและให้บริการศูนย์ปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ ส่วนกลาง	5.00	1,500	
4.2 พัฒนาและบริการศูนย์ปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ ส่วนภูมิภาค	3.00		
- พัฒนาศูนย์ปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ		42 จังหวัด	
- ให้บริการปรึกษา การพัฒนาธุรกิจ		5,000	
4.3 จัดทำระบบ Call Center	2.00	1 ระบบ	พก ทก ปชส สท
5. ส่งเสริมร้านค้าส่ง-ร้านค้าปลีกรายย่อย (รวมพลังช่วยเหลือผู้วิกฤติ)	20.00		
5.1 อบรมให้ความรู้การบริหารจัดการสมัยใหม่ร้านค้าส่ง-ร้านค้าปลีก 75 จังหวัด	5.73	4,500	สปค
5.2 รวมกลุ่มสร้างเครือข่ายร้านค้าส่ง-ร้านค้าปลีก		6 พื้นที่	
5.3 เชื่อมโยงผู้ผลิต/ผู้แทนจำหน่าย ส่งเสริมการขายร้านค้าปลีกสมาชิกเครือข่าย	13.57	30 พื้นที่	
5.4 อบรม และ on the job training พัฒนานักวิทยุธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก (บุคลากรกรมฯ)	0.70	40 ราย	

## โครงการตามแผนงานไทยเข้มแข็ง Creative Economy

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย (หน่วย)	งบประมาณ ปี 2553	หน่วยงาน
แผนงานไทยเข้มแข็ง SP 2 รอบที่ 1			<b>พร</b>
<b>โครงการพัฒนาคุณภาพธุรกิจและส่งเสริมนวัตกรรมธุรกิจไทย</b> - สัมมนา และ จัดทำสื่อเผยแพร่ความรู้ Creative Economy - อบรม บ่มเพาะ ฝึกปฏิบัติการ และสร้างเครือข่ายธุรกิจ + นักคิดสร้างสรรค์ - จัดการประกวดสุดยอดธุรกิจสร้างสรรค์และนักสร้างสรรค์ - กิจกรรมเผยแพร่สร้างช่องทางการตลาด และจับคู่ธุรกิจที่ได้รับการพัฒนา	10,000 ราย 300 ราย 14 ประเภท 300 ราย	<b>55.00</b>	53-53 155 ล้านบาท

## โครงการตามแผนงาน รองรับตลาด AEC (Asean Economic Community)

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย (หน่วย)	งบประมาณ ปี 2553	หน่วยงาน
แผนงานรองรับตลาด AEC บูรณาการ จร พค สอ ทป สป และ คต			
<b>1. Training for the Trainer</b> อบรมสัมมนาสร้างวิทยากร AEC รายสาขาธุรกิจ	30 ราย	งบปี 53	พค
<b>2. สัมมนาให้ความรู้เตรียมพร้อมรองรับ AEC</b>	15 ครั้ง	บูรณาหน่วยงาน	
<b>3. พัฒนาธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่สากล</b> แฟรนไชส์ ธุรกิจบริการ (ร้านอาหาร สปา) ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ กลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์	250 ราย	สังกัด แผนงาน ปี 53	พค

## แผนงานประชุมเจรจาระหว่างประเทศ ปี 2553

งบประมาณสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แผนงาน / โครงการ	เป้าหมาย (หน่วย)	งบประมาณ ปี 2553	หน่วยงาน
งานส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ Franchise Logistic Direct Marketing E-commerce	9 ครั้ง	2,198,450	พช
งานกำกับดูแลธุรกิจ (บัญชี)	3 ครั้ง	878,000	กช
งานบริหารการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (อาเซียน)	1 ครั้ง	81,450	บค
งานทะเบียนธุรกิจ CRF	1 ครั้ง	282,100	ทก
รวม		3,440,000	

## โครงการตามยุทธศาสตร์ ผลผลิตจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ

โครงการที่สำคัญ	ปี 2553		หน่วยงาน
	ล้านบาท	ผลผลิต/ราย	
<b>1. พัฒนาประสิทธิภาพการบริการจดทะเบียนธุรกิจ</b>			
การให้บริการจดทะเบียนธุรกิจ สะดวก รวดเร็ว เชื่อถือได้			
<b>1.1 พัฒนาระบบการจดทะเบียน</b>	<b>4.22</b>		ทก
- ถ่ายโอนงานบันทึกข้อมูลและจัดทำเอกสารทะเบียนภาคเอกชน	3.00	100,000 คำขอ	
- อบรมพัฒนามาตรฐานนายทะเบียน	1.22	100	
- พัฒนาการให้ความรู้การจดทะเบียนผ่านwww.dbd.go.th		27 เรื่อง	
<b>1.2 อบรมความรู้การจดทะเบียนพาณิชย์ขององค์กรปกครองท้องถิ่น</b>	<b>5,500</b>	<b>3.28</b>	ทก
<b>3. เพิ่มสมรรถนะระบบ IT บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ</b>			
- พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลทะเบียนธุรกิจ	1 ระบบ	34.00*	*ค่าธรรมเนียม
- พัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสารและระบบรักษาความปลอดภัย	1 ระบบ	3.50	สท
- พัฒนาการบริการทางอินเทอร์เน็ต		-	สท ปชส
(ปรับปรุงเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์เพิ่มการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต)			ทก

## โครงการตามยุทธศาสตร์ ผลผลิตจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ

โครงการที่สำคัญ	เป้าหมายปี 53	งบประมาณ (ล้านบาท)		+/- % หน่วยงาน
	ผลผลิต (ราย)	ล้านบาท	ผลผลิต/ ราย	
2. พัฒนาประสิทธิภาพการบริการข้อมูลธุรกิจ ให้บริการข้อมูลธุรกิจที่สะดวกในการใช้ประโยชน์		-	-	
2.1 พัฒนาการบริการ E-Service - ขยายการบริการ สาขา KTB (ต่อเนื่อง 52)	1 ระบบ	-	-	บธ สท



## โครงการตามยุทธศาสตร์ ผลผลิตกำกับดูแลธุรกิจ

โครงการที่สำคัญ	ปี 2553		+/- %
	ล้านบาท	ผลผลิต/ราย	
<b>1. สร้างธุรกิจไทยให้มีบัญชีมาตรฐานและธรรมาภิบาล</b> ธุรกิจมีธรรมาภิบาล จัดทำบัญชีตามมาตรฐาน และ ปฏิบัติตามกฎหมาย ให้ความรู้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์รายงานการเงิน	<b>4.50</b>	<b>7,910</b>	<b>กช</b>
<b>1.1 พัฒนาคุณภาพผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี</b>		<b>2,510</b>	
- จัดทำข่าววิชาชีพบัญชีและพัฒนาวิธีเผยแพร่ด้วย E-magazine - จัดทำแผนภูมิ และ สรุปสาระสำคัญมาตรฐานการบัญชีแต่ละฉบับ - อบรมสัมมนาความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชีให้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพ - อบรมสัมมนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางบัญชีให้ถูกต้อง - รับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี - อบรมสัมมนาหลักสูตรพื้นฐานสำหรับพัฒนาสำนักงานบัญชี		24 เรื่อง 15 ฉบับ 2,120 300 12 สำนักงาน 100	-
<b>1.2 พัฒนาสถาบันอบรมวิชาชีพทางบัญชี (อบรมแนวปฏิบัติที่ดี)</b>		<b>100</b>	
<b>1.3 อบรมความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการที่ดีและการใช้ประโยชน์รายงานทางการเงิน</b>		<b>5,300</b>	

## แผนงาน/โครงการ ผลผลิตกำกับดูแลธุรกิจ

โครงการที่สำคัญ	ปี 2553		หน่วยงาน
	ล้านบาท	ผลผลิต /ราย	
<b>2. ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายนิติบุคคลและการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว</b> 2.1 ตรวจสอบการถือหุ้นแทนคนต่างด้าวในนิติบุคคลสัญชาติไทย (นอมินี) 2.2 อบรมเผยแพร่ความรู้หน้าที่ของนิติบุคคลตามกฎหมาย 2.3 พัฒนากระบวนการและมาตรฐานการตรวจสอบธุรกิจ	<b>2.00</b>	<b>2,000</b> 500 1,500 1 เรื่อง	<b>ตช</b>
<b>3. บริหารการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว</b> สร้างความสมดุลการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และ ธุรกิจไทย เตรียมความพร้อมรองรับ AEC	-		<b>บต</b>
<b>3.1 ทบทวนประเภทธุรกิจบัญชีสาม แขนงท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของ คนต่างด้าว และ จัดทำแนวทางพิจารณาและฐานข้อมูล</b>		23 ธุรกิจ	

## แผนงาน/โครงการ ผลผลิตกำกับดูแลธุรกิจ

โครงการที่สำคัญ	ปี 2553		หน่วยงาน
	ล้านบาท	ผลผลิต/ราย	
<b>4. พัฒนากฎหมาย</b>	<b>2.50</b>		สกค
4.1 ศึกษากฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์		1 เรื่อง	
4.2 ศึกษากฎหมายเพื่อรองรับการจดทะเบียนด้วยระบบ IT		1 ฉบับ	
4.3 รับฟังความคิดเห็นประมวลกฎหมายแพ่ง		1 เรื่อง	

## แผนงาน/โครงการสนับสนุน

โครงการที่สำคัญ	เป้าหมาย ปี 53	งบประมาณ	หน่วยงาน
	ผลผลิต	ปี 2553	
<b>1. พัฒนา IT การบริหารจัดการองค์กร</b> 1.1 จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ทดแทนและเพิ่มเติม (พื้นฐาน) 1.2 จัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 1.3 จัดทำแผนแม่บท IT กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	205 เครื่อง  1 ราย  1 แผน	<b>7.01</b>  5.11  1.90  -	สท
<b>2. พัฒนางค์กรเพิ่มประสิทธิภาพการบรรลุเป้าหมาย</b> 2.1 พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐที่ดี(PMQA) 2.2 พัฒนาการบริหารยุทธศาสตร์ และ แผนงานโครงการ	สำนัก/กอง	<b>1.45</b>	สนพ

## โครงการตามกลยุทธ์ระดับสนุน

โครงการที่สำคัญ	ปี 2553		+/- %
	ล้านบาท	ผลผลิต/ราย	
<b>3. พัฒนาบุคลากรเสริมศักยภาพองค์กร ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</b> 3.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง 3.2 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน	<b>3.00</b>	<b>1,100</b>	<b>สถก</b>
<b>4. สร้างความเข้าใจและความรู้การปฏิบัติงานกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</b> 4.1 สร้างการรับรู้ เสริมความเข้าใจในการพัฒนาธุรกิจไทย 4.2 สร้างความรู้ความเข้าใจการจดทะเบียน การใช้ข้อมูลธุรกิจและ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	<b>2.50</b>	<b>38,000 ฉบับ 2,565 ครั้ง</b>	<b>ปชส</b>

## โครงการ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด

โครงการที่สำคัญ	ปี 2553		+/- %
	ล้านบาท	ผลผลิต/ราย	
แผนงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด	14.73		ชภ.
1. ส่งเสริมร้านค้าส่ง-ร้านค้าปลีกรายย่อย (รวมพลังช่วยเหลือผู้วิกฤติ)	5.73	4,500	
2. อบรมส่งเสริมการประกอบธุรกิจในภูมิภาค	5.00	3,000	สพค
3. พัฒนาและบริการศูนย์ปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ ส่วนภูมิภาค - พัฒนาศูนย์ปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ - ให้บริการปรึกษา การพัฒนาธุรกิจ	3.00	42 จังหวัด 5,000	
4. พัฒนาบุคลากรเสริมศักยภาพองค์กรส่วนภูมิภาค 3.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง 3.2 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน	1.00	75 จังหวัด	สกก ชภ