



แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

แผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

| แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) | นโยบายรัฐบาล (12 ก.ย.57) | ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2559 | นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (เร่งด่วน 4 เรื่อง) | ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี 2556 - 2559 | ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2559 - 2562 | กลยุทธ์หลัก | แผนงาน/โครงการ ปี 2559 | งบประมาณ (บาท) |
|---|---|--|---|---|---|---|---|----------------|
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>แนวทางการพัฒนาที่ 1 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน</p> | <p>ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>6.17 เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง</p> <p>ข้อ 7 การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน</p> <p>7.2 พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ</p> <p>ข้อ 10 การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p>10.1 ปรับปรุงระบบราชการ</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ</p> <p>แผนงาน 1.3 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความจริงใจเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม</p> <p>แผนงาน 3.5 การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการตลาด การค้า และการลงทุน</p> | <p>ข้อ 3. เร่งผลักดันการส่งออก</p> <p>3.3 เร่งพัฒนาการค้าภาคบริการ</p> <p>3.5 พัฒนานักธุรกิจใหม่</p> <p>ข้อ 4. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐและปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ</p> <p>4.1 เร่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ</p> <p>4.2 ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเสริมโอกาสและความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการขนาดกลางขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 2.1 การยกระดับมาตรฐานและเพิ่มผลผลิตภาพของ SMEs และวิสาหกิจชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 2.4 การเสริมสร้างการรวมกลุ่มเครือข่ายทางธุรกิจ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า (Infra Shift)</p> <p>กลยุทธ์ 5.2 การอำนวยความสะดวกทางการค้า และระงับข้อพิพาททางการค้า</p> | <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SMEs</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง</p> | 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย | 1. พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) | 63,832,000 |
| | | | | | | 1.2 พัฒนาคอลล์เซ็นเตอร์ให้ทันสมัย และเชื่อถือได้ | 2. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) | 1,500,000 |
| | | | | | | 1.3 พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ | โครงการที่ 1 | |
| | | | | | | 2.1 สร้างแรงจูงใจ ให้นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในภาคธุรกิจ | 3. ยกระดับธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลดีเด่น | 2,527,600 |
| | | | | | | 2.2 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบการปฏิบัติตามกฎหมายของภาคธุรกิจ | 4. สร้างธรรมาภิบาลนิติบุคคลรายใหม่ | 2,500,000 |
| | | | | | | | 5. สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) | 2,513,000 |
| | | | | | | 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ (Business Efficiency) | 6. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจครบวงจร | 1,500,000 |
| | | | | | | 3.2 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานสากล (Enhance to International Standard) | 7. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการอย่างมืออาชีพ | 7,412,000 |
| | | | | | | | 8. สร้างความเข้มแข็งศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก | 16,650,000 |
| | | | | | | | 9. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและสร้างโอกาสการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ | 13,910,000 |
| | | | | | | | 10. ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ | 12,480,000 |
| | | | | | | | 11. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการ ภายใต้ข้อตกลง AFAS | 9,660,000 |
| | | | | | | | 12. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิชาชีพบัญชีสู่สากล | 3,131,500 |
| | | | | | | 3.3 สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการและเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล (Cluster and Networking) | โครงการที่ 8-12 | |
| | | | | | | | 13. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สมาคมการค้า | 3,845,000 |
| | | | | | | | 14. พัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อยกระดับและสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ (e-Commerce) | 10,000,000 |
| | | | | | | | 15. พัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากลเพื่อสร้างและพัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 5,368,000 |
| | | | | | | 3.4 พัฒนากฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ | พัฒนาปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย ได้แก่ | |
| | | | | | | | 16. สัมมนารับฟังความคิดเห็นกฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมายทะเบียนพาณิชย์ | 766,400 |
| | | | | | | | 17. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (ส่วนกลาง/ภูมิภาค) | 5,819,600 |
| | | | | | | | 18. พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก (Web Service) | 1,800,000 |
| | 19. พัฒนาและปรับปรุงศูนย์คอมพิวเตอร์ (ห้อง Data Center) | 23,571,000 | | | | | | |
| | 20. การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) | - | | | | | | |
| | 21. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) | - | | | | | | |

แผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

บทนำ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจโดยตรง ตั้งแต่การบริการจดทะเบียนธุรกิจ การบริการข้อมูลธุรกิจ การพัฒนาส่งเสริมให้ธุรกิจเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ และการสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ เพื่อจัดระเบียบให้อื้อประโยชน์ต่อตัวธุรกิจเอง ต่อสังคม และประเทศชาติเป็นส่วนรวม จนถึงการจดทะเบียนให้ธุรกิจสิ้นสภาพ สะท้อนการเป็นองค์กร “ต้นสายปลายทางธุรกิจ” โดยมีการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ “นวัตกรรมนำบริการ สร้างธรรมาภิบาล ขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่สากล” ภายใต้บทบาทภารกิจหลัก ๓ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิรูปการให้บริการภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีมาให้บริการจดทะเบียนธุรกิจ การให้บริการข้อมูลธุรกิจที่สมบูรณ์ ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน การเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลระหว่างหน่วยงาน การให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ และการเพิ่มช่องทางบริการเชิงรุก เพื่ออำนวยความสะดวก ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้ผู้ประกอบการ และยกระดับประเทศไทยเป็นประเทศที่ง่ายต่อการประกอบธุรกิจ

นอกจากนี้ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรม ทั้งการพัฒนาในระดับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ด้านความรู้ในการปฏิบัติงาน การให้บริการ การทำงานเป็นทีม รวมถึงการพัฒนาบุคลิกภาพ ตลอดจนมุ่งเน้นการเป็นมืออาชีพด้านบริการภาครัฐที่ทันสมัย ภายใต้ค่านิยม “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ” รวมถึงสร้างปรัชญาองค์กร “Smart DBD”



Service Mind

modern

active

reliable

transparent

จิตมุ่งบริการ

ก้าวล้ำ นำสมัย

ปราดเปรี้ยว ว่องไว

เชื่อถือ ไว้วางใจ

โปร่งใส ตรวจสอบได้

๒. ด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบทบาทในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจให้มีศักยภาพ และการส่งเสริมธุรกิจให้มีมาตรฐาน คุณภาพ ตลอดจนสร้างโอกาสทางการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสู่สากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของ ธุรกิจไทย โดยมีแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา ๓ ขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นที่ ๑ สร้างองค์ความรู้การประกอบธุรกิจอย่างครบวงจร (Entrepreneurship)
- ขั้นที่ ๒ สร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีเทียบเท่าระดับสากล (Standard and Governance)
- ขั้นที่ ๓ สร้าง เชื่อมโยง และขยายเครือข่ายทางธุรกิจ (Marketing and Networking)

ทั้งนี้ ได้กำหนดธุรกิจเป้าหมาย ประกอบด้วย ธุรกิจภายใต้กรอบความตกลงการค้าบริการอาเซียน (AFAS) ได้แก่ ค่าส่งค่าปลีก แพรนไซส์ ธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (ที่พักที่ไม่ใช่โรงแรม ร้านอาหาร ภัตตาคาร) ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ (ดูแล ผู้สูงอายุ สปา นวดเพื่อสุขภาพ) พัฒนาซอฟต์แวร์ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ และธุรกิจบริหารทรัพย์สิน (อาคารที่พักอาศัย คอนโด มีเนียม บ้านจัดสรร) ธุรกิจก่อสร้างและวิศวกรรม (การก่อสร้างอาคารทั่วไป และการก่อสร้างวิศวกรรมโยธา)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังให้ความสำคัญกับสมาคมการค้าและการรวมกลุ่มธุรกิจ โดยพัฒนาศักยภาพสมาคม การค้า ให้เป็นตัวแทนกลุ่มธุรกิจที่เข้มแข็ง เพิ่มอำนาจการต่อรองให้สมาคมการค้าเป็นกลไกสำคัญในการสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ จัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สมาคมการค้า โดยเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารสมาคมการค้า (ด้านบริหารจัดการและธรรมาภิบาล) ผลักดันให้สมาคมการค้ามีการจัดทำยุทธศาสตร์รายธุรกิจ และสนับสนุนให้สมาคมการค้า นำแผนยุทธศาสตร์ธุรกิจไปสู่การปฏิบัติ ยกย่องระดับสมาคมการค้าดีเด่น ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อมอบประกาศ เกียรติคุณ “รางวัลสมาคมการค้าดีเด่น” (Thailand Trade Association Proud Award) ให้กับสมาคมการค้าที่ดำเนินการ ตามบทบาทหน้าที่ และสร้างประโยชน์ให้กับภาคธุรกิจและสมาชิก ตลอดจนสร้างกลุ่มเครือข่ายสมาคมการค้าไทย และ เชื่อมโยงกับสมาคมการค้าต่างประเทศ ตามการเชื่อมโยงในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) หรือห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

นอกจากนี้ ได้มุ่งเน้นการขยายช่องทางการค้าด้วย e-Commerce ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจไทยใช้ช่องทาง ออนไลน์ หรือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางใหม่ในการขยายตลาดและเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการ สร้างโอกาสและมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว โดยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้ e-Commerce ทำธุรกิจ ทั้งรายใหม่ (Start up) และต่อยอดธุรกิจ (Advance) ยกย่องระดับขีดความสามารถทางธุรกิจ e-Commerce ให้มีมาตรฐานเทียบเคียงการ รับรองระดับสากล (International Trustmark) เพิ่มความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ โดยใช้ DBD Registered และ DBD Verified พร้อมทั้ง ส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์ เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce อย่างครบวงจร จัดกิจกรรมมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ (Thailand Online Mega Sale) และตลาดกลาง ผลิตภัณฑ์ชุมชนออนไลน์ (www.thaicommercestore.com) พร้อมขยายช่องทางการค้าผ่าน Smart Phone “Thai Commerce Application” และเชื่อมโยงกับร้านค้าออนไลน์ขนาดใหญ่ของเอกชน เป็นต้น

๓. ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ จำนวน ๑๐ ฉบับ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการตรวจสอบและกำกับดูแลนิติบุคคลให้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด บังคับใช้กฎหมาย อย่างเข้มงวดต่อผู้กระทำผิด ผลักดันให้ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจเกิดความตระหนัก และมีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ โดยนำหลักธรรมาภิบาลไปปรับใช้ รวมถึงการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี ให้ก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างครบวงจร ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีอาเซียน ภายใต้ข้อตกลงการยอมรับร่วมกัน ด้านคุณสมบัติวิชาชีพบัญชีของอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement Framework on Accountancy Service) โดยการการพัฒนาสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) ให้มีทักษะความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชี สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอนาคต ตลอดจนการยกระดับคุณภาพการให้บริการของสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ให้มีการจัดทำข้อมูลทางบัญชี และรายงานทางการเงินเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี ทำให้ธุรกิจมีงบการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็พื้นฐานสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศ มีความมั่นคงยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีเป้าหมายเพื่อยกระดับให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) ในระดับ Top Ten ของโลก รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อยกระดับธุรกิจไทยสู่มาตรฐานสากล ที่สร้างอนาคตให้กับระบบเศรษฐกิจและภาคสังคมอย่างแท้จริง

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

แผนปฏิบัติราชการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ยุทธศาสตร์การโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ และแผนยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ได้มีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินงานตามแผน โดยคำนึงถึงการเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งภายนอกและภายในประเทศที่ปรับเปลี่ยนเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้นเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะข้อผูกพันที่จะเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ จึงจำเป็นต้องนำภูมิคุ้มกันที่มีอยู่ พร้อมทั้งเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้นมาใช้ในการเตรียมความพร้อมให้แก่คน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไป เพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สนับสนุนการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ สู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผลักดันให้มีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็งและแข่งขันได้

๒. นโยบายรัฐบาล (พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

จากคำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น ๑๑ ด้าน ซึ่งรัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมพอควรแก่ฐานะ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชนมาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีส่วนเกี่ยวข้อง และผลักดันการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ดังนี้

นโยบายที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ประเด็นนโยบายที่ ๖.๑๗ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนากิจการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและการขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจน ทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

ประเด็นนโยบายที่ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลก และสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล รองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้ได้อย่างจริงจัง

นโยบายที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

ประเด็นนโยบายที่ ๗.๒ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ โดยสอดคล้องกับข้อตกลงในการเคลื่อนย้ายในด้านสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และปัจจัยการผลิตต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานตลาดโลกได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฐานการผลิตสินค้าหลายชนิดและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ประเทศไทยได้เข้าไปลงทุนขยายฐานการผลิตในประเทศอื่นในอาเซียนมาเป็นเวลานานแล้ว ตลอดจนกลุ่มการผลิตที่ผู้ประกอบการของไทยเตรียมที่จะขยายฐานการผลิตเพิ่มเติมอีกหลายชนิด ซึ่งช่วยให้ประเทศไทยมีฐานการผลิตสินค้าคุณภาพหลากหลายเพื่อขายในตลาดต่างๆ ได้มากขึ้น ทั้งในอาเซียนและในตลาดโลก และเป็นการช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้านในกระบวนการพัฒนาอุตสาหกรรม

นโยบายที่ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

ประเด็นนโยบายที่ ๑๐.๑ ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาคและท้องถิ่น ทบทวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือถกกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืดยาว ปรับปรุงวิธีปฏิบัติราชการให้ทันสมัย โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ แก้ไขกฎระเบียบให้โปร่งใส ชัดเจน สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี การบริหารจัดการภาครัฐแบบใหม่ การตอบสนองความต้องการของประชาชนในฐานะเป็นศูนย์กลาง และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ

ลดต้นทุนดำเนินการของภาคธุรกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศ และการรักษาบุคลากรภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ โดยจะดำเนินการตั้งแต่ระยะเฉพาะหน้าไปตามลำดับความจำเป็น และตามที่กฎหมายเอื้อให้สามารถดำเนินการได้

๓. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ปรับปรุงตามมติคณะรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ โดยกำหนดให้มีการจัดทำงานงบประมาณในลักษณะบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔) และแผนแม่บทอื่น ๆ โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องในการบริหารราชการแผ่นดิน ควบคู่กับการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักในการปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศมั่นคง ประชาชนมั่งคั่งอย่างยั่งยืน รวมทั้งได้นำหลักการและแนวทางการจัดทำงานงบประมาณ ในลักษณะบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๑๙ เรื่อง มาประกอบการพิจารณากำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และจุดเน้นของนโยบายการจัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานของรัฐใช้ในการกำหนดลำดับความสำคัญการเสนอของงบบรรณการรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ได้กำหนดไว้ ๘ ยุทธศาสตร์ และ ๑ รายการ ดังนี้

| | |
|-----------------|--|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ | เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ | ความมั่นคงแห่งรัฐ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ | การสร้างเสริมเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ | การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕ | การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๖ | การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๗ | การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๘ | การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี |
| รายการที่ ๙ | คำดำเนินการภาครัฐ |

โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีส่วนเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนี้

| ยุทธศาสตร์ การจัดสรร งบประมาณ | ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน | | | | |
|--|--|--|--|---|-------------------|
| | เป้าหมายการให้บริการกระทรวง | เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน | กลยุทธ์ หน่วยงาน | ผลผลิต/ กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เร่งรัดวางรากฐาน การพัฒนาที่ยั่งยืน ของประเทศ | ▶ SMEs กลุ่มเป้าหมายมีความเข้มแข็งสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ▶ ธุรกิจไทยมีความเข้มแข็งสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน | ▶ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจและส่งเสริมการรวมกลุ่มธุรกิจสร้างโอกาสทางการค้าและเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล | โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กิจกรรม : สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SMEs | ๘๕,๑๒๔,๕๐๐ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้าง ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม | ▶ ผู้ประกอบการ/ธุรกิจได้รับการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้น | ▶ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ธุรกิจไทย | ▶ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจดทะเบียน และข้อมูลธุรกิจให้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด ▶ เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานคุณภาพธุรกิจไทย ▶ สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ ให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ | ผลผลิต : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพเข้มแข็ง แข่งขันได้ กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กิจกรรมที่ ๒ : บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ กิจกรรมที่ ๓ : สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ กิจกรรมที่ ๔ : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | ๕๗๑,๑๓๒,๘๐๐ |

๔. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นโยบาย พณ. เร่งด่วน ๔ เรื่อง)

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบนโยบายและแนวทางการบริหารราชการแก่ผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ ห้องประชุมกิติยากรวรลักษณ์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย ๔ ข้อ ดังนี้

ข้อ ๑. แก้ปัญหาค่าครองชีพ

ข้อ ๒. สร้างรายได้เกษตรกร และผู้มีรายได้น้อย และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy)

ข้อ ๓. เร่งผลักดันการส่งออก

ข้อ ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ และปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ

โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีส่วนเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ในข้อ ๓. และ ข้อ ๔.

ข้อ ๓. เร่งผลักดันการส่งออก

ประเด็น ๓.๓ เร่งพัฒนาการค้าบริการ (Trade in Services) เพื่อยกระดับการพัฒนาสินค้าและบริการของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มสูงตามห่วงโซ่มูลค่า (Move up the value chain) เช่น คลัสเตอร์อุตสาหกรรมภาพยนตร์ การรับรองมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ตลาดโลก แฟชั่นไลฟ์สไตล์ สุขภาพ ความงาม โลจิสติกส์ ค่าปลีก แฟรนไชส์ รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งต้องการให้สนับสนุนด้านภาษี การวิจัยและพัฒนา เป็นต้น

ประเด็น ๓.๕ พัฒนารูปแบบเศรษฐกิจใหม่ ตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ โดยจะพัฒนา SMEs และผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงสร้างธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รายใหม่ (e-Commerce Start – Up) ผ่านระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace) เช่น Thaitrade.com และ Thai Commerce Store เน้นพัฒนาแบบ Outside – in โดยถามความต้องการจากผู้ประกอบการโดยตรง เพื่อให้สามารถพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น

ข้อ ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ และปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ

ประเด็น ๔.๑ เร่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ โดยส่งเสริมให้มีการนำ Digital Technology มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรัฐ เช่น Ease of Doing Business และ National Single Window รวมถึงนโยบาย One Roof ของกระทรวงพาณิชย์

ประเด็น ๔.๒ ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ เช่น พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ร.บ. การส่งออกไปนอก และการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า และ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เป็นต้น

๕. แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙ ซึ่งได้กำหนดไว้ ประกอบด้วย ๗ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับโครงสร้างการค้าและส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจไทยในต่างประเทศโดยเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากประชาคมอาเซียนและภูมิภาค
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างเสริมโอกาส และความสามารถในการแข่งขัน ผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการค้าให้เกิดการแข่งขัน และเป็นธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานทางการค้า
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาและขยายตลาดเดิม เจาะตลาดใหม่และพัฒนาช่องทางการค้า
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ พัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูง และส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดี

โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีส่วนเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙

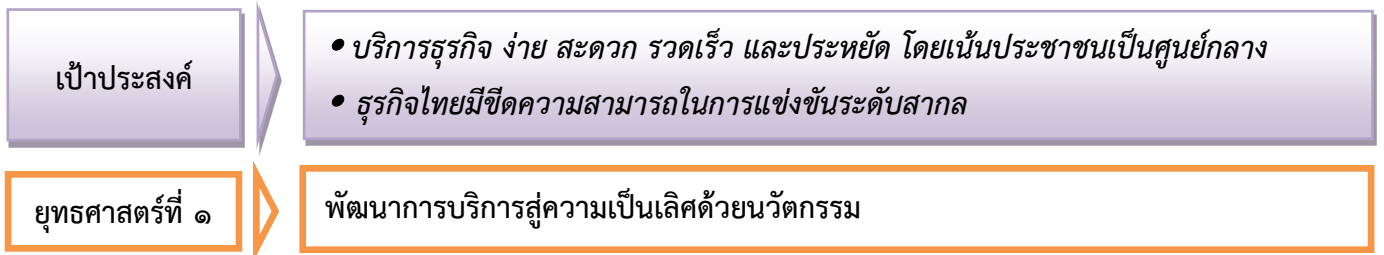
ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างเสริมโอกาส และความสามารถในการแข่งขัน ผู้ประกอบการขนาดกลางขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
- กลยุทธ์** ๒.๑ การยกระดับมาตรฐาน และเพิ่มผลิตภาพของ SMEs และวิสาหกิจชุมชน
- ๒.๔ การเสริมสร้างการรวมกลุ่มเครือข่ายทางธุรกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า (Infra Shift)
- กลยุทธ์** ๕.๒ การอำนวยความสะดวกทางการค้า และระงับข้อพิพาททางการค้า

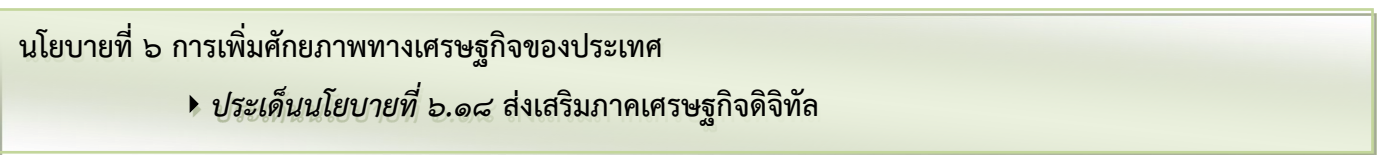
๖. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

- **วิสัยทัศน์ (Vision)**
นวัตกรรมนำบริการ สร้างธรรมาภิบาล ขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่สากล
- **พันธกิจ (Misssions)**
 ๑. บริการจดทะเบียน และข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
 ๒. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
 ๓. พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- **เป้าประสงค์ (Goal) ดังนี้**
 ๑. บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
 ๒. ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
- **ยุทธศาสตร์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (Strategies) ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้**
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม**
 - ๑.๑ พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย
 - ๑.๒ พัฒนาค้นข้อมูลให้ทันสมัย และเชื่อถือได้
 - ๑.๓ พัฒนานวัตกรรมการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ**
 - ๒.๑ สร้างแรงจูงใจให้นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในภาคธุรกิจ
 - ๒.๒ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบการปฏิบัติตามกฎหมายของภาคธุรกิจ
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SMEs**
 - ๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ (Business Efficiency)
 - ๓.๒ ยกกระดับสู่มาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานสากล (Enhance to International Standard)
 - ๓.๓ สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่ายโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล (Cluster and Networking)
 - ๓.๔ พัฒนากฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง**
 - ๔.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
 - ๔.๒ พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT
 - ๔.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ

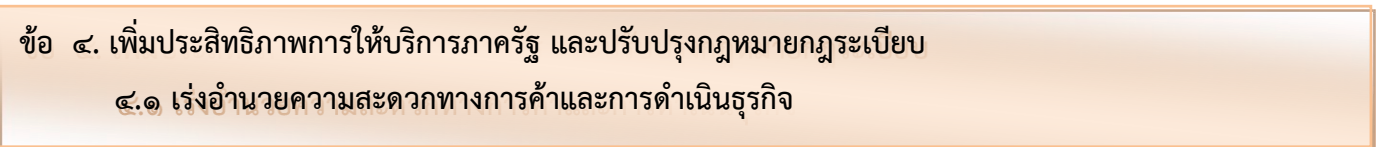
- ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีแผนงาน/โครงการมีส่วนเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดังนี้



ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล



ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับนโยบายนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (เร่งด่วน ๔ เรื่อง)



ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

| | |
|--|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า (Infra Shift) | |
| เป้าประสงค์ : ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าได้รับการพัฒนาและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจมากขึ้น | |
| กลยุทธ์หลักที่ | ตัวชี้วัด |
| ๕.๒ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและระงับข้อพิพาททางการค้า | ๕.๒ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น |

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ งบประมาณ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

| กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|--|--|----------------|
| ๑.๑ พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย | ๑. พัฒนาระบบการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) (วงเงินรวม ๑๙๕ ล้านบาท ดำเนินการปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐) | ๖๓,๘๓๒,๐๐๐ |
| ๑.๒ พัฒนาลังข้อมูลให้ทันสมัย และเชื่อถือได้ | ๒. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | ๑,๕๐๐,๐๐๐ |
| ๑.๓ พัฒนานวัตกรรมการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ | โครงการที่ ๑ | |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายรัฐบาลที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

- ▶ **ประเด็นนโยบายที่ ๖.๑๗** เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและให้เข้มแข็งขนาดย่อม

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า (Infra Shift)

เป้าประสงค์ : ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าได้รับการพัฒนาและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจมากขึ้น

| กลยุทธ์หลักที่ | ตัวชี้วัด |
|---|--|
| ๕.๒ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและระงับข้อพิพาททางการค้า | ๕.๒ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น |

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และผู้รับผิดชอบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

| กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|---|--|----------------|
| ๒.๑ สร้างแรงจูงใจให้นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในภาคธุรกิจ | ๓. ยกระดับธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลดีเด่น | ๒,๕๒๗,๖๐๐ |
| ๒.๒ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบการปฏิบัติตามกฎหมายของภาคธุรกิจ | ๔. สร้างธรรมาภิบาลนิติบุคคลรายใหม่ | ๒,๕๐๐,๐๐๐ |
| | ๕. สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) | ๒,๕๑๓,๐๐๐ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SMEs

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายรัฐบาลที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

- ▶ **ประเด็นนโยบายที่ ๖.๑๗** เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับนโยบายนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (เร่งด่วน ๔ เรื่อง)

ข้อ ๓. เร่งผลักดันการส่งออก

๓.๓ เร่งพัฒนาการค้าบริการ (Trade in Services)

๓.๕ พัฒนานักธุรกิจใหม่

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างเสริมโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน
ผู้ประกอบการขนาดกลางขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ
และขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

| กลยุทธ์หลักที่ | ตัวชี้วัด |
|---|--|
| ๒.๑ การยกระดับมาตรฐานและเพิ่มผลิตภาพของ SMEs และวิสาหกิจชุมชน | ๒.๑ จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา ศักยภาพและทักษะการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น |
| ๒.๔ การเสริมสร้างการรวมกลุ่มเครือข่ายทางธุรกิจ | ๒.๓ มูลค่าการส่งออกของ SMEs เพิ่มขึ้น |

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ งบประมาณ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

| กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|--|--|--|
| ๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ (Business Efficiency) | ๖. พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ ครบวงจร ๗. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ บริการอย่างมืออาชีพ | ๑,๕๐๐,๐๐๐ ๗,๔๑๒,๐๐๐ |
| ๓.๒ ยกกระดับสู่มาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานสากล (Enhance to International Standard) | ๘. สร้างความเข้มแข็งศักยภาพการบริหาร จัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ๙. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและ สร้างโอกาสการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ ๑๐. ยกกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและ สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์ ๑๑. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ บริการ ภายใต้ข้อตกลง AFAS ๑๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิชาชีพ บัญชีสู่สากล | ๑๖,๖๕๐,๐๐๐ ๑๓,๙๑๐,๐๐๐ ๑๒,๔๘๐,๐๐๐ ๙,๖๖๐,๐๐๐ ๓,๑๓๑,๕๐๐ |
| ๓.๓ สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่าย โซ่อุปทาน และเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล (Cluster and Networking) | โครงการที่ ๘ – ๑๒ ๑๓. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สมาคมการค้า ๑๔. พัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สู่สากลเพื่อยกระดับและสร้างความ เชื่อมั่นธุรกิจ (e-Commerce) ๑๕. พัฒนารัฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สู่สากลเพื่อสร้างและพัฒนารัฐกิจ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | ๓,๘๔๕,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ๕,๓๖๘,๐๐๐ |
| ๓.๔ พัฒนากฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการ ประกอบธุรกิจ | พัฒนาปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย ได้แก่ ๑๖. สัมมนารับฟังความคิดเห็นกฎหมาย ว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ เพื่อให้ได้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมาย | ๗๖๖,๔๐๐ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายที่ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

- ▶ **ประเด็นนโยบายที่ ๑๐.๑** ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐ
ทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ งบประมาณ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

| กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|--|--|----------------|
| ๔.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน | ๑๗. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (ส่วนกลาง/ภูมิภาค) | ๕,๘๑๙,๖๐๐ |
| ๔.๒ พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT | ๑๘. พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก (Web Service) | ๑,๘๐๐,๐๐๐ |
| | ๑๙. พัฒนาและปรับปรุงศูนย์คอมพิวเตอร์ (ห้อง Data Center) | ๒๓,๕๗๑,๐๐๐ |
| ๔.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ | ๒๐. การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) | - |
| | ๒๑. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) | - |

