

เนื้อหาหลักสูตร



กลุ่มเป้าหมาย

คุณสมบัติ

ระยะที่ 1 : การเข้าสู่ช่องทางออนไลน์

ระยะที่ 2 : การใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์

ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ

1. เป็นผู้ที่มีสินค้าเป็นของตนเอง
2. มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์



อาหาร/เครื่องดื่ม
(รุ่นที่ 1)

วันที่ 8-9 ม.ค. และ
29-30 ม.ค. 63
ณ ห้องคอมพิวเตอร์ ชั้น 11
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



เสื้อผ้า/เครื่องประดับ
(รุ่นที่ 2)

วันที่ 15-16 ม.ค. และ
5-6 ก.พ. 63
ณ ห้องคอมพิวเตอร์ ชั้น 11
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



เครื่องสำอาง/สเม็นไพร
(รุ่นที่ 3)

วันที่ 22-23 ม.ค. และ
12-13 ก.พ. 63
ณ ห้องคอมพิวเตอร์ ชั้น 11
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

25 ธันวาคม 2562 เริ่ม Kickoff โครงการพร้อมกันทั้ง 3 กลุ่ม
ณ ห้องม่วงมงคล ชั้น 6

สมัครฟรี จำกัดเพียงรุ่นละ 30 ราย
สนใจสมัครเข้าอบรมได้ที่ bit.ly/2563sdo





กำหนดการกิจกรรมปฐมนิเทศ
หลักสูตร “นักรการค้าชุมชนออนไลน์ (Smart Digital Online)” รุ่นที่ ๑-๓
ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce For All)

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องมั่งมั่งมงคล ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

.....

วันพุธที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. บรรยายหัวข้อ “เตรียมความพร้อมเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ รู้ก่อนรวยก่อน”

- เจาะลึก Trend และพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
- ภาพรวมการค้าออนไลน์ในประเทศและต่างประเทศ
- เรียนรู้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ วางกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ
- วิเคราะห์แผนธุรกิจ พิชิตโอกาสทางการตลาด

โดยวิทยากรภาคเอกชน คุณศรัณยา วงศ์ลังกา

ผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. อบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคถ่ายภาพสินค้าด้วยมือถือ ให้โดนใจลูกค้าออนไลน์”

- การตั้งค่า Smartphone เพื่อถ่ายรูปสินค้าให้ดูดี
- เทคนิคการจัดแสง การจัดวาง และการถ่ายภาพสินค้าให้โดนใจ
- แนะนำอุปกรณ์ต่างๆ ที่จะช่วยให้สามารถถ่ายรูปได้ดีขึ้น

โดยวิทยากรภาคเอกชน คุณภวิณ แยมประเสริฐ และคุณเชิดศักดิ์ วุฒิพงศ์ไพโรจน์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพและธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ : - กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร “นักรการค้าชุมชนออนไลน์ (Smart Digital Online)”
 ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce For All)
 ณ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ชั้น ๑๑ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี

.....

- รุ่นที่ ๑ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ระหว่างวันที่ ๘-๙ และ ๒๙-๓๐ มกราคม ๒๕๖๓ (๔ วัน)
- รุ่นที่ ๒ กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องประดับ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มกราคม และ ๕-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (๔ วัน)
- รุ่นที่ ๓ กลุ่มเครื่องสำอางและสมุนไพร ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ มกราคม และ ๑๒-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (๔ วัน)

วันที่ ๑ สร้างร้านค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพ	
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	การเริ่มต้นเข้าสู่ธุรกิจ โดยการสร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ (Workshop) - การสร้างร้านค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ง่ายแค่คลิก วิทยากรภาคเอกชน คุณศรัณยา วงศ์ลังกา และคุณสุขพงศ์ สันติวราพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากสยามเวนเดอรั่ training
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	การเริ่มต้นเข้าสู่ธุรกิจ โดยการสร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ (Workshop) - การออกแบบร้านค้าออนไลน์ (หน้าร้านและหลังร้าน) ให้ซื้อขายคล่อง - การสร้าง Facebook page และโพสอย่างไรชนะใจลูกค้า วิทยากรภาคเอกชน คุณศรัณยา วงศ์ลังกา และคุณสุขพงศ์ สันติวราพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากสยามเวนเดอรั่ training

วันที่ ๒ เทคนิคการสร้าง Content และตกแต่งร้านค้าออนไลน์	
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	<p>การตกแต่งร้านค้าออนไลน์ให้โดดเด่น (Workshop)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เติมไอเดีย ตกแต่งเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ - สอนแต่งภาพด้วยโปรแกรมง่ายๆ อย่างมีอาชีพ <p>วิทยากรภาคเอกชน คุณศรัณยา วงศ์ลังกา และคุณสุขพงศ์ สันติวราพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากสยามเวนเดอรา training</p>
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๐๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	<p>เทคนิคการสร้าง Content ที่ใช่! โดนใจผู้บริโภค (Workshop)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคจาก Social Media - สื่อสารอย่างไร ให้ออกขายพุ่ง - สร้างความแตกต่าง เพื่อตอบโจทย์ลูกค้ายุคดิจิทัล <p>วิทยากรภาคเอกชน คุณศรัณยา วงศ์ลังกา และคุณสุขพงศ์ สันติวราพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากสยามเวนเดอรา training</p>

วันที่ ๓ การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์	
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	<p>การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ (Workshop)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการร้านค้าให้ซื้อขาย ง่ายไว ได้ใจลูกค้า - การวางแผนบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์แบบลดต้นทุนได้ สร้างกำไรดี <p>วิทยากรภาคเอกชน คุณสิริลดา บุรณศิริ และคุณอริคม มิตรสมาน จากบริษัท</p>
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	<p>การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ (Workshop)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การสร้างเชื่อมั่นให้กับร้านค้าออนไลน์ - ข้อควรรู้ การสร้างธุรกิจ e-Commerce <p>วิทยากรภาคเอกชน คุณสิริลดา บุรณศิริ และคุณอริคม มิตรสมาน จากบริษัท</p>

วันที่ ๔ การทำการตลาดออนไลน์	
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	การทำการตลาดออนไลน์ (Workshop) - แนวโน้มการตลาดออนไลน์ในปัจจุบัน - กลยุทธ์การตลาดสำหรับร้านค้าออนไลน์ - หา idea จากกรณีศึกษาที่ประสบผลสำเร็จ เพื่อสร้าง Content เด่นและโดน วิทยากรภาคเอกชน คุณอนันต์ สมสะอาด จาก SME Jump
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	การทำการตลาดออนไลน์ (Workshop) - เลือกเครื่องมือการตลาดออนไลน์ให้เหมาะกับสินค้า - สอนการทำโฆษณาออนไลน์ วิทยากรภาคเอกชน คุณอนันต์ สมสะอาด จาก SME Jump