



ANNUAL REPORT 2024

รายงานประจำปี 2567



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าตั้งเป้าขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรภาครัฐดิจิทัล เต็มรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมการประกอบธุรกิจตามหลัก ESG เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของภาคธุรกิจไทย

ขอให้ทุกท่าน มั่นใจได้ว่า จะเป็นปีที่กรมฯ มีการเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน โดยจะให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นและเสียงสะท้อนจากผู้รับบริการ ทุกภาคส่วน เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาในทุกๆ ด้าน

The Department of Business Development (DBD) is committed to becoming a fully digital state agency. We are also promoting business practices aligned with ESG principles to foster sustainable growth within the Thai business sector.

I assure everyone that this year will see significant changes at the DBD. We will prioritize listening to feedback and input from stakeholders across all sectors to continuously improve and enhance our services in every dimension.

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Mrs. Auramon Supthaweethum

Director-General
of the Department
of Business Development



สารบัญ CONTENTS

วิสัยทัศน์และพันธกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2566 - 2570)	06
Vision and Missions of the Department of Business Development (2023 - 2027)	
เป้าประสงค์ และค่านิยม	08
Goals and Service Value	
ประเด็นหลักในการขับเคลื่อนองค์กร	09
Key aspects in steering the organization forward	
โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	10
Organization Chart of the Department of Business Development	
คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	12
Executives of the Department of Business Development	
ผลงานสำคัญของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	29
Success Stories of the Department of Business Development	
พันธกิจ 1 / Mission 1	30
พัฒนาระบบบริการทะเบียนธุรกิจ ให้สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย	
Improving a business registration system to make it more convenient, accurate, faster, and up-to-date.	
<ul style="list-style-type: none"> เริ่มต้นธุรกิจผ่านระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล DBD Biz Regist 	32
Starting a Business with Digital Business Registration System, or DBD Biz Regist	
<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่นักลงทุนต่างชาติ ด้วยระบบ e-Foreign Business 	36
Enhancing Service Efficiency for Foreign Investors with the e-Foreign Business System	
พันธกิจ 2 / Mission 2	40
สร้างคุณค่าและนวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ	
Creating value and innovation of business information service.	
<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจด้วยระบบ DBD e-Service 	42
Innovation of Business Information Service Toward DBD e-Service	
<ul style="list-style-type: none"> บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจผ่านระบบ Web Services 	46
Business Data Linkage Services via Web Services	

พันธกิจ 3 / Mission 3	50
พัฒนาผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง แข่งขันได้ Empowering business operators to become stronger and more competitive.	
<ul style="list-style-type: none"> • เสริมแกร่งธุรกิจบริการในศตวรรษใหม่ Empowering Service Businesses in the New Era 52 • Thai SELECT: อาหารไทยกับพลัง Soft Power ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดโลก Thai SELECT: Thai Cuisine and a Soft Power Driving Thailand's Economy to the Global Stage 56 • เส้นทางความสำเร็จ SMART Local ME-D ผู้ประกอบการชุมชนมีดี ปั้นแบรนด์ด้วย แผนการตลาดเด่น ดันธุรกิจดี The Path to Success of SMART Local ME-D Program: Craft a Strong Brand, Develop Winning Marketing Strategies, and Grow Your Business 62 • มหกรรมรวมพลัง SME ไทย Thailand SME Synergy Expo 2024 68 • สร้างโอกาสทางการตลาดด้วยแฟรนไชส์ไทย Exploring Market Opportunities with Thai Franchises 74 • ตัดปีกธุรกิจไทยด้วย e-Commerce Giving Thai Businesses the Wings of e-Commerce 80 • ทรัพย์สินหลักประกันต่อยอดธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน Business Collateral: Securing Sustainable and Solid Business Growth 84 	
พันธกิจ 4 / Mission 4	88
กำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจสู่ความยั่งยืน Regulating and promoting sustainable commercial activities.	
<ul style="list-style-type: none"> • หลักธรรมาภิบาลธุรกิจเสริมสร้างธุรกิจให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน Growing Business Sustainably Using Corporate Governance 90 • พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล Unlocking Potential in Accounting Firms with Digital Technology 94 	
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ Prizes of Pride	98
ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 Work Operations in Compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), Financial Year 2024	100
รายงานการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 Financial Report Financial Year 2024	103
สถานที่ติดต่อ Contacting Addresses	106

Vision and Missions

of the Department of Business Development (2023 – 2027)

พันธกิจ Missions



**พัฒนาระบบบริการทะเบียนธุรกิจ
ให้สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย**

Improving a business registration system to make it more convenient, accurate, faster, and up-to-date.

สร้างคุณค่าและนวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ
Creating value and innovation of business information service.



พัฒนาผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
Empowering business operators to become stronger and more competitive.



กำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจสู่ความยั่งยืน
Regulating and promoting sustainable commercial activities.



เป้าประสงค์ Goals



- พัฒนาระบบบริการและข้อมูลสารสนเทศที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
To develop the service provision and the information systems that are convenient, error-free and speedy.
- พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน
To empower business operators to become more competitive.

ค่านิยม Service Value



ประเด็นหลักในการขับเคลื่อนองค์กร Key aspects in steering the organization forward

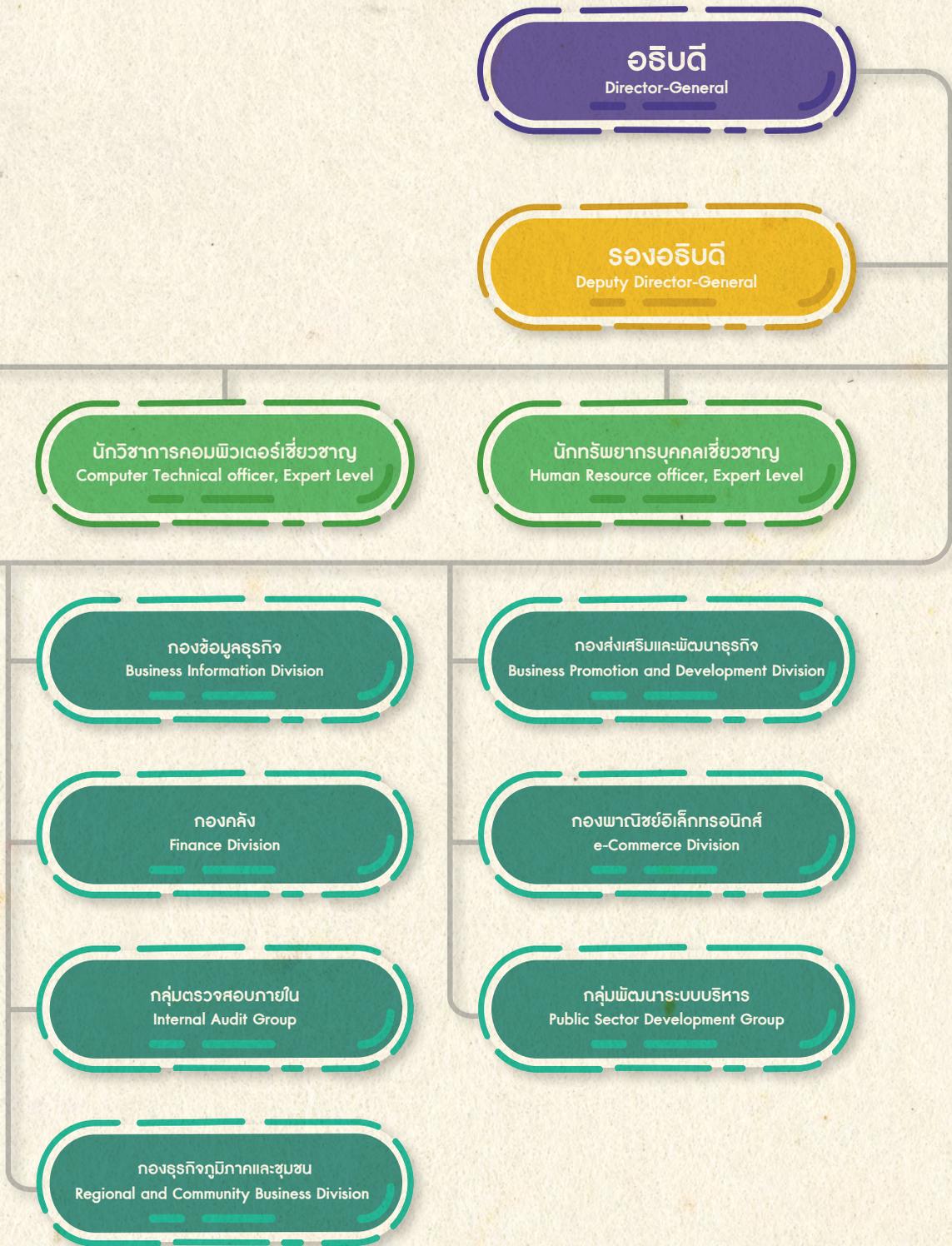




โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Organization Chart of the Department of Business Development







คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Executives of the Department of Business Development



นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม

Mrs. Auramon Supthaweethum

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Director-General



นายจิตรกร ว่องเขตกร
Mr. Jitakorn Wongkhatekorn
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Deputy Director-General



นายสถาพร ร่วมนาพะยา
Mr. Sathaporn Ruamnapaya
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Deputy Director-General



หม่อมหลวงภูทอง ทองใหญ่
M.L. Bhuthong Thongyai
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Deputy Director-General

นายสมควร อัมถาวรสุข
Mr. Somkuan Amtavonsuk
เลขานุการกรม
Director of The Office of Secretary



นางสาวจัทมานี ยอดแสง
Miss Chutamanee Yodsaeng
ผู้อำนวยการกองกำกับบัญชีธุรกิจ
Director of Business Accounting Supervision Division



นายธีระศักดิ์ สีนา
Mr. Teerasak Seena
ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
Director of Bureau of Law



นางรชนีกร ดำเด่นงาม
Mrs. Rachaneekorn Damdenngam
ผู้อำนวยการกองข้อมูลธุรกิจ
Director of Business Information Division

นางสาวสุธิดา เงินหมื่น
Miss Suthida Ngermuen

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนารุรกิจ
**Director of Business Promotion
and Development Division**



นางศิริพร ชำนาญชาติ

Mrs. Siriporn Chamnanchat

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
**Director of Information
and Communication Technology Center**

นายวรวิทย์ สิงห์อินทร์
Mr. Worawit Sing-in

ผู้อำนวยการกองบริหารการประกอบธุรกิจ
ของชาวต่างชาติ

Director of Foreign Business Administration Division



นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี
Mr. Prachaya Pairojkulmanee

ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
Director of E-Commerce Division

นายสันติ แป้นอ่ำ

Mr. Santi Panam

นักทรัพยากรบุคคลเชี่ยวชาญ
Human Resource Officer, Expert Level



นางบรรณโสภิชฎ์ นนทรีย์

Mrs. Bannasopit Noncie

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
Plan and Policy Analysis Officer, Expert Level
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
Director of Public Sector Development Group

นางสาวกุลกริยา เป็ลี่ยนสกุลวงค์
Miss Kunkariya Pleansakunwong

นักวิชาการตรวจสอบภายในเชี่ยวชาญ
Internal Audit Officer, Expert Level
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
Director of Internal Audit Group



นายธานี โฬหารัตน์มณี
Mr. Thanee Olanratmanee

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Trade Officer, Expert Level

นางจินตนา สังกะต
Mrs. Jintana Sangket
นิติกรเชี่ยวชาญ
Legal Officer, Expert Level



นายกิตติศักดิ์ โชติพานิชเศรษฐ์
Mr. Kittisak Chotpanichsate
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Trade Officer, Expert Level

นายพฤตพิพงศ์ เกตุปัญญา
Mr. Pruetchhipong Ketupanya

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Trade Officer, Expert Level



นางสาวจิตอาภา กุลวานิช

Miss Jit-apa Kulvanich

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Trade Officer, Expert Level



นางสาวรัญศิกานต์ งามบุษบงโสภา
Miss Ransikarn Ngambusabongsopa
รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์เชี่ยวชาญ
Computer Technical Officer, Expert Level (Acting)



นางศุภาพร บุญแทน
Mrs. Supaporn Boontan
ผู้อำนวยการกองคลัง
Director Of Finance Division

นางสาวจรรยา ชื่นศิริพัฒน์กุล
Miss Chanya Chuensiripattanakul
ผู้อำนวยการกองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ
Director of Secured Transaction Registry Division



นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน
Mrs. Nuchanong Cherdsoongnern
ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
Director of Regional
and Community Business Division





นายกมล จินดานาก
Mr. Kamol Chindanak

ผู้อำนวยการกองทะเบียนบริษัทมหาชน
และธุรกิจพิเศษ
Director of Register Public Companies
and Special Business Division



นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเนตร
Mr. Santipong Wongthanate

ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ
Director of Service Business Division

นายมหิดล อินyai
Mr. Mahidol Inyai

ผู้อำนวยการกองธรรมาภิบาลธุรกิจ
Director of Corporate Governance Division



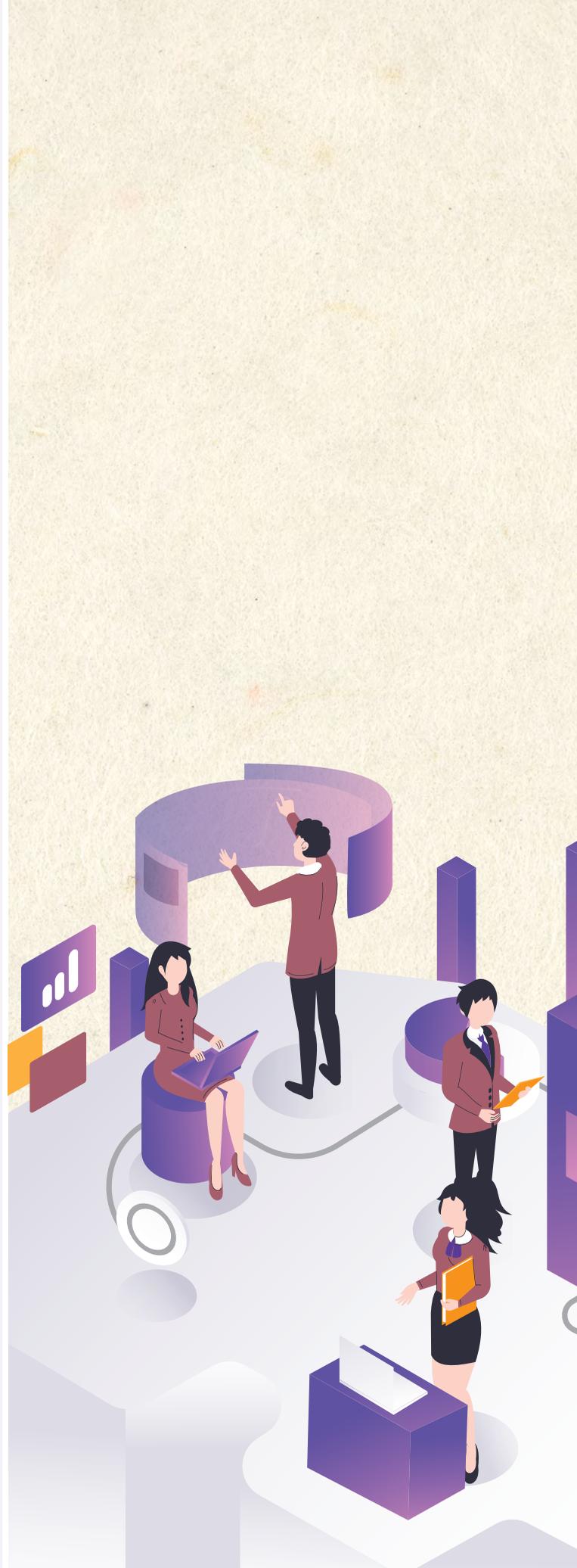


ผลงานสำคัญ

ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

**Success Stories of the Department of
Business Development**

พันธกิจ Mission



พัฒนาระบบบริการทะเบียนธุรกิจ

ให้สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย

Improving a business registration system
to make it more convenient, accurate, faster,
and up-to-date.



Biz Regist DBD

ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล (DBD Biz Regist)

จดทะเบียนนิติบุคคลง่าย...เพียงปลายนิ้ว

ลงทะเบียนและยืนยันตัวตน

ประเภทผู้ใช้งานระบบ

- ผู้แทนจดทะเบียน
- ผู้รับรองลายมือชื่อ

ลงทะเบียนและยืนยันตัวตนผ่าน...

Smart DBD, ThaID, noID

ยืนยันตัวตน เพื่อใช้งานระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล

ยื่นคำขอจดทะเบียน

3 ช่องทางช่องทางการยื่นคำขอจดทะเบียน

- ยื่นออนไลน์
- ยื่นต่อหน้า นายทะเบียน
- ยื่นโดยแบบเอกสารเข้าร่วม

ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน ส่งลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์

ThaID, Smart DBD, noID

พิมพ์เอกสาร Consent Form

เริ่มต้นธุรกิจผ่านระบบ จดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล



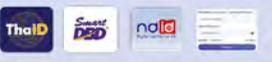
Starting a Business with Digital Business Registration System, or DBD Biz Regist

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีภารกิจหลักด้านหนึ่ง คือ การให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการเริ่มต้นของการประกอบธุรกิจในประเทศ โดยกรมฯ ได้ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการปรับปรุงพัฒนากฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การปรับลดกระบวนการ ขั้นตอน และระยะเวลาการปฏิบัติงาน รวมถึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อให้การบริการจดทะเบียนนิติบุคคลของไทยมีมาตรฐานเทียบเท่าสากล

One of the key responsibilities of the Department of Business Development (DBD) is to provide business/juristic person registration services, which are crucial for starting a business in Thailand. The DBD has consistently improved and upgraded its capacities in this area, including revising relevant laws and regulations, streamlining processes and procedures, and reducing processing time. The DBD has also incorporated information technology to enhance service

เข้าสู่ระบบและยื่นคำขอผ่านระบบ

สามารถเข้าสู่ระบบได้ง่ายๆ ด้วย 4 ช่องทาง



กรอกและยื่นคำขอผ่าน e-Form



นายกะเบียน
ตรวจสอบรายการคำขอ

ยื่นต่อผู้นำนายกะเบียน

- ผู้จดทะเบียนนำด้วยตนเอง
- เมอเช้านา
- การยื่นคำขอผ่านช่องทางผู้ให้บริการ (กรณีมีข้อสงสัย)

ยื่นโดยแผนกเอกสารชำระระบบ

- ติดต่อผู้รับรองลายมือชื่อ
- อัปโหลดเอกสาร Consent Form ชำระระบบ
- นายกะเบียนตรวจสอบการลงลายมือชื่อ



ชำระค่าธรรมเนียม

THAI QR PAYMENT

ระบบชำระเงินที่สามารถสแกนจ่ายได้ผ่าน QR Code เป็นช่องทางชำระเงินที่รวดเร็วและสะดวกสบาย

บัตรเครดิต/เดบิต

คุณสามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิต (Credit Card) หรือบัตรเดบิต (Debit Card) ประเภท Visa/Master Card/JCB/Union Pay ปลอดภัยและสะดวกรวดเร็ว

ชำระผ่านธนาคาร

รองรับการชำระเงิน ผ่านตู้ ATM, เตาบอกระบบธนาคาร, Internet Banking, Mobile Banking

สามารถออกไปสำคัญ หนังสือรับรอง
สำเนาเอกสารได้ทันทีที่รับจดทะเบียน
ทั้งในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือกระดาษ



พิมพ์เอกสาร
(หนังสือรับรอง/รับรองสำเนา/ใบสำคัญจดทะเบียน/ใบเสร็จรับเงิน)



โดยเฉพาะการดำเนินธุรกรรมหรือการประกอบธุรกิจ ในปัจจุบันถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบายของภาครัฐที่ได้ปรับปรุงการให้บริการในด้านต่าง ๆ เช่น การลดขั้นตอนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้มีความสะดวก รวดเร็ว มุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) รวมทั้งได้มีการพัฒนาระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศในการรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สอดคล้องกับการพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคล รองรับบริการให้บริการข้อมูลดิจิทัลที่ให้ผู้ประกอบการจัดทำข้อมูลการจดทะเบียนในรูปแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (e-Form) และยืนยันตัวตนได้ในระบบจดทะเบียนใหม่บน **“ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล DBD Biz Regist”**

ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล DBD Biz Regist เป็นระบบที่รวมการยื่นคำขอจดทะเบียนทุกรูปแบบเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการจดทะเบียนแบบออนไลน์

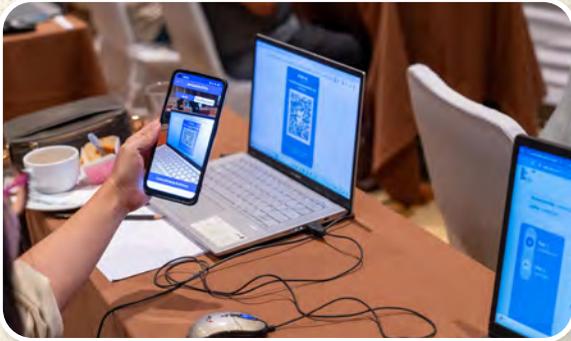
efficiency, aiming to elevate Thailand’s business/juristic person registration services to meet the global standards. This is particularly crucial in today’s environment where business transactions and operations are increasingly driven by digital technology. The DBD’s efforts in this area align with government policies to improve service delivery by streamlining procedures and linking up data across agencies, aiming for convenience, speed, and progress towards a Digital Government. The DBD has also developed an electronic system for verifying and authenticating users’ identities (Digital ID system), which serves as critical infrastructure for supporting electronic transactions in Thailand. This is aligned with the evolution of the business/juristic person registration system and facilitates the provision of other digital data services. These advancements enable business operators to submit registration applications using e-Forms and the

(e-Registration) หรือแบบออนไลน์ (Walk-in) โดยสามารถจัดทำคำขอ (กรอกข้อมูล) พร้อมแนบเอกสาร และยื่นคำขอผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งระบบจะช่วยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบข้อมูล โดยเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ลดการกรอกข้อมูลที่ซ้ำซ้อน เมื่อนายทะเบียนตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนแล้ว ผู้ยื่นคำขอสามารถเลือกรูปแบบการลงลายมือชื่อได้ 2 วิธี คือ (1) วิธีการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยผ่านช่องทางดังนี้ DBD e-Service, ThaiID, NDID และ Username & Password ที่ได้รับการสมัครสมาชิก (2) วิธีปริ้นท์เอกสารคำรับรองการจดทะเบียน (Consent Form) เพียงแผ่นเดียว เพื่อนำไปให้ผู้เกี่ยวข้อง (ผู้เป็นหุ้นส่วน ผู้เริ่มก่อการ กรรมการผู้ชำระบัญชี) ลงลายมือชื่อดำเนินการในเอกสารดังกล่าว แล้วยื่นต่อนายทะเบียนโดยมีช่องทางการยื่นที่หลากหลาย ได้แก่ การแปลงไฟล์เอกสาร (Scan) แล้วอัปโหลดเข้าสู่ระบบการยื่นด้วยตนเอง หรือการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นนำไปยื่นแทน เมื่อยื่นเอกสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เรียบร้อยแล้วให้ชำระค่าธรรมเนียม และจะมีการรับจดทะเบียนให้โดยอัตโนมัติทันที ที่ชำระค่าธรรมเนียมเสร็จสิ้น



DBD can then verify their identities through the newly established digital business/juristic person registration system called **“DBD Biz Regist”**.

The DBD Biz Regist digital business/juristic person registration system consolidates all types of registration applications, no matter whether they are submitted online (e-Registration) or by means of walk-in. Users of this system can easily prepare their applications (data entry) and attach documents for online submission. The system was designed to facilitate data verification by linking with external agencies to ensure data accuracy and reduce redundant information entry. Once the registrar confirms the completeness and accuracy of the application, the applicant can proceed to the next step of signing by choosing one of the following options: (1) electronic signature through DBD e-Service, ThaiID, NDID, or the registered Username & Password received at the time of subscription, or (2) printing out a single Consent Form and having it manually signed in ink by relevant parties (partner, promoter, director, liquidator) before submitting it to the registrar. There are multiple submission channels available, including scanning and uploading documents, submitting in person, or appointing a proxy to submit the application. Upon successful submission, the applicant must pay the fee. The system will automatically process the registration upon successful payment.



ปัจจุบัน ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล DBD Biz Regist ได้ทดลองเปิดใช้งานในกลุ่มนำร่องตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2567 เป็นต้นมา ควบคู่กับการจัดอบรม ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและนายทะเบียนทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการจดทะเบียน รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล DBD Biz Regist ให้สามารถเข้าถึงและใช้งานระบบ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ รวมทั้งการออกบูธ ตั้งหน่วยให้บริการในส่วนกลาง ซึ่งผลสำรวจจากผู้ใช้งานผ่านระบบดังกล่าว มีการตอบรับ เป็นอย่างดีในเรื่องการกรอกข้อมูลที่สะดวก ง่าย ได้รับการจดทะเบียนที่รวดเร็ว ดังนั้น ผู้ประกอบการที่ประสงค์ จดทะเบียนนิติบุคคลสามารถใช้บริการผ่านระบบ จดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล DBD Biz Regist ซึ่งเป็นระบบ ที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองการใช้งานของผู้รับบริการ ที่ต้องการความสะดวก รวดเร็ว ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วนสามารถนำไปใช้ทำธุรกรรมได้อย่างทันท่วงที ตามสโลแกน **“DBD Biz Regist เพื่อให้ธุรกิจ และชีวิต ของคุณง่ายขึ้น”**



The DBD Biz Regist system has been in a pilot phase since June 2024. The DBD is conducting nationwide training programs for business operators and registrars to enhance the DBD's registration capabilities and build familiarity with the DBD Biz Regist system. This ensures that all users can access and navigate the system comfortably and efficiently. The DBD is proactively promoting awareness to the public at large by advertising across various media, opening booths at events, and setting up service units at central offices. According to a survey of system users, feedback has been positive regarding the ease and convenience of data entry, as well as the rapid processing of registrations. Business operators seeking to register their businesses can leverage the DBD Biz Regist system. It has been designed to meet user needs by providing convenience, speed, and accurate, comprehensive data that is readily usable for further transactions. This system successfully achieves the slogan **“DBD Biz Regist: Making Your Business and Life Easier.”**

การเพิ่มประสิทธิภาพ

การให้บริการแก่นักลงทุนต่างชาติ ด้วยระบบ e-Foreign Business

Enhancing Service Efficiency for Foreign Investors with the e-Foreign Business System



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตระหนักถึงความสำคัญในการให้บริการกับผู้ประกอบการ ทั้งผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการที่เป็นนักลงทุนต่างชาติโดยมีการพัฒนากระบวนการให้บริการ ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ให้มีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและยุคสมัยที่อาศัยเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนการดำเนินการต่าง ๆ ได้โดยสะดวก รวดเร็ว ตอบโจทย์สังคมดิจิทัล อีกทั้งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกรมฯ ที่จะป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำ

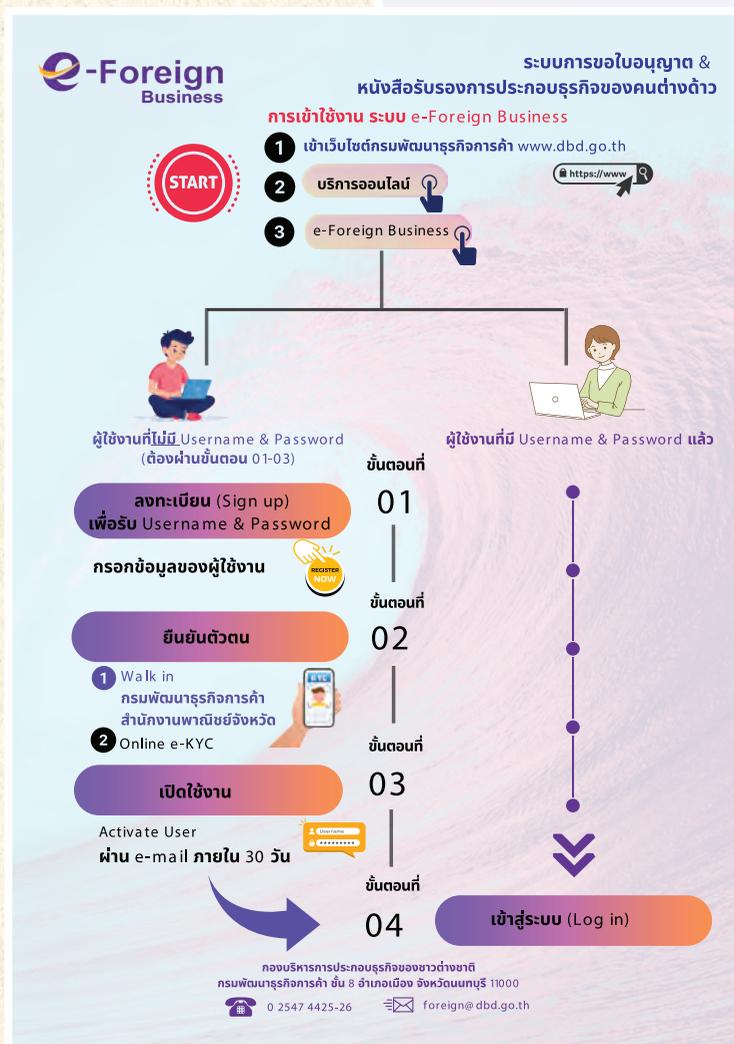
The Department of Business Development (DBD) recognizes the crucial importance of providing efficient services to business operators, including both Thai nationals and foreign investors. Recognizing the evolving economic landscape and the increasing reliance on technology to drive operations, the DBD has undertaken a comprehensive revamp of its service processes under the Foreign Business Act B.E. 2542 (1999). The DBD's service delivery must be characterized

ด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 ตลอดจนการนำไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในอนาคต

สำหรับระบบการให้บริการที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ ได้แก่ ระบบการออกใบอนุญาต/หนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกว่า **“e-Foreign Business”** ผู้ใช้บริการ/นักลงทุนต่างชาติสามารถยื่นคำขอต่าง ๆ ได้ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้เต็มรูปแบบ ครอบคลุมทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการยื่นขออนุญาต

by speed, convenience, and responsiveness to the needs of a digital society. It must also align with the DBD’s vision of becoming a leading state agency in providing a full suite of digital service within 2027, paving the way towards a digital government in the future.

One of the key components of this modernization is the development of a new electronic system for



ได้แก่ การออกใบอนุญาต/การออกหนังสือรับรอง การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในการใช้งานระบบฯ ดังกล่าว ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนต่างชาติสามารถยื่นคำขอฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ง่าย ครบ จบ ในขั้นตอนเดียว (end-to-end) ตั้งแต่การกรอกคำขอ ยื่นคำขอ ตลอดจน การชำระค่าธรรมเนียม (e-Payment) ใบเสร็จรับเงิน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) การลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) และผู้รับบริการสามารถดาวน์โหลด ใบอนุญาต/หนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ได้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Foreign License/e-Foreign Certificate)

ก่อนที่จะเปิดให้บริการระบบ e-Foreign Business กรมฯ ได้มีการทดสอบการใช้งานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบมีความเสถียรและพร้อมใช้งาน รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ระบบฯ ตลอดจนจัดให้มีการอบรม ทั้งในส่วนของเจ้าหน้าที่และจัด Work Shop ให้กับ ผู้ใช้บริการในกลุ่มเป้าหมายทั้งที่เป็นสำนักงานกฎหมาย สำนักงานบัญชี ผู้ประกอบธุรกิจ/นักลงทุนต่างชาติ เพื่อให้ ผู้ใช้บริการมีความเข้าใจและสามารถเข้าใช้งานผ่านระบบฯ ได้อย่างถูกต้อง

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2567 กรมฯ เปิดให้บริการระบบ e-Foreign Business อย่างเป็นทางการ ซึ่งในช่วงระยะเวลาเริ่มต้นของการใช้งานระบบฯ พบว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ใช้บริการ โดยมีการยื่นคำขอผ่านระบบออนไลน์ คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับการยื่นคำขอแบบปกติ (Walk in) ทั้งนี้ กรมฯ คาดว่า ผู้ใช้บริการ / นักลงทุนต่างชาติจะลดและเลิกการให้บริการ

issuing foreign business licenses/certificates, known as the “e-Foreign Business” system. This innovative system empowers foreign investors and users to seamlessly submit applications entirely through electronic channels. The e-Foreign Business system encompasses all processes related to license applications, including the issuance of foreign business licenses/certificates and the amendment of registration information. Through this system, foreign business operators/investors can easily submit applications/requests online and complete the entire process in one step (end-to-end), from filling out the application/request form, submitting the form, making payment (e-Payment), to receiving an electronic receipt (e-Receipt) and affixing an electronic signature (Digital Signature). This streamlined process also allows users to conveniently download foreign business licenses/certificates in electronic format (e-Foreign License/e-Foreign Certificate).

Prior to the official launch of the e-Foreign Business system, the DBD meticulously conducted extensive testing to ensure its stability and readiness for deployment. To further enhance user understanding and ensure its smooth transition, the DBD undertook a multifaceted approach that included promoting the system, providing comprehensive training for staff, and conducting workshops for key target groups of users. These target groups included law firms, accounting firms, and foreign business operators/investors.



ในรูปแบบเดิม (Walk in) และหันมาใช้บริการผ่านระบบ e-Foreign Business อย่างสมบูรณ์แบบ

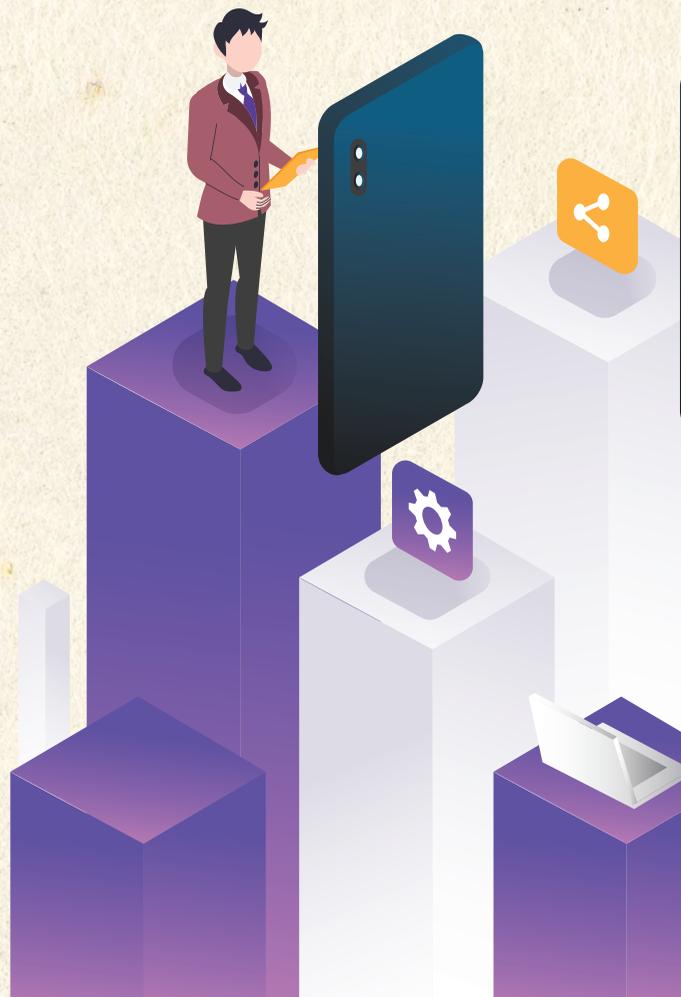
การนำเอาระบบฯ ดังกล่าวมาใช้เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่นักลงทุนต่างชาติ โดยจะช่วยให้นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยได้รับความสะดวกในการดำเนินการ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ลดเวลาติดต่อกับหน่วยงานราชการ สร้างบรรยากาศที่ดีในการประกอบธุรกิจ อันจะช่วยยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business)

On August 1, 2024, the DBD officially launched the e-Foreign Business system. The initial response from users has been overwhelmingly positive, with over 80% of applications now submitted online, compared to traditional walk-in submissions. The DBD confidently anticipates that foreign users/investors will increasingly shift away from conventional walk-in services and fully embrace the e-Foreign Business system as their preferred method of interaction.

The implementation of the e-Foreign Business system represents a significant leap forward in service efficiency for foreign investors. This digital transformation provides foreign investors in Thailand with a convenient and streamlined process, ultimately minimizing the time and costs associated with communications with the state agencies. This creates a more welcoming business environment, further bolstering Thailand's ranking in the Ease of Doing Business index and positioning the nation as a more attractive destination for foreign investment.

พันธกิจ Mission

2



สร้างคุณค่าและนวัตกรรม บริการข้อมูลธุรกิจ

Creating value and innovation
of business information service





นวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ ด้วยระบบ DBD e-Service

Innovation of Business Information Service Toward DBD e-Service

ปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านต่าง ๆ ล้วนมีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตประจำวันของผู้คน ภาคเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เป็นอย่างมาก จากปัจจัยดังกล่าว ทำให้หลายองค์กรหันมาให้ความสำคัญและปรับตัวให้ทันต่อยุคเทคโนโลยีดิจิทัล กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในฐานะหน่วยงานภาครัฐถือเป็นองค์กรที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อน พัฒนา และส่งเสริม ตลอดจนยกระดับธุรกิจไทยให้มีศักยภาพที่เข้มแข็งและยั่งยืน ซึ่งกรมฯ ได้ให้

Today, digital technology and innovation play a vital role in people's daily lives, the economy, society, and the operations of both government and private organizations. This has prompted many organizations to prioritize and adapt to the digital age. The Department of Business Development (DBD), as a key government agency, is instrumental in driving, developing, promoting, and upgrading Thai businesses to achieve greater strength and sustainability.

ความสำคัญและมุ่งเน้นประสิทธิภาพการบริหารงานเพื่อประชาชนในภารกิจทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของกายกระดบการให้บริการภายใต้โลกแห่งการแข่งขันที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ในปี พ.ศ. 2567 กรมฯ ได้ออกแบบพัฒนาและปรับปรุงภาพลักษณ์นวัตกรรมการให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคล รับรองสำเนาเอกสารและถ่ายเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Service) ให้เหมาะสมกับยุคดิจิทัลที่เน้นความคล่องตัว และข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วนตรวจสอบได้ โดยพัฒนาระบบ ให้ง่าย สามารถเข้าใช้งานได้ทันที ไม่ต้องสร้างบัญชีผู้ใช้งาน มีการเชื่อมโยงระบบ DBD e-Service กับระบบ DBD Datawarehouse⁺ (คลังข้อมูลธุรกิจ) เป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานสามารถทำรายการ ขอหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลผ่านหน้าจอระบบ DBD Datawarehouse⁺

The DBD has placed great importance and focused on the efficiency of public service management in all aspects of its mission, whether it be enhancing the level of service to meet the needs of the public effectively under highly competitive conditions, while also taking into account efficiency, cost-effectiveness, and maximizing benefits.

In 2024, the DBD redesigned, developed, and modernized the look and feel of its innovative electronic certificate issuance system called DBD e-Service. This newly developed system offers services related to the issuance of certificates for juristic persons, certification of official document copies, and electronic document reproduction. This development was aimed at creating a streamlined experience aligned with the digital age, emphasizing agility, accuracy, completeness,



ได้ทันที นอกจากนี้ ระบบการให้บริการข้อมูลธุรกิจ DBD e-Service ยังได้มีการเพิ่มฟังก์ชันการเลือกเอกสารรูปแบบ แพ็กเกจสำเร็จรูป ด้วยการนำเทคโนโลยี OCR (Optical Character Recognition) ช่วยในการประมวลเอกสารภาพ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อคัดแยกและจัดหมวดหมู่เอกสาร ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกเอกสารได้ง่ายขึ้น และเพิ่มฟังก์ชันการติดตามสถานะการจัดส่งเอกสาร หลังจาก que ผู้ใช้งานได้ทำการขอคัดเอกสารและทำการชำระเงินเรียบร้อยแล้ว โดยสามารถตรวจสอบและติดตามสถานะเอกสารตามช่องทางรับเอกสารที่ผู้ใช้งานได้ระบุไว้ เช่น เลือกรับเอกสารผ่านช่องทางไปรษณีย์ (EMS) ระบบ DBD e-Service ได้ทำการเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ระบบการติดตามสถานะเอกสารของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด อีกทั้ง ได้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาประยุกต์ เพื่อช่วยในการเลือกเอกสารและสร้างไฟล์อัตโนมัติ (Auto Generate) ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกรมฯ ได้ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถให้บริการข้อมูลธุรกิจภายใต้การให้บริการแพ็กเกจหนังสือรับรองนิติบุคคล

and verifiable data. The system was simplified so that each user could gain immediate access without the need to create a user account in advance. The DBD e-Service has been integrated with the DBD Datawarehouse⁺ (Business Information Repository) to facilitate users' ability to request certificates and certified copies of juristic person documents directly through the DBD Datawarehouse⁺ interface. In addition, the DBD e-Service system has introduced a new function for selecting pre-packaged document sets, utilizing Optical Character Recognition (OCR) technology to process electronic image documents, and then sort and categorize them to enable users to easily select their desired documents. The system also includes a document delivery status tracking function. After users have submitted a request for a certified copy of their chosen document and paid the fees - all done online - they can monitor the status of their document delivery through the selected channel, such as EMS (Express Mail Service). The DBD e-Service is





ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการให้บริการทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ ผู้ประกอบธุรกิจสามารถนำไฟล์หนังสือรับรองใช้งานได้ทันที ขจัดปัญหาการรอคอยเอกสารจากการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องมีกระแสการตอบรับและความพึงพอใจจากผู้ใช้งานเป็นอย่างดี นำไปสู่การได้รับรางวัลแห่งเกียรติยศและความภาคภูมิใจ โดยได้รับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2567 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) สาขาบริการภาครัฐ ประเภทบริการตอบใจത്യตรงใจ ระดับดีเด่น จากผลงานและรางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความเป็นองค์กรดิจิทัลชั้นนำของประเทศ

กรมฯ ยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม การให้บริการข้อมูลธุรกิจ DBD e-Service โดยมุ่งเน้นและผลักดันการให้บริการข้อมูลธุรกิจให้อยู่ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อยกระดับนวัตกรรม การให้บริการสู่มาตรฐานสากลโลก ขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง เติบโตและมีศักยภาพอย่างยั่งยืน

linked to the website of the Thailand Post Company's delivery tracking system. Furthermore, the advanced digital technology has been integrated to automate document selection and file generation (Auto Generate) for the DBD's staff, streamlining the workflow and enabling efficient, fast, and convenient operations. The DBD has also expanded the capabilities of its business information service and elevated it to new heights **through the offering of electronic juristic person certificate packages. This service is available every day**, including public holidays, allowing businesses to utilize the certificates immediately, eliminating waiting times. The continuous development of this system has yielded positive feedback and user satisfaction. This has led to the DBD receiving a prestigious and coveted award: **Public Sector Excellence Award 2024, presented by the Office of the Public Sector Development Commission (OPDC) in the category of Public Sector, Outstanding Level, for "Services Meeting User Needs."** This recognition underscores the DBD's position as one of the nation's leading digital organizations.

The DBD remains committed to developing and improving the innovation of business information service through DBD e-Service system. The focus is particularly on promoting and fully transitioning to electronic file-based business information services. This step is designed to elevate service innovation to global standards, empowering Thai businesses to thrive, grow, and achieve sustainable success.

บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจผ่านระบบ Web Services

Business Data Linkage Services via Web Services



กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคล (Web Services) สำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามมติ ครม. เรื่อง มาตรการอำนวยความสะดวกและลดภาระแก่ประชาชน (การไม่เรียกสำเนาเอกสารที่ทางราชการออกให้จากประชาชน) โดยหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลกับกรมฯ สามารถใช้งานระบบ Web Services ในการสืบค้นข้อมูลนิติบุคคลจากชื่อหรือเลขทะเบียนได้แบบ Real time สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์

The Department of Business Development (DBD) has developed a juristic person data linkage system (Web Services) for data exchange between government/state agencies. This aligns with the Resolution of the Council of Ministers regarding the measures to facilitate and reduce burdens for the public (waiving the requirement for citizens to provide copies of government-issued documents). Government/state agencies that connect their juristic person data with

ได้ในทันที ก่อให้เกิดความรวดเร็ว ประหยัดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการขอเอกสารทางราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดย ณ เดือนตุลาคม 2567 กรมฯ ได้อนุญาตให้สิทธิ์หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ได้เชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลเพื่อนำไปใช้ตรวจสอบตามอำนาจหน้าที่แล้ว รวมจำนวนทั้งสิ้น 170 หน่วยงาน และมีการใช้บริการสืบค้น ข้อมูลนิติบุคคลจากระบบ Web Services ในปีที่ผ่านมา (ปี 2566) จำนวนทั้งสิ้น 52 ล้านครั้ง ประหยัดต้นทุนการใช้กระดาษเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 7,000 ล้านบาท/ปี โดยมีหน่วยงานภาครัฐสำคัญ ๆ ใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูลกับกรมฯ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (สำนักงาน ปปง.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นต้น ร่วมกันส่งเสริมการใช้ระบบ Web Services และลดการใช้กระดาษในการติดต่อขอข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐซึ่งกรมฯ หอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ



the DBD can use the Web Services system to search juristic person information by name or registration number in real-time and utilize this data immediately. This significantly accelerates processes, saves time, and reduces the cost of obtaining government documents.

As of October 2024, the DBD has already authorized 170 government/state agencies and organizations to connect with the DBD's juristic person database for verification purposes according to their respective roles. In the previous year (2023), a total of 52 million juristic person data searches were conducted through the Web Services system, saving an estimated THB 7 billion per year in paper consumption costs. Key government/state agencies that leverage the DBD's Web Services data linkage system to reduce paper-based communication and requests between government entities include the Bank of Thailand, the Anti-Money Laundering Office (AMLO), the National Anti-Corruption Commission (NACC), the Department of Special Investigation (DSI), and the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC). In April 2024, the DBD, in collaboration with the Thai Chamber of Commerce, the Board of Trade of Thailand, the Office of the Public Sector Development Commission (OPDC), and 10 other government agencies, i.e. 1) Food and Drug Administration, 2) Department of Land, 3) Treasury Department, 4) Board of Investment of Thailand (BOI), 5) Department of Industrial Works, 6) Comptroller General's Department, 7) Revenue



10 หน่วยงาน ได้แก่ 1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา 2. กรมที่ดิน 3. กรมธนารักษ์ 4. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) 5. กรมโรงงานอุตสาหกรรม 6. กรมบัญชีกลาง 7. กรมสรรพากร 8. กรมศุลกากร 9. กรมสรรพสามิต และ 10. ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ร่วมกันประกาศความสำเร็จในการเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคล (Web Services) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องเซ็นสำเนา ไม่ต้องเรียกเอกสารลดภาระซ้ำซ้อน ตอบโจทย์ความต้องการภาคธุรกิจและประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม เมื่อเดือนเมษายน 2567 ที่ผ่านมา

ล่าสุด กรมฯ ได้พัฒนาต่อยอดระบบเชื่อมโยงข้อมูลให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยผู้ขอใช้บริการสามารถจัดทำคำขอใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์

Department, 8) Customs Department, 9) Excise Department, and 10) Bank of Thailand - announced the successful implementation of juristic person data linkage (Web Services) through electronic systems. This eliminates the need for certified copies, document requests, and redundant tasks, effectively addressing the needs of businesses and the public.

The DBD has further enhanced the efficiency of the data linkage system, which enables the intended system users to submit requests for data linkage services electronically through the Business Data Exchange (BDEX) platform. The DBD has integrated its collaboration with the Digital Government Development Agency (Public Organization) (DGA) to



Business Data Exchange (BDEX) ที่ได้บูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (GDx) ให้มีประสิทธิภาพ คือ

- บูรณาการช่องทางการให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลกับภาครัฐและภาคเอกชนไว้ในช่องทางเดียว
- เพิ่มช่องทางการให้บริการในรูปแบบออนไลน์ ทั้งกระบวนการ หรือดิจิทัลเต็มรูปแบบ
- เพิ่มรายการให้บริการ ประกอบด้วย ชุดข้อมูลสมาคมการค้าและหอการค้า ชุดข้อมูลสนับสนุนการพิสูจน์ยืนยันตัวตนทางดิจิทัลของนิติบุคคล หรือ Business Digital ID สำหรับการตรวจสอบรายชื่อกรรมการและอำนาจกรรมการของบริษัท

ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ลดการขอบริการข้อมูลนิติบุคคลในรูปแบบเอกสาร รวมทั้งยังช่วยสนับสนุนการยกเลิกการเรียกเอกสารนิติบุคคลจากประชาชนและผู้ประกอบการผู้มาติดต่อขอรับบริการกับหน่วยงานภาครัฐที่ได้ใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลกับกรมฯ แล้ว

improve the data linkage service format between government agencies through the Government Data Exchange (GDx) center. This includes:

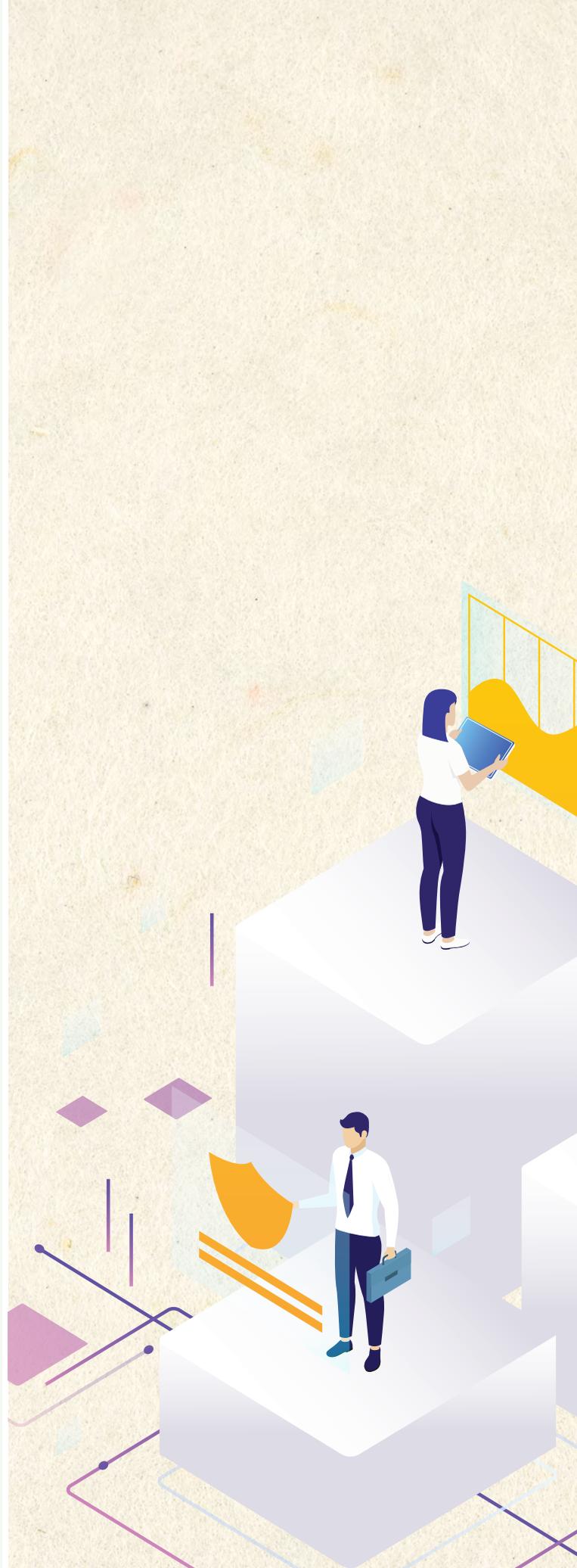
- Integrating juristic person data linkage services for government and private sectors into a single channel.
- Enhancing services with fully digital processes, providing online services for all stages.
- Expanding the list of data sets available for services, i.e. the data sets of trade associations and chambers of commerce, the data set for the digital authentication of juristic person identity, or Business Digital ID, used in verifying company directors and their authority.

This Web Services enhances the efficiency of service delivery, reduces the requests for paper-based juristic person information, and supports the discontinuation of juristic person document requests from citizens, business operators, and individuals seeking services from government agencies that have already connected with the DBD's Web Services system.



พันธกิจ Mission

3



พัฒนาผู้ประกอบการ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้

Empowering business
operators to become stronger
and more competitive.





เสริมแกร่งธุรกิจบริการในตลาดยุคใหม่

Empowering Service Businesses in the New Era

ในปี 2567 ประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โครงสร้างประชากรผู้สูงวัย เทคโนโลยีอย่างฉับพลัน ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดใหม่ในอนาคต สงครามการค้า สงครามระหว่างประเทศ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลก รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงจากระเบียบการค้าโลกใหม่ในอนาคต เพื่อเร่งผลักดันให้สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ได้ภายใน

In 2024, Thailand continues to face numerous challenges, including climate change, a transition to an aging society, rapid technological advancements, potential future pandemics, trade wars, international wars, and the evolving global trade order. These factors impact the economic conditions of all nations worldwide. Therefore, to accelerate progress towards achieving the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030, Thai business operators must



ปี 2573 ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องเรียนรู้ เตรียมความพร้อมรับมือให้ทันกับสถานการณ์ดังกล่าว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้สามารถพัฒนาธุรกิจที่ตอบโจทย์ลูกค้าตามเมกะเทรนด์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเน้นธุรกิจบริการที่มีโอกาสเติบโตสูง ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริการสุขภาพและความงาม (Wellness) ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจครอบครัว (Family Business) รวมถึงเอสเอ็มอีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) สามารถส่งเสริมพัฒนาธุรกิจดังกล่าวในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมกว่า 65,000 รายทั่วประเทศ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากกว่า 236 ล้านบาท

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน และปรากฏให้เห็นเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการและทันต่อกระแสเทคโนโลยี เช่น การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) กับธุรกิจ และการพัฒนาแผนธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Inclusive Business) ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ Smart Restaurant Plus, Smart Senior Care Business

adapt, prepare, and keep pace with these changes. The Department of Business Development (DBD) has taken steps to enhance the competitiveness of Thai SMEs, enabling them to develop businesses that meet customer demands aligned with megatrends through technology and innovation. The focus is on service-based businesses with high growth potential, including restaurants, wellness and beauty services, senior care, family businesses, and the particular section of SMEs associated with target industries (S-curve). The DBD has implemented initiatives to promote and develop these businesses, both online and offline, reaching over 65,000 businesses nationwide and generating over THB 236 million in economic value.

The DBD prioritizes driving sustainable growth for Thai businesses and making it tangible. The DBD has formulated plans in collaboration with government and private sector partners to enhance business management and marketing skills of Thai business operators, and to empower them with the ability to expand their businesses. These plans address the issues of the rapidly evolving technological landscape and the needs of business operators in such areas as the digital marketing, the integration of artificial intelligence (AI) into business operations, and the development of sustainable (inclusive) business plans. This is achieved through various programs such as Smart Restaurant Plus, and Smart Senior Care Business. The DBD has also made it easier for business operators to access educational resources through

เพื่อให้ผู้ประกอบการเพิ่มศักยภาพต่อยอดธุรกิจ นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้เพิ่มช่องทางที่อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้บนเว็บไซต์ DBD Academy ศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ (<http://dbdacademy.dbd.go.th>) ซึ่งมีหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาดอย่างครบครัน โดยมีการพัฒนาเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอและเป็นสิ่งที่ธุรกิจควรให้ความสำคัญ เช่น ธุรกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (Bio-Circular-Green: BCG) คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม-สังคม-ธรรมาภิบาล (Environment-Social-Governance: ESG) สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

รวมถึงเสริมแกร่งสร้างโอกาสการตลาดแก่ธุรกิจผ่านกิจกรรม DBD Wellness 2024 นำธุรกิจสุขภาพและความงาม (Wellness) ที่มีศักยภาพเข้าร่วมนำเสนอบริการและเจรจาจับคู่ธุรกิจภายในงาน ***“Thailand Wellness & Healthcare Expo 2024”*** ช่วยสร้างยอดขายและคู่ค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศได้ทันที และสนับสนุนการเชื่อมโยง

the DBD Academy, an online learning platform available on the DBD’s website (<http://dbdacademy.dbd.go.th>).

The DBD Academy offers a comprehensive range of business management and marketing courses, with content that is constantly updated and covers the important topics e.g. Bio-Circular-Green (BCG) business model, carbon credits, and Environment-Social-Governance (ESG) factors. Individuals can learn anytime, anywhere, free of charge.

To enhance business opportunities and connect networks under the ***“DBD Wellness 2024”*** initiative, the DBD invited business operators in the beauty and wellness sector to participate in the “Thailand Wellness & Healthcare Expo 2024”. This event brought together promising businesses in the healthcare and wellness sector to showcase their services and engage in business matching. This event facilitated immediate





เครือข่ายพันธมิตรธุรกิจทั้งในและต่างธุรกิจ ภายในงาน DBD Next To Beyond เพื่อให้เกิดการพัฒนาและต่อยอดสร้างโอกาสการเติบโตร่วมกันระหว่างธุรกิจอย่างยั่งยืน และก้าวกระโดด

นอกจากนี้กรมฯ ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ลงนาม MOU จัดโครงการ Family Business Thailand สร้างธุรกิจครอบครัวของไทย ให้มีความเข้มแข็ง ทายาทมีความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ เพราะร้อยละ 80 ของธุรกิจในประเทศไทยคือธุรกิจครอบครัว การสืบทอดธุรกิจ จึงต้องใช้องค์ความรู้ความเข้าใจและการสื่อสารในครอบครัวที่ดี เข้าใจถึงความแตกต่างของคนแต่ละช่วงวัย และเปิดใจให้คนรุ่นใหม่นำเทคโนโลยีมาช่วยบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โครงการนี้จะช่วยผลักดันให้ธุรกิจครอบครัวสามารถบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพและส่งมอบธุรกิจแก่ทายาทได้อย่างยั่งยืน เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานต่างๆ จะช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SME อย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่มุ่งผลักดันให้ SME เพิ่ม GDP ให้ได้ไม่น้อยกว่า 40% ภายในปี 2570 และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจไทยได้เติบโตในอนาคต

sales and new partnerships with both domestic and foreign operators, and fostered connections within and across industry networks. The DBD also organized the “DBD Next To Beyond” event with the aim of driving collaborative development and sustainable growth for businesses, fostering transformative advancements.

Furthermore, the DBD partnered with the Board of Trade of Thailand and the University of the Thai Chamber of Commerce, signing a Memorandum of Understanding (MOU) to establish the “Family Business Thailand” project. This project aims to strengthen Thai family businesses and empower successors with systematic business management knowledge. Family businesses account for 80% of businesses in Thailand. Succession planning requires a good understanding and effective communication within families, acceptance of unique perspectives of different generations, and an open mindset that allows younger generations to leverage technology for business success. This project aims to equip family businesses with the tools for professional management and ensure sustainable business handover to successors. The DBD believes these initiatives will tangibly enhance the capabilities of SMEs, aligning with the Ministry of Commerce’s policy to drive the growth of the SME sector, which aims to contribute to a 40% increase in GDP by 2027 and continue to fuel economic growth for Thailand in the future.



Thai SELECT:

อาหารไทยกับพลัง Soft Power
ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดโลก



Thai SELECT: Thai Cuisine and a Soft Power Driving Thailand's Economy to the Global Stage

ในช่วงที่ผ่านมา “อาหารไทย” เป็นเทรนด์ที่ถูกพูดถึงอย่างมาก ซึ่งได้รับความนิยมและชื่นชมจากคนทั่วโลก เป็นหนึ่งใน “Soft Power” ด้านอาหาร ที่มีอิทธิพล

In recent years, “*Thai food*” has become a global trend, garnering widespread popularity and acclaim. It is a key element of Thailand’s “*Soft Power*” in the



ทางวัฒนธรรมและสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดโลก โดยอาหารไทยมีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ด้วยรสชาติที่หลากหลายมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสมุนไพรไทยที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง นี่คือเหตุผลว่าทำไมอาหารไทยจึงกลายเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับ Soft Power ไทย

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้พัฒนาผู้ประกอบการร้านอาหารไทยมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพสร้างโอกาสการตลาด และยกระดับธุรกิจร้านอาหารไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน พร้อมผลักดัน **“Soft Power อาหารไทย”** ผ่านตราสัญลักษณ์ **Thai SELECT**

realm of food, wielding cultural influence and reflecting local identity. This has propelled Thai food to the global stage and driven economic growth. Thai cuisine is known for its unique and diverse flavors, utilizing distinctive ingredients and incorporating Thai herbs with high nutritional value. These qualities have made Thai food a powerful tool for strengthening Thailand’s Soft Power.

The Department of Business Development (DBD) has been actively supporting Thai restaurant operators, equipping them with skills, market opportunities, and resources to elevate their businesses to another level and foster sustainable growth and competitiveness. The DBD has been promoting Thai food’s Soft Power through the **“Thai SELECT” certification program, which guarantees the quality and standards of Thai food.** Restaurants bearing the Thai SELECT logo had to undergo rigorous evaluations by a panel of experts from leading government and private sector organizations. This is to ensure that Thai SELECT restaurants not only serve authentic Thai flavors but also utilizes high-quality, hygienic ingredients, and offers a welcoming ambiance and excellent service, all in alignment with the **“Thai SELECT”** ethos. The **“Thai SELECT”** certification aims to build consumer confidence and recognition among both Thais and foreigners, promote Thai culture and enhance the country’s image. It also empowers Thai restaurant operators to develop strong brands and attract more customers.



การันตีคุณภาพและมาตรฐานของอาหารไทย ซึ่งร้านอาหารต้องผ่านการตรวจประเมินอย่างเข้มข้นจากคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนชั้นนำ เพื่อให้แน่ใจว่านอกจากอาหารจะมีรสชาติที่สะท้อนความเป็นไทยอย่างแท้จริง ยังมีการใช้วัตถุดิบคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ตลอดจนมีบรรยากาศ และบริการที่ดี ตามเจตนารมณ์ Thai SELECT ที่สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ รวมทั้งช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างแบรนด์ ดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น

ในปีนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้สร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย รวมถึงเชื่อมโยงร้านอาหารกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศและเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตร ช่วยกระตุ้นยอดขายร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านแคมเปญ “เที่ยว ฟิน กิน Thai SELECT” ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บัตรกรุงไทย ไลน์แมน แม็คโคร และกูร์เมท์ แอนด์ คิวซีน มอบส่วนลดและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พร้อมโปรโมทเส้นทาง

This year, the DBD collaborated with the Office of Provincial Commercial Affairs, Ministry of Commerce nationwide and a network of partner organizations to create market opportunities for Thai restaurant operators. This involved connecting restaurant networks with local tourism initiatives. Furthermore, the DBD partnered with the Tourism Authority of Thailand, Krungthai Bank, Line Man, Makro, and Gourmet & Cuisine to **boost sales for Thai SELECT restaurants** through the “**Travel, Indulge, Eat Thai SELECT**” (pronounced in Thai Tiaew-Finn-Kin Thai SELECT) campaign. This initiative offered discounts and benefits along with promoting **tourism routes featuring Thai SELECT restaurants** in 11 provinces¹. This effectively **promoted cultural tourism through Thai cuisine**, creating memorable and diverse experiences for tourists. The DBD also participated in various festivals, setting up booths for Thai SELECT restaurants to showcase and sell their food, thereby introducing consumers to quality Thai cuisine. Together with The Mall Group, the DBD curated over 200 Thai restaurants from across the country, including Thai SELECT restaurants, to participate in “**Delicious Across Thailand at The Mall**”, the 14th edition, themed “**Thai Soft Power, Delicious Worldwide**”, held at The Mall shopping centers. The DBD is also targeting international tourists by bringing Thai restaurants to participate in the “**Rolling Loud Thailand 2024**” festival, a world-renowned hip-hop music event. These collaborative activities have resulted in an average 15% increase in monthly revenue for Thai restaurants

¹ Nakhon Ratchasima, Phuket, Ratchaburi, Nakhon Pathom, Chiang Mai, Chonburi, Prachuap Khiri Khan, Phetchaburi, Krabi, Khon Kaen, and Chiang Rai.

ท่องเที่ยวเกี่ยวกับร้าน Thai SELECT ใน 11 จังหวัด¹ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับอาหารไทย พร้อมสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำและหลากหลายให้แก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งนำร้านอาหาร Thai SELECT ออกบูชเพื่อแสดงและจำหน่ายอาหารในงานเทศกาลต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักและสัมผัสกับอาหารไทยที่มีคุณภาพ โดยร่วมกับเดอะมอลล์ กรุ๊ป เพื่อนำร้านอาหารไทยจากทั่วประเทศกว่า 200 ร้าน พร้อมร้าน Thai SELECT ร่วมงาน “The Mall อร่อยทั่วไทย” ครั้งที่ 14 ภายใต้แนวคิด “Soft Power ไทย อร่อยไกลทั่วโลก” ณ ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ และเจาะตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น ผ่านการเข้าร่วมงาน “Rolling Loud Thailand 2024” เทศกาลดนตรีฮิปฮอประดับโลกด้วย ทำให้ร้านอาหารไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อเดือน หรือสร้างรวมมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 200 ล้านบาท

กรมฯ ได้สร้างการรับรู้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดผ่านสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยกระแสนิยมอาหารไทยและ

participating in DBD initiatives, contributing over THB 200 million to the economy.

The DBD has consistently raised awareness about Thai food, promoting and marketing it through various media channels, both offline and online. The popularity of Thai food and the creative energy of Soft Power inspired the creation of a short video-clip contest under the slogan “Thai food, Must be Thai SELECT.” This contest served as a platform for product reviewers, influencers, and content creators, especially among younger generations, to showcase their creative ideas by featuring Thai SELECT restaurants and Thai cuisine in various provinces. This initiative encouraged domestic and international tourists to experience and savor Thai food, garnering significant success and creating lasting impressions for both restaurants and the Thai SELECT brand. The short-clips contest garnered over 20 million views on social media.



¹ ได้แก่ นครราชสีมา ภูเก็ต ราชบุรี นครปฐม เชียงใหม่ ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี กระบี่ ขอนแก่น และเชียงราย



พลังสร้างสรรค์ Soft Power ได้จุดประกายให้เกิดการจัดประกวดคณิบัติไอส์ัน ภายใต้สโลแกน “อาหารไทยต้อง Thai SELECT” ที่เป็นเวทีประกวดความคิดสร้างสรรค์ของนักกริว อินฟลูเอนเซอร์สายคอนเทนต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ได้มาร่วมกันริ้วสร้างการรับรู้ให้แก่ร้าน Thai SELECT และอาหารไทยในจังหวัดต่าง ๆ เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาสัมผัสและลิ้มลองอาหารไทยซึ่งประสบความสำเร็จและสร้างการจดจำให้แก่ร้านอาหารและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นอย่างมาก มีผู้เข้ามาชมคลิปรีวิวผ่าน Social Media จำนวนมากกว่า 20,000,000 ครั้ง

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานร้านอาหารไทย ผ่านการอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยกว่า 200 ราย ผ่านการจัดอบรมหลักสูตร “ติดปีกร้านอาหารไทย: เพิ่มมูลค่าธุรกิจพิชิตใจลูกค้า” เน้นจัดการต้นทุนได้อย่างเป็นระบบ อัพเกรดมาตรฐานร้านอาหาร สร้างมูลค่าให้กับแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ รวมทั้งคัดเลือกร้านอาหารไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมุ่งหวังให้ร้านอาหารไทยได้รับการยกระดับคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT เพิ่มมากขึ้น และกระจายอยู่ทุกจังหวัด ทั่วประเทศ เพื่อเป็นจุดหมายให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางท่องเที่ยวไปสัมผัสวัฒนธรรมและลิ้มลองอาหารไทยคุณภาพ และเพื่อต่อยอดสู่

The DBD has also focused on elevating the standards of Thai restaurants by providing training and seminars to over 200 Thai restaurant operators. One such program is the training course titled “Give Wings to Thai Restaurant: Enhancing Business Value, Winning Customer Hearts”. This program focuses on systematic cost management, upgrading restaurant standards, and building brand value and recognition. The DBD has carefully selected high-quality Thai restaurants to receive the Thai SELECT certification. This program aims to increase the number of Thai restaurants achieving Thai SELECT standards and ensure they are widely distributed across all provinces nationwide. The DBD hopes that these Thai SELECT restaurants will become destinations for tourists, attracting them to experience Thai culture and savor quality Thai cuisine. Beyond obtaining the Thai SELECT certification, the DBD also aims to further develop and elevate the quality of these Thai restaurants to meet international standards.

This year, 347 restaurants across the country applied for the Thai SELECT certification. Out of these, 139 restaurants met the Thai SELECT standards and received the certification. Currently, a total of 496



ร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมได้รับการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานสากลต่อไป

สำหรับปีนี้มีร้านอาหารสมัครขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT มากถึง 347 ร้านทั่วประเทศ โดยมีร้านที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ได้รับตราสัญลักษณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 139 ร้าน รวมทุกจังหวัดปัจจุบันมีจำนวน 496 ร้าน แบ่งออกเป็นร้านอาหารไทยพื้นถิ่น Thai SELECT Unique 29 ร้าน ร้านอาหารไทยคุณภาพมาตรฐาน Thai SELECT Classic 449 ร้าน และร้านอาหารไทยหรรษาระดับมาตรฐานสากล Thai SELECT Signature 18 ร้าน พร้อมทั้งเปิดตัว Thai SELECT Guide เป็นครั้งแรก คู่มือสำหรับนักชิม นักเดินทาง และนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่กำลังมองหาร้านอาหารรสชาติไทยแท้เมนูอาหารถิ่นที่เป็นวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาคทั่วแดนสยาม มาร่วมสัมผัสประสบการณ์ที่ยอดเยียมจากร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่คุณต้องประทับใจ

อาหารไทยไม่เพียงแต่มีมนต์เสน่ห์ แต่ยังเป็นเครื่องมืออันทรงพลังในการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมอิทธิพลทางวัฒนธรรมไทยในเวทีโลก เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ใช้พลัง Soft Power ของอาหารไทยช่วยเพิ่มโอกาสทางการค้า และนำรายได้กลับมาสู่ชุมชนและประเทศได้อย่างยั่งยืน

restaurants nationwide across every province hold the Thai SELECT certification. This comprises 29 Thai SELECT Unique restaurants serving authentic local Thai cuisine, 449 Thai SELECT Classic restaurants adhering to quality standards, and 18 Thai SELECT Signature restaurants offering luxury dining experiences with international standards. The DBD has also unveiled the “Thai SELECT Guide” for the first time. This guide serves as a resource for food enthusiasts, travelers, and global tourists seeking authentic Thai flavors and regional dishes reflecting the cultural heritage of various regions across the land called known as Siam. They will have the opportunity to enjoy exceptional experiences at Thai SELECT certified restaurants, which are poised to create lasting impressions.

Thai food is not just enchanting; it's a powerful tool for shaping Thailand's image and promoting its cultural influence on the world stage. It's a significant component of Thailand's Soft Power that can effectively drive creative economic growth, expand trade opportunities, and generate sustainable revenue for communities and the country.



เส้นทางความสำเร็จ SMART Local ME-D ผู้ประกอบการชุมชนมีดี ปั้นแบรนด์ดัง แผนการตลาดเด่น ดันธุรกิจดี

*The Path to Success of SMART Local ME-D Program:
Craft a Strong Brand, Develop Winning Marketing Strategies,
and Grow Your Business*



ทิศทางการพัฒนาธุรกิจไทยในอนาคตมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และมีผู้ประกอบการชุมชนเป็นศูนย์กลางในการสนับสนุน

The outlook and the future direction of Thai business development emphasizes inclusive growth, with a focus on strengthening the local economy. This is because local economy is recognized as a

การเติบโตนี้ ผ่านการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น ควบคู่กับการส่งเสริมความยั่งยืนในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและเข้มแข็ง ประกอบกับนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ หรือ Creative Culture เป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ชูอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างจุดเด่นและความแตกต่าง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการตลาดผู้ประกอบการชุมชนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด SMART Local มุ่งยกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน การเพิ่มโอกาสทางการค้า และขยายช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เตรียมพร้อมผู้ประกอบการชุมชนให้มีการปรับตัวอย่างทันการณ์หรือก้าวล้ำเป็นผู้นำในตลาดท้องถิ่น โดยปี 2565 - 2567 มีผู้ประกอบการชุมชนผ่านการพัฒนาแล้วกว่า 700 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 790 ล้านบาท



crucial engine for driving Thailand's economic progress, with community-based businesses at its center. The development of the local economy has been conducted through job creation and income generation for people living in the communities while promoting sustainability across environmental, social, and economic dimensions, aligning with the Sustainable Development Goals (SDGs). This approach aims to foster business growth in tandem with sustainable and robust community development. Furthermore, the government's policy to promote the elevation of Thai wisdom into creative culture serves to enhance community products and highlight local identity and wisdom blended with creative innovation. This creates a distinct edge and differentiation.

The Department of Business Development (DBD) has continually worked to enhance the market capabilities of community business operators under the **"SMART Local"** concept. This initiative aims to uplift and add value to community products, expand market opportunities, broaden the reach of community products to diverse target audiences, and equip community business operators with the ability to adapt swiftly or even lead within the local marketplace. From 2022 to 2024, over 700 community business operators have passed the DBD's empowerment programs, generating over THB 790 million in economic value.

In 2024, the **"SMART Local ME-D"** (meaning **'local business operators have it!'**) initiative serves



ปี 2567 **SMART Local ME-D** หรือ **ผู้ประกอบการชุมชนมีดี** เป็นแนวทางการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน เน้นการมีส่วนร่วม การเกื้อกูลกันของคนในชุมชน การใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ สร้างความยั่งยืนให้ท้องถิ่น สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง เป็นธุรกิจชุมชนต้นแบบที่พร้อมเป็นหน่วยสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยพัฒนาทักษะการค้าเชิงลึก 4 ด้าน ได้แก่

1. **การสร้างแบรนด์ (Branding)** ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ สร้างการรับรู้ และสร้างการจดจำ
2. **การสร้างเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ (Story Telling)** ที่นำเสนอความเป็นไปเป็นมา ความแตกต่าง และเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้าที่ได้อ่านหรือพบเห็นเรื่องราวสนใจซื้อสินค้า
3. **การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ (Display)** ให้ดึงดูดใจลูกค้า เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้า ให้เป็นที่รู้จักและจดจำ โดยใช้พื้นที่การจัดวางสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเกิดความสะดวก

as the framework for developing community business operators' capabilities, emphasizing community involvement, mutual support of community's members, efficient utilization of local resources. This initiative also fosters local sustainability, encourages communities to become self-reliant where members have job and income security, and creates prototype community businesses that will be poised to drive and develop the local economy. The DBD's community business development program focuses on 4 key business skill sets as follows:

1. **Branding Skills:** Brands must reflect the identity of the business entity and the product. Community business operators need to learn how to build brand awareness and recognition.
2. **Product Storytelling Skills:** This involves presenting the product's history, unique characteristics, and appealing narratives to capture the attention of customers and motivate them to make a purchase.
3. **Product Display Skills:** Engaging product displays are essential for raising awareness and creating memorable impressions. Community business operators should know how to utilize display space effectively, maximize its impact and ensure customers' convenience while browsing and making purchases. The aim is to simplify decision-making for customers, leading to faster and easier purchase decisions.

สบายในการเลือกชมเลือกซื้อสินค้า สามารถตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น

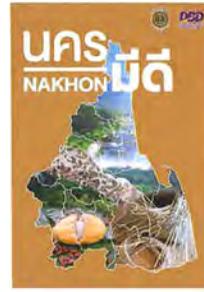
4. **การนำเสนอผลิตภัณฑ์และการเจรจาธุรกิจ (Pitching and Negotiation)** สอนเทคนิคการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้โดนใจลูกค้าและคู่ค้า เรียนรู้และเข้าใจเทคนิคการเจรจาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและมีโอกาสประสบความสำเร็จในการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ

ทักษะการค้าเชิงลึกทั้ง 4 ทักษะเป็นองค์ประกอบสำคัญของความเป็นผู้ประกอบการที่ดี และช่วยเสริมแกร่งในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นใจ โดยผู้ประกอบการชุมชนมี 40 ราย ที่ผ่านการพัฒนาได้ค้นพบจุดแข็งของตนเอง นำเสนอจุดเด่นของสินค้าที่แตกต่างอย่างโดดเด่นและมีสไตล์ และยังได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ นำความถนัดหรือความได้เปรียบของแต่ละรายมาเสริมเติมเต็ม ต่อยอด และสร้างประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน



4. **Product Presentation (Pitching) and Negotiation Skills:** The DBD teaches techniques for presenting products in a way that resonates well with customers and prospect partners. Community business operators need to understand effective negotiation techniques to increase their chances of successful partnerships.

These 4 business skill sets are essential for becoming a successful business operator. They help business operators in building their own confidence and provide a solid foundation for business operations. Forty community business operators who completed the DBD's empowerment program have discovered their strengths, presented their products' unique qualities in a way that stands out with style. In addition, they are successful in forming business partnerships by leveraging each other's strengths and competitive advantages, leading to mutually beneficial and sustainable business growth.



นอกจากนี้ ได้พลิกโฉมสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ภาพลักษณ์ใหม่ ดึงความมีดีสร้างจุดขาย ผ่านเรื่องราว ความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมในพื้นที่ ถ่ายทอดสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มี อัตลักษณ์โดดเด่น ที่มีเสน่ห์แตกต่างกัน ให้เป็นที่รู้จักและ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ผ่านเส้นทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้ชื่อ **“พะ-มหา-นคร”** ชู 3 อัตลักษณ์ จาก 3 ภูมิภาค ใน 3 เส้นทาง : พะเยา มีดี มหาสารคาม มีดี และ นครศรีธรรมราช มีดี โดยมีผลิตภัณฑ์ชุมชนใน 3 กลุ่ม ได้แก่ ผ้าและเครื่องแต่งกาย อาหารและเครื่องดื่ม และ สินค้าไลฟ์สไตล์ เป็นตัวแทนในการถ่ายทอดอัตลักษณ์ เช่น ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ภาคเหนือ ผ้าขาวม้า ภาคอีสาน และผ้าพิมพ์ลายใบไม้ ภาคใต้ สะท้อนให้เห็นว่า ประเทศไทย **“มีดี”** ในหลากหลายมิติที่น่าค้นหา

“เส้นทางความสำเร็จ SMART Local ME-D ผู้ประกอบการชุมชนมีดี” จะสามารถเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะการค้าให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกกระดับสู่การเป็นธุรกิจชุมชนที่ เข้มแข็ง และสามารถขยายช่องทางการตลาดแบบเดิมให้

The DBD is also transforming the landscape of community businesses by reimagining the perception of community products. With DBD's guidance, community business operators are working to highlight and present the unique qualities of their products through stories that reflect the distinct identity of each community, along with its local wisdom and culture that have been passed down through generations. The strategically narrated stories make community products stand out, enchanting and more appealing to their target groups of customers. As part of this effort, the DBD has developed community product market routes under the name **“Pha-Maha-Nakhon”**, focusing on three distinct identities of 3 different regions of Thailand and highlighting community products through 3 routes: “Phayao ME-D (meaning Phayao has it!), Maha Sarakham ME-D (meaning Maha Sarakham has it!), and Nakhon Si Thammarat ME-D (meaning Nakhon Si Thammarat has it!)”. The products from these regions are grouped into 3 main categories:



เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมเชื่อมโยงไปยังช่องทางการตลาด
แบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่เสถียรภาพของ
เศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

*“...มีดี ตรงไหน เราช่วยหา
ตลาดไหน มีดี เราพาไป...
มาร่วมค้นหา ความมีดี ไปด้วยเรา”*

fabrics and apparel, food and beverages, and lifestyle products. Each product embodies the unique identity of region of its origin, for example fabrics tie-dyed with natural dye extracts representing the northern part of Thailand, traditional loincloths representing the northeastern part of Thailand, and leaf-patterned printed fabrics representing the southern part of Thailand. This showcases Thailand’s rich diversity in many dimensions.

The *“Path to Success of SMART Local ME-D Program”* project is set to empower community business operators with business skills and capabilities, enhance their competitiveness, transition them into robust community businesses, widen the existing marketing channels and seamlessly connect these channels with the newly explored ones. All of the DBD’s initiatives contribute to a stable, robust, and sustainable local economy.

*“What are your strengths? Let us help you find them.
Which market holds potential? We’ll take you there.
Join us in discovering your strengths.”*



มหกรรมรวมพลัง SME ไทย

Thailand SME Synergy Expo 2024

ภายหลังจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจของไทยค่อย ๆ ฟื้นตัว โดยคาดหวังรายได้จากภาคการท่องเที่ยวที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้เข้าประเทศอีกครั้ง รัฐบาลจึงมีนโยบายเร่งด่วนในการกระตุ้นเศรษฐกิจ กระตุ้นการใช้จ่าย เพิ่มความเชื่อมั่นเพื่อดึงดูดการลงทุน และฟื้นฟูเครื่องยนต์เศรษฐกิจ รวมถึงมาตรการช่วยประคอง

Following the COVID-19 pandemic, Thailand's economy is gradually recovering. Tourism revenue is expected to contribute significantly to economic growth and generate income for the country. In response, the government has implemented urgent measures to stimulate the economy, encourage spending, boost investor confidence, and revive economic engines.



ภาระหนี้สินและต้นทุนทางการเงินสำหรับภาคประชาชนที่ครอบคลุมถึงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ให้ได้มีโอกาสในการฟื้นตัวและกลับมาดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลกระทรวงพาณิชย์โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้ดำเนินโครงการสร้างโอกาสทางการค้าและเชื่อมโยงเครือข่าย SME ผ่านการจัดงาน **มหกรรมรวมพลัง SME ไทย (Thailand SME Synergy Expo 2024)** จัดขึ้นจัดระหว่างวันที่ 19 - 23 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ที่ว่างงานและ

These include measures to help alleviate debt burdens and financial costs for the public, encompassing small and medium-sized enterprises (SME) that have been affected by COVID-19. The goal is to provide these businesses with opportunities for recovery and continuous growth.

In alignment with the government's urgent policies, the Ministry of Commerce, through the Department of Business Development (DBD), has undertaken the **"Thailand SME Synergy Expo 2024"** project. This initiative aims to create trade opportunities and connect SME networks. The event was held from June 19 to 23, 2024, at the Queen Sirikit National Convention Center. The expo aims not only to provide SMEs and unemployed individuals seeking new career paths with business opportunities to generate income but also to foster business growth, under the theme **"One Stop Shopping"**. For this expo, the DBD joined forces with the Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP) and 90 partner organizations to organize key activities as follows: (1) business capacity development, (2) essential knowledge building, (3) sale of products and services to create trade opportunities for SME, (4) business matching and network connections, (5) providing information on special trade locations/spaces for any interested investors, (6) facilitating access to financing with special interest rates and conditions to boost liquidity and business expansion, (7) providing technology-related products and services to improve convenience in



พิธีเปิดงาน
มหกรรมรวมพลัง SME ไทย
(Thailand SME Synergy Expo 2024)
วันที่ 19 มิถุนายน 2567
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ Hall 5-6 ชั้น LG



ผู้ประกอบการ SME ที่ต้องการมีอาชีพ สร้างรายได้ และเพิ่มโอกาสในการเติบโตด้วยธุรกิจ ในรูปแบบครบวงจร **“One Stop Shopping”** โดยได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และหน่วยงานพันธมิตร 90 หน่วยงาน ซึ่งมีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น การพัฒนาศักยภาพธุรกิจในการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็น การแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ SME การเจรจาจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยงเครือข่าย การนำเสนอพื้นที่การค้าราคาพิเศษ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าแก่ผู้ที่สนใจลงทุน สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดอกเบี้ยและเงื่อนไขพิเศษเพื่อเสริมสภาพคล่องและต่อยอดธุรกิจ การบริการจำหน่ายสินค้าด้านเทคโนโลยีเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและบริหารจัดการธุรกิจ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

operating and managing business, and (8) offering consultation and advice from state and private organizations to enhance competitiveness.

This expo generated over THB 200 million in economic value through business negotiations and sale of products and services as follows.

1. Business Matching Negotiations: Total value of negotiations reached THB 193,075,878. Out of this amount, THB 18,614,588 was from business negotiations between SME, totaling 522 business pairs, which resulted in immediate orders and continual purchases within 1 year. The top three sectors with the highest negotiation values were: 1) food and beverages, 2) fabrics and apparel, and 3) non-food herbs. Franchise purchase negotiations totaled 136 pairs, with

โดยภายในงานมีการมีการเจรจาธุรกิจและการจำหน่ายสินค้าภายในงานที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 200 ล้านบาท ประกอบด้วย

1. การเจรจาจับคู่ธุรกิจภายในงาน เกิดมูลค่าการเจรจารวมทั้งสิ้น 193,075,878 บาท แบ่งเป็นการเจรจาธุรกิจของ SME ทั้งหมดที่เจรจาซื้อสินค้าทันทีและการซื้อสินค้าภายใน 1 ปี รวม 522 คู่เจรจา ยอดรวม 18,614,588 ล้านบาท โดยธุรกิจที่มียอดการเจรจาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ 1) อาหารและเครื่องดื่ม 2) ผ้าและเครื่องแต่งกาย และ 3) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ขณะที่ การเจรจาซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ รวม 136 คู่เจรจา ยอดรวม 174,461,290 บาท โดยแฟรนไชส์ที่มียอดเจรจาสูงสุด 3 อันดับแรก คือ 1) ประเภทสะดวกซัก 2) ประเภทการศึกษา คณิตคิดด้วยภาพ และ 3) ประเภทการศึกษา ภาษาอังกฤษ

2. การจำหน่ายสินค้าและบริการภายในงาน มีผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าและบริการรวม 308 คูหา ยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 7,230,845 บาท แบ่งเป็น คูหาของ SME 248 คูหา ยอดจำหน่าย 6,590,574 บาท โดยสินค้าที่ขายดี 3 อันดับแรก คือ 1) ผลิตภัณฑ์เสื้อคลุมใยฝ้ายทอมือ 2) ผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม (ผ้าฝืน) และ 3) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าแปรรูปจากต้นกล้วย ยอดจำหน่ายปลีกแฟรนไชส์ 60 คูหา 640,271 บาท โดยแฟรนไชส์ยอดขายปลีกที่ขายดี 3 อันดับแรก คือ 1) แฟรนไชส์อาหาร

a combined value of THB 174,461,290. The top three franchise categories with the highest negotiation values were: 1) laundry service, 2) visual math education, and 3) English language education.

2. Sales of Products and Services: A total of 308 booths participated, with combined sales of THB 7,230,845. This included 248 SME booths and 60 franchise booths. Sales of the participating SME totaled THB 6,590,574, with the top three best-selling products being: 1) handwoven cotton wraps, 2) silk fabrics (whole pieces), and 3) bags made from parts of the banana tree. Franchise sales totaled THB 640,271, with the top three best-selling franchise categories being: 1) food - noodle brands, 2) food - deep-fried French fries brands, and 3) food - deep-fried meatball brands.

3. Trade Location/Space Opportunities: The expo presented over 19,000 trade location/space options. In this expo, 10 landlords showcased their trade locations/spaces with special rental offers, including gas stations, retail stores, department stores, and community markets. A total of 793 individuals expressed interest in these spaces. The top three





ถ้วยเตี้ย 2) แฟรนไชส์อาหาร เฟรนฟรายส์ทอด และ 3) แฟรนไชส์อาหาร ลูกชิ้นทอด

3. ทำเลการค้า ที่มีให้เลือกกว่า 19,000 แห่ง ภายใงานมีการนำเสนอทำเลการค้าอัตราพิเศษ จากเจ้าของพื้นที่ 10 ราย เช่น สถานีบริการน้ำมัน ห้างค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า และตลาดชุมชน มีผู้สนใจเข้าหาทำเลการค้าจำนวน 793 ราย โดยทำเลที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 อันดับแรก คือ 1) ตลาดชุมชนพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลจำนวน 497 ราย สนใจอัตราค่าเช่าตั้งแต่ 2,000 - 10,000 บาท / เดือน สินค้าที่จะจำหน่ายเป็นประเภทอาหาร/ผักผลไม้ 2) บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) จำนวน 113 ราย สนใจแพ็คเกจปลอดค่าเช่าตลอดสัญญา (ชำระเฉพาะค่าสาธารณูปโภค) และ อัตราค่าเช่า 5,000 - 25,000 บาท / เดือน สินค้าที่จะจำหน่ายเป็นประเภทธุรกิจแฟรนไชส์ 3) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเต็ม จำกัด จำนวน 34 ราย สนใจทำเลในห้างฯ ส่วนลดเงินประกันสัญญาเช่าเหลือ 2 เดือน จาก 4 เดือน อัตราค่าเช่า 7,000 - 25,000 บาท / เดือน



most popular spaces were: 1) community markets in Bangkok and vicinity provinces, attracting 497 individuals, with rental rates ranging from THB 2,000 to THB 10,000 per month, specializing in food/fruits and vegetables; 2) spaces provided by PTT Oil and Retail Business Public Company Limited, attracting 113 individuals. The most popular options were rent-free packages (paying only utility fees) and rental rates ranging from THB 5,000 to THB 25,000 per month, specializing in franchise products; 3) spaces provided by Ek-Chai Distribution System Company Limited, attracting 34 individuals. The interest was in spaces in department stores, with a two-month lease deposit discount (reduced from four months) and rental rates ranging from THB 7,000 to THB 25,000 per month, specializing in food and beverage franchises, amusement parks, and Thai massage.



สินค้าที่จะจำหน่ายเป็นประเภทธุรกิจแฟรนไชส์ อาหาร และเครื่องดื่ม สวนสนุก และ นวดแผนไทย

4. การให้บริการสินเชื่ออัตราพิเศษจากสถาบันการเงินและหน่วยงานพันธมิตร เช่น ธนาคาร บริษัทประกันชีวิตและประกันวินาศภัย รวม 18 หน่วยงาน ที่ได้ร่วมกันนำเสนอสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษและมอบเงื่อนไขพิเศษแก่ SME และ ประชาชนทั่วไปที่เข้าขอคำปรึกษาและขอสินเชื่อภายในงานฯ โดยตลอดการจัดงาน 5 วัน มีผู้สนใจขอสินเชื่อ จำนวน 672 ราย วงเงินการขอสินเชื่อ 1,263,030,000 บาท โดยจำนวนนี้ขอให้บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ช่วยค้ำประกันสินเชื่อรวม 75,000,000 บาท

งานมหกรรมฯ ครั้งนี้ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ กระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME และผู้ว่างงานให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน

4. Special Loan Services: Financial institutions and the DBD's partner organizations, including banks, life insurance, and non-life insurance companies, totaling 18 institutions, participated in this initiative to offer special interest rate loans and favorable terms to SME and the general public seeking consultations and loans during the event. Over the five-day event, 672 individuals were interested in applying for loans, equivalent to a total of THB 1,263,030,000. Of this amount, THB 75,000,000 was requested for credit guarantees from the Thai Credit Guarantee Corporation (TCG).

This expo significantly contributed to economic value creation, stimulated the country's economy, and served as a crucial starting point for creating employment, generating income, and opening up business opportunities for SME and unemployed individuals to establish or continue their business in a sustainable manner.

Thailand 5

FRANCHISE AWARD 2024

รางวัลอันทรงเกียรติเพื่อธุรกิจแฟรนไชส์ไทยปีที่



สร้างโอกาสทางการตลาดด้วยแฟรนไชส์ไทย

Exploring Market Opportunities with Thai Franchises

ในยุคที่เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการแข่งขันทางธุรกิจทวีความเข้มข้นขึ้น ทุกขณะ การเริ่มต้นธุรกิจใหม่อาจดูเป็นเรื่องท้าทาย การสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านระบบแฟรนไชส์จึงเป็นหนึ่งในทางเลือกที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ด้วยเป็นระบบธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัว และอยู่รอดได้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้บริโภค แฟรนไชส์จึงเป็นรูปแบบธุรกิจที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการในปัจจุบัน

In an era of rapid economic change and intensifying business competition, starting a new business can be daunting. The notion of creating new business opportunities through a franchise system is considerably gaining traction in this fast-paced environment. It offers a business model that is flexible, adaptable, and able to survive and thrive. All these traits are crucial in building confidence among investors and consumers, making franchising an attractive business model for business operators today.

แฟรนไชส์ไม่เพียงแต่เป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่เท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจสำหรับแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จอีกด้วย จะเห็นได้ว่ามีแฟรนไชส์ไทยที่มีศักยภาพสูง สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยการปรับใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่แก่ลูกค้า ชูจุดแข็งทำให้สามารถอยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันสูงได้ ดังนั้นการเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ และสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คือกุญแจสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจแฟรนไชส์ไทย

ในปี 2567 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เล็งเห็นถึงศักยภาพของธุรกิจแฟรนไชส์ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจไทย จึงทุ่มเทกำลังในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานในสามแนวทางหลัก ได้แก่ การสร้างองค์ความรู้ การยกระดับแฟรนไชส์ให้มีมาตรฐานการบริหารจัดการที่ดี ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย เป็นการสร้างความเชื่อมั่น

Franchising not only presents opportunities for new business operators but also offers a path for already successful brands to grow even further. There are many promising Thai franchises that have successfully explored and captured market opportunities both domestically and internationally. They have strategically leveraged effective tactics and integrated cutting-edge technologies to create unique customer experiences. These franchises have effectively showcased their brand strengths, enabling them to compete successfully in highly competitive markets. Therefore, being prepared to adapt to economic shifts and fostering continuous development are key to building a sustainable future for Thai franchises.

In 2024, recognizing the potential of franchising to strengthen Thailand's economic system, the Department of Business Development (DBD) has dedicated significant resources to bolstering the capabilities and competitiveness of Thai franchises.





ให้กับประชาชนและผู้ที่ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง ให้เข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจไทย โดยดำเนินการดังนี้

- **สร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่** โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้การประกอบธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ ให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจขยายธุรกิจด้วยระบบแฟรนไชส์ ประกอบด้วย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การพัฒนาร้านค้า ต้นแบบ การวางระบบปฏิบัติงานและการสร้างคู่มือปฏิบัติการแฟรนไชส์ (Operation Manual) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ในการขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์ รวมถึงการจัดทำสัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น โดยในปี 2567 มีธุรกิจที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งสิ้น 33 ราย ซึ่งปัจจุบันมีธุรกิจที่ผ่านการพัฒนาแล้ว 27 รุ่น มีจำนวน 1,205 ราย

- **ยกระดับคุณภาพธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานของการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์** ด้วยการบ่มเพาะธุรกิจ แฟรนไชส์ที่มีศักยภาพ จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินวิเคราะห์ธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ ในการพัฒนาธุรกิจให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์

The DBD's focus is on three primary areas: building knowledge, raising the standards of franchise management, and developing and promoting Thai franchise marketing. This approach aims to instill confidence among the public and individuals seeking to establish their own businesses through the franchise system. The growth of Thai franchise industry will create both business opportunities and careers, as well as strengthen the Thai economy as a whole. The DBD's work related to franchising encompasses:

- **Nurturing the inception of new franchise brands.** The DBD offered franchise business knowledge program to business owners who were interested in expanding their businesses through franchising. The topics of franchise knowledge includes: the basics of franchising; brand-building strategies; how to develop a franchise prototype store, set up a franchise operational system and create a franchise operation manual; strategic franchise expansion planning; franchise contract development; and more. In 2024, there are 33 businesses participating in the DBD's knowledge building program and passing the DBD's evaluation. To date, there have been a total of 27 lots of businesses, or 1,205 individuals, completing the DBD's franchise development program.

- **Supporting Thai franchise brands to upgrade their operation to meet the quality management standards.** The DBD offered an incubation program for high-potential franchise brands, in which experts in franchising were recruited to form a team to help

เชื่อมโยงเครือข่ายการต่อยอดธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการช่วยให้ธุรกิจแฟรนไชส์มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน มีมาตรฐานการบริหารจัดการที่ดี นำไปสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยในปี 2567 มีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพฯ จำนวน 33 ราย และตั้งแต่ปี 2552 - 2567 รวมแล้วมีจำนวนทั้งสิ้น 545 ราย

- **มอบรางวัล Thailand Franchise Award 2023**

เป็นอีกกิจกรรมของการยกย่องธุรกิจแฟรนไชส์ไทยแห่งปีที่มีความโดดเด่นในแต่ละด้าน เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจแฟรนไชส์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนที่สนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ รวมถึงเป็นการเชิดชูเกียรติและส่งเสริมการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับสากล ซึ่งปัจจุบันมีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับรางวัลมาแล้ว ตั้งแต่ปี 2563 - ปัจจุบัน รวมจำนวน 25 ธุรกิจ 27 แบรินด์

- **สร้างโอกาสทางการตลาดให้ธุรกิจแฟรนไชส์ และสร้างอาชีพให้ประชาชน** โดยนำธุรกิจแฟรนไชส์

the participating franchisors-to-be to raise their capabilities, competitiveness and quality of management to meet the generally acceptable global standards. The tasks of the incubation program's team of experts involved providing on-site, in-depth counselling and evaluation of franchise business operation, assisting franchisors in improving their operation to meet the standard quality criteria, encouraging franchisors to share experience and knowledge with their counterparts, as well as build connections and widen the networks of franchisors to explore the possibility to incorporate new products/services of other peer franchisors into their own range of offerings. In 2024, there are 33 franchisors completing the DBD's incubation program and passing the quality evaluation, making a total of 545 from the year 2009 to 2024.

- **Presenting Thailand Franchise Award 2023**

to the winning franchise brands: This is one of the DBD's initiatives organized to honor Thai franchise brands of the year with outstanding performance in various categories. Its objectives are to promote a good image





ไปออกบูธแสดงธุรกิจ เพื่อแสดงศักยภาพธุรกิจกับนักลงทุน และเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจซื้อแฟรนไชส์สามารถเจรจาธุรกิจได้ภายในงาน ได้แก่ (1) Smart SME Expo 2024 ดำเนินการระหว่างวันที่ 4 - 7 กรกฎาคม 2567 มีธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วม 50 ธุรกิจ สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ รวมถึงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ กว่า 21 ล้านบาท และ (2) แฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow ในส่วนภูมิภาค โดยนำธุรกิจแฟรนไชส์ไปออกบูธแสดงธุรกิจใน 4 จังหวัด (เชียงใหม่ อุตรดิตถ์ สงขลา และนครสวรรค์) ช่วงเดือน กันยายน - ธันวาคม 2567 เพื่อเป็นทางเลือกในการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับผู้ที่มีสนใจลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ และส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

ที่สำคัญ กรมฯ มีการจัดทำ**เลกการค้าที่ดีมีศักยภาพสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์** กว่า 19,000 แห่งรวบรวมไว้บนเว็บไซต์ที่สามารถค้นหาได้แบบเรียลไทม์ อาทิ สถานีบริการน้ำมัน ห้างค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า และตลาดชุมชนด้วยเห็นว่าทำเลการค้าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ และในโลกของธุรกิจแฟรนไชส์ การเลือกสรรทำเลที่เหมาะสม สามารถ

and raise awareness of Thai franchise brands to a wider audience, build confidence among individuals interested in investing in franchises, as well as honor and promote Thai franchise brands that have completed the management development program and met internationally recognized standards. To date, 25 franchisors representing 27 brands have received this award since 2020.

- **Exploring market opportunities for Thai franchise brands and creating careers for business-minded individuals:** The DBD led franchisors to open booths at several business expos/fairs where they could showcase their businesses, present their potential to investors and engage in business negotiations on the spot with the interested individuals. The DBD has participated in the following expo events: (1) Smart SME Expo 2024, held from July 4 to 7, 2024, with 50 franchise businesses participating, creating jobs, fostering careers, and generating over THB 21

สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จได้อย่างมหาศาล

ด้วยวิสัยทัศน์ประกอบกับการดำเนินงานที่ครอบคลุมนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งจะยังคงมุ่งมั่นสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ๆ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น ศูนย์กลางธุรกิจแฟรนไชส์ในภูมิภาคอาเซียน



million in economic value, and (2) Franchise Career Roadshows in four provinces: - Chiang Rai, Udon Thani, Songkhla, and Nakhon Sawan, from September to December 2024. The aims were to present franchising as a viable career path for individuals interested in investing in franchise business and to promote the distribution of income to other regions outside Bangkok.

Significantly, the DBD **identifies and curates more than 19,000 prime business locations for franchises**. This information is compiled and accessible through a real-time searchable website. These prime locations include gas stations, retail malls, department stores, and community markets. The DBD recognizes that location is a critical factor in business success. In the world of franchising, selecting the right location can create a competitive advantage and significantly enhance the likelihood of success.

With its visionary approach and comprehensive efforts across various areas, the DBD is confident in its ability to elevate Thai franchise industry to international recognition. Furthermore, the DBD remains committed to creating new economic opportunities and playing a key role in positioning Thailand as a franchise hub in the ASEAN region.

ติดปีกธุรกิจไทยด้วย e-Commerce

Giving Thai Businesses the Wings of e-Commerce



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างโอกาสการตลาด e-Commerce ของประเทศ ภายใต้พันธกิจ **“พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้”** ควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจสามารถเติบโตสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้ประโยชน์จาก **“e-Commerce”** ในการต่อยอดธุรกิจ

The Department of Business Development (DBD) is a principal state agency responsible for driving the development of Thai business operators' potential and creating e-Commerce market opportunities in Thailand, with the mission of **“strengthening the potential of business operators at all levels to improve their competitiveness”**. In addition to executing its mission, the DBD also focuses on fostering a balanced business

ให้ยั่งยืน ประกอบกับมูลค่า e-Commerce ของไทย ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงโอกาสและ ช่องว่างของการเติบโตของ “คนตัวเล็ก” วิสาหกิจรายย่อย และ SME ที่ยังสามารถสร้างรายได้ผ่านการเข้าสู่ธุรกิจ e-Commerce

ในปี 2567 ที่ผ่านมา กรมฯ ได้พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และ ออฟไลน์ จำนวนรวมทั้งสิ้น 9,836 ราย สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศกว่า 871.63 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

● พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ e-Commerce

ทั่วประเทศให้สามารถใช้ e-Commerce เป็นเครื่องมือ ในการเพิ่มโอกาสทางการค้าออนไลน์โดยการจัดอบรม / สัมมนา Workshop และการให้คำปรึกษาเชิงลึกทั้งใน รูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ (Online Marketing Genius: OMG รุ่นที่ 4) จำนวน 2,148 ราย กิจกรรมสร้าง นักขายออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online: STO) จำนวน 1,011 ราย กิจกรรมปั้นเจ้าของธุรกิจให้เป็น อินฟลูเอนเซอร์ (The Influencer Journey: TIJ รุ่นที่ 1) จำนวน 1,095 ราย และกิจกรรม Digital Village BCG ชุมชนออนไลน์นวัตกรรมรักษ์โลก จำนวน 20 ชุมชน ทั่วประเทศ



environment that is conducive to Thai business operators. All these efforts by the DBD are aimed at supporting sustainable business growth and economic value creation by utilizing e-Commerce as a tool. The continual growth of e-Commerce in Thailand highlights the opportunities and unfilled gaps for micro-enterprises and SMEs, demonstrating that these “*small players*” can thrive and increase their income if they engage in e-Commerce.

In 2024, the DBD enhanced the capabilities of 9,836 business operators through a range of initiatives, including online and offline marketing activities, contributing more than THB 871.63 million to the country’s economic value. The key initiatives are as follows.

● **Development of e-Commerce operators’ capabilities.** The DBD has empowered e-Commerce operators nationwide by providing e-Commerce training courses / seminars, workshops and in-depth consultations, both online and offline, equipping them with the skills to utilize e-Commerce as a tool to increase online trade opportunities. These include (i) Online Marketing Genius: OMG program (4th edition), with 2,148 participants, (ii) Smart Trader Online: STO program, with 1,011 participants, (iii) Influencer Journey: TIJ program, with 1,095 participants, and (iv) Digital Village BCG and Eco-Friendly Innovation program, with participants from 20 communities across the country.



● **ยกระดับ e-Commerce Ecosystem ของประเทศ** ตลอดจนส่งเสริมปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา e-Commerce ecosystem ผ่านงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2024 **“มหกรรม e-Commerce ใหญ่ที่สุดของประเทศ ครบจบที่เดียว”** ที่รวบรวมหน่วยงานพันธมิตรด้าน e-Commerce ร่วมเสริมศักยภาพ ให้ผู้ประกอบการไทยก้าวสู่การค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพ สร้างและเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า / บริการให้กว้างขึ้น อัปเดตเทรนด์การค้าออนไลน์จากกูรูผู้เชี่ยวชาญ Influencer และ Creator ชี้แนะ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Platform Sharing เปิดพื้นที่แนะนำเคล็ดลับการทำธุรกิจออนไลน์แบบมืออาชีพ Business Consult การให้คำปรึกษาเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ และกิจกรรม Thailand e-Commerce Genius 2024 การประกวด Pitching ค้นหาสุดยอดผู้ประกอบการออนไลน์แห่งปี ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 3,831 ราย

● **ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร e-Commerce และกิจกรรมส่งเสริมการขาย** ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้ง e-Marketplace และ Social Commerce ชี้แนะ อาทิ Shopee / Lazada / Meta / TikTok / NocNoc นับตั้งแต่กิจกรรมเกร็ดความรู้ สร้างทักษะการบริหารร้านค้าออนไลน์ แคมเปญการตลาดจัดทำ Landing Page พร้อมมอบสิทธิพิเศษ อาทิ โปรโมชันส่งเสริมการขาย

● **Upgrading Thailand's e-Commerce ecosystem.**

The DBD has focused on enhancing the country's e-Commerce ecosystem and promoting factors that support its development. The DBD organized the Thailand e-Commerce Expo 2024, which was Thailand's largest e-Commerce expo offering a one-stop solution. It brought together the DBD's key e-Commerce alliance partners with the aim of empowering Thai business operators to become professional online vendors, creating and widening their sales channels for products and services, and providing updates on e-Commerce trends from leading experts, influencers, and creators. The event also featured a session called Platform Sharing, which offered insights and tips on how to run an online business like a professional, business consultations, and in-depth guidance from experts. Another activity in this event was Thailand e-Commerce Genius 2024, which was a pitching contest to find the top e-Commerce operator of the year. A total of 3,831 business operators participating in this event.

● **Collaboration and promotional activities with e-Commerce alliance Partners.**

The DBD worked closely with leading e-marketplaces and social commerce platforms, such as Shopee, Lazada, Meta, TikTok, and NocNoc, to organize a wide range of activities encompassing e-Commerce knowledge sharing, building skills in online store management, developing marketing campaigns, and creating a landing page. The DBD's alliance partners also offered

โปรโมชั่นการยิงแอดโฆษณา แคมเปญลดราคาพิเศษ กิจกรรม Flash Sale กิจกรรม Seasonal Campaign และการไลฟ์สดจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ โดยอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง เป็นต้น โดยในปี 2567 Shopee Landing Page ภายใต้แคมเปญ **“สุขใจซื้อของไทย by DBD”** สามารถสร้างรายได้รวม 263,434,730 บาท (ตั้งแต่ปี 2562 - 2567) ตอกย้ำถึงเจตนารมณ์ของกรมฯ ในการส่งเสริมการตลาดและผลักดันให้ธุรกิจออนไลน์ของผู้ประกอบการไทยเติบโตอย่างยั่งยืน ส่งผลดีต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับชุมชนและขยายผลต่อภาพรวมระดับประเทศ

● **ยกระดับความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ e-Commerce** ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้มีมาตรฐานผ่านเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) และเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ยิ่งไปกว่านั้น ยังวางระบบเชื่อมโยงข้อมูลและเป็นสื่อกลางในการประสานรับข้อร้องเรียนในกรณีที่เกิดปัญหาซื้อขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ยุติข้อพิพาททางการค้าออนไลน์ เพื่อให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายสามารถแสวงหาทางออกที่ดีร่วมกัน โดยในปี 2567 กองฯ ให้บริการออกเครื่องหมาย DBD Registered จำนวน 13,743 ร้านค้าออนไลน์ และเครื่องหมาย DBD Verified จำนวน 177 ร้านค้าออนไลน์



exclusive benefits which included promotional campaigns, ad-targeting promotions, special discounts, flash sales, seasonal campaigns, live streaming sale hosted by well-known influencers, etc. In 2024, the Shopee Landing Page was created under the **“Happy Thai Shopping by DBD”** campaign, generating THB 263,434,730 in revenue between 2019 and 2024. These activities highlight the DBD’s commitment to promoting Thai e-Commerce marketing and fostering the sustainable growth of Thai e-Commerce operators. All these efforts by the DBD has a positive impact on economic growth at the community level and contributes to the national economy as a whole.

● **Boosting trust and credibility in e-Commerce businesses.** The DBD gives importance to building consumer confidence in Thai e-Commerce businesses by establishing standards for these businesses through the e-Commerce authentication (DBD Registered) and the e-Commerce verification (DBD Verified) marks. These marks help assure consumers of the reliability and credibility of Thai online businesses. Moreover, the DBD has set up a data linkage system and takes a role of intermediary in accepting and handling customer complaints arising from online shopping transactions. The DBD also facilitates the process of online trade dispute resolution to help buyers and vendors reach mutually beneficial solutions. In 2024, the DBD granted the use of DBD Registered mark to 13,743 online stores and DBD Verified mark to 177 online stores.



ทรัพย์สินหลักประกัน ต่อยอดธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



Business Collateral: Securing Sustainable and Solid Business Growth

จากสถานะเศรษฐกิจในอดีต เหล่าผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินได้เท่าที่ควร อันเนื่องมาจากนโยบายควบคุมการปล่อยสินเชื่อ หรือปัจจัยทางด้านอื่น ๆ ส่งผลให้ผู้ประกอบการขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อต่อยอดธุรกิจ

ด้วยเหตุผลและที่มาดังกล่าวข้างต้น จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558 เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการให้สามารถนำทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจมาเป็น

In the past, many business operators, especially those in the small and medium enterprise (SME) sector, faced challenges in accessing adequate funding from financial institutions. This was often due to lending policies or other factors that limited their opportunities to secure capital for business expansion.

To address this issue, the Business Collateral Act B.E. 2558 (2015) was enacted to increase access to funding for business operators. This law allows business operators to use their assets/property bearing

หลักประกันชำระหนี้ให้แก่สถาบันการเงินได้โดยไม่ต้องส่งมอบทรัพย์สิน ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังคงดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยทรัพย์สินที่สามารถนำมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจ ได้แก่ กิจการ สิทธิเรียกร้อง สหกรณ์ทรัพย์สิน ที่ผู้ให้หลักประกันใช้ในการประกอบธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ในกรณีให้ผู้ให้หลักประกันประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยตรงทรัพย์สินทางปัญญา และทรัพย์สินอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง (ไม้ยืนต้น)

กรมฯ ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักด้านการรับจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ผ่านระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (e-Secured) ซึ่งจากสถิติการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ตั้งแต่วันที่ 4 ก.ค. 59 - 30 ก.ย. 67 มีสถิติการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจจำนวน 854,126 คำขอ เป็นจำนวนเงินหลักประกัน 18,500,809 ล้านบาท โดยปัจจุบันได้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้ระบบ ตลอดจนการร่วมบูรณาการกับหน่วยงานทรัพย์สินมีทะเบียนในการให้บริการครอบคลุมรูปแบบงานดิจิทัล อย่างเช่น การเชื่อมโยงเพื่อแจ้งข้อมูลการจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์

โดยล่าสุด เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 กรมฯ ได้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการเชื่อมโยงเพื่อแจ้งข้อมูลการจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกับหน่วยจดทะเบียนสิทธิ ประกอบด้วย กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมเจ้าท่า กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมการขนส่งทางบก โดยพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงดังกล่าว ถือเป็นสัญญาณที่ดีในการยกระดับความพร้อมเป็นรัฐบาลดิจิทัล

economic value as collateral for loans from financial institutions without physically transferring the possession of such assets/property. This means that businesses can continue their operations uninterrupted while their property is being used as collateral. The property eligible for use as business collateral include business proprietary rights, legal claims, movable property used in business operation of the security provider, immovable property (in cases where the security provider directly operates a real estate business), intellectual property, and other types of property as defined in ministerial regulations (perennial trees).

The Department of Business Development (DBD) plays a central role in registering business collateral / secured transaction contracts. The DBD provides registration services through the Business Collateral Contract Registration (e-Secured) System. According to statistics from July 4, 2016 to September 30, 2024, a total of 854,126 applications for business collateral contract registration were submitted, representing a total collateral value of THB 18,500,809 million. The DBD has continuously improved and enhanced the e-Secured system to meet the needs of users.





ทั้งนี้ นอกเหนือจากภารกิจด้านการรับจดทะเบียน
สัญญาหลักประกันทางธุรกิจแล้ว กรมฯ ยังได้มุ่งเน้น
การส่งเสริมและพัฒนาหลักประกันทางธุรกิจ โดยสร้าง
การรับรู้ในเรื่องเกี่ยวกับทรัพย์สินหลักประกัน รวมถึงประเด็น
ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปีงบประมาณที่ผ่านมา กองทะเบียน
หลักประกันทางธุรกิจมีผลการดำเนินงาน/กิจกรรมที่สำคัญ
อันก่อให้เกิดผลลัพธ์เป็นที่ประจักษ์ ประกอบด้วย กิจกรรม
มหกรรมทรัพย์สินหลักประกันทางธุรกิจ กิจกรรมส่งเสริมและ
พัฒนาธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) ให้มีศักยภาพ
และเข้าถึงแหล่งทุน กิจกรรมส่งเสริมหลักประกัน สถานฝัน
ธุรกิจไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ **“Secure Your Business : รู้ทัน
มิจฉาชีพธุรกิจปลอดภัย”**

สำหรับทิศทางในการดำเนินงานในปีต่อไปนั้น
กองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ
ของการส่งเสริมทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ อย่างเช่น
“ไม้ยืนต้น” โดยปัจจุบันเทรนด์ของ BCG หรือธุรกิจสีเขียว
กำลังเป็นที่จับตามองในแวดวงธุรกิจ ซึ่งถือเป็นโมเดล
เศรษฐกิจใหม่ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม
3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจ
หมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว
(Green Economy) และในปัจจุบันสถาบันการเงินเริ่มมี

Additionally, the DBD is collaborating with other state
agencies overseeing registered property to expand
digital services for the public. This includes linking
databases to electronically report business collateral
registration information.

On March 27, 2024, the DBD signed a memorandum
of understanding on electronic data linkage for business
collateral registration with several state agencies
responsible for rights registration, including the
Department of Intellectual Property, the Marine
Department, the Department of Industrial Works, and
the Department of Land Transport. This memorandum
signifies an important milestone on the road to
becoming a digital government.

In addition to its core responsibility of registering
business collateral contracts, the DBD is dedicated to
promoting and advancing the field of business
collateral. This includes raising awareness about
collateral assets and related matters. In the previous
fiscal year, the Business Registration Division
highlighted key achievements through the following
initiatives: (i) business collateral expo, (ii) programs
promoting, developing and unlocking the potential of
a mobile catering (food truck) industry and helping
them get access to financing, (iii) a program **“Fulfilling
Thai Business Dreams with Environmental
Sustainability at Heart”** to promote the use of collateral,
(iv) a workshop seminar focusing on knowledge sharing
titled **“Secure Your Business: Understanding
Business Scams and Safeguarding Your Business.”**



แคมเปญให้สินเชื่อเกี่ยวกับ BCG มากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะสนับสนุนผู้ประกอบการภายใต้ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เข้าถึงสินเชื่อประเภทดังกล่าวมากยิ่งขึ้น และอีกหนึ่งในทรัพย์สินที่มุ่งผลักดันให้เกิดการนำมาเป็นหลักประกันทางธุรกิจอย่างแพร่หลายคือ **“ทรัพย์สินทางปัญญา”** ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่าสูงช่วยต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการคิดค้นนวัตกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) เป็นต้น เพื่อรองรับกับสภาวะการณ์ของโลกเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในอนาคต ทั้งนี้ กรมฯ มีนโยบายที่จะร่วมบูรณาการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อผลักดันและส่งเสริมการนำไมยีนตัน และทรัพย์สินทางปัญญา มาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจอย่างแพร่หลายต่อไป

Looking ahead, the Business Registration Division recognizes the significance of promoting the use of assets/property bearing economic value, such as perennial trees. Currently, the Bio-Circular-Green (BCG) model, or the green economy, is gaining traction in the business world. It represents a new economic model focused on holistic development across three dimensions: Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy. Financial institutions are increasingly rolling out BCG-related lending campaigns. This presents a prime opportunity to support businesses committed to environmental sustainability by providing them with greater access to such loans. Another type of property that the DBD aims to promote as a widely accepted form of business collateral is **“intellectual property.”** It is considered the property of high economic value which can empower businesses with advanced knowledge and skills in innovation, particularly in modern technologies like artificial intelligence (AI), to grow and thrive in a rapidly evolving digital world. The DBD plans to collaborate with other partner agencies to encourage the widespread use of perennial trees and intellectual property as business collateral.



พันธกิจ Mission

4



กำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจ สู่ความยั่งยืน

Regulating and promoting
sustainable commercial activities.





กรมการค้า
ระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
CORPORATE
GOVERNANCE

หลักธรรมาภิบาลธุรกิจ

เสริมสร้างธุรกิจให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Growing Business Sustainably Using Corporate Governance



กิจกรรมเชิดชูเกียรติธุรกิจ
กิตติมศักดิ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ
ประจำปี 2567



จากการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีความเข้มแข็ง ศักยภาพสูง สามารถแข่งขันได้พร้อมเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยโดยรวม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้กำหนดแผนงานสำคัญให้มี

The government has placed strong emphasis on policies aimed at fostering and enhancing the competitiveness of Thai business operators and Small and Medium Enterprises (SMEs). This focus is on strengthening their resilience, enhancing their capabilities, fostering their competitiveness, and enabling them to grow steadily and sustainably, thereby



ความสอดคล้องรองรับกับนโยบายของรัฐบาลในเรื่อง การเสริมสร้างธุรกิจให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยใช้ หลักธรรมาภิบาลธุรกิจ การนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจมาใช้ ในการประกอบธุรกิจจะช่วยสร้างความสามารถในการ แข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่เจ้าของธุรกิจและผู้ที่มี ส่วนได้เสียอื่น เนื่องมาจากหลักธรรมาภิบาลธุรกิจเป็น กระบวนการ กิจกรรม หรือกลไกที่ช่วยส่งเสริมให้เกิด การบริหารจัดการที่ดีในธุรกิจ ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ความล้มเหลวของธุรกิจซึ่งอาจเกิดจากการทุจริต หรือ การบริหารจัดการที่ผิดพลาดและสร้างความเสียหายต่อกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เช่น พนักงาน คู่ค้า ผู้ให้สินเชื่อ สังคม ชุมชน เป็นต้น ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าวแล้ว นอกจาก จะส่งผลเสียต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ยังอาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมด้วย ซึ่งกรมฯ มี เป้าหมายสำคัญในการมุ่งเน้นสนับสนุนและส่งเสริมให้มี จำนวนธุรกิจธรรมาภิบาล หรือธุรกิจสีขาว เพิ่มมากขึ้นใน ระบบเศรษฐกิจของไทย

กรมฯ ได้ออกประกาศเรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ในการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ พ.ศ. 2563 เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ธุรกิจมีการบริหาร จัดการอย่างธรรมาภิบาล นอกจากนี้ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ กำกับมาตรฐานธรรมาภิบาล โดยมีองค์ประกอบจากบุคลากร

contributing to the overall economic development and competitiveness of Thailand. Recognizing this, the Department of Business Development (DBD) has formulated key plans that align with these government policies, specifically in promoting sustainable business development through the implementation of corporate governance principles. Integrating corporate governance into business practices could strengthen the competitiveness and sustainable growth of both business owners and other stakeholders. This is because corporate governance serves as a framework, process, or mechanism that encourages good business management and provides immunity against business failures that may arise from corruption or mismanagement, which could ultimately harm stakeholders such as employees, partners, lenders, society, and communities. Such situations not only negatively impact businesses and stakeholders but can also affect the overall national economy. The DBD therefore has a critical objective to promote and support an increase in the number of enterprises operating under strong corporate governance principles, or white ocean businesses, within Thailand's economic system.

The DBD issued the Announcement of the Department of Business Development Re: Criteria and Conditions for Corporate Governance and Certification B.E. 2563 (2020) to serve as a guideline for promoting and commending good governance practices among enterprises. The DBD also established a Governance Compliance Committee comprised of personnel from

ทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่พิจารณา กำหนดเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ 6 หลัก ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า เพื่อให้มีความเหมาะสมสำหรับการตรวจประเมินธุรกิจที่จะเข้าสู่มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ทั้งนี้ เกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ มีขั้นตอนการกลั่นกรองหลายลำดับ ทั้งด้านงานตรวจสอบเอกสาร การสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท รวมทั้งการลงพื้นที่ตรวจประเมินสถานประกอบการอีกด้วย และมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น ศาลฎีกา คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมควบคุมมลพิษ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และสำนักงานประกันสังคม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีมาตรฐานและสมควรได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง

กรมฯ ได้เริ่มกิจกรรมส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจตั้งแต่ปี 2560 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันมีธุรกิจผ่านเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 250 ราย โดยธุรกิจเหล่านี้ จะได้รับเครื่องหมายรับรอง **“มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ”** ของกรมฯ คราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาจะได้รับการพิจารณาต่ออายุการรับรองหากพบว่าธุรกิจยังสามารถรักษามาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เครื่องหมายรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจของกรมฯ ได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ดังนั้น จึงได้รับการคุ้มครองตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยธุรกิจที่ได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจสามารถนำเครื่องหมายดังกล่าวไปแสดงร่วมกับเครื่องหมายการค้าของธุรกิจ หรือ

both the public and private sectors, as well as experts. This committee is responsible for reviewing and defining six metrics of corporate governance criteria; that is, Rule of Law, Merit, Transparency, Participation, Accountability, and Worthiness. These criteria are essential for evaluating businesses seeking corporate governance certification. Evaluating businesses using these criteria involves a multi-step screening process. This includes inspection of documents, interviews with company executives and employees, and on-site inspections of business operations. It also includes audits by relevant external agencies such as the Supreme Court, the National Anti-Corruption Commission, the Department of Industrial Works, the Pollution Control Department, the Department of Labour Protection and Welfare, and the Social Security Office. This comprehensive review is to ensure that only businesses demonstrating strong adherence to corporate governance principles are certified.

The DBD has been actively promoting and setting standards for corporate governance since 2017. To date, a total of 250 businesses have successfully achieved the corporate governance standards. These businesses receive the DBD's **“Good Governance Standards Certification”** for a period of three years. Upon completion of this period, the certification can be renewed if the business demonstrates ongoing adherence to the established corporate governance standards. The DBD's Good Governance Standards Certification logo has been registered with the



แสดงบนเครื่องเขียน เอกสาร หรือแสดงบนสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของธุรกิจได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ พร้อมทั้งได้รับ หมายเหตุข้อความรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ในหนังสือรับรองนิติบุคคลของธุรกิจเพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคู่ค้าอีกด้วย

Department of Intellectual Property, making it protected under the Trademark Act B.E. 2534 (1991) and its amendments. Corporate governance-certified businesses may use the certification logo alongside their own trademarks or display it on stationery, documents, or other promotional materials throughout the certification period. Additionally, for these certified businesses, the DBD will include a statement of Good Governance Certification as a note in their business registration certificate, further enhancing trust with their trade partners.

ข้อมูลสถิติจำแนกตามพื้นที่ของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

The statistics of Good Governance Certification holders grouped by region

ปี Year	กรุงเทพฯ Bangkok	กลาง Central Region	เหนือ Northern Region	ใต้ Southern Region	ตะวันออก Eastern Region	ตะวันตก Western Region	ตะวันออกเฉียงเหนือ Northeastern Region	รวม Total
2565 / 2022	27	23	14	9	8	2	8	91
2566 / 2023	37	25	5	12	6	1	3	89
2567 / 2024	34	18	2	1	10	3	2	70
รวม / Total	98	66	21	22	24	6	13	250

ข้อมูลสถิติจำแนกตามประเภทของธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

The statistics of Good Governance Certification holders grouped by business category

ปี Year	เกษตร Agriculture	ค้าส่ง-ค้าปลีก Wholesale / Retail	บริการ Service	ผลิต Manufacturing	รวม Total
2565 / 2022	-	25	30	36	91
2566 / 2023	3	20	38	28	89
2567 / 2024	1	11	32	26	70
รวม / Total	4	56	100	3	250



พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชี ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

Unlocking Potential in Accounting Firms with Digital Technology

การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้บริบทของระบบเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินงาน ทางธุรกิจของไทยเปลี่ยนแปลงไปจากรูปแบบเดิม ด้วยเหตุนี้ธุรกิจต่างๆ จึงต้องเร่งปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

อีกขั้นความสำเร็จของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า นั่นคือการส่งเสริมธุรกิจสำนักงานบัญชี ซึ่งถือเป็น Service Provider ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม

The advent of digital technology has profoundly transformed the landscape of Thailand's economic system and business operations. Consequently, businesses must adapt and evolve to keep pace with the digital age.

The Department of Business Development (DBD) has taken significant strides in supporting the accounting industry, recognizing its critical role as a

ของประเทศ โดยจะเห็นได้จากในแต่ละปีมีนิติบุคคล จำนวนไม่น้อยกว่า 800,000 ราย ที่ต้องนำส่งงบการเงิน ตามที่กฎหมายกำหนด และกว่า 50% ต่างพึ่งพิงสำนักงาน บัญชีในการจัดทำบัญชีและนำส่งงบการเงิน ดังนั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะที่มีบทบาทสำคัญ ในการส่งเสริมสนับสนุนภาคธุรกิจให้มีศักยภาพสามารถ แข่งขันได้อย่างเข้มแข็ง ได้มุ่งมั่นส่งเสริมศักยภาพ ของธุรกิจสำนักงานบัญชีมาอย่างต่อเนื่องผ่านการทำงาน ของกองกำกับบัญชีธุรกิจด้วยการพัฒนาสำนักงานบัญชี คุณภาพให้เป็นสำนักงานบัญชีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีได้เตรียมความพร้อมทั้งในเรื่อง องค์ความรู้และเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีให้พร้อมรับ กับระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการบริหารงานภายในและ ให้บริการแก่ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) แบบครบวงจร โดยมีการนำเทคโนโลยี เช่น AI, Cloud Accounting, Internet of Thing, Big Data เข้ามา เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการเพื่อให้สำนักงานบัญชี ทำงานได้ง่ายขึ้นมีความสะดวก รวดเร็ว สามารถนำเสนอ รายงานทางการเงินให้แก่ผู้ประกอบการได้แบบ Real Time รวมถึงการลด เลิกการเก็บเอกสารและจัดทำบัญชีของลูกค้า

service provider in the overall economic system of the country. Each year, over 800,000 juristic persons are required by law to submit financial statements, with over 50% of this number relying on accounting firms for preparation of accounting records and submission of financial statements. Having a key role in fostering and promoting the competitiveness of Thai business sector, the DBD is dedicated to continuously enhancing the capabilities of accounting firms. This task is spearheaded by the Business Accounting Supervision Division, focusing on developing certified accounting firms and transforming them into digital accounting firms. The Division also strives to empower accounting practitioners by equipping them with the necessary knowledge and technological tools to navigate the digital economy. Accounting firms must be capable of utilizing a full suite of information technology (IT) solutions for internal management and customer services, encompassing technologies like AI, Cloud Accounting, the Internet of Things, and Big Data.



โดยใช้กระดาษ เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการของธุรกิจสำนักงานบัญชีจากแบบดั้งเดิม Traditional services ไปสู่การเป็น Digital Accounting Firm ซึ่งจะเป็นธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง (High Value Services) เพราะการให้บริการอย่างมืออาชีพของสำนักงานบัญชีเปรียบเสมือนเป็นตัวแทนภาครัฐในการควบคุม ดูแล สอบทาน และจัดทำบัญชีของนิติบุคคลให้ถูกต้อง มีคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 นี้ กรมฯ ได้จัดให้มีการประกวดสำนักงานบัญชีดิจิทัลดีเด่น (Best Digital Accounting Firm Award) ประจำปี 2567 หลังจากที่ได้ดำเนินการมาแล้ว 2 ครั้ง ในปี 2563 และ 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความน่าเชื่อถือให้เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการยิ่งขึ้น โดยที่ผ่านมาสำนักงานบัญชีของไทย ซึ่งปรับเปลี่ยนการบริหารงานและก้าวไปสู่การเป็นสำนักงานบัญชีดิจิทัลที่ได้รับรางวัลจากกรมฯ แล้วจำนวนทั้งสิ้น 21 สำนักงาน และในปีงบประมาณ 2567



These technologies will help improve efficiency in delivering services and make accounting tasks easier, more convenient, and faster. Moreover, these technologies enable the delivery of real-time financial reports to clients. The adoption of technology also brings additional benefits, such as reducing and ultimately eliminating the need for paper-based document storage and bookkeeping for clients. It also transforms accounting firms from traditional service providers to digital accounting firms, positioning them as providers of high-value services. This shift is driven by the fact that accounting firms as a whole, through their professional services, act as an agent of state authorities in regulating, overseeing, and preparing high-quality and accurate financial records for juristic persons, ensuring their commercial viability and efficiency.

In 2024, the DBD held the Best Digital Accounting Firm Award contest for the third time, after previous editions in 2020 and 2021. The objectives of this annual contest are to elevate the quality of services provided by accounting firms, enhance business efficiency, and build greater credibility and recognition among clients. To date, a total of 21 Thai accounting firms have embraced digital transformation and transformed to digital accounting firms, and been recognized with awards from the DBD. In fiscal year 2024, 2 accounting firms have received PLATINUM AWARD, 7 have received GOLD AWARD, 9 have received SILVER AWARD, and 6 have received Honorable Mentions. This marks a



มีสำนักงานบัญชีที่ได้รับรางวัลในแต่ละประเภทประกอบด้วย Platinum award จำนวน 2 สำนักงาน Gold award จำนวน 7 สำนักงาน Silver award จำนวน 9 สำนักงาน และรางวัล ชมเชย จำนวน 6 สำนักงาน ถือเป็น การพลิกโฉมสำนักงานบัญชีไทยให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล อันจะเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพให้สำนักงานบัญชีของไทยมากยิ่งขึ้น

significant transformation for the Thai accounting industry, demonstrating the ability of Thai accounting firms to utilize technology and digital innovation to improve their business operations. This will further strengthen and enhance their capabilities in the field of business accounting in the future.

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

Prizes of Pride

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เข้ารับรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2567 หรือ DG Awards 2024 จัดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล และได้รับเกียรติจากนายประเสริฐ จันทรรวงทอง รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานมอบรางวัล รวมทั้งสิ้น 3 รางวัล ประกอบด้วย **รางวัลรัฐบาลดิจิทัล** **หน่วยงานระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก อันดับที่ 2** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่หน่วยงานระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลักที่มีคะแนนสูงสุด 6 หน่วยงาน ประกาศนียบัตรรางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) และประกาศนียบัตรรางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานหรือการให้บริการ ซึ่งรางวัลนี้ เพิ่งริเริ่มมอบให้กับหน่วยงานภาครัฐในปี 2567 เป็นปีแรก และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็น 1 ใน 6 หน่วยงานที่ได้รับรางวัลในปี

The Department of Business Development (DBD) has been honored with one of the 2024 Digital Government Awards (DG Awards 2024), presented by the Digital Government Development Agency (Public Organization), or DGA, at the Santi Maitri Building, Government House. The awards ceremony was presided over by the Deputy Prime Minister and Minister of Digital Economy and Society, Mr. Prasert Jantararungtong. This year the DBD receives three prestigious accolades: first, **the Digital Government Award (2nd place) for the departmental - level agencies primarily responsible for service delivery** - this award recognizes the top six departmental - level agencies with the highest scores in service delivery; second, a **Certificate of Excellence in Public Sector Data Governance**; and third, a **Certificate of Excellence in the Adoption of Modern Technology**. This latter award, newly established in 2024, recognizes government agencies for effectively incorporating modern technologies into their operational processes or service delivery. The DBD is one of only six agencies to receive this prestigious award in 2024.



ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

Work Operations in Compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), Financial Year 2024

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เป็นกฎหมายที่บัญญัติขึ้นเพื่อรองรับสิทธิของประชาชนที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐ โดยให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และตรวจสอบการใช้อำนาจของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ อันจะทำให้การดำเนินการของรัฐมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1. นำข้อมูลข่าวสารลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้แก่

- โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน
- สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน
- สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ
- กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งต่าง ๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด

The Official Information Act, B.E. 2540 (1997) is legislation specially enacted for recognising the citizens' right to access to information related to the operations of State affairs and allowing members of the public to express opinions on, and participate in, the administration of State affairs and scrutinise the exercise of State powers, with a view to ensuring transparency, accountability and greater efficiency of public administration.

In financial year 2024, the Department of Business Development has undertaken activities in compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), as follows.

1. Publication of Official Information in the Government Gazette. The Department of Business Development has published official information in the Government Gazette as required by Section 7 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), namely:

- the Department's operating structures and management;
- a summary of the Department's important powers and duties;
- the Department's contact address to request information or seek advice on contacting government departments;
- the Department's laws, by-laws, rules, regulations, notifications and orders of the Department of Business Development; and

2. จัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ ตามมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้แก่
 - ผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยที่มีผลโดยตรงต่อเอกชน
 - นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา
 - แผนงาน/โครงการและงบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - คู่มือหรือคำสั่งเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิหน้าที่ของเอกชน
 - ข้อมูลที่ได้มีการอ้างอิงในราชกิจจานุเบกษาแต่มีได้นำรายละเอียดลงในราชกิจจานุเบกษาเนื่องจากได้มีการจัดพิมพ์แพร่หลายตามจำนวนพอสมควรแล้ว (กรมพัฒนาธุรกิจการค้าไม่มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง)
 - สัญญาสัมปทานหรือร่วมทุนกับเอกชนในการจัดทำบริการสาธารณะ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้าไม่มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง)
 - มติคณะรัฐมนตรีหรือมติคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยกฎหมายหรือโดยมติคณะรัฐมนตรี
 - ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด เช่น ประกาศประกวดราคาและสอบราคาที่ยื่นหน้าส่วนราชการลงนามแล้ว
 - สรุปผลการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือน

โดยข้อมูลข่าวสารดังกล่าวได้มีการจัดทำสรรชนีไว้เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและสามารถค้นคว้าได้เอง ทั้งนี้ประชาชนสามารถตรวจดูข้อมูลข่าวสารได้ที่

- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 4 โทรศัพท์ 0 2547 4458 (ในวันและเวลาราชการ)
- เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า <https://www.dbd.go.th/> ในหัวข้อ **“ข่าวสารอัปเดต”** เลือกเมนู **“ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร”**

- other information determined by the Official Information Commission.

2. Making Available Official Information for Public Inspection. The Department has made available, for public inspection, official information as required by Section 9 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), namely:

- results of considerations or decisions having direct effects on private individuals;
- policies or interpretations not required to be published in the Government Gazette;
- work plans, projects and annual expenditure budget;
- operating manuals or instructions relating to work procedures of State officials which affect the rights and duties of private individuals;
- information not published in the Government Gazette but already sufficiently disseminated and referred to in the Government Gazette (this is outside the DBD's scope of duties);
- concession contracts or joint venture agreements with private individuals for the provision of public services (this is outside the DBD's scope of duties);
- resolutions of the Cabinet or of such Boards, Tribunals, Commissions or Committees established by law or by a resolution of the Cabinet;
- any other information as determined by the Official Information Commission such as invitations for bids and tenders signed by the Head of the Government agency; and
- results of procurement proceedings of each month.

All such information has been well-arranged with indexes to facilitate public understanding and ease of access. The public may access the information at

- the Department of Business Development's Official Information Centre, situated on the 4th Floor of the Department's building, Tel. 0 2547 4458 (during working days and office hours); and

3. สถิติการให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) มีผู้ใช้บริการ 615,097 ราย ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- the Department of Business Development's website (<https://www.dbd.go.th/>) In the "News Updates" section, select the menu "Information Center"

3. Statistics of Public Use of the Department of Business Development's Official Information Services. During the Financial Year 2024 (October 2023 - September 2024), the Department of Business Development's Official Information Services were accessed by 615,097 users, through the following channels:

การให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประจำปีงบประมาณ 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)
The DBD's information service of the budget year 2024
(October 1, 2023 - September 30, 2024)

ช่องทางการให้บริการ Channels of Service	ข้อมูลข่าวสารที่ให้บริการ Information Services	รวม Total
โทรศัพท์ / Telephone		195,794
โทรสาร / Fax		-
E-mail / E-mail		23,169
ข้อมูลข่าวสารเฉพาะเรื่องตามมาตรา 11 / Specific information under Section 11		391,702
▲ ขอรับข้อมูลด้วยตนเอง / walk-in		391,284
▲ ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมฯ / PR news on meetings		12
▲ กระดานข่าว, จุดติดต่อสอบถาม / Bulletin board, inquiry desk		-
▲ หนังสือหารือ / Written requests for advice		48
▲ เอกสารประกอบการเข้าพบหารือ / Documents used in discussions		105
▲ มติของคณะกรรมการฯ / Commission's resolutions		229
▲ ทางเว็บไซต์ / Website		24

หมายเหตุ 1. ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ "ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร" จำนวน 4,432 ครั้ง

2. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอยู่ที่ ชั้น 4 บริเวณด้านหน้าฝ่ายการเงิน

Remarks: 1. Number of views on DBD's website under "Information Center" menu: 4,432 views

2. DBD's Information Center is on the 4th floor in front of Finance Division

รายงานการเงิน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

Financial Report Financial Year

2024



งบแสดงฐานะการเงิน / Financial Statement

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 / The Department of Business Development As of 30th September 2024

(ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองโดยสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน)

(not yet approved by the Office of the Auditor General of Thailand)

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	หมายเหตุ / Note	2567 / 2024	2566 / 2023
สินทรัพย์ / Assets			
สินทรัพย์หมุนเวียน / Current Assets			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / Cash and cash equivalents	4	116,493,395.08	120,561,071.58
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น / Short-term receivables (Amount to be transferred) and subsidy	5	3,099,518.00	1,927,682.30
ลูกหนี้ระยะสั้น / Short-term receivables	6	75,672.13	149,907.35
วัสดุคงเหลือ / Inventories		3,458,154.92	2,157,258.63
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน / Total Current Assets		123,126,740.13	124,795,919.86
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Non-Current Assets			
ลูกหนี้อื่นระยะยาว - สุทธิ / Long-term other receivables - net	7	94,798.38	101,798.38
ที่ดิน, อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ / Property, plants and equipment (Net)	8	153,533,888.67	248,500,653.62
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ / Intangible assets (Net)	9	115,378,634.32	115,905,681.06
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Total Non-Current Assets		269,007,321.37	364,508,133.06
รวมสินทรัพย์ / Total Assets		392,134,061.50	489,304,052.92
หนี้สิน / Liabilities			
หนี้สินหมุนเวียน / Current Liabilities			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น / Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	10	7,165,530.73	2,850,820.11
เจ้าหนี้ระยะสั้น / Short-term accounts payable	11	15,365,266.67	11,717,097.85
เงินรับฝากระยะสั้น / Short-term deposit payable	12	7,346,263.61	1,640,193.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น / Other current liabilities		1,887,786.68	2,738,792.25
รวมหนี้สินหมุนเวียน / Total Current Liabilities		31,764,847.69	18,946,903.21
หนี้สินไม่หมุนเวียน / Non-Current Liabilities			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว / Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies		-	713,954.96
เงินทรงรอราชการรับจากคลังระยะยาว / Long-term advance from the Treasury		3,000,000.00	3,000,000.00
เงินรับฝากระยะยาว / Long-term deposits	13	1,531,818.00	1,648,028.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น / Other non-current assets		4,178,457.20	4,185,457.20
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน / Total Non-Current Assets		8,710,275.20	9,547,440.16
รวมหนี้สิน / Total Liabilities		40,475,122.89	28,494,343.37
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน / Net assets/equity			
ทุน / Capital		95,309,016.76	95,309,016.76
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม / Income is higher(lower) than accumulated expenses.		256,349,921.85	365,500,692.79
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน / Total net assets/equity		351,658,938.61	460,809,709.55
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน / Total liabilities and net assets/equity		392,134,061.50	489,304,052.92

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน / Financial Statement Indicating Work Operation

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 / The Department of Business Development As of 30th September 2024

(ยังไม่ผ่านการตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน)

(not yet approved by the Office of the Auditor General of Thailand)

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	หมายเหตุ / Note	2567 / 2024	2566 / 2023
รายได้ / Revenues			
รายได้จากงบประมาณ / Budget revenues	16	628,884,807.95	686,923,698.23
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค / Income from other subsidies and donations	17	24,950,656.97	2,216,153.98
รายได้เงินนอกงบประมาณ / Income outside the budget	18	79,045,308.30	157,107,507.35
รายได้อื่น / Other Income		583.00	-
รวมรายได้ / Total Revenues		732,881,356.22	846,247,359.56
ค่าใช้จ่าย / Expenses			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร / Personnel expenses	19	260,844,905.05	260,837,402.41
ค่าบำเหน็จบำนาญ / Gratuities and pensions	20	188,829,316.66	173,616,001.79
ค่าตอบแทน / Remuneration	21	58,397,395.00	117,375,395.00
ค่าใช้จ่าย / Overheads	22	184,297,058.72	137,116,903.18
ค่าวัสดุ / Office supplies	23	6,001,732.26	5,530,184.02
ค่าสาธารณูปโภค / Utilities expenses	24	16,362,537.64	15,289,656.97
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / Depreciation and amortisation	25	118,894,152.93	101,082,455.04
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค / Expenses from other subsidies and donations	26	8,405,029.00	2,772,214.00
ค่าใช้จ่ายอื่น / Other expenses		-	4,084,283.82
รวมค่าใช้จ่าย / Total Expenses		842,032,127.16	817,704,496.23
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ/ Revenues higher (lower) than net expenses		(109,150,770.94)	28,542,863.33

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า Department of Business Development

563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนทบุรี 11000
563 Nonthaburi Rd., Bangkrasor,
Muang, Nonthaburi 11000
Call Center 1570
Website: www.dbd.go.th

ส่วนจดทะเบียนธุรกิจกลาง

Central Business Registration

อาคารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 4 ถนนนทบุรี
อำเภอเมือง จังหวัดนทบุรี 11000
Department of Business Development,
4th Floor, Nonthaburi Road,
Amphur Muang, Nonthaburi 11000
โทรศัพท์ / Tel: 0 2547 5155
โทรสาร / Fax: 0 2547 5153

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 6 (ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา) Business Development Office Region 6 (Chalermprakiet Government Center 80th Anniversary)

อาคารรัฐประศาสนภักดี (ชั้น 1 ประตู 4) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
เลขที่ 120 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
Rattaprasasak Phakdi Building (Floor 1, Gate 4),
80th Anniversary Commemoration
Government Center, 120 Moo 3, Chaengwattana Road,
Thung Song Hong Subdistrict, Lak Si District,
Bangkok 10210
โทรศัพท์ / Tel: 0 2143 7921-2
โทรสาร / Fax: 0 2143 792

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 5 (ศรีนครินทร์) Business Development Office Region 5 (Srinakarin)

อาคารศูนย์การค้าอิมญาพาร์ค เซกต์ 735/1-8 โซน A ชั้น 2 ถนนศรีนครินทร์
แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Thanya Park Building, 735/1-8 Zone A, 2nd Floor, Srinakarin Road,
Phatthanakan, Suanluang, Bangkok 10250
โทรศัพท์ / Tel: 0 2108 6076-77 โทรสาร / Fax: 0 2108 6078

**สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
เขต 1 (ปิ่นเกล้า)**

**Business Development Office
Region 1 (Pin Klao)**

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 70 พรรษา 14 ชั้น ถนนบรมราชชนนี
แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
Thanalongkorn Tower, 14th Floor
Borommaratchachonnani Road,
Khwaeng Bangbarmu, Khet Bangplad,
Bangkok 10700
โทรศัพท์ / Tel: 0 2446 8160-1, 67, 69
โทรสาร / Fax: 0 2446 8191

**สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
เขต 2 (พหลโยธิน)**

**Business Development Office
Region 2 (Phaholyothin)**

อาคารเลขที่ 78/13 ถนนเพชรบุรี 6 (สี่แยกประดิพัทธ์)
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
78/13 Rama VI (Padiphat Intersection)
Khet Phayathai, Bangkok 10400
โทรศัพท์ / Tel: 0 2618 3340-41, 45
โทรสาร / Fax: 0 2618 3343-4

**สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
เขต 3 (รัชดาภิเษก)**

**Business Development Office
Region 3 (Ratchadaphisek)**

อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ (ซี 2) 48/3-4 ซอยรัชดา 20 ชั้น 3
ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 (ฝั่ง ส.สุทธิสาร)
Preecha Complex Building (C2) 48 / 3-4
Soi Ratchada 20, 3rd Floor, Ratchadaphisek Road,
Huay Kwang District, Bangkok 10310
(Opposite Suthisan Police Station)
โทรศัพท์ / Tel: 0 2276 7253, 55, 56, 59, 66
โทรสาร / Fax: 0 2276 7263

**สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
เขต 4 (สี่พระยา)**

**Business Development Office
Region 4 (Si Phraya)**

อาคารอามีโก้ทาวเวอร์ ชั้น GB เลขที่ 388 ถนนสี่พระยา
แขวงสามยุคธาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
Amigo Tower, GB 388 Floor Si Phraya Road,
Mahaphruttharam, Bangrak, Bangkok 10500
โทรศัพท์ / Tel: 0 2234 2951-3 โทรสาร / Fax: 0 2266 5852-3



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Department of Business Development

563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร. 0-2528-7600 สายด่วน 1570

563 Nonthaburi Rd. Bangkrasor, Muang, Nonthaburi 11000, Thailand.

Tel. (66) 2528 7600 Hotline 1570



www.dbd.go.th