

การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME โดยกองธุรกิจบริการ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีภารกิจในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจไทยในทุกระดับให้สามารถสร้างรายได้ และดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้นโยบายรัฐบาล “เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และขยายโอกาส” โดยมีแนวทางส่งเสริมการเตรียมพร้อมรับมือจากความผันผวนทางเศรษฐกิจโลกและกติกาดิจิทัลโลกใหม่ ที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ รวมทั้งการพัฒนาทักษะดิจิทัลมาช่วยบริหารจัดการธุรกิจอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงสร้างโอกาสการค้าและการลงทุน เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถรองรับการก้าวสู่การค้าในระดับสากลต่อไป

กลุ่มธุรกิจบริการเป้าหมาย

เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต กรมฯ จึงได้เน้นการพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโต โดยพิจารณาจากธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับองค์ประกอบดังต่อไปนี้

(1) เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยสู่ภาคการผลิตและภาคบริการก้าวสู่การค้าที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

(2) ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพสูง จากแนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รองรับความต้องการดูแลสุขภาพและความงาม (Care and Wellness) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน รวมทั้ง

(3) ผลักดันนโยบายเพิ่มรายได้ด้วย Soft Power โดยเน้นที่ธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง ก่อให้เกิดการจ้างงาน และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

กองธุรกิจบริการ มีแนวทางการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจแก่ผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้

1. เพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล

1.1 พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการ SME เสริมสร้างศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ให้ธุรกิจสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ โดยจัดในรูปแบบออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น หลักสูตรสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะธุรกิจร้านอาหาร (Smart Restaurant Plus) ที่ร่วมกับ Chef's Club by Makro ภายใต้บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด หรือหลักสูตร Family Business ที่ร่วมกับหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือสามารถจัดหลักสูตรสำหรับธุรกิจบริการที่มีความต้องการพัฒนาในหัวข้อเฉพาะเจาะจง

1.2 สร้างผู้ประกอบการธุรกิจยุคดิจิทัลสู่ความเป็นมืออาชีพ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหรือทายาทธุรกิจด้านการตลาด การเงิน การบริหารจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์และนวัตกรรม รวมถึงการเสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน โดยจัดในรูปแบบออฟไลน์ เน้นที่การบ่มเพาะเชิงลึก ให้คำปรึกษารายธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นนักการค้ามืออาชีพ รวมทั้งจัดงานแสดงสินค้าเพื่อสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายและการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ

1.3 พัฒนาผู้ประกอบการผ่านสื่อออนไลน์ DBD Academy (e-Learning) ศูนย์กลางการเรียนรู้ครอบคลุมองค์ความรู้พื้นฐานด้านบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ผ่านเว็บไซต์ <http://dbdacademy.dbd.go.th> เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการให้เข้าถึงบทเรียนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มได้ทุกที่ทุกเวลาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย มีเนื้อหา 4 หลักสูตร 40 วิชา ซึ่งในหลักสูตรการเงินและบัญชีมีวิชาที่สามารถนับเป็นชั่วโมง CPD ได้ ตอบสนองความต้องการใช้บริการดิจิทัลที่มีแนวโน้มผู้เรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

2. สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการไทย

2.1 ยกระดับมาตรฐานและสร้างโอกาสการตลาดธุรกิจร้านอาหารไทย (Thai SELECT) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและยกระดับร้านอาหารสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล โดยการตรวจประเมินให้คำแนะนำปรึกษาแก่ร้านอาหาร รวมทั้งสร้างโอกาสการตลาดและส่งเสริมแคมเปญการตลาดร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ปัจจุบันมีร้านอาหาร Thai SELECT ทั่วประเทศจำนวน 496 ร้าน

2.2 ขยายโอกาสการตลาดแก่ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ สุขภาพและความงาม (Wellness) เสริมสร้างศักยภาพการตลาดยุคดิจิทัลและให้คำปรึกษาในการพัฒนาโมเดลธุรกิจสู่ความยั่งยืน เพื่อให้ธุรกิจบริการสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ รวมทั้งนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือบริการ เพื่อนำเสนอบริการและเจรจาจับคู่ธุรกิจ เชื่อมโยงสร้างเครือข่ายทางการค้า เพิ่มช่องทางการตลาดรองรับแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ Wellness

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

(1) ผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องสามารถยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการ และสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

(2) ผู้ประกอบการในธุรกิจบริการผู้สูงอายุ สุขภาพและความงาม (Wellness) สามารถต่อยอดพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพิ่มยอดขาย สร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้รับบริการและผู้บริโภค

(3) สามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ต่อไป