



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๖

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘



สารบัญ

รายการ	หน้า
สรุปงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๕๖.....	๑-๒
ด้านระบบ IT	
๑. พัฒนาระบบให้บริการรับงบการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing)	๓
๒. พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๓
๓. พัฒนาระบบข้อมูลการจัดระดับความน่าเชื่อถือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Credit Rating Database)	๓
ด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ	
๔. ปรับปรุงรหัสธุรกิจของนิติบุคคล	๔
๕. ติดตามและประเมินผลการจดทะเบียนพาณิชย์ของ อปท.	๔
ด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ	
๖. สร้างนักการตลาดและพัฒนาศักยภาพกลุ่มธุรกิจรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	๕
๗. พัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทยสู่มาตรฐานสากล.....	๕
๘. พัฒนาและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์.....	๕
๙. สร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกไทย.....	๖
๑๐. พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่สากล.....	๖
๑๑. ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพและสร้างเครือข่ายด้านการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์.....	๖
ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ	
๑๒. พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ.....	๗
๑๓. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย.....	๗
๑๔. พัฒนากฎหมายให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	๘
ด้านพัฒนาองค์กร	
๑๕. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมืออาชีพ	๙
๑๖. ถ่ายทอดนวัตกรรมบริการให้บริการอย่างมืออาชีพ	๙

สรุปงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
รวมงบประมาณ	๕๘๓.๖๖๓๔	
รวมภารกิจพื้นฐาน	๔๔๖.๖๖๖๔	
รวมแผนงานโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์	๑๓๖.๙๙๗๐	
แผนงานโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย		
ด้านระบบ IT	๒๔.๒๐๒๐	
๑. พัฒนาระบบให้บริการรับงบการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing)	๑๗.๗๐๒๐	๑ ระบบ (ปี ๕๗ = ๗๐.๘๐๘ ล้านบาท)
๒. พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๓.๐๐๐๐	๑ เว็บไซต์ (มีผู้ใช้เว็บไซต์อย่างน้อย ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อปี)
๓. พัฒนาระบบข้อมูลการจัดระดับความน่าเชื่อถือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Credit Rating Database)	๓.๕๐๐๐	๒ ระบบ
ด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ	๔.๐๒๐๐	
๔. ปรับปรุงรหัสธุรกิจของนิติบุคคล	๑.๕๐๐๐	รหัสธุรกิจใหม่ ๑ ชุด
๕. ติดตามและประเมินผลการจดทะเบียนพาณิชย์ของ อปท.	๒.๕๒๐๐	เจ้าหน้าที่ อปท. ๖,๒๖๓ ราย
ด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ	๙๐.๗๒๕๐	
๖. สร้างนักการตลาดและพัฒนาศักยภาพกลุ่มธุรกิจรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๑๗.๐๒๕๐	ผู้ประกอบการ ๔๐๐ ราย/สมาชิกสมาคม ๓๐๐ ราย/ ๔๘ สมาคม
๗. พัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทยสู่มาตรฐานสากล	๙.๕๐๐๐	ผู้ประกอบการ ๑,๘๐๐ ราย
๘. พัฒนาและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์	๑๒.๐๐๐๐	ผู้ประกอบการ ๔๐๐ ราย
๙. สร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกไทย	๑๔.๔๐๐๐	ผู้ประกอบการ ๒,๘๐๐ ราย
๑๐. พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อมสู่สากล	๑๙.๔๐๐๐	ผู้ประกอบการ ๒,๑๘๐ ราย
๑๑. ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพและสร้างเครือข่ายด้านการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์	๑๘.๔๐๐๐	ผู้ประกอบการ ๕๗๐ ราย

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ	๑๑.๙๕๐๐	
๑๒. พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ	๔.๕๐๐๐	ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี ๓,๑๗๐ ราย/๑,๑๓๐ สำนักงาน/ ฐานข้อมูลผู้ทำบัญชี ๗๕,๐๐๐ ราย
๑๓. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย	๔.๔๕๐๐	นิติบุคคลได้รับการตรวจสอบแนะนำ ๕๒,๙๐๐ ราย/ ผู้ประกอบการ ๓,๕๐๐ ราย
๑๔. พัฒนากฎหมายให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	๓.๐๐๐๐	รายงาน ๑ ฉบับ
ด้านพัฒนาองค์กร	๖.๑๐๐๐	
๑๕. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมืออาชีพ	๓.๖๙๐๐	
๑๖. ถ่ายทอดนวัตกรรมการให้บริการอย่างมืออาชีพ	๒.๔๑๐๐	

สำนักบริหารยุทธศาสตร์

ธันวาคม ๒๕๕๕

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๖

ด้านระบบ IT

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ดำเนินการ												เป้าหมาย	
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. พัฒนาระบบให้บริการรับงบการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing)	๑๗,๗๐๒,๐๐๐														เชิงปริมาณ : - ระบบการให้บริการใหม่ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ระบบ เชิงคุณภาพ : - เพิ่มช่องทางใหม่ในการรับงบการเงิน และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของกรม
๒. พัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๓,๐๐๐,๐๐๐														เชิงปริมาณ : - จำนวน ๑ เว็บไซต์ มีผู้ใช้เว็บไซต์อย่างน้อย ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อปี
๓. พัฒนาระบบข้อมูลการจัดระดับความน่าเชื่อถือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Credit Rating Database)	๓,๕๐๐,๐๐๐														เชิงปริมาณ : - ระบบข้อมูลการจัดระดับความน่าเชื่อถือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ระบบ - ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลจดทะเบียน บ่มเพาะและบริการข้อมูลข่าวสารด้าน e-Commerce (Web portal) จำนวน ๑ ระบบ เชิงคุณภาพ : - มีการจัดระดับความน่าเชื่อถือของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๖

ด้านจดทะเบียนและบริการข้อมูลธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ดำเนินการ												เป้าหมาย
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔. ปรับปรุงรหัสธุรกิจของนิติบุคคล	๑,๕๐๐,๐๐๐													เชิงปริมาณ : - รหัสธุรกิจใหม่ จำนวน ๑ ชุด
														เชิงคุณภาพ : - รหัสธุรกิจฉบับใหม่ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้
๕. ติดตามและประเมินผลการจดทะเบียนพาณิชย์ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)	๒,๕๒๐,๐๐๐													เชิงปริมาณ : - ผู้ได้รับการอบรมไม่น้อยกว่า จำนวน ๖,๒๖๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของจำนวนเจ้าหน้าที่ของ อปท. ผู้ปฏิบัติงานทะเบียนพาณิชย์ทั้งหมด
														เชิงคุณภาพ : - ผู้ผ่านการทดสอบวัดความรู้โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนแบบทดสอบทั้งหมด

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๖

ด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ดำเนินการ												เป้าหมาย	
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๖. สร้างนักการตลาดและพัฒนาศักยภาพกลุ่มธุรกิจ	๑๗,๐๒๕,๐๐๐														เชิงปริมาณ :
รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน															- ผู้ประกอบธุรกิจ ผู้บริหาร และสมาชิกสมาคมการค้า
๖.๑ สร้างนักการค้ามืออาชีพและนักการตลาด															ได้รับความรู้ จำนวน ๗๐๐ ราย
เชิงสร้างสรรค์															เชิงคุณภาพ :
๖.๒ พัฒนาศักยภาพกลุ่มธุรกิจสมาคมการค้า															- สร้างนักการค้า นักการตลาด จำนวน ๑๒๐ ราย
															- สมาคมการค้ามีขีดความสามารถในการดำเนิน
															กิจกรรมพัฒนาธุรกิจเพิ่มขึ้น จำนวน ๔๘ สมาคม
๗. พัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย	๙,๕๐๐,๐๐๐														เชิงปริมาณ :
สู่มาตรฐานสากล															- มีผู้ได้รับความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๗.๑ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่															จำนวน ๑,๘๐๐ ราย
๗.๒ พัฒนาศักยภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ															เชิงคุณภาพ :
ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์															- เว็บไซต์ของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านเกณฑ์
๗.๓ สร้างเครือข่ายและโอกาสทางการตลาด															มาตรฐานคุณภาพ ได้รับเครื่องหมาย DBD Verified
ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์															ระดับ Gold ขึ้นไป จำนวน ๖๐ เว็บไซต์
๘. พัฒนาและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์	๑๒,๐๐๐,๐๐๐														เชิงปริมาณ :
๘.๑ สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์															- มีผู้ได้รับความรู้ด้านธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน ๔๐๐ ราย
๘.๒ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพธุรกิจแฟรนไชส์															เชิงคุณภาพ :
๘.๓ พัฒนากลยุทธ์การตลาดธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล															- ธุรกิจมีความพร้อมเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์/ธุรกิจที่ผ่าน
															เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ จำนวน ๔๐ ราย

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๖

ด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ดำเนินการ												เป้าหมาย
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๙. สร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกไทย	๑๔,๕๐๐,๐๐๐													เชิงปริมาณ : - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการและการตลาด การสร้างเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก จำนวน ๒,๘๐๐ ราย
														เชิงคุณภาพ : - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการยกระดับมาตรฐานคุณภาพและการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ จำนวน ๑๖๐ ราย
๑๐. พัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจเตรียมความพร้อม	๑๙,๕๐๐,๐๐๐													เชิงปริมาณ : - มีผู้ได้รับความรู้ด้านธุรกิจบริการ จำนวน ๓๘๐ ราย
สู่สากล														- มีผู้ได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
๑๐.๑ เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานคุณภาพธุรกิจบริการเป้าหมาย														จำนวน ๑,๘๐๐ ราย
๑๐.๒ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจและสร้างเครือข่ายรายพื้นที่														เชิงคุณภาพ : - ธุรกิจบริการเป้าหมายมีระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพทั่วทั้งองค์กรพื้นฐาน จำนวน ๑๓๐ ราย
๑๑. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพและสร้างเครือข่าย	๑๘,๕๐๐,๐๐๐													เชิงปริมาณ : - มีผู้ได้รับความรู้ด้านธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์
ด้านการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์														จำนวน ๕๗๐ ราย
๑๑.๑ พัฒนาธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนนและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโลจิสติกส์สู่														เชิงคุณภาพ : - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนา
เกณฑ์คุณภาพ														สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ/ISO จำนวน ๙๐ ราย
๑๑.๒ พัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO														
๑๑.๓ สร้างเครือข่ายและขยายช่องทางการให้บริการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์														

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๖

ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ดำเนินการ												เป้าหมาย
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑๒. พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ	๔,๕๐๐,๐๐๐													เชิงปริมาณ :
๑๒.๑ การส่งเสริมพัฒนาสำนักงานบัญชี														- มีผู้ได้รับความรู้ด้านกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี จำนวน ๓,๑๗๐ ราย
๑๒.๒ การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี														- ผู้ผ่านหลักสูตรต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวน ๙๙๐ สำนักงาน
														เชิงคุณภาพ :
														- สำนักงานบัญชีได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน
														เป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวน ๕๐ สำนักงาน
๑๓. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจไทย	๔,๔๕๐,๐๐๐													เชิงปริมาณ :
๑๓.๑ แนะนำนิติบุคคลตั้งใหม่														- นิติบุคคลและบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับการตรวจสอบ/แนะนำ
๑๓.๒ ตรวจสอบนิติบุคคล														ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่กรมรับผิดชอบ
๑๓.๓ ส่งเสริมพัฒนาธรรมาภิบาลธุรกิจ														จำนวน ๕๐,๙๐๐ ราย
														- มีผู้ได้รับความรู้ด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ จำนวน ๓,๕๐๐ ราย
														เชิงคุณภาพ :
														- นิติบุคคลและบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับการตรวจสอบ/แนะนำ
														ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่กรมรับผิดชอบ
														ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
														- ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจด้าน
														ธรรมาภิบาลธุรกิจเพิ่มขึ้นภายหลังการอบรม
														ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๖

ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ดำเนินการ												เป้าหมาย	
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๔. พัฒนากฎหมายให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	๓,๐๐๐,๐๐๐														เชิงปริมาณ :
(ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วย															- รายงานการศึกษา จำนวน ๑ ฉบับ
หุ้นส่วนและบริษัท, พระราชบัญญัติ															เชิงคุณภาพ :
บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. ๒๕๓๕)															- กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
															ได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๖

ด้านพัฒนาองค์กร

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ดำเนินการ												เป้าหมาย	
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑๕. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนองค์กร	๓,๓๒๑,๐๐๐														เชิงปริมาณ :
อย่างมืออาชีพ															- จำนวนผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๑๕.๑ พัฒนาความรู้															ของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกิจกรรม
๑๕.๒ พัฒนาสมรรถนะทางการบริหาร															เชิงคุณภาพ :
๑๕.๓ พัฒนาสมรรถนะทั่วไป															- ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน
๑๕.๔ พัฒนาทักษะและคุณภาพชีวิต															ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๑๖. ถ่ายทอดนวัตกรรมการให้บริการอย่างมืออาชีพ	๒,๑๖๙,๐๐๐														เชิงปริมาณ :
															- กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นใน
															การให้บริการตามภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
															ร้อยละ ๘๐
															เชิงคุณภาพ :
															- กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นใน
															การให้บริการตามภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
															ระดับมาก