

รายงานประจำปี 2560
Annual Report
2017



SmartDED

Service mind
จิตมุ่งบริการ

modern
ก้าวล้ำ นำสมัย

active
มีภาคผนึก ว่องไว

reliable
เชื่อถือได้วางใจ

transparent
โปร่งใส ตรวจสอบได้

รายงานประจำปี 2560
Annual Report
2017



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

นางอภิรดี ตันตราภรณ์

Mrs. Apiradi Tantraporn

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

Minister of Commerce

สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

Message from the Minister of Commerce

กระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค โดยมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาธุรกิจ เชื่อมโยงและขยายตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SME ตั้งแต่ต้นทาง (ผู้ผลิต) กลางทาง (ผู้ค้า) ปลายทาง (ผู้บริโภค) รวมทั้งเสริมสร้างกลไกทางการค้าให้เกิดระบบที่เสรี เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันยังได้ดูแลค่าครองชีพ เพิ่มทางเลือกที่หลากหลายให้แก่ประชาชน ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าดี ราคาถูก เสริมสร้างบทบาทผู้บริโภคให้มี

ความรอบรู้ สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและนวัตกรรมสมัยใหม่ ตลอดจนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น (Local Economy) ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ทั้งการค้าชายแดน การส่งออก การลงทุนในต่างประเทศ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เข้มแข็ง เป็นห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สำคัญในภูมิภาคและโลก พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดโลกตามกรอบยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ระยะ 20 ปี (ปี 2559 – 2579) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อมุ่งสู่

“ประเทศไทย 4.0” ต่อไป

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์และนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อรองรับและสนับสนุนการก้าวเข้าสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) มีการพัฒนานวัตกรรมบริการภาครัฐใหม่ ๆ เพื่อให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงาน/องค์กรต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย จนเป็นที่ยอมรับ ดังจะเห็นได้จากการได้รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ของสำนักงาน ก.พ.ร. มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2553 จนกระทั่งปัจจุบัน รวมทั้งยกระดับเพื่อเพิ่ม

The Ministry of Commerce is the lead agency responsible for driving the Thai economy forward taking into account the interests all stakeholders within the society, including farmers, business operators and consumers. The key roles of the Ministry involves promotion, support and facilitation of business throughout the supply chain in order to create networks that expand domestic and international markets for farmers and the business community. Establishing a well-functioning trade regime that ensures free, fair, and efficient trade practices is a priority for the Ministry. Special attention is paid to the cost of living where people can have access to greater diversity and variety of quality goods and services at reasonable prices. Consumer awareness is considered an important factor in addressing market changes and innovation. The Ministry also works closely with the grass-root community and the local economy to enable them to be self-dependent and sustainable. International trade is also addressed in cooperation with other Ministries and the

private sector in order to facilitate border trade, exports and investments abroad. Thailand's role in the global value chain has proven it to be a global market leader consistent the Ministry's the 20-year Strategy (2017 – 2036) and in line with Thailand's National Strategy aimed at moving the country towards "Thailand 4.0".

The Department of Business Development plays an important role in achieving the government's policy objectives. As such, the Department of Business Development has shown full commitment and readiness to support these goals by leading the government's transition towards an e-Government regime encompassing service innovation that delivers more convenience and efficiency for consumers. The Department's efforts and progress over the course of several years has been continually recognized by the Office of The Public Sector Development Commission who has granted the Department of Business Development with the Thailand Public Service Award annually since the year 2010.

Another important pillar in

the Department's duties is in strengthening the competitiveness of SME by equipping them with the knowledge and determination necessary to become Smart and successful Enterprises and Startups that utilize innovation and new business models based on cutting-edge technology. These tools are essential in transitioning the economy from Thailand 3.0 to Thailand 4.0. To meet this goal, the country's old and outdated economic infrastructure requires immediate upgrading towards a "Value-Based Economy", fundamentally driven by innovation, creativity and technology. In this connection, the Department has joined hands with other relevant stakeholders under the concept of "public-private partnership" cooperation to develop the grass-root economy, resulting in effective capacity building projects and increased competitiveness of local businesses, including small and micro community enterprises (SMCEs) and OTOP operators.

I have witnessed the determination and devotion of the Department of Business Development officials in carrying

ขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ SME ผู้การเป็น Smart Enterprises & Startup ที่มีการปรับเปลี่ยนแนวคิด สร้างรูปแบบธุรกิจที่มีนวัตกรรม มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านจาก Thailand 3.0 ไปสู่ Thailand 4.0 ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยสู่ “Value-Based Economy” หรือ “ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี” ตลอดจนได้ผนึกกำลังร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อร่วมกันเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ผ่าน “กลไกประชารัฐ” ตามนโยบายของรัฐบาล ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งที่ผ่านมาส่งผลให้การดำเนินงานของกรมพัฒนาธุรกิจบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการองค์กรและขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว ดิจันได้สัมผัสถึงความตั้งใจและความมุ่งมั่นของข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าทุกคน ที่ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความเป็นมืออาชีพในการให้บริการประชาชนอย่างแท้จริง โดยมีเป้าหมายสำคัญร่วมกัน คือการบริการประชาชนและทำงานที่ได้รับมอบหมายด้วยศักยภาพที่มีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากรมพัฒนาธุรกิจการค้า ครบรอบ 95 ปี ในวันที่ 16 มกราคม 2561 ดิจันรู้สึกภาคภูมิใจที่เห็นกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเติบโตอย่างมั่นคง ดิจันเชื่อมั่นว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะพัฒนานวัตกรรมบริการ และการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของภาคธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบท

ทางเศรษฐกิจและการค้าทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ดิจันขอขอบคุณข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าทุกท่าน ที่ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และขออานุภาพแห่งคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายดลบันดาลให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าทุกท่านประสบแต่ความสุข ความสำเร็จ มีกำลังกาย กำลังใจ ร่วมแรงร่วมใจ ปฏิบัติงานร่วมกับทุกภาคส่วนให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีตลอดไป

อธิบดี

(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

out their duties and responsibilities to the general public and believe they will continue to deliver all responsible tasks with efficiency, integrity, professionalism, and to the best of their abilities.

On the special occasion of the 95th anniversary of the inauguration of the Department of Business Development on January 16, 2018, I would like to congratulate the Department on

this great milestone and take pride in their achievements. I am confident that the Department will continue play a leading role in supporting government policy, in particular, with regard to the ongoing efforts in promoting new service innovation and facilitating trade for Thai businesses. I would like to finally express my gratitude to all executives, officials and employees of the Department of

Business Development for their unified efforts and dedication in performing their duties. May you all be blessed with happiness, success and good health for the future.



(Mrs. Apiradi Tantraporn)

Minister of Commerce



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

Mr. Sontirat Sontijirawong

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

Deputy Minister of Commerce

สารรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

Message from the Deputy Minister of Commerce

นโยบายรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพการแข่งขันของประเทศให้สามารถก้าวทันกับศักยภาพได้ปานกลาง ลดความเหลื่อมล้ำสร้างรายได้และความเจริญแก่ทุกภาคส่วนครอบคลุมทั่วประเทศ โดยใช้ “กลไกประชารัฐ” ให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนมีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ กระทรวงพาณิชย์ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) จึงได้แปลงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติโดยผลการดำเนินงานในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินงานสนองต่อนโยบายดังกล่าวจนเป็นที่ประจักษ์ไม่ว่าจะเป็นด้านการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

โดยดำเนินการสร้างอาชีพให้แก่ผู้มีรายได้น้อย ซึ่งจะเน้นอาชีพที่ไม่ยุ่งยาก และหาวัตถุดิบได้ง่าย ซึ่งได้ร่วมกับมูลนิธิลูกชาวไร่อาชีพและผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ด้านอาหารที่ผ่านการพัฒนาจากกรมมาร่วมกันจัดฝึกอาชีพให้กับประชาชนที่สนใจจะมีอาชีพเป็นของตนเอง พร้อมแนะนำวิธีการทำธุรกิจทั้งการจัดทำบัญชีการบริหารจัดการ และยังได้ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้พัฒนาสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและขยายช่องทางตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ส่งเสริมธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก (โชวห่วย) ให้มีการบริหารจัดการที่ดีสามารถ ลดต้นทุนสินค้าคงคลัง สนับสนุนให้ร้านค้าส่ง-ค้าปลีกเข้าร่วมโครงการร้านธงฟ้าประชารัฐเพื่อรองรับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

ที่จะช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย มีความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ยกกระดับร้านโชวห่วยและร้านค้าในชุมชนให้เป็น “ร้านโชวห่วยไฮบริด” ที่มีการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ได้อีกช่องทางหนึ่ง และเพื่อให้เกิดความยั่งยืนทางธุรกิจได้มุ่งส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้มีการปรับแนวคิดและสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model) และที่สำคัญได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจบริการขึ้น ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ เพื่อให้มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีมาตรฐานสากลเกิดความเชื่อมโยงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อยกระดับธุรกิจบริการที่มีศักยภาพไปสู่ธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง (S-Curve in Services)

Government policy currently places considerable importance on the development of the local economy with focus on economic growth and competitiveness designed to address inequality and tackle the middle-income trap. With the help of “public-private collaboration” where people work closely with private organizations and the state, I believe the common goal of reducing inequality and building wealth and prosperity for society as a whole will be achieved.

In recognizing the importance of a vibrant local economy, the Ministry of Commerce has set into motion its key government policy to develop the local economy. Over the past year, the Department of Business Development has initiated a host of activities to fulfill this policy objective including business training and career development to help low-income earners become self-employed business operators. Teaming up with the Lung Khao Khai Archeep Foundation and food franchise operators trained by the Department, we have been able to help low-income earners start their own small businesses and build a career for themselves. Additional training is provided by the Department for these people in terms of marketing, accountancy, and managerial skills. The Department is also well

focused in developing OTOP businesses by providing assistance in areas of product and service refinement to best suit market needs, and knowledge on how to utilize marketing channels to reach consumers more easily. Assistance is also provided to retail (mom-and-pop stores)/wholesale businesses, through a disciplined management system that improves store organization and inventory cost. These stores are given the opportunity to participate in the Ministry’s Tong Fa Pracharat project, which is linked to the State Welfare card scheme, a government initiative designed to provide financial assistance to low-income households. Close collaboration with the National Village and Urban Community Fund Office, under the Digital Economy Promotion Agency (DEPA), and Thailand Post, has also enabled the Department to upgrade typical mom-and-pop shops to “hybrid” status helping them to deliver a new online shopping experience to customers.

SME have also benefited from the Department’s programs that build capacity and ability to create new business models and strategies. The service sector in particular has benefited in areas of improved systematic management that meet global standards and improved business alliances through networking.

These programs aim to help businesses transition up the S-curve in targeted service sectors such as health-related services (spa, elderly care), logistics, tourism services, specific professional services (accounting), and franchises. In addition, the Department also promotes the use of e-Commerce as a means to effectively penetrate new market territories both at home and abroad, and in forging mutual relationships between Startups and SME.

Another important role the Department plays involves corporate governance. Promotion of good corporate governance principles for business requires the Department to apply suppressive measures against circumvention or violation of law, as well as undertaking activities that reward good corporate governance practices through granting of awards for outstanding performance by firms and trade associations. The Department also develops quality-assured accountants as an effective resource to ensure accountability and transparency in conduct by business.

Facilitation of business is the third key pillar and a major role of the Department of Business Development. From time to time, the Department launches new customer-oriented features to improve the quality of service

ได้แก่ ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ (สปา ดูแลผู้สูงอายุ) ธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์ (ผู้ให้บริการโลจิสติกส์) ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว (ร้านอาหาร ที่พักที่มีไซโรแกรม) ธุรกิจบริการด้านวิชาชีพเฉพาะ (สำนักงานบัญชี) และธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ อีกทั้งการส่งเสริมให้มีการนำระบบ e-Commerce ไปใช้ในการประกอบธุรกิจมากขึ้น เพื่อขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นใหม่ (Startup) ด้วยการเชื่อมโยงกับ SME เพื่อสนับสนุนซึ่งกันและกัน

นอกจากการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจแล้ว ยังได้มีการดำเนินการสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการประกอบธุรกิจมากขึ้น มีการจัดประกวดบริษัทธรรมาภิบาลดีเด่น การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น และการสร้างสำนักงานบัญชีคุณภาพ เพื่อให้เป็นกลไกในการประกอบธุรกิจที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งได้ดำเนินมาตรการป้องปรามธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

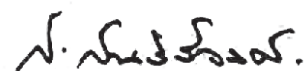
สำหรับการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าก็มีการพัฒนาบริการใหม่ ๆ โดยใช้ “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง” เพื่อให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดระยะเวลา ลดขั้นตอน ประหยัดค่าใช้จ่าย ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 18 เมษายนที่ผ่านมา การพัฒนาระบบจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ (e-Secured)

โดยสามารถรองรับการยื่นจดผ่าน Web Application, Web Service แบบ Host to Host ซึ่งเจ้าพนักงานทะเบียนสามารถลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) ได้ทันที สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยผู้รับหลักประกัน และชำระค่าธรรมเนียม ออกใบเสร็จแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) การนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบธุรกิจ สามารถนำส่งงบการเงินผ่านทางออนไลน์โดยไม่ต้องเดินทางมาส่งงบการเงินด้วยตนเอง ซึ่งการพัฒนาระบบเหล่านี้ ล้วนส่งผลโดยตรงต่อการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย ของธนาคารโลก (Ease of Doing Business) ด้านการเริ่มต้นธุรกิจ และด้านการได้รับสินเชื่อ ขณะเดียวกันก็ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบเพื่อลดปัญหาอุปสรรคและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการคุ้มครองผู้ถือหุ้น ดังจะเห็นได้จากผลการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ Doing Business 2018 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคมที่ผ่านมา ปรากฏว่า ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความสะดวกในการเข้ามาประกอบธุรกิจดีขึ้นเทียบกับปีที่แล้ว โดยขยับอันดับจากอันดับที่ 46 เป็นอันดับที่ 26 จาก 190 ประเทศ ปรับดีขึ้น 20 อันดับ เป็นที่ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ (อันดับ 2) และมาเลเซีย (อันดับที่ 24) และผลการจัดอันดับด้านการเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business) ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบ ขยับจากอันดับที่

78 มาอยู่อันดับที่ 36 ปรับดีขึ้นสูงถึง 42 อันดับ เป็นที่ 2 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์ด้านการได้รับสินเชื่อและด้านการคุ้มครองผู้ลงทุน รายย่อย ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานสนับสนุน ก็ขยับตัวดีขึ้นเช่นกันโดยด้านการได้รับสินเชื่อ ขยับจากอันดับที่ 82 เป็นอันดับที่ 42 และด้านการคุ้มครองผู้ลงทุนรายย่อย ขยับจากอันดับที่ 27 มาเป็นอันดับที่ 16

อย่างไรก็ตาม ในอนาคตการแข่งขันในตลาดการค้าโดยทั่วไป จะมีความรุนแรง และมีการแข่งขันกันมากขึ้น ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเน้นการสร้างความร่วมมือ การรวมกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก อันจะเกิดขึ้นได้จากการดำเนินงานของภาคธุรกิจเองและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่จะส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

สุดท้ายนี้ ผมขอแสดงความชื่นชมผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเท ทั้งแรงกายและแรงใจ ในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบการไทยทั่วประเทศ และขอถือโอกาสที่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะครบรอบ 95 ปีในวันที่ 16 มกราคม 2561 นี้ อำนวยพรให้ทุกท่านประสบความสำเร็จ และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ต่อไป



(นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการ
กระทรวงพาณิชย์

delivery in terms of efficiency, time, simplicity, and cost. Such features include the e-Registration system, which has been running successfully since April 18, 2017, and the e-Secured feature, which is a web-based service to accommodate registration of secured transaction contracts and which is compatible with various other features including the filing of registration requests via web application, acceptance of digital signature, database linkages with secured transaction office, electronic fee payments and issuance of receipts (e-Payment), and e-Filing, which allow business entities to submit their financial statements online. The provisions of online services as mentioned above have a direct influence on Thailand's ranking in terms of Ease of Doing Business especially under the categories 'Starting a Business' and 'Getting Credit'. The Department has significantly reduced legislative red tape within its authoritative confines to promote a positive business climate, ease access to capital, and enhance protection to shareholders. All of this has certainly contributed to the positive assessment of the

country's Ease of Doing Business index which has seen the country's ranking, as of 31 October 2017, improve significantly over the past year from 46 to 26 out of 190 countries. As a result, Thailand is now ranked 3rd amongst the ASEAN countries behind Singapore (ranked 2nd) and Malaysia (ranked 24th). The Department of Business Development is the lead agency taking responsibility for Thailand's Ease of Doing Business ratings, in particular, under the categories: "Starting a Business", which has seen Thailand's rank improve 42 places from 78 to 36 and now placing it 2nd only behind Singapore among the ASEAN nations, "Getting Credit", which sees an improvement of 82 places to 42, and "Protection of Minority Investors", which has improved Thailand rank from 27 to 16.

As we look ahead, business competition is anticipated to become even more intense. For business and government, this calls for closer and more effective collaboration and partnership in order to compete against business rivals from around the globe. Doing otherwise would

place the strength and competitiveness of our economy at risk.

Finally, I would like to express my admiration and appreciation to all executives, officials and employees of the Department of Business Development for their mental and physical devotion in performing their duties. I am sure all Thai businesses across the country have benefited and appreciate the excellent work the Department has achieved. On the special occasion of the 95th anniversary of the inauguration of the Department of Business Development on January 16, 2018, I would like to wish all of you good health and happiness, and that you all continue to have the strength and will to make Thailand a stronger and more prosperous economy.



(Mr. Sontirat Sontijirawong)
Deputy Minister of Commerce



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค
Mrs. Nuntawan Sakuntanaga

ปลัดกระทรวงพาณิชย์
Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

สารปลัดกระทรวงพาณิชย์

Message from the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศรษฐกิจชาติ “ประเทศไทย 4.0” มีเป้าหมายและกรอบระยะเวลา ที่กำหนดไว้ชัดเจน ดังนั้น การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตทางทิศทางเดียวกันและเติบโตได้อย่างยั่งยืนภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีวิธีการและแนวทางปฏิบัติที่กำหนดเส้นทางแห่งการบรรลุผลไว้ด้วยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ให้เป็นไปตามแนวทางสานพลังประชารัฐ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตามนโยบายรัฐบาล

กระทรวงพาณิชย์ ถือเป็นหนึ่งในฟันเฟืองหลักที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทยยุคใหม่ซึ่งพร้อมดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล โดยประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปรับปรุงนโยบายวิธีการปฏิบัติ กฎหมาย และกฎระเบียบ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย ผ่านการใช้เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจในท้องถิ่น (Local Economy) รวมถึงระบบเศรษฐกิจ

ของประเทศให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ (SME) และผู้ประกอบการ OTOB โดยเฉพาะระดับฐานราก ให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานให้แก่สินค้า ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ รวมถึงสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ MOC Biz Club จำนวน 77 แห่ง ให้บูรณาการทางการตลาดเพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า ชุมชนได้เป็นจำนวนมากและสะดวกขึ้น ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการ การอำนวยความสะดวกทางการค้า และการลดขั้นตอนการเริ่มต้นธุรกิจ โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มความสะดวกในการให้บริการ ทั้งการนำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) และการจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (e-Registration) ซึ่งส่งผลต่อการจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ “Ease of Doing Business” ของธนาคารโลก (World

Bank) โดยประเทศไทยได้รับการจัดอันดับที่ดีในด้านการเริ่มต้นธุรกิจ (Starting Business) มาอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า อยู่ระหว่างการเดินหน้าปรับปรุงกฎหมายเพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการกลุ่มสตาร์ทอัพ ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน

ดิฉันขอขอบคุณผู้บริหารข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าทุกท่าน ที่ปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีระเบียบวินัยด้วยดีเสมอมา ในโอกาสนี้ดิฉันขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยโปรดคุ้มครองทุกท่านให้ประสบแต่ความสุข ความเจริญ เต็มเปี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ และการมุ่งมั่นพัฒนางานไปสู่ความเป็นเลิศ มีความซื่อสัตย์ มีประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืนให้กับประเทศไทยสืบไป

นันทวัลย์ ศกุนตนาค

(นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค)

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

Given the clearly-defined goals and timeframe for the national economic development strategy, or known as “Thailand 4.0”, the direction of economic growth, sustainability, and development under this strategy could be anything but disorderly. This certainly necessitates the practical method and guidelines in which pathways to achieve the goals has to be meticulously provided on the basis of collaboration and integrated input from all key sectors, namely public, private, and civil society sectors in alignment with ‘public-private partnership’; a key concept catering to the success in executing government’s policies.

The Ministry of Commerce as one of the core drivers steering forward Thailand’s new-age economic growth is in all respects prepared to carry out its tasks to meet the government’s policies through mutual cooperation with all relevant organizations and bodies and by revising and modernizing any pertinent policies, practices, laws and regulatory requirements in order to take Thailand’s trade and economy to the next level. This of course will be successful with the aid of technology, creativity, new innovations that are capable

of strengthening economy, at both local and national levels, and the overall economic infrastructure to stimulate sustainable growth and stability.

In the past year the Department of Business Development played pivotal roles in the development of SME and OTOP operators, particularly at grassroots level, by ensuring the implementation of efficient management system and helping them to find ways to add value and raise the standard of the original, simple products and services. Other efforts of the Department include, first, the formation of business networking through MOC Biz Clubs located in 77 provinces to invigorate marketing activities aiming at local products be able to secure broader distributional channel and reach consumers easier, second, further development of service-related innovation, third, facilitating trade, and last to mention, streamlining the official processes required for starting a business. Electronic solutions have been increasingly used to lend convenience to many services, including the electronic filing of financial statements (DBD e-Filing), the electronic registration of juristic persons (e-Registration), and more. Having electronic-

based services available for public use plays a crucial part in the World Bank’s annual rankings of ‘Ease of Doing Business’. Thailand has continually achieved good rankings in the category of ‘Starting a Business’ for several years in a row. Furthermore, the Department is making a progress in revising business-related law in order to promote and facilitate startups, one of today’s most active, attention-drawing sectors on Thai business scene.

On this occasion, I would like to convey my gratitude to all executives, officials and employees of the Department of Business Development for untiring efforts and hard work based on integrity and regimented approach. By the Buddhist Virtue, may all of you be bestowed great blessings for happiness, prosperity, creative vision, and commitment toward excellence in all respects to serve our country for years to come.

N. Sakuntanaga
(Mrs. Nuntawan Sakuntanaga)

Permanent Secretary of the
Ministry of Commerce



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์

Miss Banjongjitt Angsusingh

รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2559 - 2560)

Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

Director-General of Department

of Business Development (2016 - 2017)

สารอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Message of Director-General of the Department of Business Development

ตลอดระยะเวลา 94 ปีที่ผ่านมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบทบาทสำคัญในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแก่ประชาชนและผู้ประกอบธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมพัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง โดยได้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัยรองรับบริบทใหม่ทางการค้า เน้นการปรับบทบาทให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ (New Business Model) ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกให้ผู้ประกอบการสามารถขยายธุรกิจได้เร็วและตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2560 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มุ่งเน้นการทำงานเชิงรุกปรับรูปแบบการทำงานแบบผู้วางกฎระเบียบหรือ Regulator มาเป็นเน้นลงมือปฏิบัติจริง หรือ Operator มากขึ้น พยายามผลักดันธุรกิจให้มี

การพัฒนาและเข้าสู่ระบบมากขึ้น โดยเฉพาะการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีทางธุรกิจและดูแลผู้ประกอบการที่เริ่มต้นทำธุรกิจใหม่ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและลดขั้นตอนการให้บริการลง เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว สามารถอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้ใช้บริการ จนได้รับการยอมรับในฐานะ e-Department ชั้นนำแห่งหนึ่งของหน่วยงานราชการไทย เนื่องจากมีการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์หลากหลายรูปแบบ เช่น การให้บริการออกหนังสือรับรองทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านธนาคาร (e-Certificate) การให้บริการตรวจค้นข้อมูลนิติบุคคลผ่านทางแอปพลิเคชัน (DBD e-Service)

การนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบธุรกิจ สามารถนำส่งงบการเงินผ่านทางออนไลน์ โดยไม่ต้องเดินทางมาส่งงบการเงินด้วยตนเอง ช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้ภาคธุรกิจได้เป็นอย่างดี ซึ่งขณะนี้กรมอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) เพื่อเป็นศูนย์กลางการรับงบการเงินของไทย (e-Filing Single Point) และรองรับการเชื่อมต่อข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการรับงบการเงิน นอกจากนี้ กรมได้สร้าง Platform การให้บริการภาครัฐในการต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการของประเทศ โดยมีการเปิดให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration)

For the past 94 years, the Department of Business Development has proudly carried forward key roles focused on facilitating business-related activities of commercial entities and individuals. It has strengthened and supported Thai businesses to become forward-looking organizations that are able to meet the constantly changing trade landscape. The Department's roles have been fine-tuned to respond to new business models and provide an even wider range of options for businesses to grow quicker and better serve the needs of the market.

In 2017 the Department of Business Development adopted a more proactive approach in its operations by firstly becoming less of a regulator and more of an operator with a pragmatic approach. Secondly, the department has guided businesses through more systematic development and stewardship of state authorities. Thirdly, it created a fertile business ecosystem to nurture entrepreneurs and encourage startups. With the help of more advanced technologies at its disposal, the Department was able to see its operations being revolutionized to improve and streamline service delivery to make it more efficient and convenient to the public. The Department has been recognized as one of the

government's leading e-Departments after launching diverse features of electronic-based services to replace the conventional manual system. For example, the Department now provides various new functions intruding the issuance of official certificates via banks (e-Certificate), database search of juristic-persons through an DBD App (DBD e-Service), and the electronic submission of financial statements (e-Filing) to lower costs and time for businesses as they no longer need to visit the DBD office to deliver reports. Meanwhile, the standard accounting codes list (Taxonomy) system which will become Thailand's central portal to receive mandatorily-submitted financial statements and reports (e-Filing Single Point) links the Department's database with those of other public and private organizations. Their tasks, among others, will also involve the filing of financial statements, which is currently in the development stage. In addition, the Department has engineered a public-sector service platform prototype allowing for further developments in service innovations to be possible. An electronic business registration service (e-Registration) is now operational where business entities can conduct various official transactions online, ranging from registration to dissolution of businesses. With

the e-Registration system in place, not only does it make starting up of new businesses easier, faster, cost-effective, and more convenient, it will also be a key contributing factor to help Thailand climb the Ease of Doing Business ranking, especially within the performance indicator, namely 'Starting a Business'. Correspondingly, the Department has improved legislation hindering business by revising relevant laws to ascertain its affability towards current business trends.

Another key mission of paramount importance to the Department is empowering SME to become commercial entities driven chiefly by knowledge, innovation, and creativity (Smart Enterprises). The focus here is for SME to adopt modern management approaches, advanced technologies to enhance efficiency, and shift to business-oriented mentality where market needs are the priority and the choice of tools for creating innovation requires that SME embrace innovative business modeling. The Department has fostered and encouraged the formation of startup-SME networking, strengthened the capacity and roles of trade associations to become de facto representatives of their respective business sectors, and has assisted Thai service providers in

ซึ่งผู้ประกอบการสามารถจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัทผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างครบวงจรตั้งแต่เริ่มต้นประกอบธุรกิจจนถึงเลิกกิจการส่งผลให้การเริ่มต้นธุรกิจง่ายขึ้น มีความรวดเร็ว ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย สามารถเข้าถึงบริการได้ทุกที่ทุกเวลา และเป็นขั้นตอนสำคัญที่จะส่งผลต่อการเลื่อนอันดับที่ดีขึ้นของไทยในการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) โดยเฉพาะตัวชี้วัดด้านการเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business) รวมทั้งการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจในสภาวะปัจจุบัน

ภารกิจสำคัญอีกประการที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้ความสำคัญเป็นอย่างมากคือการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME ไทย ผู้การเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Smart Enterprises) โดยเน้นการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจและปรับความคิดเพื่อปรับรูปแบบธุรกิจ โดยใช้ความต้องการของตลาดเป็นตัวนำ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ผ่านรูปแบบธุรกิจเชิงนวัตกรรมซึ่งเป็นเครื่องมือสนับสนุนการขับเคลื่อนและสร้างนวัตกรรมให้เกิดแก่ธุรกิจ SME ไทย โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายกับผู้ประกอบการ Startup การส่งเสริมบทบาทสมาคมการค้าให้มีศักยภาพพร้อมที่จะเป็นผู้นำ

ภาคธุรกิจและเตรียมความพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงจากทุกบริบท การพัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการไทยสู่มาตรฐานสากล โดยเน้นกลุ่มธุรกิจบริการภายใต้นโยบาย Thailand 4.0 และธุรกิจบริการภายใต้กรอบความตกลงการค้าบริการอาเซียน (AFAS) อาทิ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจบริการเกี่ยวกับสุขภาพ ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องท่องเที่ยว ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน ธุรกิจบริการก่อสร้างและวิศวกรรม ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ และสำนักงานบัญชี อาทิเช่น การส่งเสริมและพัฒนาร้านค้าส่ง - ค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง มีการนำเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและปรับภาพลักษณ์ให้มีความสะดวก ทันสมัย เพื่อยกระดับธุรกิจ ให้เข้มแข็งและสามารถยืนหยัดได้อย่างยั่งยืน การขยายธุรกิจด้วยระบบแฟรนไชส์ (Franchise Model) เนื่องจากเป็นระบบที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลว่าเป็นโมเดลการตลาดที่มีประสิทธิภาพ และสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาพร้อมขยายกิจการของตนเองได้ อย่างรวดเร็ว ขณะเดียวกันกรมก็ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ท้องถิ่นและชุมชน ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายทั่วถึง โดยเพิ่มช่องทางตลาดทั้งผ่านระบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้มีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้

กรมให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งแข่งขันได้ และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กันไปด้วย โครงการประกวดธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่นจึงเป็นโครงการที่กรมดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจ

ดิฉันเชื่อมั่นว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะยังคงเดินหน้าพัฒนาการให้บริการของกรมในทุกด้านต่อไปอย่างต่อเนื่อง และพร้อมขับเคลื่อนนำพาภาคธุรกิจไทยก้าวสู่โลกยุค 4.0 ซึ่งเป็นโลกที่เรียกว่า Smart World เพื่อร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

ท้ายที่สุดนี้ ดิฉันขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นอย่างดีตลอดมา ขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าทุกคน ที่ได้ทุ่มเทร่วมกันปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ และขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย อำนวยพรให้ทุกท่าน ประสบความสุข ความเจริญสมดังที่มุ่งหวังทุกประการ



(นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์)

รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
(พ.ศ. 2559-2560)

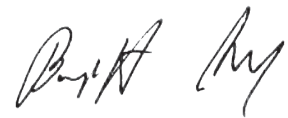
developing their potential and service quality to meet international standards. These service industries include sectors such as, wholesale/retail, franchise, health-related services, tourism-related services, asset management services, construction and engineering services, logistics services, and accounting services, all of which fall in line with both the Thailand 4.0 policy as well as and the ASEAN framework agreement on services (AFAS). The Department's supportive role gives access to wholesale/retail technology and software to enhance management efficiency and embody the image of convenience and modernization to strengthen market position and improve growth sustainability in the long run. It also introduces internationally accepted franchising models to assist business expansion. By Fostering urban-based commerce, the Department is able to reach out to the local and grass root community as it tries to encourage

micro-scale ventures to develop and produce goods and services that fulfill consumer preferences and are easily accessible via both online and offline distribution channels. The Department recognizes the fact that businesses must pursue success on the basis of good corporate governance in order to ensure that business competitiveness and sustainable growth go hand in hand. One of the key activities designed to promote good corporate governance within the business sector is the Corporate Governance Awards project which is organized annually by the Department to encourage business to adhere to these good practices.

I am genuinely confident that the Department of Business Development will continue to improve its services to businesses and to the public in general as it gears up for the new business environment - also known as world 4.0 or Smart World - which will lead Thailand towards greater

stability, prosperity, and sustainability.

Lastly, I would like to express my gratitude to all alliances, both state and private, for their kind cooperation, assistance and support extended to the Department throughout my tenure. Thank you to all executives, officials and employees of the Department of Business Development for their dedication and achievements in pursuing the Department's missions. May I wish all of you good health, happiness and success.



(Miss Banjongjitt Angsusingh)
Deputy Permanent Secretary of
the Ministry of Commerce
Director-General of Department
of Business Development
(2016-2017)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

นางกุลณี อิศดิศัย

Mrs. Kulanee Issadisai

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Director-General of Department of Business Development

นโยบายอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้าปี 2561

The Director General of DBD's policy for 2018

ทิศทางกำหนัดำเนินงานในอนาคตของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- ขับเคลื่อนตามนโยบาย Thailand 4.0 :
 - พัฒนา Traditional SME หรือ SME ที่รัฐให้ความช่วยเหลือตลอดเวลาไปสู่ Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง
 - เปลี่ยนจาก Traditional Services ที่มีมูลค่าต่ำไปสู่บริการที่มีมูลค่าสูง High Value Services
- ปรับให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก (Megatrends) ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม สภาพภูมิอากาศ และเทคโนโลยี
- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ 20 ปี : สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
- มุ่งเน้นการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและสังคม

นโยบายของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในปี 2561

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังคงเดินหน้าดำเนินภารกิจสำคัญ 3 ด้าน คือ

1. ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน (Enhancing Competitiveness) แก่ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยมุ่งสู่การเป็น Smart Enterprises ซึ่งเป็นหนึ่งองค์ประกอบสำคัญของการเปลี่ยนผ่านจาก Thailand 3.0 ไปสู่ Thailand 4.0 ที่เน้นการสร้าง New Business Model ที่มีนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีไปใช้

• **พัฒนาผู้ประกอบการ SME** มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น เพื่อสร้างมูลค่า (Value Creation) และยกระดับมาตรฐานให้แก่สินค้า/ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นใหม่ (Startup) และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงในการเพิ่มประสิทธิภาพ (Business Solution) กับ SME

• **พัฒนารัฐกิจบริการตามนโยบาย Thailand 4.0 และตามกรอบความตกลงการค้าบริการของอาเซียน (AFAS)** โดยกรมได้จัดทำยุทธศาสตร์รัฐกิจบริการเบื้องต้นเสร็จแล้ว ซึ่งจะต้องมีการกำหนดแนวทาง/กลยุทธ์ในการดำเนินงาน โดยจะมีการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้สามารถ

DBD's Forward-Thinking Planning

- Follow Thailand 4.0 policy:
 - Assisting traditional SME or SME that are reliant on continued government funding in transitioning into Smart Enterprises and highly-potential startups.
 - Accelerating the morphing of low-value traditional services into high-value services.
- Acclimatize, in economic, social, environmental, and technological terms, to the global megatrends.
- Conform to the National Strategy and 20-year Strategy of the Ministry of Commerce: empower the country's economy and trade.
- Promote inclusive administration with social/civic engagement.

DBD's 2018 Trade Policy

The Department is to continue its significant functions/tasks in 3 areas as follows.

1. Enhancing competitiveness of SME and community ventures to strengthen the country's economic and trade position. This is to serve the goal of becoming Smart Enterprises which is necessary for transforming Thailand 3.0 to Thailand 4.0 with a focus on reinventing new business models hinging on innovation, creativity and technology.

- **Empowering SME and encouraging them to increasingly adopt the innovation** to create value and upgrade their products/services. Also, giving startups full support and matching them with SME to form business solution network.

- **Improving service business sector in alignment with Thailand 4.0 policy and ASEAN Framework Agreement on Services (AFAS).** Having completed the formulation of a preliminary strategy for service business sector, the Department is now ready to proceed with the next step of developing framework/strategic planning which requires input and involvement of several bodies both inside and outside the Ministry of Commerce to ensure success of the implementation afterward. Meanwhile, the development of preceding target segments will still carry on to achieve higher standard, more market exposure, and productive business connections/networking through closer coordination with other agencies, e.g. alliance between restaurant in the country sector and the Department of International Trade Promotion and/or the Ministry of Public Health's accreditation of 'Thai Select' mark. In 2018, the Department will ramp up its efforts in both qualitative and quantitative senses (quantitatively, at least 18,000 SME participates in the Department's development program; in qualitative aspect, at least 1,390 SME are driven by innovation, SME that have been reshaped through the Department's development programs could generate over THB 1,445 million in economic wealth, and at least 295 SME have passed the criteria for internationally-equivalent quality standards).

- **Accelerating the development of grassroots economy, i.e. community enterprises/OTOP operators/small-scale businesses,** particularly in area of management and marketing promotion so that they could offer their products and services that satisfy market needs better than before and directly reach a wider base of customers through the use of both online and offline marketing. For offline access to customers, the distribution channels include modern trade stores, department stores, duty free spaces, retailers/wholesalers, and non-chain community retailers across the country. In addition, in 2018 the Department will concentrate more on businesses based in provincial area and is looking to strengthen this sector mostly through 77 establishments of MOC Biz Club around the country.

นำไปขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมต่อไป ขณะเดียวกันธุรกิจเป้าหมายเดิม ก็ยังคงดำเนินการพัฒนา เพื่อยกระดับสู่เกณฑ์มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับและสร้างโอกาสตลาดเชื่อมโยง/เครือข่ายธุรกิจต่อไป โดยจะเน้นบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากขึ้น เช่น ธุรกิจร้านอาหารในประเทศ บูรณาการกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ/หรือ กระทรวงสาธารณสุข รับรองให้เครื่องหมาย Thai Select นอกจากนี้ ในปี 2561 การดำเนินการจะเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 18,000 ราย สำหรับเชิงคุณภาพ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 1,390 ราย และผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 1,445 ล้านบาท และผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพเทียบเคียงมาตรฐานสากลไม่น้อยกว่า 295 ราย)

- **เร่งพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ ผู้ประกอบการชุมชน/OTOP/ผู้ประกอบการรายย่อย** ทางด้านการบริหารจัดการ และส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นและชุมชนสามารถพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งผ่านระบบออนไลน์ และระบบออฟไลน์ด้วยการวางจำหน่ายในห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า พื้นที่วัดดีพรี ร้านค้าส่งค้าปลีกและร้านค้าปลีกชุมชนทั่วประเทศ เพื่อให้มีช่องทางจำหน่าย ที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ผ่านเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club 77 แห่งทั่วประเทศ ดังนั้นในปี 2561 จะเป็นการดำเนินงานในภูมิภาคมากขึ้น

- **พัฒนาศักยภาพวิชาชีพบัญชีไทยสู่สากล** ด้วยการขยายเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพสู่กลุ่มประเทศ AEC (ลาว พม่า และเวียดนาม)

- **เพิ่มโอกาสทางการค้าด้วย e-Commerce รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล** ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใช้ e-Commerce สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคด้วยการออกเครื่องหมายยืนยันการมีตัวตน (DBD Registered) และเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) รวมถึงกระตุ้นการค้าออนไลน์ โดยในปี 2561 จะขยายการเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์แก่ผู้ประกอบการชุมชนในท้องถิ่นต่าง ๆ มากขึ้น

- **สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ประกอบการ** โดยใช้ประโยชน์จากกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ เร่งสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ สถาบันการเงินและหน่วยงานภาครัฐ พร้อมพัฒนาระบบหลักประกันทางธุรกิจของไทยให้มีความเป็นธรรมและมีมาตรฐานสากล ตลอดจนติดตามประเมินผลทำให้หลักประกัน

- **สำหรับผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจ** นอกจากกรม จะให้ความรู้เกี่ยวกับการเริ่มต้นธุรกิจผ่านหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งหลักสูตรในชั้นเรียน หรือผ่านระบบ e-Learning แล้วกรมยังมุ่งการพัฒนาธุรกิจและสร้างอาชีพให้กับผู้มีรายได้น้อยในชุมชน โดยร่วมมือกับหน่วยงานพัฒนาทักษะอาชีพ เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงานและหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ เพื่อต่อยอดพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ การขยายโอกาสทางการตลาดและการสนับสนุนแหล่งเงินทุน

- **สร้าง DBD Portal** เพื่อเป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลในการค้นหาผู้ประกอบการธุรกิจทั่วประเทศ ที่ได้รับการพัฒนาจากกรม โดยจะรวบรวมรายชื่อ ประเภทธุรกิจ สถานที่ติดต่อ เบอร์โทรติดต่อ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบธุรกิจทั้งหมดมาไว้ที่เว็บของกรม เพื่อให้ประชาชนได้เข้ามาเลือกติดต่อใช้บริการ เช่น ฐานข้อมูล Service Directory ที่จะรวบรวมข้อมูลอาชีพการเป็นผู้ให้บริการ เช่น ช่างซ่อมต่าง ๆ เป็นต้น

2. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ (Business Governance) โดยจะดำเนินทั้งมาตรการป้องกันและมาตรการส่งเสริม ดังนี้

- **ตรวจสอบแนะนำการปฏิบัติตามกฎหมาย** เพื่อกำกับดูแลการให้ธุรกิจต่าง ๆ ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งติดตามควบคุมธุรกิจกลุ่มเสี่ยง เช่น นิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้น (นอมินี) โดยร่วมกับกรมการท่องเที่ยว กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI)

- **Improving Thai accounting professions toward international standards** by expanding the outreach of quality-assured accounting firms networking to AEC countries (Lao, Myanmar and Vietnam).

- **Promoting trade using e-Commerce. To get ready for digital economy**, the Department will encourage Thai businesses to effectively use e-Commerce more, gain consumers' confidence through DBD Registered mark and DBD Verified mark, and invigorate online trade. In 2018, the Department will help community businesses expand market through online channel.

- **Assisting business operators in getting access to capital** by exploiting law on secured transactions, familiarizing business operators, financial institutions and state bodies with this law, improving Thailand's secured transactions system to ensure fairness and attainment of global standards, and monitoring the achievement of secured transaction objective.

- **For anyone interested in setting up business**, the Department's support is to make knowledge about starting a business available through both offline and online (e-Learning) courses. For low-income earners, the Department, in collaboration with other state agencies whose functions involve the development of vocational skills e.g. Department of Skill Development, and other bureaus under the Ministry of Commerce, etc. will continue to give support and opportunities in terms of development of skills necessary for doing business, marketing exposure, and funding.

- **Creating DBD Portal** to function as a database center for searching the information about all business entities in Thailand, i.e. name, type of business, contact address and telephone number, and e-mail address. This portal is available for public use and anyone looking for any particular services could go into Service Directory database where the information about all kinds of service providers e.g. mechanics, repairmen, etc. is compiled.

2. **Enhancing business governance** through both suppressive and reinforcing measures as follows.

- **Advising on how to comply with the law, conducting inspection to ensure full compliance**, and coordinating with Department of Tourism and Department of Special Investigation (DSI) to monitor businesses in vulnerable categories e.g. juristic entity with foreign shareholder (nominee).

- **Promoting the implementation of corporate governance principles in doing business.** Any businesses that meet the internationally-equivalent corporate governance criteria developed by the Department will be officially recognized as prototype business. The Department, in collaboration with the Chamber of Commerce and the National Anti-Corruption Commission (NACC), will organize a corporate governance awards project, at both provincial and national levels, and "This company has won Corporate Governance Award of the year...." will be added on the award-winning enterprise's Certificate of Incorporation.

3. **Ease of doing business.** The focus is to further improve the efficiency and quality of electronic services and keep developing to launch more innovative services. Not only will the service be faster and simpler but it will also help Thailand securing better spot in Ease of Doing Business ranking.

- **Making service related to starting a business simpler, more convenient, and faster** by:
 - shortening the process for starting a business, as advised by World Bank's indicators, from 3 to 2 steps by combining the e-Registration procedures for name reservation and registration into one or a single window (as observed by World Bank);

• **ส่งเสริมให้ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการประกอบธุรกิจมากขึ้น** โดยยกระดับธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลที่กรมได้จัดทำขึ้นโดยอิงกับเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นสากล เพื่อเป็นธุรกิจต้นแบบ ขณะเดียวกันก็ประสานความร่วมมือกับหอการค้าไทย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) ประกวดธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลดีเด่นระดับจังหวัดและระดับประเทศ 1 จังหวัด 1 ธุรกิจธรรมาภิบาล ซึ่งธุรกิจที่ได้รับรางวัล จะได้รับการเผยแพร่ โดยระบุว่า “เป็นบริษัทที่ได้รางวัลธรรมาภิบาลดีเด่น ประจำปี” ในหนังสือรับรองห้างหุ้นส่วนบริษัทด้วย

3. อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) โดยมุ่งเน้นพัฒนา การให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมบริการใหม่ ๆ ซึ่งจะส่งผลต่อการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจที่ดีขึ้น และประชาชนได้รับบริการที่ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น

• **พัฒนาการให้บริการเริ่มต้นธุรกิจที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว** ได้แก่

- ลดขั้นตอนตามตัวชี้วัดด้านการเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business) ของธนาคารโลก จาก 3 ขั้นตอน เหลือ 2 ขั้นตอน โดยรวมขั้นตอนการจองชื่อนิติบุคคลและการจดทะเบียนในระบบจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ (e-Registration) ให้อยู่ในขั้นตอน/หน้าเดียวกัน (ตามข้อสังเกตของธนาคารโลก)

- เพิ่มช่องทางการจองชื่อนิติบุคคลผ่าน Mobile Application
- ขยายจุดให้บริการสำหรับผู้ที่จองคิวเข้ารับบริการผ่าน QueQ Application
- พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ให้รองรับ 2 ภาษา

• **ยกระดับการให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น** ได้แก่

- พัฒนาระบบเพื่อให้สามารถใช้ username/password ชุดเดียวกันสำหรับผู้เข้าใช้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ และยื่นงบการเงินผ่านระบบ e-Filing

- พัฒนาระบบคลังข้อมูลธุรกิจ (Data Warehouse) ศูนย์เป็น Business Intelligence เพิ่มการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดสนับสนุนการตัดสินใจ/วางแผนต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME รวมทั้งมีข้อมูลเชิงสถิติในรูปแบบที่หลากหลายและเผยแพร่รวดเร็ว

- เพิ่มบริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้ทุกที่ ทุกเวลา Anytime Anywhere นอกเหนือจากการให้บริการผ่านธนาคาร

โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานการให้บริการอย่างมีอาชีพของเจ้าหน้าที่ และการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ด้วยการพัฒนาระบบให้บริการอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่มาตรฐาน ISO 27001/2013 ด้านความมั่นคงความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ระบบจดทะเบียนนิติบุคคล e-Registration ระบบจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ e-Secured และศูนย์ Data Center

• **บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ** เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ได้แก่

- ร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. ดำเนินงานศูนย์รับคำขออนุญาต โดยใช้ username นิติบุคคล ของกรมในการรับบริการจากระบบศูนย์รับคำขออนุญาต และจัดอบรมเจ้าหน้าที่ของศูนย์ เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยให้ผู้ประกอบการทำรายการทางระบบ e-Registration ด้วยตนเอง

- ร่วมกับกระทรวงการคลัง พัฒนาการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Identification)

• **ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ** ได้แก่ การออกกฎกระทรวงลดค่าธรรมเนียม กรณียื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นการจูงใจให้ผู้ประกอบการหันมาใช้บริการภาครัฐที่เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

การดำเนินงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทั้งหมดในปี 2561 นี้ จะเน้นการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน มีความโปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติราชการ

- making name reservation additionally available via mobile application
- increasing service points for those waiting to get service via QueQ application
- making e-Registration available in 2 languages.
- **Improving the efficiency of electronic system services in the following aspects.**
 - Upgrading the system allowing for a single set of username/password for login to both e-Registration and e-Filing portals.
 - Upgrading Data Warehouse to Business Intelligence; adding new features that allow users, especially SME operators, to analyze business data for the making of sound business decisions/planning; and making statistical information available in diverse formats and capable of fast distribution.
 - Adding a new electronic feature catering to anywhere and anytime issuance of certificates for juristic persons, in addition to the existing channel via bank. All of the above is to be carried out in parallel with the maintenance of staff's professional standards and improvement of the Department's electronic services, i.e. e-Registration, e-Secured, and Data Center, to meet ISO 27001/2013 standards for IT security.
- **Integrating certain functions with the following state bodies** to facilitate business activities.
 - The Department will collaborate with OPDC to set up the electronic system of One Stop Service Center and the Department's e-Registration allowing for login with a single set of username/password, and provide the center's staff with training on the preliminary instructions and advice for juristic persons to do e-Registration on their own.
 - The Department will collaborate with the Ministry of Finance to develop procedures for digital identification.
- **Revising rules and regulations.** This includes the enforcement of new ministerial regulation to lower fee for any requests/applications submitted electronically, aimed to encourage more and more business operators to get state services via online channel, rather than the customary methods.

All of the Department of Business Development's work in 2018 will be carried out with state's active engagement to ensure fulfillment of civic sector's needs, transparency, and maximum benefits.

สารบัญ

ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2560 - 2562
Strategic Plan of the Department of Business Development 2017 - 2019

24

26

โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Organization Chart of the Department of Business Development

คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Executives of the Department of Business Development

28

33

ผลงานสำคัญของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Success Stories of the Department of Business Development

เริ่มต้นธุรกิจง่าย เพียงปลายนิ้ว ผ่านระบบ e-Registration.....	34
Start Business with Your Fingertip via e-Registration	
นวัตกรรมสู่บริการนำส่งงบการเงินผ่านระบบ DBD e-Filing.....	38
Adapting Innovation to DBD e-Filing System for Financial Statements Submission	
การสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ	44
Building Corporate Governance	
Smart Startup 2017.....	54
Smart Startup 2017	
พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงธุรกิจบริการให้เข้มแข็ง สู่สากล.....	58
Service Business - Potential Improvement and Networking Empowerment toward International Recognition	
การสร้างความเข้มแข็งแก่รังให้กับวิชาชีพบัญชีไทย.....	68
Empowering Thai Accounting Professions	
ส่งเสริมการตลาด สร้างมูลค่า พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	74
Reinforcing Marketing Creating Value and Promoting Local Community Products	

Content

พลิกธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล	80
Business Rethinking in Digital Era	
สร้างโอกาสธุรกิจไทย เข้าถึงแหล่งทุน ด้วยหลักประกันทางธุรกิจ.....	86
Business Opportunity Reinforcement and Securing Access to Capital through Business Collateral/Secured Transactions	
พลังเครือข่ายสมาคมการค้า.....	92
Power of Trade Association Networking	
สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	96
Strengthening MOC Biz Club to drive grassroots economy toward stability, prosperity, and sustainability	

100

งบแสดงฐานะการเงิน
Financial Statement

ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
Work Operations in Compliance with the Official Information Act,
B.E. 2540 (1997), Financial Year 2017

102

106

สถานที่ติดต่อ
Contacting Addresses

คณะทำงาน
Annual Report Team

108

ยุทธศาสตร์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ปี 2560 - 2562

Strategic Plan of the Department
of Business Development 2017 - 2019

วิสัยทัศน์

Vision

เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
อย่างเต็มรูปแบบภายใน 5 ปี และมุ่งเน้นพัฒนา
SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
To become a state agency capable of delivering fully
electronic-based services within 5 years and
to steer SME sector forward based on knowledge
and innovation



ยุทธศาสตร์

Strategies

พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม
Developing service excellence through innovations

- พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย
Developing efficient business registration service
- พัฒนาคคลังข้อมูลให้ทันสมัย และเชื่อถือได้
Developing modern and reliable business data
warehouse
- พัฒนานวัตกรรมทำให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์
Developing innovation to online business
information service

สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ
Creating transparency and corporate governance in
business sector

- สร้างแรงจูงใจ ให้นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในภาคธุรกิจ
Encouraging business sector to adhere to corporate
governance principle
- พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบการปฏิบัติ
ตามกฎหมายของภาคธุรกิจ
Developing managerial potentials of business sector
to comply with law and regulations

พันธกิจ

Missions

- บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
Delivering business registration and information services in a timely, accurate and transparent manner
- สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
Building corporate governance
- พัฒนาการธุรกิจไทยให้เข้มแข็งแข่งขันได้
Strengthening competitiveness of Thai businesses

เป้าประสงค์

Goals

- บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
Serving businesses with ease, rapidity, and economy on the basis of citizen center
- ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
Driving Thai businesses' competitiveness compatible with international arena



สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SME
Creating entrepreneur society and strengthening efficacy of SME

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ
Enhancing managerial efficiency for business operators
- ยกกระดับสู่มาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานสากล
Enhancing business management to quality and international standard
- สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่ายโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล
Building market opportunity and developing the whole supply- chain cluster towards internationally
- พัฒนากฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
Developing laws and regulations to reduce obstacles and support business operators in doing business

พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง
Developing organization towards high-performance level

- พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
Developing personnel's competency responsive to work operations
- พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT
Developing technology innovation and IT
- พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ
Developing organizational management system towards high-performance organization

โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Organization Chart of the Department of Business Development

นักวิชาการคอมพิวเตอร์เชี่ยวชาญ

Computer Technical Specialist

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

Plan and Policy Analyst Specialist

กองทะเบียนธุรกิจ

Business Registration Division

กองกำกับบัญชีธุรกิจ

Business Accounting
Supervision Division

สำนักงานเลขานุการกรม

The Office of Secretary

สำนักกฎหมาย

Bureau of Law

กองบริหารการประกอบธุรกิจ

ของชาวต่างชาติ

Foreign Business Administration Division

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Information and Communication
Technology Centre

กลุ่มตรวจสอบภายใน

Internal Audit Group

กองธรรมาภิบาลธุรกิจ

Corporate Governance Division

กองทะเบียนบริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ

Register Public Companies
and Special Business Division

กองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ

Secured Transaction
Registry Division

อธิบดี
Director-General



รองอธิบดี
Deputy Director-General

นิติกรเชี่ยวชาญ
Legal Specialist

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Trade Specialist

กองข้อมูลธุรกิจ
Business Information Division

กองส่งเสริมและพัฒนางานธุรกิจ
Business Promotion and
Development Division

กองคลัง
Finance Division

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
e-Commerce Division

กองพัฒนาระบบงานสารสนเทศ
Information System
Development Division

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
Public Sector
Development Group

กองธุรกิจบริการ
Service Business Division

กองตรวจสอบบัญชีธุรกิจ
Business Accounting
Inspection Division

กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
Regional and Community
Business Division

คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Executives of the Department of Business Development



นางกุลณี อิศดิศัย

Mrs. Kulanee Issadisai

อธิบดี

Director-General



นายสารจน์ สุวัตติกุล

Mr. Sarote Suwattigul

รองอธิบดี

Deputy Director-General



นายสำรวย แดงดวง

Mr. Samruay Daengduang

รองอธิบดี

Deputy Director-General



นางลลิตา จิვნันทประวัตติ

Mrs. Lalida Jivanantaprat

รองอธิบดี

Deputy Director-General

คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Executives of the Department of Business Development



นางอารีพร จงวัฒนานุกุล
Mrs. Areeporn
Jongwattananukul
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Trade Specialist



นางสาวเกดศิริ กลายแพท
Miss Kirdsiri Klapyet
นักวิชาการคอมพิวเตอร์เชี่ยวชาญ
/ ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบ
งานสารสนเทศ
Computer Technical officer,
Expert Level / Director of
Information System Development
Division



นางการดี อินทชาติ
Mrs. Paradee Intachat
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
เชี่ยวชาญ / ผู้อำนวยการ
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
Plan and Policy Analyst
Specialist / Director of Public
Sector Development Group
Division



นายโกมล นมรักษ์
Mr. Komon Nomrak
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
(รักษาการ)
Trade Specialist (Acting)



นายจิตรกร ว่องเขตกร
Mr. Jitakorn Wongkhatekorn
นิติกรเชี่ยวชาญ (รักษาการ) /
ผู้อำนวยการกองธรรมาภิบาลธุรกิจ
Legal Specialist (Acting) /
Director of Corporate Governance
Division



นางวิมลรัตน์ เพ็ญตระกูล
Mrs. Vimolrat Pentrakul
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
(รักษาการ) / ผู้อำนวยการ
กองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ
Trade Specialist (Acting) /
Director of Secured Transaction
Registry Division

คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Executives of the Department of Business Development



นายสมบุญ โมจนกุล
Mr. Somboon Mojanakul
ผู้อำนวยการกองทะเบียนธุรกิจ
Director of Business Registration
Division



นางสาวศุทธารา ชาวน์สุขุม
Miss Sutara Choawnsukum
ผู้อำนวยการกองข้อมูลธุรกิจ
Director of Business Information
Division



นางโสรดา เลิศอากาศจิตร
Mrs. Sorada Lertharpachit
ผู้อำนวยการกองกำกับบัญชีธุรกิจ
Director of Business Accounting
Supervision Division



นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์
Mr. Poonpong Naiyanapakorn
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและ
พัฒนาธุรกิจ
Director of Business Promotion
and Development Division



นางสาวปัทมาวดี บุญโยภาส
Miss Pattamavadee Boonyobhas
ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
Director of Bureau of Law



นายสมควร อิ่มถาวรสุข
Mr. Somkuan Imtavonsuk
เลขาธิการกรม
Secretary

คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า Executives of the Department of Business Development



นางสาวกุลกริยา เปลี่ยนสกุลวงศ์
Miss Kunkariya
Pleansakunwong
ผู้อำนวยการกองคลัง
Director of Finance Division



นางปรารถนา หัสมีนทร์
Mrs. Prattana Hasamin
ผู้อำนวยการกองบริหารการ
ประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ
Director of Foreign Business
Administration Division



นายธานี โฬหารัตน์มณี
Mr. Thanee Olanratmanee
ผู้อำนวยการกองพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์
Director of e-Commerce Division



นางศิริพร ชำนาญชาติ
Mrs. Siriporn Chamnanchat
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสาร
Director of Information and
Communication Technology
Centre



ม.ล. ภูทอง ทองใหญ่
M.L. Bhuthong Thongyai
ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ
Director of Service Business
Division



นายอดิสรณ์ สันตติไพรวลัย
Mr. Adisorn Suntatiprivon
ผู้อำนวยการกองทะเบียน
บริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ
Director of Register Public
Companies and Special
Business Division

คณะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Executives of the Department of Business Development



นางสาวจุฑามณี ยอดแสง
Miss Chutamanee Yodsaeng
ผู้อำนวยการกองตรวจสอบ
บัญชีธุรกิจ
Director of Business Accounting
Inspection Division



นางสาววรรณ กงเจริญจิตติกุล
Miss Wanna
Kongcharoenchittikul
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
Director of Internal Audit Group



นายสถาพร ร่วมนาพะยา
Mr. Sathaporn Ruamnapaya
ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาค
และชุมชน
Director of Regional and
Community Business Division



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development



ผลงานสำคัญของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Success Stories of the Department of Business Development

เริ่มต้นธุรกิจง่าย เพียงปลายนิ้ว ผ่านระบบ e-Registration

การให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคล ถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยกรมมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการด้านการจดทะเบียนนิติบุคคลที่เป็นเลิศเทียบเท่ามาตรฐานสากล และได้ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลมาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ทั้งการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน รวมถึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย สามารถตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจได้อย่างจับใจ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับการปรับปรุงบริการภาครัฐด้านการลดขั้นตอนและรายละเอียดการให้บริการ และเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีที่ให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการปรับปรุงบริการด้านการเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business) ตามรายงานการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการเข้าไป

ประกอบธุรกิจของ 190 ประเทศทั่วโลก หรือ Doing Business ของธนาคารโลก (The World Bank)

ดังนั้น เพื่อให้ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลของไทยมีความสอดคล้องกับโลกในยุคปัจจุบันได้ก้าวไปอย่างรวดเร็วภายใต้เทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมขจัดปัญหาและข้อจำกัดที่มีในการให้บริการจดทะเบียนในปัจจุบัน กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Registration ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบ

ออนไลน์อย่างครบวงจร โดยไร้กระดาษ (Paperless System) อย่างแท้จริง รองรับทุกกระบวนการของการจดทะเบียน ตั้งแต่การจองชื่อนิติบุคคล การยื่นคำขอจดทะเบียน (จัดตั้ง แก้ไข แปรสภาพ เลิก คบเสริม การชำระบัญชี) การชำระค่าธรรมเนียม และการรับหนังสือรับรองนิติบุคคล โดยได้นำ Digital Signature หรือ การลงลายมือชื่อด้วยเทคโนโลยี Public Key Infrastructure (PKI) มาใช้ ซึ่งเทียบเท่ากับลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อถือได้ตามมาตรา 26 พระราชบัญญัติว่าด้วย



จดทะเบียนนิติบุคคลง่าย...เพียงปลายนิ้ว

ด้วยระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์
เริ่มให้บริการตั้งแต่ 18 เมษายน 2560 เป็นต้นไป

เริ่มต้น 2 ขั้นตอนง่ายๆ

1 Step **ยืนยันตัวตน**

เพื่อขอรับรหัสสำหรับใช้งานระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration)
ผู้ให้บริการนำเสนอตัว ยืนยัน และถ่ายเอกสารและเปิดใช้งาน (Activate) รหัสใช้ได้ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับอนุมัติ

2 Step **เข้าสู่ระบบ e-Registration**

โดยใช้รหัสที่ได้รับจากการยืนยันตัวตน เพื่อยื่นขอจดทะเบียน

ยื่นขอจดทะเบียน → ยืนยันตัวตน → ยื่นขอจดทะเบียน

ยื่นขอจดทะเบียน → ยืนยันตัวตน → ยื่นขอจดทะเบียน

ขอรับ Username & Password และยืนยันตัวตนได้...

ส่งต่อระบบระบบกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานทะเบียนธุรกิจการค้า ชั้น 1-6, สำนักงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ 4 สาขา (เขตหลักเขต กวีน สุราษฎร์ธานี)

เริ่มเปิดพื้นที่ใบกรม

ลงทะเบียนใบกรม
วันที่ 30 มิถุนายน 2560
ส่งผู้จัดทำ
วันที่ 1 เมษายน 2560

เอกสารประกอบคำขอ

แบบฟอร์ม, หนังสือขอจดทะเบียน, หนังสือรับรอง, หนังสือมอบอำนาจ, หนังสือมอบอำนาจ

สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : กองทะเบียนธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โทร 0 2547 5995-8




Public Relations H TLIND:1570

Start Business with Your Fingertip via e-Registration

One of the significant tasks which fall within the responsibility of the Department of Business Development is the delivery of service in relation to the registration of juristic persons, which is key to business operation in Thailand. Being committed to improving the quality of service within this domain to meet the international standards, the Department of Business Development has continually been seeking ways to eliminate unproductive steps or tasks to accelerate the overall registration process and apply the information technology to enhance the efficiency of registration service delivery. All of this is to ensure that the registration process is more convenient and timely, less expensive, and more responsive to the needs of a business sector, squaring with both the government policy in relation to the public/state service improvement, specifically speaking, the elimination of redundant work and workflow complications, and the Cabinet Resolution which states that the Department of Business Development is to take a leading role in improving all aspects of service in the 'Starting a Business' domain by consulting the World Bank's report on 'Ease of Doing



Business' rankings of 190 countries worldwide.

To keep pace with the world's latest evolution embracing advanced technology and remove the challenges and constraints in delivering registration of juristic person service, the Department of Business Development has developed the electronic-based system for juristic person registration, or known as e-Registration. This is the innovation of registration service that is completely online and 100% paperless and capable of supporting every single task concerning the registration of juristic persons, from name reservation, filing of registration application (incorporation, alteration, change in nature of business, dissolution, merger, completeness of liquidation) to paying fees and receiving juristic person certificate, with the

implementation of Digital Signature or Public Key Infrastructure (PKI) which is widely accepted as reliable electronic signature under the Electronic Transactions Act B.E. 2544 (2001). The Department's e-Registration system has also received ISO 27001:2013 certification, giving assurance that the system is secure, reliable, well-protected, and immune to registration-related disputes.

The Department's e-Registration process consists of 2 major steps as follows.

1) Registration for authentication. In this step, a juristic person is required to provide the information via the Department's website at www.dbd.go.th in order to get a set of username and password to be used in authenticating the user and signing digital signature. Then, the juristic person has to

ธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 อีกทั้งระบบดังกล่าวยังได้รับการรับรอง ISO 27001 : 2013 สำหรับการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) จึงมั่นใจได้ว่าระบบดังกล่าวมีความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ไม่หละหลวม และไม่นำมาซึ่งข้อโต้แย้งเกี่ยวกับการจดทะเบียน

ทั้งนี้ การจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) สามารถดำเนินการได้ง่าย ๆ ใน 2 ขั้นตอน คือ

1) การลงทะเบียนยืนยันตัวตนเพื่อใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องลงทะเบียนผู้ใช้งาน (Registration) เพื่อรับชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน (Username & Password) ผ่านทางเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th) ที่จะใช้ในการพิสูจน์ตัวตนและลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ และมายืนยันตัวตนเพื่อใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (Authentication) ด้วยตนเอง หรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นมายืนยันตัวตนต่อหน้านายทะเบียนที่หน่วยให้บริการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทั้ง 87 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังสามารถยืนยันตัวตนด้วย Personal Certificate ของ TOT CAT หรือ Thai Digital ID โดยไม่ต้องเดินทางมาแสดงตัวตน



ต่อหน้านายทะเบียนก็ได้

2) ยื่นคำขอจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th) และลงนามคำขอด้วยลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ข้าราชการกรมเนียมผ่านระบบออนไลน์ และรับเอกสารจดทะเบียนนิติบุคคลตามช่องทางที่ระบุ

ในด้านของผู้ให้บริการระบบดังกล่าวสามารถตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทำให้ระบบจดทะเบียนมีความโปร่งใส ลดข้อขัดแย้ง ลดการใช้กระดาษ และสามารถรองรับการจัดเก็บข้อมูลนิติบุคคลที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นทุกปีได้อย่างเพียงพอ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และการสืบค้นข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในด้านผู้ใช้บริการจะได้รับการบริการที่สะดวกและรวดเร็ว สามารถยื่นคำขอ

จดทะเบียนออนไลน์ที่ใดก็ได้ โดยไม่ต้องเดินทางมาเพื่อจดทะเบียนที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งทำให้ประหยัดทั้งเวลา ค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ยังเป็นการพัฒนาการให้บริการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ในเชิงรุก เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการของส่วนราชการแบบบูรณาการสอดคล้องนโยบาย Thailand 4.0 ที่เน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy อีกทั้งระบบดังกล่าวถือเป็นการพลิกโฉมการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลของประเทศ ซึ่งจะก่อให้เกิดแรงจูงใจ และช่วยดึงดูดให้ผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเริ่มต้นธุรกิจในประเทศไทย ส่งผลต่ออันดับของไทยในการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) ของธนาคารโลกให้สูงขึ้น อันเป็นการส่งเสริมและพัฒนากิจการ ลงทุนและเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม ให้ก้าวหน้ามั่นคง ยั่งยืน และมีเสถียรภาพต่อไป



do the authentication either in person or via proxy in the presence of the Registrar at any one of the Department's 87 service centers across the country. The other option of authentication is to use Person Certificate of TOT, CAT, or Thai Digital ID without the need to walk in to the Registrar's office.

2) Submission of request for juristic person registration. This step involves the electronic filing of application via the Department's website at www.dbd.go.th, signing the application by means of digital signature, paying fee through online system, and obtaining the document attesting successful registration of juristic person through the indicated channel.

Speaking of the service provider's advantage, this e-Registration system is responsive to the business

sector's needs, fast, efficient, transparent, minimizes the likelihood of disputes, reduces use of paper, fulfils the Department's need for large storage capacity to accommodate the constantly rising quantity of juristic persons' data, and is increasingly efficient in terms of electronic data storage and speediness in searching database of juristic persons. On the service recipients' side, this system presents convenience and speediness in a way that the applicants could file online

applications anywhere without the need to make a trip to the Department's office, meaning they save both time and cost, and raise productivity.

The e-Registration is one of the Department's proactive efforts to improve the quality, efficiency, and raise the standard of public services through integration which conforms to Thailand 4.0 policy with clear objective to transform Thailand into a value-based economy with the implementation of technology and innovation. Regarded as a makeover of the country's business registration service, the e-Registration is more than likely to appeal to both Thai and foreign business operators, favorably influences Thailand's Ease of Doing Business ranking as evaluated by the World Bank, and reinvigorates the country's overall trade and investment outlook toward prosperity, stability, and sustainability.



นวัตกรรมสู่บริการนำส่งงบการเงิน ผ่านระบบ DBD e-Filing

ขั้นตอนการนำส่งงบการเงิน

“สะดวก ส่งได้ทุกที่ ทุกเวลา 24 ชั่วโมง”

1 ขอรหัส Username และ Password



กรอกแบบ
คำขอ



รับรหัสลับ
ทางอีเมล



ยืนยันรหัสลับ
ทางเว็บไซต์
ภายใน 30 วัน



2
เตรียมข้อมูล

3 นำส่งข้อมูล



4 ตรวจสอบผล



“เปลี่ยนผ่านนโยบายรับงบการเงินรูปแบบกระดาษ พลิกบทบาทขับเคลื่อนการนำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)”

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้พัฒนาระบบการนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี XBRL (eXtensible Business Reporting Language) ที่เป็นมาตรฐานสากลมาให้บริการนำส่งงบการเงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2558 เป็นต้นมา ถือเป็นนวัตกรรมการให้บริการในรูปแบบใหม่ที่นำมาให้บริการเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เป็นลำดับที่ 2 ในภูมิภาคอาเซียนรองจากประเทศสิงคโปร์ และเป็นลำดับที่ 22 ของโลก ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์กรมที่ต้องการ “เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบภายใน 5 ปี” และเป็นไปตามนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

และสังคม (Digital Economy) ของรัฐบาลที่ได้ประกาศไว้ สถานะนิติบุคคลไทย ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,415,923 ราย มีสถานะดำเนินกิจการอยู่จำนวน 671,540 ราย ซึ่งจำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ในปี 2560 มีอัตราการขยายตัวอย่างชัดเจน โดยตั้งแต่ มกราคม-กันยายน 2560 มีการจัดตั้งเพิ่มขึ้นถึง 55,612 ราย คิดเป็น 14% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ดังนั้นการเปิดใช้ระบบการนำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) จะช่วยอำนวยความสะดวกและพัฒนาช่องทางการนำส่งงบการเงินให้กับผู้ประกอบการนิติบุคคลในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในยุคของการค้าที่ไร้พรมแดน นวัตกรรมถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ

และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างชาติ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวกับคลังข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับข้อมูลงบการเงินของนิติบุคคล โดยนักวิเคราะห์ (Analyst) นักลงทุน (Investor) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสามารถเข้าถึงข้อมูลงบการเงินที่นำส่งผ่านระบบ DBD e-Filing ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ผ่านการให้บริการคลังข้อมูลธุรกิจ (Business Data Warehouse) และ Application บนมือถือ (DBD e-Service) เพื่อนำไปใช้วิเคราะห์ ประเมินสถานะทางเศรษฐกิจ และประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจได้อย่างทันต่อเวลา

จากการให้บริการนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2558 มีผู้นำส่งจำนวน 2,225 ราย ปี 2559 มีผู้นำส่งจำนวน

Adapting Innovation to DBD e-Filing System for Financial Statements Submission

“Pursuing the policy on transitioning the paper-based financial statements submission to the DBD e-Filing of financial statements.”

The Department of Business Development has developed DBD e-Filing feature through the application of technology called eXtensible Business Reporting Language (XBRL); a global standard for exchanging business information, and the DBD e-Filing was, for the first time, officially launched for public use on January 16, 2015. It is considered a groundbreaking innovation of service being introduced for the first time in Thailand, the 2nd in ASEAN behind Singapore, and 22nd country worldwide. Not only does it help fulfill the Department's vision proclaiming to be “capable of delivering fully electronic-based services within 5 years”, but it also resonates well with the government's policy of ‘Digital Economy’. Speaking of the status of Thai juristic persons as of September 30, 2017, there are 1,415,923 juristic persons in total, whereas 671,540 out of this number are in active status. The growth rate of juristic person incorporation is evidently rising.

From January to September 2017 the newly incorporated juristic persons increased 14% from the same period of last year to a striking number of 55,612. That means the availability of DBD e-Filing service will definitely facilitate the financial statements submission process and make it even more efficient in the face of booming growth of new business entities. In the age of borderless trade, the innovation is considered a powerful tool to reinforce and strengthen Thai business operators' potentials and competitive advantages to rival foreign competitors. The application of earlier mentioned technology to the Department's business data warehouse has made the juristic persons' electronically submitted financial information more worthwhile reading. In other words, the analysts, investors, and any interested parties from both public and private sectors are able to timely and conveniently access financial statements submitted through DBD e-Filing and then, via the Department's business data warehouse service and specific app on mobile phone (DBD e-Service),

use the information to analyze and evaluate economic conditions to support timely business decision-making.

With DBD e-Filing service in place, in 2015 the number of juristic persons submitting financial statements via DBD e-Filing was 2,225, in 2016 the number hit 119,483, and in 2017 it has skyrocketed to 439,266, obviously demonstrating a leapfrog of DBD e-Filing users' satisfaction, thanks to the collaboration between the public sector and the Department's alliances e.g. quality-assured accounting firms nationwide, Chulalongkorn University's Faculty of Commerce and Accountancy, and Thai juristic persons themselves who recognize the importance of electronic-based services, etc. as well as the Department's proactive work approach aiming to promote the use of DBD e-Filing service by resorting to a number of mechanisms and techniques, as elaborated below, to get the juristic persons' cooperation in this matter so that financial statements will finally be 100% submitted through DBD e-Filing channel.



119,483 ราย และปี 2560 มีผู้นำส่งจำนวน 439,266 ราย เห็นได้ชัดว่ามีการขยายตัวของผู้ใช้บริการอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากความร่วมมือกันของภาครัฐและพันธมิตรของกรม เช่น สำนักงานบัญชีคุณภาพทั่วประเทศ คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนิติบุคคลไทยทีริเริ่มและให้ความสำคัญกับการใช้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการดำเนินงานเชิงรุกตามนโยบายของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในการขับเคลื่อนและผลักดันให้นิติบุคคลนำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) อย่างเต็มรูปแบบครบ 100% ด้วยการสร้างกลไกและวิธีการต่างๆ เพื่อให้นิติบุคคลเปลี่ยนแปลงและให้ความร่วมมือในการนำส่งงบการเงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ DBD e-Filing มีรายละเอียด ดังนี้

1. กลไกขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1.1 ด้านนโยบาย

กรมได้ออกประกาศเรื่อง แนวทางในการปฏิบัติในการยื่นงบการเงิน รอบบัญชี 2559

ลงวันที่ 22 กันยายน 2559 กำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) กรณีที่นิติบุคคลไม่ยื่นผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ให้นำส่งงบการเงินในรูปแบบเอกสารด้วยตนเองหรือทางไปรษณีย์ และต้องนำส่งผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์อีกครั้งหนึ่งภายในสามสิบวันนับแต่ครบกำหนดระยะเวลาตามกฎหมาย จึงจะถือว่าเป็นการยื่นงบการเงินในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ หากนิติบุคคลไม่นำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) จะระบุข้อความ ในหน้า สบข. 3 ว่า “นิติบุคคลยังไม่นำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์”

1.2 ด้านการประชาสัมพันธ์

กรมได้ประชาสัมพันธ์ให้นิติบุคคลรับทราบขั้นตอนกระบวนการนำส่งงบการเงินและการขอรหัสผู้ใช้งานและรหัสผ่าน (Username & Password) รวมทั้งการขยายระยะเวลาในการนำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) ให้นิติบุคคล ผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รับทราบผ่านเว็บไซต์กรม

สื่อสิ่งพิมพ์ แพร่ภาพและเสียงผ่านสถานีโทรทัศน์ และวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานกระทรวงพาณิชย์ ครอบคลุมภูมิภาคทั่วประเทศ

1.3 ด้านการอำนวยความสะดวกและการให้บริการ

(1) กรมจัดทำฐานข้อมูลงบการเงินรอบปีบัญชี 2557 ให้นิติบุคคลในรูปแบบ XBRL จำนวน 437,249 ราย เพื่ออำนวยความสะดวกโดยนิติบุคคลที่นำส่งงบการเงินรอบปีบัญชี 2558 ผ่านระบบ DBD e-Filing จะกรอกเฉพาะงบการเงินปี 2558 เท่านั้น

(2) จัดทำโครงการ DBD Connect “เชื่อมโยงระบบบัญชีสู่ระบบ DBD e-Filing” โดยใช้สารสนเทศทางการบัญชีกำหนดให้นิติบุคคลนำส่งงบการเงินผ่านระบบ DBD e-Filing โดยไม่ต้อง Re-key ข้อมูลงบการเงิน ภายใต้การบูรณาการความร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาแห่งแรกของไทยและผู้ผลิตซอฟต์แวร์บัญชีหรืออีอาร์พีมากกว่า 12 ราย ส่งผลให้นิติบุคคล นักบัญชีหรือสำนักงานบัญชี ที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความสะดวกในการนำส่งงบการเงินผ่านระบบ DBD e-Filing

(3) เปิดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 11 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำในการนำส่งงบการเงินผ่านระบบ

1. Transitioning mechanisms

1.1 Policy

The Department has issued Notification Re: Guidelines for the Submission of Financial Statements for Accounting Year 2016 dated September 22, 2016. According to the notification, all juristic persons are required to file their financial statements by means of electronic transmission (DBD e-Filing). Nonetheless, the notification allows some leeway for any juristic persons failing to file their financial statements electronically by giving permission for those juristic persons to re-submit the statements via DBD e-Filing within 30 days after the designated statutory deadline has lapsed following their initial customary walk-in or postal submission.

In case where any juristic person fails to submit financial statements via DBD e-Filing channel, the Department will add the following on the corresponding SorBorChor 3 form:- “Juristic person is to submit financial statements through DBD e-Filing”.

1.2 Public relations

To ensure that all juristic persons, accountants, and certified auditors are well informed of the formal process for the electronic and manual submission of financial statements, how to make a request for the username and password, and the extension

of time for submission through DBD e-Filing, the Department has widely publicized the relevant information and all updates through DBD website, publishing media, TV and radio broadcasting, and all DBD offices in all provinces across the country.

1.3 Facilitation service

(1) The Department has prepared a XBRL database of the 2014 financial statements of 437,249 juristic persons, allowing any juristic persons wishing to submit their financial statements via DBD e-Filing to conveniently fill the information of 2015 financial statements only.

(2) Under an inter-institution collaboration arrangement, the DBD, Thailand’s first educational institution Chulalongkorn University, and over 12 ERPs or accounting software developers jointly initiated and executed a DBD Connect project with a goal of “making connection of accounting system to DBD e-Filing” without the need of re-entry of financial statements information all over again, making the tasks of submitting financial statements via DBD e-Filing by juristic persons, accountants, or accounting firms much easier.

(3) The Department has a unit called ‘Computer Laboratory’ on the 11th floor under the supervision of Business Information Division. This unit is primarily responsible

for facilitating and giving advice on the use of DBD e-Filing by juristic persons, accountants, and accounting firms. There is a team of staff to offer assistance on how to fill out the electronic forms and submit them online. The lab service is available every business day.

(4) Other services to facilitate the use of DBD e-Filing include the answering of questions, through Call Center, regarding the submission process, accounting and technological issues, and software packages used in connecting with DBD e-Filing system, as well as giving guidelines and directions for submitting financial statements via DBD e-Filing.

1.4 Knowledge enhancement and network connection

(1) The Department has continually hosted workshops to familiarize juristic persons, accountants, certified auditors, officials in the provincial offices, and other relevant bodies across the country, in central and all provincial areas, with the procedures and guidelines for electronic submission of financial statements. In 2017 a total of 62 workshops were held and attended by 1,265 participants.

(2) The DBD, under joint cooperation with 130 quality-assured accounting firms, has

DBD e-Filing ให้กับนิติบุคคล ผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยมีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ในการกรอกและนำส่งงบการเงิน เป็นประจำทุกวันทำการ

(4) อำนวยความสะดวกในการตอบคำถามด้านกระบวนการนำส่งงบการเงิน ด้านบัญชี ด้านเทคโนโลยี และด้านโปรแกรมสำเร็จรูปเชื่อมโยงระบบ DBD e-Filing รวมทั้งให้คำแนะนำวิธีการนำส่งงบการเงินผ่านระบบ DBD e-Filing ผ่าน Call Center

1.4 ด้านเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและการเชื่อมโยงเครือข่าย

(1) กรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) กระบวนการขั้นตอนและแนวทางการนำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่นิติบุคคล ผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เจ้าหน้าที่ในสวนภูมิภาคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 จัดอบรมจำนวน 62 ครั้ง ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 1,265 ราย

(2) กรมร่วมกับสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวน 130 แห่ง เพื่อขยายผลสร้างวิทยากรเพื่อบรรยายให้ความรู้การนำส่งงบการเงินผ่านระบบ DBD e-Filing ในส่วนภูมิภาค รวมทั้งขับเคลื่อน

การนำส่งงบการเงินผ่านผู้ทำบัญชี จำนวน 53,510 ราย โดยผ่านช่องทาง การสื่อสารในระบบ e-Accountant

1.5 ด้านมาตรการสร้างแรงจูงใจ

กรมร่วมมือสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ออกประกาศ ให้ผู้ทำบัญชีที่นำส่งงบการเงินผ่านระบบ DBD e-Filing สามารถนับจำนวนชั่วโมงการเข้ารับการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี ได้ 1 ชั่วโมง/นิติบุคคล

1.6 ด้านการพัฒนาระบบและเทคโนโลยี

กรมปรับปรุงระบบงานการนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) และขยายเครือข่าย อินเทอร์เน็ต โดยการเช่าจากผู้ให้บริการ Internet Service Provider ช่วงเวลาที่มีการใช้งานสูงสุด เพื่อรองรับและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการนำส่งงบการเงินผ่านระบบ DBD e-Filing ระหว่างเดือน เมษายน – สิงหาคม 2560

2. ผลการดำเนินงาน

จากผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกรม ส่งผลให้มีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งานระบบแล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 577,614 ราย ยื่นเอกสารหลักฐานให้เจ้าหน้าที่อนุมัติการใช้งานระบบ จำนวน 547,883 ราย ในส่วนของจำนวนผู้นำส่งงบการเงินกับ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า นิติบุคคลที่ต้องนำส่งงบการเงินในปีงบการเงิน 2559 มีทั้งหมด 591,052 ราย ได้ดำเนินการนำส่งงบการเงินแล้ว 500,018 ราย โดยแบ่งได้เป็นการนำส่งผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) จำนวน 439,266 ราย คิดเป็น 74% ของจำนวนนิติบุคคลที่ต้องนำส่งงบการเงินสำหรับรอบบัญชี 2559 หรือ คิดเป็น 88% ของนิติบุคคลที่นำส่งงบการเงินแล้ว

ทำยนี้กรมคาดหวังให้ระบบการนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) เป็นศูนย์กลาง การรับงบการเงินที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศและรองรับการเชื่อมโยงสู่หน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อการอำนวยความสะดวกทั้งด้านเวลาและลดต้นทุนให้แก่นิติบุคคล พร้อมทั้งยกระดับข้อมูลงบการเงิน ที่เป็นมาตรฐานสากลสู่สาธารณะได้อย่างรวดเร็วและทันสมัยมากขึ้น สอดรับกับนโยบายของรัฐบาล “การเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจของประเทศ” ด้านการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อการยกระดับผู้ประกอบการไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากลและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ต่อไป

taken further step to create instructors to assume the responsibility of passing on knowledge about DBD e-Filing of financial statements to any interested party in provincial areas, and fulfil the DBD e-Filing mission through 53,510 accountants by deploying the communication channel of e-Accountant.

1.5 Motivation-building activities

The DBD, under the joint effort with the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King, announced that any accountant who has submitted financial statements via DBD e-Filing will be granted 1 hour/ juristic person to be added to his/ her accumulative hours of knowledge development for professional accountant.

1.6 Technological and system development

The DBD has regularly improved workflow of DBD e-Filing and has contracted with the Internet Service Provider to ensure adequate capacity of the internet network, especially during the internet rush hour, for the uninterrupted transmission

of financial statements via DBD e-Filing during April – August 2017.

2. Accomplishment

Following the ongoing effort put forth by the DBD, the number of registered users as of September 30, 2017 is 577,614 while 547,883 juristic persons already filing supporting documents to the Department for approval to become registered users. The total number of juristic persons required to submit financial statements for the accounting year 2016 is 591,052. Out of this number, 500,018 juristic persons have completed the submission, 439,266 of which have filed their statements through DBD e-Filing channel, representing 74% of juristic persons required to submit financial statements for the accounting year 2016 or 88% of juristic persons already filing their statements.

Lastly, the Department anticipates that DBD e-Filing will be a financial statements filing center which operates based on a uniform standard and with interactive linkage with other relevant regulatory agencies. The goals of DBD e-Filing are to deliver convenient, timely, and cost-saving service to juristic persons, to take the quality of financial statements information, in terms of speediness and modernity, to the international level, and to align the Department's service with the government policy aimed at "raising the country's economic potential" which is part of the government's effort to promote digital economy in order to take Thai businesses to the next level of international standards and boost the nation's overall competitiveness.



การสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

ภารกิจหลักสำคัญอย่างหนึ่งของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ การสร้างธรรมาภิบาลให้กับภาคธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งกรมมุ่งเน้นดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปีโดยมีการกำกับดูแลธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ควบคู่กับการส่งเสริมให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

ด้านการกำกับดูแลธุรกิจ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักในการดำเนินการ ดังนี้

การตรวจสอบบัญชีธุรกิจ

พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 กำหนดให้นิติบุคคลเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี และต้องจัดให้มีการทำบัญชีสำหรับการประกอบธุรกิจของตน โดยมีรายละเอียด หลักเกณฑ์ และวิธีการ

ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 อย่างไรก็ตาม ยังมีนิติบุคคลบางกลุ่มไม่ให้ความสำคัญในการจัดทำบัญชีและงบการเงินเท่าที่ควร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มุ่งเน้นในการส่งเสริมความรู้และสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจมาโดยตลอด โดยในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายส่วนหนึ่ง คือ การตรวจสอบการจัดทำบัญชีและเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชี รวมถึงการจัดทำงบการเงินของธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ในการเพิ่มศักยภาพการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายเพื่อสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจมาโดยตลอด ซึ่งหน้าที่กำกับดูแลส่วนหนึ่ง คือ

การจัดทำบัญชีตาม พ.ร.บ. การบัญชี พ.ศ. 2543 และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินของนิติบุคคล โดยในปีงบประมาณ 2560 ได้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีและวิเคราะห์งบการเงินตามกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้นประมาณ 294,429 รายธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 47 ของธุรกิจคงอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (617,504 รายธุรกิจ) ประกอบด้วย การดำเนินการในส่วนกลาง 280,732 รายธุรกิจ โดยแบ่งเป็นวิเคราะห์งบการเงินจำนวน 263,145 ราย และตรวจสอบบัญชีจำนวน 12,445 ราย และกลุ่มบริการธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการตรวจบัญชีธุรกิจที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดของตนเอง จำนวน 3,800 ราย

ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์งบการเงิน

รายการ	ราย	คิดเป็นร้อยละ
- งบการเงินไม่สมบูรณ์	427	0.15
- ถูกต้อง	282,321	99.57
- บกพร่อง	522	0.18
- อื่น ๆ (เลิก/ร้าง/ล้มละลาย)	271	0.10
รวม	283,541	100.00

Building Corporate Governance

One of the principal tasks of the Department of Business Development is to foster and strengthen corporate governance in the business sector to serve the purpose of sustainable business expansion in the long run. The Department has actively engaged in activities to promote corporate governance on a continual basis, ensuring that the commercial enterprises not only comply with the law but also pursue their business goals on the basis of good governance.

Task of regulating businesses are under the command of 2 units as described below.

□ Business Accounting Inspection

According to the Accounting Act B.E. 2543 (2000), each juristic person is required to prepare accounts and must cause accounts to be prepared for the operations of its business in accordance with details, rules and procedures as provided for in the Act. Even so, there are still some

juristic persons ignoring the importance of these statutory duties and not paying enough attention to the preparation of accounts and financial statements. For the past several years the Department has been engaging in a host of activities/tasks to promote corporate governance-related knowledge and practices, and the Department's effort in regulating businesses to ensure their strict compliance with the law is one of them. The regulatory enforcement task primarily deals with the auditing of accounts and supporting documents for account entry, as well as financial statements.

The Department has been continually executed its strategic measures to improve the efficiency in regulating businesses and enforcing the law to embody corporate governance. And, part of the Department's regulatory effort is the supervision of accounts preparation in accordance with the Accounting

Act B.E. 2543 (2000) and the analysis on preparation of juristic persons' financial statements. In the budget year 2017 the target number of businesses subject to audit and financial statements analysis is 294,429, representing 47% of businesses in active status as of December 31, 2015 (or 617,504 entities). Out of this number, 280,732 entities were audited by the staff team under the central administration. Out of 280,732 entities, 263,145 were analyzed for their accuracy in preparing financial statements while 12,445 were audited for their accounting records. For 3,800 entities with principal places of business situated in provincial region, they were subject to auditing of their accounting records and the responsible auditing authority is the Business Service and Trade Facilitation Group; a unit under the administration of each province's Office of Commercial Affairs.

Summary of last year's work performance is as follows.

1. Results of financial statement analysis

Description	Number of businesses	In percentage
- Incomplete financial statements	427	0.15
- Correctly prepared	282,321	99.57
- Erroneous statements	522	0.18
- Others (dissolved/defunct/bankrupt)	271	0.10
Total	283,541	100.00

2. ผลการตรวจสอบบัญชี

รายการ	ส่วนกลาง		ส่วนภูมิภาค	
	ราย	ร้อยละ	ราย	ร้อยละ
- ถูกต้อง	516	3.90	1,320	37.61
- เตือนแนะนำ	1,116	8.44	1,021	29.09
- ดำเนินคดีฐานฝ่าฝืนฯ	6,893	52.15	649	18.49
- ไปรษณีย์ส่งคืน	1,153	8.72	68	1.94
- อื่น ๆ (เลิก/ร่าง/ล้มละลาย)	3,541	26.79	452	12.87
รวม	13,219	100.00	3,510	100.00

ผลการตรวจสอบบัญชีธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ปรากฏว่ามีธุรกิจจัดส่งบัญชีให้ตรวจสอบมากขึ้น และธุรกิจฝ่าฝืนคำสั่งสารวัตรบัญชี/สารวัตรใหญ่บัญชีลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สรุปได้ดังนี้

รายการ	ส่วนกลาง		ร้อยละ	
	2559	2560	2559	2560
เรียกบัญชี	17,302	13,219	100	100
1. ถูกต้อง	681	516	3.94	3.90
2. เตือนแนะนำ	702	1,116	4.05	8.44
3. ดำเนินคดี-บกพร่อง	1	-	0.01	-
รวมธุรกิจจัดส่งบัญชี	1,384	1,632	8.00	12.34
4. ดำเนินคดี-ฝ่าฝืนคำสั่งฯ	11,262	6,893	65.09	52.15
5. ติดต่อไม่ได้	2,612	1,153	15.10	8.72
6. เลิก/ร่าง/ล้มละลาย	2,044	1,989	11.81	15.05
7. อื่น ๆ (มาตรการช่วยเหลือธุรกิจที่ประสบอุทกภัยภาคใต้)		1,552	-	11.74

2. Results of auditing of accounting records

Description	Central		Provincial	
	Number of businesses	In percentage	Number of businesses	In percentage
- Correctly prepared	516	3.90	1,320	37.61
- Warning with recommendations	1,116	8.44	1,021	29.09
- Legal charge filed for violating authority's instructions	6,893	52.15	649	18.49
- Returned mail	1,153	8.72	68	1.94
- Others (dissolved/defunct/bankrupt)	3,541	26.79	452	12.87
Total	13,219	100.00	3,510	100.00

The results of audit compared with last year's statistics reveal that more businesses submitted their accounts for the Department's examination and the number of businesses violating the instructions of Account Inspector/Account Inspector-General is significantly declining, as summarized in the table below.

Description	Central		In percentage	
	2016	2017	2016	2017
Submitted on demand	17,302	13,219	100	100
1. Correctly prepared	681	516	3.94	3.90
2. Warning with recommendations	702	1,116	4.05	8.44
3. Legal charge filed-errors found	1	-	0.01	-
Total businesses submitting accounts	1,384	1,632	8.00	12.34
4. Legal charge filed-violating authority's instructions	11,262	6,893	65.09	52.15
5. Unable to contact	2,612	1,153	15.10	8.72
6. dissolved/defunct/bankrupt	2,044	1,989	11.81	15.05
7. Others (measures to help businesses affected by flood in the southern provinces)		1,552	-	11.74



ทั้งนี้ ธุรกิจที่จัดส่งบัญชีให้ตรวจสอบ หากมีข้อบกพร่องเพียงเล็กน้อย กรมจะมีหนังสือแนะนำให้ธุรกิจทราบถึงข้อบกพร่อง พร้อมทั้งแจ้งข้อกฎหมายในแต่ละเรื่อง ที่ธุรกิจจัดทำบัญชีหรืองบการเงิน ไม่ถูกต้องต่อไป ซึ่งเมื่อธุรกิจได้รับแจ้งข้อบกพร่องแล้ว ธุรกิจก็สามารถจัดทำบัญชีและงบการเงินได้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กรมได้มีการดำเนินการรับแจ้งบัญชีและเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชี สูญหายหรือเสียหาย รับแจ้งการส่งมอบบัญชีและเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชี สำหรับนิติบุคคลที่เลิกประกอบธุรกิจโดยมิได้มีการชำระบัญชี การอนุญาตให้ธุรกิจเปลี่ยนรอบปีบัญชี และอนุญาตให้ธุรกิจเก็บบัญชีและเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชีไว้ ณ สถานที่อื่นซึ่งไม่ใช่สถานที่ทำการ โดยรอบปีงบประมาณ 2560 กรมได้จัดให้มีระบบการให้บริการงานการอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Permit) เพื่อ

อำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจ โดยได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่เข้ามาพัฒนาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ โดยใช้ Username, Password และ e-Mail เช่นเดียวกับระบบการยื่นงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) ที่ได้รับจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า แทนการลงลายมือชื่อ และไม่ต้องดำเนินการยื่นคำขอด้วยตนเองหรือไปรษณีย์อีก โดยระบบดังกล่าว ช่วยลดภาระของธุรกิจในการจัดส่งเอกสารหลักฐานประกอบการแจ้ง/การขออนุญาต รวมทั้งสามารถทราบผลการพิจารณาได้อย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในยุคไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งปัจจุบันมีธุรกิจใช้บริการระบบงานดังกล่าวแล้ว จำนวน 917 ราย จากธุรกิจที่ขออนุญาตและมีการแจ้งทั้งสิ้น จำนวน 1,274 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.97

☐ **กรมตรวจสอบธุรกิจที่มีความเสี่ยง**

ในปี 2560 ได้มีการตรวจสอบธุรกิจที่มีความเสี่ยงที่จะกระทำผิดตามกฎหมายรวมทั้งตรวจสอบตาม

ที่ได้รับการร้องขอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ดังนี้

1. การตรวจสอบนิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้น (นอมินี)

ในการแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจที่ไต้หวันไทย เป็นตัวแทนอำพราง (นอมินี) ที่ประกอบธุรกิจ 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจท่องเที่ยวและเกี่ยวเนื่องกับท่องเที่ยว 2) ธุรกิจด้านการค้าที่ดิน อสังหาริมทรัพย์ 3) ธุรกิจที่เกี่ยวกับการเกษตร ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งที่คนต่างชาติร่วมลงทุน เช่น ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ เชียงราย กระบี่ ชลบุรี ตราด ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรีและกรุงเทพมหานคร รวมทั้งข้อมูลธุรกิจนำเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว รวมจำนวน 705 ราย ในจำนวนนี้พบนิติบุคคลที่มีคนไทยให้ความช่วยเหลือสนับสนุนหรือถือหุ้นแทนคนต่างด้าว (นอมินี) ซึ่งเข้าข่ายเป็นความผิดตามมาตรา 36 และมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 จำนวน 11 ราย โดยจะส่งเรื่องให้กรมสอบสวนคดีพิเศษ และกรมสรรพากรเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

2. การตรวจสอบการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542

2.1 ตรวจสอบการนำส่งทุนขั้นต่ำของนิติบุคคลต่างด้าวที่ได้รับ

In case where the errors found are minuscule, the Department will send a letter to the business, informing about the errors and the legal issues arising from such erroneous preparation of accounts or financial statements. After receiving the letter, the business is expected to make necessary correction as recommended by the Department to ensure no repeat of errors to be found in the next audit.

In addition, the Department also has other responsibility involving the following matters:- receiving reports of loss or damage of accounts and supporting documents for account entry; receiving reports of account and supporting documents for account entry submission by a juristic person that has dissolved its business without liquidation; giving permission to a change of accounting year; and giving permission to the business's request for keeping its accounts and supporting documents for account entry at any place other than its usual place of business. As one of its efforts to improve the quality of service, particularly in terms of ease of use, with the implementation of advanced technology, the Department, in the budget year 2017, has introduced a new electronic-based platform to deliver permit-related services (e-Permit) where each user is allowed to sign in with the same username, password, and e-mail address as

earlier registered for DBD e-Filing. With this new service feature of e-Permit, the customary requirement of physical signature and either walk-in or postal mail submission of applications is totally replaced, meaning that not only are businesses able to ditch the hassle of preparing a number of documents for reporting or applying for a permit but they will also be swiftly informed of the application result which accords well with the government policy of Thailand 4.0. According to the latest statistics, the number of e-Permit users is 917, accounting for 71.97 percent of total businesses applying and reporting, or 1,274 businesses.

□ inspection of risk-prone business

In 2017 the Department conducted investigation of businesses, based on their inclination to violate the law and upon request, to ensure fair and equitable treatment to all parties as follows.

1. Investigation of Thai juristic persons with foreign (nominee) shareholders. This was conducted in order to tackle the problem of illegal nominee shareholding in Thai businesses in 3 segments as follows:- 1) tourism and tourism-related business 2) land and immovable property business and 3) agricultural business. The majority of the inspected businesses was based in the provinces that typically attract foreign investment or where tourism is dominant e.g. Phuket, Surat Thani, Chiang Mai,

Chiang Rai, Krabi, Chonburi, Trad, Prachuap Khiri Khan, Phetchaburi, and Bangkok. The inspection also includes the entities whose names are mentioned in the Department of Tourism's report on touring business, leading to a total of 705 businesses being subject to the Department's inspection. After the inspection, 11 juristic entities were found committing an offence of illegally assisting foreigners or holding shares as a nominee as prescribed in Sections 36 and 37 of the Foreign Business Act B.E. 2542 (1999). The cases were then reported to the Department of Special Investigation and the Revenue Department for further in-depth investigation.

2. Investigation of foreign businesses pursuant to the Foreign Business Act B.E. 2542 (1999)

2.1 Investigating the remittance of minimum capitals by 317 licensed foreign juristic entities. It was found that 292 licensed entities remitted a required minimum amount of capitals within the designated period, and 25 which failed to do likewise were referred to the authority for further legal proceedings as per Section 38.

2.2 Investigating the compliance of 485 licensed foreign juristic entities with the prescribed conditions and the technology transfer plans. It was found that 398 entities fully complied with the requirements, 56 entities failed to submit

อนุญาตให้ประกอบธุรกิจ จำนวน 317 ใบอนุญาต ดำเนินการถูกต้อง จำนวน 292 ใบอนุญาต ไม่นำส่งทุนขั้นต่ำภายในเวลาที่กำหนด ส่งดำเนินคดี ตามมาตรา 38 จำนวน 25 ใบอนุญาต

2.2 ตรวจสอบการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวตามที่ได้รับอนุญาต ว่าดำเนินการเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดและตรวจสอบการปฏิบัติตามแผนการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 485 ใบอนุญาต พบว่าดำเนินการถูกต้องจำนวน 398 ใบอนุญาต ผ่าฝืนไม่ส่งเอกสารส่งดำเนินคดีฐานฝ่าฝืนตาม มาตรา 30 จำนวน 56 ใบอนุญาต เลิกประกอบธุรกิจที่ได้รับอนุญาต จำนวน 23 ใบอนุญาต ไม่มีที่ตั้ง จำนวน 8 ใบอนุญาต ซึ่งได้หมายเหตุในแฟ้มทะเบียนต่างด้าวแล้ว

3. ตรวจสอบความมีตัวตนของนิติบุคคลไทย

3.1 ตรวจสอบสถานที่ตั้งของนิติบุคคล

3.1.1 กรณีมีหน่วยงาน/ประชาชนร้องขอจะออกตรวจสอบสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของนิติบุคคลตามที่จดทะเบียน หากพบว่านิติบุคคลไม่มีสำนักงานใหญ่ตามที่ตั้งทะเบียน จะดำเนินการหมายเหตุไว้ในหน้าหนังสือรับรองของนิติบุคคลว่านิติบุคคลไม่มีสำนักงานใหญ่ ณ ที่ตั้งตามที่จดทะเบียน ส่งดำเนินคดี และส่งชี้ชื่อนิติบุคคล



ออกจากทะเบียนเป็นนิติบุคคลร้าง จำนวน 117 ราย

3.1.2 กรณีติดต่อนิติบุคคลตามสถานที่ตั้งที่จดทะเบียนไม่ได้ จะส่งหนังสือถึงผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลและผู้ทำบัญชีของนิติบุคคล ทั้งตามที่อยู่ซึ่งให้ไว้กับกรมและตามที่อยู่ทางทะเบียนราษฎร เพื่อให้ยืนยันสถานที่ตั้งของนิติบุคคล จำนวน 4,593 ราย

3.2 ตรวจสอบข้อมูลทางทะเบียนของนิติบุคคลตามหน่วยงานต่างๆ และประชาชนร้องขอ เพื่อใช้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เช่น การขอเป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์ การขออนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม การขอประกอบกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น จำนวน 65 ราย

4. ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายของกรม

เป็นการตรวจสอบนิติบุคคลตามที่หน่วยงาน/ประชาชนร้องเรียนว่านิติบุคคลไม่ได้ปฏิบัติตามกฎหมายของกรม เช่น ผู้สอบบัญชีถูกปลอมแปลงลายมือชื่อในงบการเงิน จัดทำบัญชีไม่ถูกต้อง

จำนวน 77 เรื่อง

5. ตรวจสอบกิจการบริษัทมหาชนจำกัดและตรวจการงานบริษัทจำกัด

เป็นการตรวจสอบตามที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทใช้สิทธิตามกฎหมาย ร้องขอให้ตรวจสอบเพื่อให้ได้รับข้อเท็จจริงจากการตรวจสอบ ซึ่งเป็นวิธีการที่กฎหมายให้ความคุ้มครองกับผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 3 ราย

ด้านการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจตามมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ

1. สร้างความรู้นิติบุคคลตั้งใหม่ทั่วประเทศ เพื่อให้รู้ถึงหน้าที่ของนิติบุคคลที่ต้องปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามกฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ เช่น ภาษีที่เกี่ยวข้องกับนิติบุคคลรวมทั้งการวิเคราะห์งบการเงิน มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 1,583 ราย เป็นผู้ประกอบการ จำนวน 441 ราย นักบัญชี จำนวน 853 ราย และอื่นๆ จำนวน 289 ราย พร้อมทั้งจัดทำ

documents which were then subject to lawsuits for breaching Section 30 of the governing law, 23 entities were already dissolved, and 8 entities operated without a physical place of business. Results of this investigation have been recorded in a register of foreign businesses.

3. Investigation into true identity of Thai juristic entities.

3.1 Inspecting the juristic entity's place of business

3.1.1 The Department conducted, at the request of the third party, the inspection of the juristic persons' registered principal places of business as earlier declared to the Department, and found that 117 entities had no location at the addresses registered as their principal places of business. In handling the suspicious whereabouts of these 117 entities, the Department has already put a remark on the Affidavit of each entity that 'no presence of the entity was found at the registered address', forwarded the investigation results for further legal actions and deletion from a register of juristic persons, and declared them as defunct juristic persons.

3.1.2 For 4,593 juristic entities that could not be reached at the registered addresses, the Department dispatched an official letter to both addresses as registered with the Department and as recorded in Civil Registration, informing the duly authorized person of each entity as well as its book keeper to confirm the principal place of

business of the entity.

3.2 Inspecting registration data of 65 juristic entities, at the request of the third party, for such purposes as applying for a newspaper business permit, hotel business permit, telecommunication business permit, etc.

4. Investigation of the compliance of the DBD-related law.

The Department conducted 77 cases of investigation after receiving from third parties the complaints concerning the violation of the DBD-related law by some juristic entities, e.g. forgery of auditor's signature in financial statements, incorrect practices of book keeping, etc.

5. Investigation into the operation of public limited companies and limited companies.

The investigation was conducted at the requests of shareholders in accordance with their statutory right to demand the Department's investigation which is one of the legal measures designed to protect the interests of shareholders. There were 3 public and non-public limited companies being subject to the investigation.

Task of promoting and developing business on basis of corporate governance criteria

1. A program to enhance knowledge of newly-registered juristic entities across the country. This aimed to make all juristic entities recognize their statutory responsibilities as juristic

person to fully comply with the laws under the administration of the Department of Business Development and other laws governing all aspects of business operation, e.g. taxation associated with juristic person, analysis of financial statements, etc. The training program was attended by 441 business owners, 853 accountants, and 289 interested individuals, making a total of 1,583 participants. The program also provided to every training participant a handbook titled "Things that Each Partnership, Limited Company, and Public Limited Company Need to Know and Do". Any person taking up a role of partner, manager, director, and the like could consult this handbook to assure the compliance with law and fulfillment of all duties required of juristic persons. A total of 35,862 copies of this handbook have been passed around.

2. Corporate Governance Awards project. These awards are aimed to foster commercial enterprises to conduct their business on the basis of corporate governance principles and to campaign in favor of 6 principles of corporate governance:- Rule of Law, Merit, Transparency, Participation, Accountability, and Worthiness. The award nominations were separately made based on business size as follows.

- SME businesses. This group constitutes any business enterprise with THB 10 million, or less, in paid-up capital and

คู่มือ “สิ่งที่ต้องรู้ และทำ เมื่อเป็น ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด” เพื่อให้ หุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รู้หน้าที่ของนิติบุคคล จะได้ปฏิบัติตามให้ถูกต้องตาม กฎหมาย ซึ่งมีการแจกคู่มือแล้ว จำนวน 35,862 เล่ม

2. ประกวดธรรมาภิบาล ธุรกิจดีเด่น เพื่อส่งเสริมให้ ธุรกิจมีการดำเนินธุรกิจอย่างมี ธรรมาภิบาล รวมทั้งรณรงค์และ ปลุกจิตสำนึกในการประกอบธุรกิจ ภายใต้อหัครธรรมาภิบาลธุรกิจ 6หลัก คือ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อ และ หลักความคุ้มค่าโดยแบ่งขนาด ธุรกิจออกเป็น 2 ระดับคือ

- ธุรกิจขนาด SME คือ ธุรกิจ ที่มีทุนชำระแล้วไม่เกิน 10 ล้านบาท และมีรายได้รวมไม่เกิน 100 ล้านบาท ในปีล่าสุด

- ธุรกิจขนาดใหญ่คือ ธุรกิจ

ที่มีทุนชำระแล้วเกิน 10 ล้านบาท หรือมีรายได้รวมเกิน 100 ล้านบาท ขึ้นไปในปีล่าสุด แบ่งประเภทรางวัล 2 ระดับ คือ รางวัลธรรมาภิบาล ธุรกิจดีเด่นระดับจังหวัด และระดับ ประเทศ

ในปี 2560 มีผู้สมัครเข้าร่วม โครงการ จำนวนทั้งสิ้น 157 ราย ซึ่งได้รับรางวัลระดับจังหวัด จำนวน 89 ราย (ขนาด SME 27 ราย ขนาด ใหญ่ 62 ราย) และระดับประเทศ จำนวน 6 ราย (ขนาด SME 3 ราย ขนาดใหญ่ 3 ราย) ดังนี้

ธุรกิจขนาด SME 3 ราย ได้แก่

1. บริษัท โปรเฟสชั่นแนล โซเฟออร์ ซัพพลาย จำกัด
2. บริษัท เอส.พี.เค.เคเรน จำกัด
3. บริษัท วงศ์จร ปาร์ค ไฮเทค จำกัด

ธุรกิจขนาดใหญ่ 3 ราย ได้แก่

1. บริษัท ธนากรผลิตภัณฑ์ น้ำมันพืช จำกัด
2. บริษัท ผลไม้กระป๋อง ประจวบ จำกัด
3. บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด

3. พัฒนาศักยภาพธุรกิจ ที่ดีเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานด้าน ธรรมาภิบาลธุรกิจ

3.1 สร้างองค์ความรู้เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาล ธุรกิจ โดยจัดกิจกรรมสัมมนาสร้าง องค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ ธุรกิจที่ดี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 58 คน

3.2 ประเมินธุรกิจตามเกณฑ์ มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยตรวจประเมินธุรกิจที่สมัครเข้า รับการประเมิน จำนวน 6 ราย มีธุรกิจ ผ่านเกณฑ์การประเมิน จำนวน 5 ราย ซึ่งจะได้รับหนังสือรับรองและตรา สัญลักษณ์มาตรฐานธรรมาภิบาล ดังนี้

1. บริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด
2. บริษัท เลกซ์ ออโต้ ซิตี จำกัด
3. บริษัท ไทยอีสเทิร์น อินโนเวชั่น จำกัด
4. บริษัท ซีไดโน จำกัด
5. บริษัท แมงโก้คอนซัลแตนท์ จำกัด



THB 100 million, or less, in gross revenue for the latest year.

- Large corporate businesses. This group constitutes any business with over THB 10 million in paid-up capital or over THB 100 million in gross revenue for the latest year. The awards were grouped into 2 categories:- 'Excellence in Corporate Governance' Awards (Provincial Level), and 'Excellence in Corporate Governance' Awards (National Level).

In 2017 a total of 157 business enterprises applied for the nomination of these awards, 89 enterprises won the provincial-level awards (27 SME and 62 large corporations) and 6 enterprises won the national-level

awards (3 SME and 3 large corporations).

Three award-winning SME:

1. Professional Chauffeur Supply Co., Ltd.
2. S.P.K. Crane Co., Ltd.
3. Wongjon Park Hotel Co., Ltd.

Three award-winning large corporations:

1. Thanakorn Vegetable Oil Products Co., Ltd.
2. The Prachuab Fruit Canning Co., Ltd.
3. Khanom Electricity Generating Co., Ltd.

3. Developing potential businesses to meet standard assessment criteria for corporate governance

3.1 Enhancing knowledge in corporate governance

standards and assessment criteria through a seminar. The number of seminar participants is 58.

3.2 Assessing businesses based on standard criteria for corporate governance. Out of a total of 6 businesses applying for assessment, five, as named below, have satisfied the corporate governance criteria; as a result, each would earn a letter of certification and a corporate governance logo.

1. Chaiyaboon Brothers Co., Ltd.
2. Lexus Auto City Co., Ltd.
3. Thai Eastern Innovation Co., Ltd.
4. Dyno Paints Co., Ltd.
5. Mango Consultant Co., Ltd.

Smart Startup 2017



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีภารกิจในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่การเป็น Smart Enterprises ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ตามนโยบาย Thailand 4.0 พร้อมสนับสนุนการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่าง SME และ Startup ให้สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) และสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าและบริการที่มีความต้องการของตลาดเป็นตัวนำ (Demand Driven) โดยร่วมกันพัฒนาและต่อยอดธุรกิจใหม่ (New Business Model) ที่สร้างรายได้จากการขยายตลาดอย่างรวดเร็ว และเติบโตอย่างก้าวกระโดด สร้างโอกาสทางการตลาด

ในธุรกิจ Startup ในการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจไทย

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับพันธมิตรสำคัญ ได้แก่ สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ สมาคมไทยผู้ประกอบการการเงินร่วมลงทุน บริษัท ซีเอซี จำกัด (CASEAN) และบริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด ได้จัดงาน “Smart Startup 2017 โอกาสสู่ธุรกิจยุคใหม่” From Pain to Gain ระหว่างวันที่ 16 – 18 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพฯ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ Startup และ SME ในการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีและเครื่องมือการตลาดยุคใหม่มาเป็นกลไกสำคัญ

ที่จะยกระดับศักยภาพ การดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย

- **เชื่อมโลก Startup และ SME (New Vision New World)** สร้างการรับรู้และความเข้าใจในโลกของ Startup เรื่องราวความสำเร็จของ Startup ที่มีชื่อเสียง เพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ และจำลองพื้นที่การเกษตรยุคใหม่ที่จัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและสร้างสรรค์คุณค่าในแต่ละห่วงโซ่อุปทาน

- **เชื่อมโยง Startup Solution กับ SME Pain Point (Smart Business Solution)** สร้างพื้นที่เจรจาจับคู่ทางธุรกิจระหว่างบริการของ Startup กับปัญหาทางธุรกิจของ SME

One of the Department of Business Development's responsibilities is to empower Thai business operators to become Smart Enterprise driven by creativity, innovation and technology in accordance with Thailand 4.0 policy, and stimulate business connection between SME and Startup sectors to enable them to leverage technology and innovation in value creation and creation of standout, demand-driven products and services, and team up to reinvent profitable new business model which is capable of spurring explosive, leapfrogging growth of business and startups' market opportunity in raising Thai business sector's competitiveness.

The Ministry of Commerce by the Department of Business Development, in collaboration with its key alliances, i.e. Thailand Tech Startup Association, Thai Venture Capital Association, C A C Co., Ltd. (C ASEAN), and Techsauce Media Co., Ltd., hosted "Smart Startup 2017, Opportunity toward New Age Business" under the concept



'From Pain to Gain' between February 16 – 18, 2017 at Siam Paragon Department Store in Bangkok. The purpose of this event is to encourage links between startups and SME that will stimulate the use of innovation, technology and new-age marketing tools in enhancing business potential toward the success. This event consisted of activities held in separate zones as follows.

- **Startup-SME Global Connection (New Vision New World).** This zone is for activities involving an insight into startup world, success story of lauded startups to be a prototype from which other budding startups could learn, and a display of downsized proportion of new-age

agricultural farm managed by technology and innovation to enhance efficiency and create value in each supply chain.

- **Matching Startup Solution with SME Pain Point (Smart Business Solution).**

This zone housed a forum for business matching dialogues between startups' services and SME' challenges by individual pain point and business category.

- **Idea Commercialization.**

This zone is dedicated to exchanging of ideas and brainstorming over each of the SME' pain points that could be developed further into a new business idea with commercial value.

- **New Economy Dialogue 2017.** This zone is designated as a forum, led by both Thai and foreign prestigious lecturers, for knowledge sharing and inspiration for SME and startups.

Achievement of Smart Startup 2017

Smart Startup 2017 is successful in awakening 6,500 participating SME and startups and championing the expansion



ตาม Pain Point และประเภทธุรกิจต่าง ๆ

● **แปลงความคิดสู่ธุรกิจจริง (Idea Commercialization)** สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนระดมความคิดจาก Pain Point ด้านต่าง ๆ ของ SME เพื่อพัฒนาและต่อยอดเป็นไอเดียธุรกิจที่สามารถเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้

● **สัมมนาโอกาสสู่ธุรกิจยุคใหม่ (New Economy Dialogue 2017)** เวทีแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างแรงบันดาลใจแก่ SME และ Startup โดยวิทยากรชั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ

ผลสำเร็จจากงาน Smart Startup 2017

ผลการจัดงาน Smart Startup 2017 สามารถสร้างการรับรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ SME และ Startup ที่เข้าร่วมงานกว่า 6,500 ราย และสนับสนุนด้านการขยายโอกาสทางการตลาดให้ธุรกิจเติบโตได้ดังนี้

- SME ได้เรียนรู้และเข้าถึงบริการจากธุรกิจ Startup สามารถต่อยอดแนวความคิดการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

- Startup 122 ธุรกิจ ได้ขยายกลุ่มลูกค้า SME สร้างโอกาสการตลาด เร่งการเติบโตของธุรกิจมากกว่า 15,000 ราย สามารถเพิ่มยอดขายกว่า 50 ล้านบาท พร้อมโอกาสขยายการลงทุนร่วมกับนักลงทุนกว่า 80 คู่เจรจา

- สร้างเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจที่เกิดจากความต้องการของ SME ผู้การพัฒนาโมเดลธุรกิจร่วมกับ Startup กว่า 60 คู่

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีนโยบายที่จะสนับสนุนการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่าง Startup และ SME อย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันพัฒนาต่อยอด ขยายโอกาสการตลาด สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่

ธุรกิจที่ยั่งยืน โดยจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างธุรกิจ Startup และ SME ภายใต้จัดงาน “Smart Enterprise 4.0” โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงาน 501 ราย จับคู่เจรจาทางธุรกิจกว่า 141 คู่ นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ริเริ่มจัดทำต้นแบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงธุรกิจ Startup และ SME (Smart Directory) รูปแบบออนไลน์บนเว็บไซต์ www.smartdirectory.dbd.go.th เพื่อให้ SME สามารถเลือกบริการของธุรกิจ Startup ที่ตรงกับความต้องการหรือปัญหาการดำเนินธุรกิจปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ให้มีประสิทธิภาพ ขณะที่ธุรกิจ Startup สามารถเรียนรู้และเข้าใจปัญหาการดำเนินธุรกิจ SME และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



of market opportunity and business growth as follows.

- SME has learned and gotten access to startups' services for further development into new-age business model and greater efficiency in management with the help of technology, innovation and creativity.

- 122 Startup businesses have enlarged SME customer group, created market opportunity, accelerated growth of over 15,000

businesses, generated over THB 50 million in sales, and initiated the opportunity for joint investment by 80 business pairs.

- A tool for enhancing business efficiency has been created with the input from SME' needs which would result in a joined development, by over 60 startup-and-SME pairs, of business model.

As part of the policy to continually support the connection between SME and startup sectors which is to be followed by joint partnership in expanding market opportunity and create worth and added value to business in a sustainable manner, the Department of Business Development organized an event to stimulate connections

between startups and SME; "Smart Enterprise 4.0". This event has attracted 501 participating businesses and 141 business pairs were matched. The Department has also rolled out a prototype database of startup-SME business connection (Smart Directory) and made it available online at www.Smartdirectory.dbd.go.th where any SME user can pick the startup business that best matches its needs or pain points in order to revamp its business model with enhanced efficiency while startups, on the other side of equation, could learn to get a better understanding in SME' business challenges and sustainably improve their own competitiveness.

พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงธุรกิจบริการให้เข้มแข็ง สู่สากล

ที่มา แนวคิด สภาพปัญหา

ประเทศไทยอยู่ในช่วงที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจครั้งสำคัญ ทั้งการเปลี่ยนแปลงเชิงวัฏจักรและเชิงโครงสร้าง ภาคธุรกิจไทยจึงต้องปรับตัวให้ทันต่อสภาวะการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว กลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ภาคธุรกิจไทย คือการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในประเทศ (Strength from Within) โดยเฉพาะธุรกิจ SME ภาคบริการ ด้วยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน นวัตกรรม และเทคโนโลยี สนับสนุนโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจของไทยให้เข้มแข็ง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจสาขาสำคัญต่างๆ อาทิ ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ บริการทางสุขภาพ สปา ร้านอาหาร ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก เป็นต้น นอกจากนี้การพัฒนาศักยภาพ

ให้ภาคธุรกิจแล้ว การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจภายใต้การส่งเสริมของกรมดังกล่าว จะเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาด เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกัน ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพของโซ่อุปทาน (Supply Chain) อันจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล รวมทั้งจะเป็นการประสานพลังในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทย ให้ก้าวไปสู่สากลอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงธุรกิจบริการ

ธุรกิจเป้าหมายที่กรมให้การส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เน้นการส่งเสริมธุรกิจบริการโดยมีกลยุทธ์ในการพัฒนาเป็นขั้นเป็นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจ เจริญเติบโต และพัฒนาเข้มแข็งจนถึงขยายธุรกิจไปต่างประเทศ หรือ

ขยายกิจการเป็นธุรกิจมหาชนได้แก่

1. การสร้างองค์ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการ ซึ่งดำเนินการในหลายรูปแบบ ทั้งการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว การสัมมนา ตลอดจนการศึกษาดูงาน

2. การพัฒนาธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ “เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจบริการ” โดยดำเนินการตามแนวทางของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ISO (International Standardization and Organization) แล้วแต่กรณี โดยการจัดส่งทีมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเข้าให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ ช่วยประเมินวิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาของธุรกิจในการปฏิบัติงานจริง โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพที่กรมจัดทำขึ้นเป็นเครื่องมือตรวจวัดผลจากการดำเนินการจะทราบถึงจำนวน



Service Business – Potential Improvement and Networking Empowerment toward International Recognition

Background, concept, and nature of problems

In recent years, Thailand has witnessed a prominent change in global economy in many dimensions, particularly economic life cycle and infrastructure. One thing that would anchor Thailand through persistent economic ebbs and flows is the nation's capacity to adapt and morph into market-friendly economy where competitiveness of Thai businesses is by all means maximized. To achieve this, Thai-national businesses, especially SME, need to be strengthened (Strength from Within) by improving the efficiency of business management to meet the international standards, making sources of capitals, innovation, and technology more accessible, exploring and taking advantage of both domestic and global marketing opportunities, creating and strengthening networks of business alliances.

The Department of Business Development has been continually executing a number of programs and activities to develop and support business operators in both central and local regions, particularly those in the following industries:- logistics service, health-related service, spa, restaurant, franchise, retail/wholesale, etc. In addition to the

potential improvement within the business sector, the implementation of business networking concept under the sponsorship of the Department has also opened up new prospects of marketing opportunity, and encouraged the exchanging and sharing of knowledge and resources. This would subsequently improve the efficiency of supply chain which entails an exponential expansion of economic value and the unified exertions to steer Thai businesses to the global market in a secured, profitable, and sustainable manner.

Achievements, Potential Improvement, and Business Networking

The target business segment that the Department has continually promoted is the service sector. The Department has formulated a disciplined development strategy encompassing as early as the first stage of business startup to other stages of growth, building up strength, and expansion to global market or even to become listed company as described below in details.

1. Knowledge building and management skills development. This was carried out through workshops, intensive and extensive courses, seminars, and field trips.

2. Development toward “Quality standards for Service

Business”. This was executed based on guidelines laid down for Thailand Quality Award (TQA) or ISO (International Standardization Organization) quality management criteria, as the case may be. The roles of the Department were to send a team of experts to the business site in order to help assess, analyze, and solve problems that have actually happened in conducting business. In doing so, the team of experts would use the quality standards as set out by the Department as a tool in measuring work performance of that business and by the end of each year the Department would be able to draw a conclusion of how many businesses have passed the criteria of the quality standards.

3. Marketing opportunities and business networking.

Changes in technology at an alarmingly fast rate unavoidably heats up cut-throat competition in the market. In addition to this fact, the Department has also been aware of the threats of big-money foreign investors, small-scale retailers being cruelly wiped out of existence, and disadvantageous, vulnerable position of Thai SME. These are the underlying factors of the Department's decision to continually engage in projects and activities to create marketing opportunities and link Thai business networks

ธุรกิจที่มีการพัฒนาผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพที่เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี

3. สร้างโอกาสทางการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสู่สากล

นอกจากดำเนินธุรกิจให้มีการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานแล้ว การทำธุรกิจในท่ามกลางกระแสเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปในทุกวินาที ย่อมมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันทางการตลาดที่เข้มข้น รุนแรง กรมได้ตระหนักถึงประเด็นการแข่งขันทางการตลาดที่มาจากทุนใหญ่ต่างชาติ การพาดพิงผู้ประกอบการรายย่อยให้ล้มหายตายจากความเสียหายเปรียบทางเศรษฐกิจของ SME เป็นปัจจัยสำคัญ ดังนั้นการสร้างโอกาสทางการตลาด และการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจทั้งพันธมิตรธุรกิจในประเทศ และต่างประเทศ จึงเป็นอีกมาตรการหนึ่งที่กรมดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมพบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และมุมมองธุรกิจที่หลากหลาย ระหว่างกลุ่มธุรกิจทั้งในกลุ่มเดียวกันและต่างสาขาที่มีการส่งเสริมพัฒนา โดยกรมได้กำหนดธุรกิจเป้าหมายในการส่งเสริมดังต่อไปนี้

1) ธุรกิจแฟรนไชส์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีโครงการตั้งแต่เริ่มสร้างองค์ความรู้เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถนำแนวทางระบบแฟรนไชส์ไปใช้ในการขยายธุรกิจ และมีธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการ จากนั้นจึงพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นที่น่าเชื่อถือ

และได้รับการยอมรับในระดับสากล และสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น ตลอดจนพัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจในระบบแฟรนไชส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในการสร้างและขยายตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนหรือเครือข่ายธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ โดยผ่านหลักสูตรฝึกอบรม และกิจกรรมการตลาดต่างๆ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาองค์ความรู้ และสร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ ได้มีการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจระบบแฟรนไชส์

- กิจกรรมสัมมนา “ก่อนเป็นแฟรนไชส์มีอาชีพ” มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน 172 ราย

- กิจกรรมสร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ (Franchise B2B) ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค แบ่งหลักสูตรเป็น 2 ระดับ คือ ระดับพื้นฐาน (หมวดที่ 1) และระดับเชิงลึก (หมวดที่ 2-6) โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวนทั้งหมด 113 กิจกรรม รวม 160 ราย ซึ่งมีธุรกิจที่ผ่านการอบรมและสามารถนำเสนอแผนธุรกิจจำนวน 86 กิจกรรม ส่วนภูมิภาคจัดสัมมนาสร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ จำนวน 2 ครั้ง รวม 118 ราย ในจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดภูเก็ต

- กิจกรรมเสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์สัมมนา “BE YOUR OWN BOSS” ลงทุนแฟรนไชส์

อย่างไรให้สำเร็จ) โดยจัดสัมมนาจำนวน 6 ครั้ง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีผู้เข้าร่วมสัมมนา รวมทั้งหมดจำนวน 944 ราย (บุคคลทั่วไป 338 ราย / นักศึกษา 606 ราย)

กิจกรรมที่ 2 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพธุรกิจแฟรนไชส์

โดยการเสริมสร้างความรู้เบื้องต้นแก่ธุรกิจแฟรนไชส์จำนวน 132 กิจกรรม และมีธุรกิจที่ได้รับการคัดกรองเพื่อพัฒนายกระดับเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานและตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพธุรกิจแฟรนไชส์ (Total Quality Franchise Management : TQFM) จำนวน 75 กิจกรรม เมื่อเสร็จสิ้นโครงการมีธุรกิจที่ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์จำนวน 60 กิจกรรม ประกอบด้วย ธุรกิจการศึกษา ความงาม สปา ค้าปลีก อาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนธุรกิจบริการอื่นๆ

กิจกรรมที่ 3 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์

เป็นการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ โดยพัฒนาเตรียมความพร้อมด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ สภาวะตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศแก่ธุรกิจแฟรนไชส์จำนวน 148 ราย พัฒนาศักยภาพด้านกลยุทธ์การตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเกี่ยวกับเทคนิคกลยุทธ์ด้านการตลาด การนำเสนอและเจรจาธุรกิจ สร้างและขยายเครือข่ายทางการตลาด โดยนำ

with both domestic and offshore business alliances. Many events were organized by the Department to provide a forum for business owners and their management to meet and discuss business, and exchange experience and diverse viewpoints among those within the same and across different industries. The target industries to be promoted by the Department of Business Development include:

1) Franchise business

The Department's franchise-related project was to educate those interested in franchise model about how to expand business with a tool of franchise and how to ensure their franchise businesses being well managed and operating with efficiency before moving to the next steps of improving the administration and management system to meet the standardized level where their businesses would be perceived as trustworthy, internationally accepted and more competitive, and reinforcing their marketing potential of both franchise and non-franchise, but related businesses to embark on market expansion through established networks of investors, domestic or offshore businesses. Activities that the Department has

organized for franchise businesses include training courses, short-term and long-term marketing campaigns, in both central and provincial regions, and domestically and overseas.

Activity 1. Enhancing knowledge and turning a small business into a franchise. The following is the programs to provide basics about franchise business.

- Seminar on "Things to Know before Becoming a Professional Franchise", attended by 172 individuals.
- Course on "Starting a B2B Franchise Business", divided into 2 levels:- basic level (section 1) and advanced level (section 2 – 6). Held in both central and provincial regions, the course was altogether attended by 113 businesses and 160 individuals. After taking this course, 86 businesses are able to develop their own business plan proposals. The Department also hosted 2 seminars on the same topic of starting a B2B franchise business in Nakhon Ratchasima and Phuket with a total of 118 participants.
- A Seminar on "BE YOUR OWN BOSS – How to Make Investment in Franchise a Success" was organized for

anyone interested to invest in or buy a franchise. This seminar was held 6 times in both central and provincial regions and attended by 944 participants (338 individuals/606 college students).

Activity 2. Heightening standard quality of franchise business. The project involves giving basics about franchise business to 132 participating businesses, out of which 75 were selected to receive further technical support to prepare them for the assessment of Total Quality Franchise Management (TQFM). At the end of this project, 60 businesses in varied categories, namely education, beauty, spa, retail, food and drinks, and others, have successfully passed the franchise management quality assurance.

Activity 3. Marketing potential reinforcement. This involves the enhancement of marketing opportunities for franchise businesses and preparation in terms of regulatory provisions that govern franchise business, and market outlook both at home and abroad. The activity was joined by 148 individuals. The activity also touched on the development of marketing strategy, in-depth consultation on marketing strategy and tactics, business proposal and negotiation, building and expanding marketing network. The Department has organized groups of franchise business operators to attend business matching fairs, namely Thai





นักธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อพบปะเจรจาการค้า (Business Matching) กับนักธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ งานแสดงธุรกิจ Thai Franchise & SME Expo 2017, Thailand Franchise 4.0 2017, SMART SME Expo 2017, Thailand Franchise & Business Opportunities 2017 (TFBO)

นอกจากนี้กรมยังสนับสนุนธุรกิจแฟรนไชส์ด้านการเงินด้วย โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสินเชื่อสนับสนุนธุรกิจแฟรนไชส์ภายใต้โครงการสินเชื่อสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ในการเสริมสภาพคล่องในการต่อยอดกิจการโดยสามารถให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ อันเป็นการสนับสนุนนโยบาย Local Economy ของรัฐบาล มีธุรกิจแฟรนไชส์ได้รับประโยชน์ 12 ราย

2) ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ กิจกรรมที่ 1 สร้างองค์ความรู้พัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ โดยการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “โอกาสขนส่งไทยในยุค 4.0” ซึ่งดำเนินการเฉพาะในส่วนภูมิภาค มีผู้ประกอบการโลจิสติกส์เข้าร่วม

รวมทั้งสิ้น 343 ราย

กิจกรรมที่ 2 ยกกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจ ให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน

ISO มีธุรกิจผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 โดยดำเนินการเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การสร้างความรู้ หลักสูตร “ข้อกำหนดระบบบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2015” จำนวน 2 รุ่น ในส่วนกลางและจังหวัดขอนแก่น มีผู้ได้รับความรู้ 112 ราย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ณ บริษัท SCG โลจิสติกส์แมเนจเม้นท์ จำกัด ศูนย์กระจายสินค้าภาคกลาง อำเภอลำลูกกา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้คำแนะนำเชิงปฏิบัติการที่เหมาะสมกับองค์กร ณ สถานประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 74 ธุรกิจ และตรวจประเมินธุรกิจเพื่อขอรับรองระบบมาตรฐาน ISO โดยผู้เชี่ยวชาญในการให้คำรับรอง ซึ่งมีผู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ISO แล้ว จำนวนทั้งสิ้น 68 ธุรกิจ

กิจกรรมที่ 3 สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ ให้บริการโลจิสติกส์ เพื่อให้เป็นการให้ ผู้ประกอบการธุรกิจมีแนวคิดในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อรุกตลาดอาเซียน กรมได้ดำเนินการนำ

ผู้ประกอบการธุรกิจสำรวจเส้นทางการค้า สภาพการตลาด เพื่อเห็นโอกาสในการประกอบธุรกิจ ในแต่ละพื้นที่ พร้อมเข้าร่วมประชุมหารือ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนของประเทศในกลุ่มประเทศ ASEAN+6 เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจในประเทศ

- จัดกิจกรรมสัมมนาพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และมุมมองธุรกิจที่หลากหลายระหว่างกลุ่มธุรกิจต่างสาขาที่มีการส่งเสริมพัฒนา มีธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น รวม 548 ราย ได้แก่ การสัมมนา SME Networking Thailand 4.0 ณ จังหวัดนครนายก จังหวัดเพชรบุรี และสัมมนาเชิงปฏิบัติการในส่วนกลาง หัวข้อ “ปลุกไทยคิดไกลจับเคลื่อน One Belt One Road”

- สำรวจเส้นทางโลจิสติกส์การค้ารวม 3 เส้นทาง ผู้ประกอบการเข้าร่วม 35 ราย ได้แก่ เส้นทางอินเดีย - เมียนมาร์ เส้นทาง สปป.ลาว - เวียดนาม R9 และเส้นทาง กัมพูชา - เวียดนาม R6

3) ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก

ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก เป็นหนึ่งในธุรกิจสาขาบริการจัดจำหน่าย (Distribution Services) ที่กรมได้ให้ความสำคัญ และดำเนินการส่งเสริมพัฒนาให้สอดคล้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการในแต่ละระดับเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนา โดยมีกระบวนการดังนี้

กิจกรรมที่ 1 สร้างองค์ความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการ โดย

Franchise & SME Expo 2017, Thailand Franchise 4.0 2017, SMART SME Expo 2017, and Thailand Franchise & Business Opportunities 2017 (TFBO), held both inside and outside Thailand.

As an effort to assist franchise businesses financially, the Department has signed a memorandum of understanding on credits to finance franchise businesses under the project Credits to Finance Tourism Business and Community Tourism Operators. Following the execution of MOU, franchise businesses will have access to a new source of funds with low interest rate which accords well with the government's policy on local economy. At present, 12 franchise businesses are already benefitting from this MOU.

2) Logistics service

Activity 1. Knowledge building for logistics business development. Held only in provincial region, the Department's workshop on "Opportunities of Thai Logistics in the Age of 4.0" was attended by 343 logistics providers.

Activity 2. Quality management toward ISO-standardization. The Department has successfully attracted 112 businesses (in 2 batches) from both central and provincial regions to attend its ISO-focused course on "Requirements of Quality Management System ISO 9001:2015". Other activities include knowledge and experience sharing at SCG Logistics Management Co., Ltd.'s central

area distribution center in Wang Noi, Phra Nakhon Si Ayutthaya, on-site practical consulting sessions given to 74 logistics providers who have signed up for the project, and quality assessment as per ISO criteria conducted by a team of specialists. After ISO quality assessment, there is a total of 68 logistics providers satisfying the ISO standards.

Activity 3. Building logistics business alliance networks.

The Department's goal is essentially to assist logistics providers in tailoring their marketing strategies for ASEAN market penetration. A group of logistics providers was invited to join trips to survey trade routes and closely observe market in order to evaluate the prospect of doing business in varied geographic areas along the routes, and also took part in discussions and sharing opinions with state bodies and private sector of ASEAN+6 countries. Other activity includes building domestic business alliances networks.

- The Department organized meetings and social events where businesses of different fields could converse, share experience, information and business viewpoints, a seminar on SME Networking Thailand 4.0 held twice in Nakhon Nayok and Phetchaburi, and the other workshop on "Thai Businesses to Explore New Horizon of One Belt One Road". All of these events have

successfully drawn as many as 548 logistics providers.

- Three logistics routes exploration, namely India – Myanmar route, Lao LPD – Vietnam (R9) route, and Cambodia – Vietnam (R6) route. There were 35 logistics providers joining the exploration trips.

3) Retail business

Retail business is one segment of the distribution service industry that has captured the attention of the Department of Business Development. To ensure continuity of retail industry development, the Department has launched a series of development programs by largely taking into account the potential and capacity of each group of retailers. And, the development process was described below.

Activity 1. Knowledge building and management skills development. This was done through knowledge/experience sharing and consultation on specific matters including practical guidelines for running retail business, systematic management of retail business, re-building of image toward modernity, and marketing promotion.

Activity 2. Quality management to meet criteria of standardization.

- To ensure standard quality management, the Department's focus was put on how retailers could best manage inventory to cut costs and increase profit margins. The Department's support was done through counseling, problem-solving

การพัฒนา การบริหารจัดการ ในลักษณะแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และประสบการณ์รวมทั้งให้คำปรึกษา แนะนำเชิงปฏิบัติการแก่ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก ซึ่งจะเน้นการให้ความรู้ เกี่ยวกับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบการปรับภาพลักษณ์ ร้านค้าให้มีความทันสมัย และการส่งเสริมการตลาด

กิจกรรมที่ 2 ยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีก

• ยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การบริหารจัดการของธุรกิจ เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก ซึ่งจะเน้นเรื่องบริหารจัดการสินค้าคงคลังเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มสัดส่วนรายได้ให้มากยิ่งขึ้น โดยการให้คำปรึกษาแนะนำ แก้ปัญหาและบ่มเพาะเชิงลึก ณ สถานประกอบการแก่ธุรกิจในหมวดที่มีความจำเป็นเร่งด่วน ต่อการดำเนินธุรกิจของแต่ละราย และดำเนินการพัฒนาในหมวดเพิ่มเติมต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 3 การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และสร้างโอกาสทางการตลาด

• เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ให้สามารถบริหารจัดการจัดซื้อ และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดร่วมกัน เพื่อให้เกิดการเกื้อกูลกันของธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ภายใต้กิจกรรม “ค้าส่งรวมใจ ไซวห่วยไทยคู่สังคม” โดยจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องทุกปี ปีละ 2 ครั้ง คือ ระหว่างเดือนเมษายน-มิถุนายน และระหว่างเดือนสิงหาคม-ตุลาคม

• เชื่อมโยงธุรกิจค้าส่ง ในการเรียนรู้และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ สถานประกอบการ ของธุรกิจต้นแบบที่มีจุดแข็ง แตกต่างกันในการดำเนินธุรกิจ หมุนเวียนระหว่างกัน เพื่อเสริมสร้าง จุดแข็งซึ่งกันและกัน สร้างความเข้มแข็ง ให้ธุรกิจค้าส่งโดยมีเป้าหมาย ในการพัฒนาให้ครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัดทั่วประเทศ สามารถสรุปผลการดำเนินการ ที่ผ่านมา (ปี 2545 - 2560) ได้ดังนี้ คือ ธุรกิจค้าส่ง จำนวน 262 ราย (พื้นที่ชายประมาณ 200 ตรม. ขึ้นไป) ธุรกิจค้าปลีก จำนวน 647,050 ราย (ค้าปลีกรายย่อย)

โครงการลดซื้อประหยัดใช้

กระทรวงพาณิชย์มีนโยบาย ส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักการ “ลดซื้อ ประหยัดใช้” กระตุ้นให้ ประชาชน ซื้อสินค้าและบริการ ที่มีราคาและคุณภาพเหมาะสมกับ รายได้และสถานะของตนเอง โดย เลือกลงเวลาและสถานที่ๆ จะซื้อสินค้า ที่เหมาะสมโดยดำเนินการ ดังนี้

• สสำรวจราคาสินค้าอุปโภค บริโภคของร้านค้าส่งค้าปลีกไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รายการ ตามตารางรายชื่อสินค้าที่ส่งกลาง ได้สำรวจไว้ ซึ่งมีราคาปกติของ ตลาดทั่วไป หากพบว่าร้านค้า ดังกล่าวกำหนดราคาขายถั่วเฉลี่ย โดยรวมต่ำกว่าร้อยละ 10 ให้ถือว่า ร้านดังกล่าวเป็น “ร้านลดซื้อ ประหยัดใช้”

• จัดทำป้าย และธงราวดรชาติสัญลักษณ์ “ลดซื้อ ประหยัดใช้” สำหรับร้านค้าที่ร่วมโครงการ ขณะนี้ มีร้านค้าที่ผ่านการสำรวจและ

ประเมินเป็น “ร้านลดซื้อ ประหยัดใช้” จำนวน 161 ราย 636 ร้านค้า ใน 75 จังหวัด และมีการติดตามสำรวจ ราคาจำหน่ายของร้านค้าที่เข้าร่วม โครงการเป็นประจำทุก 6 เดือน

4) ธุรกิจบริการอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน ร้านอาหาร และธุรกิจบริการที่เกี่ยวกับสุขภาพ กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการ

• ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน สัมมนาหัวข้อ “สร้างมืออาชีพธุรกิจบริหารอาคารชุด หมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียม” เพื่อสร้าง องค์ความรู้ทักษะที่จำเป็น เทคนิคและ วิธีการต่าง ๆ ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถ บริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างโอกาสทางการตลาด ในจังหวัดชลบุรี และจังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ทั้งสิ้น 177 ราย

• ธุรกิจร้านอาหาร ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Restaurant 4.0” เพื่อให้ธุรกิจบริการในกลุ่ม ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร มีองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การตลาดสมัยใหม่ เทคโนโลยี นวัตกรรมการบริหาร ทรัพยากรบุคคล การวางแผนทางการเงิน และอื่น ๆ ที่สำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ จำนวน 3 รุ่น คือในส่วนกลาง จำนวน 48 ชั่วโมง และส่วนภูมิภาค จังหวัดขอนแก่น จำนวน 12 ชั่วโมง มีผู้ได้รับความรู้รวมทั้งสิ้น 297 ราย

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการ ฝึกอบรมเพื่อสร้างอาชีพให้กับ ผู้ตกงาน ผู้มีรายได้น้อยที่ต้องการ มีอาชีพเสริมในด้านขายอาหาร



assistance, in-depth on-site training by tackling the urgent issues individually affecting each business whereby additional issues would be supplemented at a later stage to ensure strong and sustainable business operation.

Activity 3. Building retail/ wholesale business alliance networks, exploring and capturing market opportunity.

- The Department has encouraged expansion of retail/ wholesale business networking so as to leverage procurement management and joint marketing promotion activities in a symbiotic manner in alignment with its ongoing initiative known as “Unifying Wholesalers, Thai Retailers Remain”. The Department has usually hosted the event under this initiative twice a year during April – June and August – October.

- The Department has promoted the concept of sharing knowledge/experience at the sites of prototype stores that have possessed strengths in different areas from which other retailers/ wholesalers could learn and adapt to their own operations. The target is to apply this concept across the country in 77 provinces. According to past work

performance (2002 – 2017), there are 262 wholesalers (each with shop floor not smaller than 200 sq. m.) and 647,050 retailers (small-scale retail shop)

Smart Buy, Wise Spending campaign

It is the Department’s policy to promote to the public a concept “Smart Buy, Wise Spending” to encourage people to buy goods and service of quality and price that well suits their income by paying attention to the appropriate time and place of shopping. This campaign involves:

- A price survey of 30, or more, items of consumer goods sold at retail and wholesale stores; a list of standard market prices of the surveyed items have already made available by the responsible agency. Any store marking prices, on average, 10% lower than the standard market price will be recognized as “Smart Buy, Wise Spending Store”.

- o Installation of signboards and flag banners bearing the logo “Smart Buy, Wise Spending” at any retail/wholesale stores joining the campaign. At present there were 161 businesses and 636 stores in 75 provinces having been surveyed and recognized as “Smart Buy, Wise Spending Store”. These stores will be subject to repeated round of survey every 6 months.

4) Other service business: restaurant, health-related and asset management service

Activity 1. Building know-

ledge in business administration and management

- Asset management service. The Department hosted a seminar on “How to Professionally Manage Apartment, Housing Complex, and Condominium”. The purpose of this seminar is to deliver necessary knowledge and skills, techniques, and other practices that business owners could apply to ensure efficient management and identify market opportunities. Held twice in Chon Buri and Chiang Mai respectively, the seminar was attended by 177 individuals.

- Restaurant business. Aiming to provide to those running dining places/shops and restaurants the knowledge in management, modern marketing, technology and innovation, human resources management, financial planning, and other topics that are key to the development of their business potential, the Department hosted a workshop on “Restaurant 4.0” in both central and provincial regions; the one organized in central region was 48-hour program and the other in Khon Kaen was 12-hour. There were 297 participants (3 batches) in total.

In addition, the Department has also organized a training course on noodle soup recipes to help the unemployed as well as any low-income individuals who are eyeing for supplementary source of income get jobs. This course was attended by 212 individuals.

โดยจัดหลักสูตรสอนทำกายูเวีย
ระยะสั้นขึ้น 2 ครั้ง มีผู้สนใจเข้าร่วม
อบรม 212 ราย

**• ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง
สุขภาพ** สร้างองค์ความรู้ หัวข้อ
“การบริหารจัดการธุรกิจบริการ
สุขภาพ” สำหรับนักรายกายบำบัด
เพื่อให้ องค์ความรู้ที่จำเป็น
ในการจัดตั้งธุรกิจบริการสุขภาพ
โดยคัดเลือกเฉพาะผู้ที่จบหลักสูตร
กายภาพบำบัด หรือทำธุรกิจ
กายภาพบำบัด มีผู้เข้าร่วมอบรม
ตลอดหลักสูตร 61 ราย

**กิจกรรมที่ 2 ยกระดับ
คุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจ
บริการที่เกี่ยวข้องสุขภาพ**

• เผยแพร่ หลักเกณฑ์
มาตรฐานคุณภาพที่ผ่านการทบทวน
แล้วให้แก่ธุรกิจสปา นวดเพื่อสุขภาพ
และดูแลผู้สูงอายุ โดยการจัดสัมมนา
ภายในงานมีการเสวนาแลกเปลี่ยน
ความคิดเห็นระหว่างผู้ประกอบการ
ธุรกิจและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในส่วน
กลางและภูมิภาค ที่จังหวัดเชียงใหม่
ร่วมผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 276 ราย
จากนั้นได้นำผู้ประกอบการเข้าร่วม
กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ
ของธุรกิจสปา นวดเพื่อสุขภาพ
และดูแลผู้สูงอายุ รวม 3 แห่ง ได้แก่
สถานบำบัดฟื้นฟูเอเชีย เฮลท์แคร์,
ไอเอซิส สปา, และภูริตา นวดเพื่อ

สุขภาพ และที่จังหวัดเชียงใหม่
2 แห่ง ได้แก่ ลีลานวดไท, เฮลท์
ล้านนาสปา รวมผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น
110 ราย

• การดำเนินการพัฒนา
ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ
ของธุรกิจ โดยที่ปรึกษาเข้าไป
คำปรึกษาแนะนำเชิงปฏิบัติการใน
การปฏิบัติงานจริง ณ สถานที่
ประกอบธุรกิจแต่ละราย พร้อมทั้ง
ให้คำปรึกษาแนะนำการแก้ไข
ปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงาน
เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุง
ระบบการบริหารจัดการ และ
ตรวจประเมินการดำเนินธุรกิจตาม
เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหาร
จัดการของกรม เป้าหมายใน
การดำเนินการ 120 ราย และ
พัฒนาผ่านเกณฑ์ 90 ราย

**กิจกรรมที่ 3 พัฒนาศักยภาพ
ด้านการตลาดธุรกิจ สร้างและ
เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ**

• การสร้างโอกาสทางการ
ตลาดธุรกิจ สปา และนวดเพื่อสุขภาพ
โดยการนำผู้ประกอบการธุรกิจสปาและ
นวดเพื่อสุขภาพที่มีศักยภาพ หรือ
ที่พัฒนาผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน
คุณภาพของกรมมาแล้วเข้าร่วม
ฝึกอบรมวิชาการตลาด หลักสูตร
Professional Spa & Wellness
“สร้างเอกลักษณ์สปาและนวด

เพื่อสุขภาพอย่างมืออาชีพ”
มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน
184 ราย หลังจากนั้นจึงนำ
ผู้ประกอบการธุรกิจสปา และนวดเพื่อ
สุขภาพเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
ในประเทศ คือ งานแสดงธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้องไลฟ์สไตล์ คืองาน
BIFF&BILL และ BIG+BIH ที่
จัดโดยกรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ ณ ศูนย์แสดงสินค้า
ไบเทค บางนา จำนวน 30 ราย

ซึ่งผลการดำเนินการ ธุรกิจได้
เพิ่มช่องทางและสร้างโอกาส
การตลาด ตลอดจนเกิดการเชื่อมโยง
และขยายเครือข่ายพันธมิตร
ธุรกิจทั้งภายในกลุ่มคลัสเตอร์
เดียวกันและระหว่างกลุ่มคลัสเตอร์
ธุรกิจที่หลากหลาย ผู้ประกอบธุรกิจ
มีความรู้ความเข้าใจในการตลาด
การบริหารเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ
และการใช้ประโยชน์จากการ
เชื่อมโยงเครือข่ายในการเพิ่ม
ประสิทธิภาพ และ ความ
หลากหลายของสินค้าและบริการ
เพื่อตอบสนองความต้องการ
ของตลาดได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็น
การสร้างโอกาสในการแข่งขัน
และเพิ่มช่องทางการตลาด
ให้แก่ธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

- Health-related services. A training course on “Business Administration and Management for Health-related Services” which has been specifically designed for physical therapists who are looking to start a health-related service business were offered only to those already completed a physical therapy curriculum or currently running a physical therapeutic business. There are a total of 61 individuals attending this course.

Activity 2. Management quality enhancement

- To disseminate the revised quality management criteria to those in spa, health massage, and elderly care business, the Department organized a seminar in Chiang Mai with a total of 276 participants. As part of the seminar, a session of extensive discussion and sharing of viewpoints among business operators and professionals from central and provincial agencies was also the main theme. Following the indoor activities, 110 participating operators were led to visit in order to observe business practices at Asia Healthcare (elderly care), Oasis Spa, Phurita Health Massage, Leela Thai Massage, and Health Lanna Spa; the latter two are in Chiang Mai.

- One of the Department’s efforts to improve the management quality includes the on-site



consultation where the consulting experts would visit the location to give advice and help solve actual problems and challenges. The purpose of on-site consultation is to improve management system of businesses in service industry and evaluate their operations in accordance with the quality management criteria developed by the Department. The target initially set by the Department is 120 service providers and the number of businesses that meets the criteria is 90.

Activity 3. Improvement of marketing potential and networking of business alliances

- To enhance market opportunities for spa and health massage business, the Department has designed a training course in marketing, or known as “Professional Spa & Wellness” course, for the potential spa and health massage businesses or those that have already passed the management quality assessment by the

Department. There are 184 service providers attending this course. The Department invited 30 spa and health massage businesses to attend lifestyle business fairs; that is, BIFF&BILL and BIG+BIH, hosted by the Department of International Trade Promotion at BITEC Bangna.

Speaking of the accomplishment, The Department has succeeded in guiding many businesses to expand marketing channels, identify market opportunities, and form alliance networks within their own cluster and beyond. The Department is now convinced that these business operators have adequate knowledge, insight and understanding in the marketing concept, business alliance network management, efficiency and product/service diversity enhancement by using business networks which would then make businesses better satisfy market needs, gain better position to compete, and expand marketing channels for their service.

การสร้างความแข็งแกร่งให้กับวิชาชีพบัญชีไทย



ปัจจุบันมีผู้ทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 จำนวน 60,201 ราย มีผู้สอบบัญชีที่ได้รับใบอนุญาตจากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 9,617 ราย และมีธุรกิจสำนักงานบริการ รับทำบัญชีทั้งในรูปแบบของนิติบุคคล คณะบุคคล และบุคคลธรรมดา รวมจำนวน 7,272 สำนักงาน โดยผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีทั้งสามกลุ่มนี้จะมี ความเกี่ยวข้องกับการจัดทำ และเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงินของธุรกิจให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นในรูปนิติบุคคล ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 650,000 ราย ดังนั้นจึงถือได้ว่าผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีทั้งสามกลุ่มนี้เป็นผู้มีบทบาทในการขับเคลื่อนการค้าและการลงทุนของประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการ

วิชาชีพบัญชี ทั้งสามกลุ่ม โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

การพัฒนานักวิชาชีพบัญชีของไทยให้สามารถแข่งขันได้

• สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เล็งเห็นว่านักศึกษาสาขาวิชาชีพที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา ถือเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนวิชาชีพบัญชีของไทยต่อไปในอนาคต และเป็นต้นน้ำของวิชาชีพบัญชี กรมได้ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีการเรียนการสอนสาขาวิชาชีพ เพื่อร่วมกันผลิตเมล็ดพันธุ์นักบัญชีคุณภาพในโครงการ “สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)”

นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จะได้รับการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ เพื่อเป็นนักบัญชีที่มีคุณภาพรองรับการเข้าสู่ตลาดแรงงานทั้ง

ในระดับประเทศและสู่สากล โดยหัวข้อองค์ความรู้ภาคทฤษฎีที่นักศึกษาจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ เช่น ก้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภาษีที่เกี่ยวข้องกับนิติบุคคล ความรู้เกี่ยวกับนักบัญชีอาเซียน และการพัฒนาบุคลิกภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้รับ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป และการนำส่งงบการเงินผ่านระบบ e-Filing อีกด้วย

ตั้งแต่เริ่มโครงการในปี พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน มีสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแล้วทั้งสิ้น 96 สถาบัน โดยมีนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบและได้รับวุฒิบัตรแล้วรวมทั้งสิ้น 14,580 ราย

• เตรียมความพร้อมนักวิชาชีพบัญชีไทยสู่สากล

ประเทศสมาชิกอาเซียนได้ร่วมกันจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมในการให้บริการด้านบัญชีแห่งอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Accountancy Services: MRA on Accountancy Services) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายแรงงานวิชาชีพ

Empowering Thai Accounting Professions

At present Thailand has 60,201 accountants, as defined by the Accounting Act B.E. 2543 (2000), 9,617 certified auditors accredited by the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King, and 7,272 accounting firms which include those incorporated as juristic person, body of persons, and natural person. By career nature, the roles of these three groups of accounting profession basically involve the preparation and disclosure of businesses' financial reports to ensure their accuracy and reliability, particularly those businesses incorporated as juristic person which currently number as high as 650,000. Recognizing that these groups of accounting professionals are essentially bearing part in steering the country's trade and investment forward, the Department of Business Development sets itself the task to strengthen their accounting capacities and competencies as outlined below.

Heightening the competitiveness of Thai professional accountants

• Create Young & Smart Accountants

Having foreseen that students in the field of accounting who are about to finish their college senior year are considered a future spearhead as well as the

upstream of Thai accounting profession, the Department of Business Development, in collaboration with several higher-education institutions offering academic curriculum in accounting, has continued this joint effort, conceived from the outset as "Young & Smart Accountants" project, to nurture young seeds of accounting profession that are expectedly to blossom into high quality, competent accounting professionals.

The college students participating in this project are provided extensive knowledge and skills necessary for effectively practicing accounting professions in both domestic and global labor markets. Accounting knowledge and trainings given to the participants under this project are both theoretical and practical. Theoretical topics in accounting include: updates on financial reporting standards, tax related to juristic person, knowledge for ASEAN CPA, personality development, etc. In terms of practical knowledge, the trainings will be given in a workshop format where participants will be directed to perform accounting simulations by using real accounting software packages and submitting financial statements through e-Filing.

From the start in 2014 up until now, this project has attracted participants from 96 educational institutions and 14,580 participating college students were awarded, after passing the requisite exam, certificates.

• Prepare Thai professional accountants to international stage

ASEAN member countries have collectively drafted ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Accountancy Services, or MRA on Accountancy Services, to promote free movement of accounting professionals labor in ASEAN countries through the implementation of 5 aspects of ASEAN Chartered Professional Accountant's best practices (ASEAN CPA) as follows: educational degree in accounting; accounting registration or licensing; practical experience; Continuing Profession Development (CPD) policy; and professional conduct. The Department of Business Development and the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King have set up Monitoring Committee responsible for assessing and certifying the qualification of Thai professional accountants applying to become ASEAN CPA. To prepare Thai

บัญชีในอาเซียน ผ่านการกำหนด
คุณสมบัติกลาง (Best Practice)
ของนักบัญชีวิชาชีพอาเซียน
(ASEAN Chartered Professional
Accountant: ASEAN CPA) จำนวน
5 ด้าน ได้แก่ ด้านวุฒิการศึกษา
ด้านการขึ้นทะเบียนหรือมีใบอนุญาต
ด้านประสบการณ์ ด้านการพัฒนา
ความรู้ต่อเนื่อง (Continuous
Professional Development:
CPD) และด้านความประพฤติ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและ
สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรม
ราชูปถัมภ์ ทำหน้าที่คณะกรรมการ
กำกับดูแล (Monitoring Committee)
เพื่อกลั่นกรองคุณสมบัติของ
นักวิชาชีพบัญชีที่มีความประสงค์
จะขึ้นทะเบียนเป็น ASEAN CPA
และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม
ของนักวิชาชีพบัญชีไทย กรมพัฒนา
ธุรกิจการค้าได้จัดกิจกรรมพัฒนา
ทักษะและส่งเสริมด้านองค์ความรู้
ด้านบัญชีและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
รวมทั้งได้สื่อสารความคืบหน้า
เกี่ยวกับการขึ้นทะเบียน ASEAN
CPA อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันมี ASEAN CPA ที่ได้
รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
ประสานงานกลางด้านวิชาชีพบัญชี
ของอาเซียน (ASEAN Chartered
Professional Accountant
Coordinating Committee:
ACPACC) แล้วทั้งสิ้น 136 ราย
จาก 2 ประเทศสมาชิกอาเซียน คือ
ASEAN CPA จากประเทศไทย

จำนวน 89 ราย และ ASEAN CPA
จากประเทศสิงคโปร์ จำนวน 47 ราย

• พัฒนารูขี้งาน บริการรับทำบัญชีของไทย

สำนักงานบัญชีถือเป็น
กลไกสำคัญในการเสริมสร้าง
ผู้ประกอบการ SME ไทยให้
เข้มแข็ง ผ่านการให้บริการ
ด้านบัญชีที่เป็นตามมาตรฐานทาง
วิชาชีพบัญชีที่เกี่ยวข้อง โปร่งใส
และเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลธุรกิจ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้าตระหนักถึง
ความสำคัญดังกล่าว จึงได้เริ่ม
จัดทำโครงการ “รับรองคุณภาพ
สำนักงานบัญชี” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551
โดยได้นำหลักเกณฑ์ของระบบ
บริหารคุณภาพ ISO 9001 เวอร์ชัน
ปี พ.ศ. 2558 ที่เป็นมาตรฐานสากล
มาประยุกต์ใช้กับหลักเกณฑ์
การรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี

โครงการ “รับรองคุณภาพ
สำนักงานบัญชี” ดังกล่าว ดำเนินการ
ตั้งแต่การบ่มเพาะต้นกล้าสำนักงาน
บัญชีคุณภาพ ซึ่งเป็นการเชิญชวน
และคัดกรองสำนักงานบัญชี
ตลอดจนผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี
เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้
จนถึงปัจจุบันมีสำนักงานบัญชี
เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 2,360
สำนักงาน และมีผู้เข้ารับการพัฒนา
ความรู้ทั้งสิ้น 6,638 ราย และ
สำนักงานที่ผ่านการบ่มเพาะแล้วจะ
ได้รับการพัฒนาต่อเนื่องเพื่อ
ยกระดับให้เป็นสำนักงานบัญชี
คุณภาพตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข

การรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี
โดยปัจจุบันมีสำนักงานบัญชี
ที่ยกระดับเป็นสำนักงานบัญชี
คุณภาพแล้วจำนวนทั้งสิ้น 150
สำนักงาน

ทั้งนี้ในระยะถัดไปกรมพัฒนา
ธุรกิจการค้าจะมีกิจกรรมโรดโชว์
เพื่อเปิดตลาดการให้บริการด้านบัญชี
และจับคู่พันธมิตรทางธุรกิจระหว่าง
สำนักงานบัญชีจากไทยกับกลุ่ม
ประเทศ CLMV ต่อไป

การขับเคลื่อนวิชาชีพบัญชีไทย ด้วยนวัตกรรม

• อำนวยความสะดวก ผู้ทำบัญชี ด้วยระบบงานผู้ทำบัญชี ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Accountant)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เริ่ม
เปิดให้บริการระบบ e-Accountant
ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เพื่ออำนวยความสะดวก
ให้ผู้ทำบัญชีสามารถ
แจ้งข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจน
วุฒิการศึกษา และกิจการที่รับทำบัญชี
เป็นต้น ผ่านระบบออนไลน์และยัง
สามารถใช้ชื่อผู้ใช้ (User ID) และ
รหัสผ่าน (Password) ชุดเดียวกัน
ในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนา
ความรู้ต่อเนื่อง (CPD) กับสภาวิชาชีพ
บัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ได้อีกด้วย
โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มี
การปรับปรุงระบบให้มีความง่าย
ในการใช้งาน (User-Friendly)
อย่างต่อเนื่อง

ระบบ e-Accountant นอกจาก
จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่
ผู้ทำบัญชีตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว

professional accountants, the Department has organized several initiatives and activities to enhance accounting skills and knowledge as well as proficiency in accounting-related fields and has been communicating updates on ASEAN CPA registration on a regular basis.

At present there are 136 ASEAN CPAs, from 2 member countries, whose applications have already been approved by ASEAN Chartered Professional Accountant Coordinating Committee (ACPACC), 89 of which are Thai and 47 are Singaporean.

- **Upgrade Thai accounting firms**

Accounting firms are basically one of the key factors contributing to the robustness of Thai SME and their influence on SME is made through their accounting services which must strictly adhere to the relevant accounting standards and corporate governance principles, and must be rendered to their clients in a transparent manner. Having recognized the importance of accounting firms' roles, the Department of Business Development has been leading "Accounting Firm Quality Assurance" project, launched for the first time in 2008, by incorporating the quality management criteria of ISO 9001:2015 version into the project's quality assurance criteria for accounting firms.

The "Accounting Firm Quality Assurance" project constitutes a long process covering as early stage as the seedling of accounting firms which is also called the coaching stage. This project has drawn much attention from accounting firms and professional accountants who were interested in broadening their professional proficiency. A total number, from the start of the project to the present date, of accounting firms and professional accountants participating activities organized under this project are 2,360 and 6,638 respectively. The accounting firms, after completing the coaching session, would be given further reinforcement of knowledge in order to become quality-assured accounting firms pursuant to the DBD's terms and criteria of quality certification. At present, there are 150 firms being officially accorded the status of quality-assured accounting firms.

For the next stage of development, the DBD is set to organize a roadshow to explore new market for Thai accounting services and to encourage matching of business alliances between accounting firms from Thailand and CLMV countries.

- **Moving Thai accounting professions forward with innovation**

- **Make accounting hassle-free with the help of e-Accountant**



The Department of Business Development has made e-Accountant service available since 2014 to facilitate not only the filing of accountants' personal information, educational degree, and business category of the entity to which he/she is providing accounting service but, by using the same User ID and Password as the ones created to sign in to the Department's e-Accountant system, the updating of his/her continuing professional development (CPD) information as maintained by the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King also. The Department has continually upgraded e-Accountant to make it even more user-friendly.

Apart from making the filing of accountants' information more convenient and easier, e-Accountant is also the Department's critical path to become paperless organization. At present over 60,000 accountants are regular users of e-Accountant.

- **Develop 'e Accounting' software for SME**

As one of its efforts to improve SME' accounting system and their ability to handle

ระบบ e-Accountant ยังเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรไร้กระดาษ (Paperless) ปัจจุบันมีผู้ทำบัญชีเข้าใช้งานในระบบ e-Accountant มากกว่า 60,000 ราย

• พัฒนา Software บัญชีสำหรับผู้ประกอบการ SME (e-Accounting for SME)

เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนา ด้านการจัดทำบัญชีและระบบบัญชีของผู้ประกอบการ SME ไทย ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามมาตรฐานสากล นำมาซึ่งการยกระดับคุณภาพให้ผู้ประกอบการ SME จนสามารถแข่งขันได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร 5 หน่วยงาน ได้แก่ สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริษัท คริสตอลซอฟท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการ “การจัดทำ Software บัญชีสำหรับ SME” เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินธุรกิจจาก Traditional SME สู่การเป็น Smart SME ที่มีศักยภาพสูง

ตามยุทธศาสตร์ Thailand 4.0

Software บัญชีสำหรับ SME นี้สามารถรองรับการประกอบธุรกิจของ SME ได้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำแบบครบวงจร ทั้งการเก็บข้อมูลการขายและการจ่ายเงิน (Point of Sale : POS) การจัดทำบัญชีและจัดเก็บเอกสารประกอบการลงบัญชี รวมไปถึงการจัดทำงบการเงินและการนำส่งงบการเงินผ่านระบบการรับงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอำนวยความสะดวกให้แก่ธุรกิจ SME ในการจัดเก็บข้อมูล ประมวลผล และการใช้ข้อมูลทางการเงินในการตัดสินใจทางธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรข้างต้นจะกำหนดทิศทางการส่งเสริมการใช้ Software บัญชีในกลุ่มผู้ประกอบการ SME ต่อไปในอนาคต

การขับเคลื่อนวิชาชีพบัญชีไทย ด้วยองค์ความรู้

การพัฒนาความรู้ความสามารถของนักวิชาชีพบัญชีเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากนักวิชาชีพบัญชีต้องปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นักวิชาชีพบัญชีจึงจำเป็นต้องมีความรู้ที่หลากหลาย รวมทั้งต้องพัฒนาความรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง กรมพัฒนาธุรกิจการค้าตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้พัฒนาความรู้ของนักวิชาชีพ

บัญชีผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- การอบรมผ่านระบบออนไลน์ e-Learning และ e-Training by VDO on Demand ในหลักสูตรต่างๆ เช่น การวิเคราะห์งบการเงิน งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เป็นต้น ซึ่งผู้เข้าเรียนสามารถเข้าเรียนได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา โดยไม่จำกัดจำนวนการเข้าใช้ และไม่มีค่าใช้จ่าย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 นี้ มีผู้เข้าเรียนผ่านระบบออนไลน์ทั้งสิ้น 5,828 ราย

- การอบรมในห้องเรียน In-Class Training ในหัวข้อต่างๆ เช่น รายงานผู้สอบบัญชีรูปแบบใหม่ สำหรับธุรกิจนอกตลาดทุน การบัญชีภาษีอากร และมาตรฐานการบัญชีสำหรับธุรกิจ SME เป็นต้น ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 3,398 ราย

- การเผยแพร่วารสารอิเล็กทรอนิกส์ e-Magazine “DBD Accounting” ผ่านเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th ภายใต้หัวข้อ “คลังความรู้” ซึ่งได้เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2555 และจนถึงปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 64 ฉบับ โดยมีส่วนประกอบวิชาชีพบัญชีเข้าถึงวารสารดังกล่าวทั้งสิ้น 353,537 ราย หรือ เฉลี่ยเดือนละ 5,524 ราย



a variety of accounting tasks with accuracy, completeness, and conformity to international standards, the Department of Business Development and its alliances from 5 independent organizations, namely the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King, The Office of SME Promotion (OSMEP), Chulalongkorn University's Faculty of Commerce and Accountancy, Crystal Soft Public Company Limited, and Internet Thailand Public Company Limited, have entered into a memorandum of understanding (MOU) for 'development of accounting software for SME' project. The goal of this project is to help SME reinvent their business process in order to transform themselves from so-called Traditional SME to highly productive Smart SME pursuant to Thailand 4.0 strategy.

The accounting software to be developed under this project will be able to effectively support all-round business functions of SME, from collecting retail transactions (Point of Sale; POS) information, creating accounting

records and maintaining supporting documents used in making accounting entries, to preparing financial statements and submitting them to the Department of Business Development through DBD e-Filing. This software will help SME easily manage a host of business activities, which include the storing and maintaining of information, data processing, and analyzing the information to support business decision-making. The Department teaming with its aforementioned alliances will thereafter jointly set the direction to introduce and promote the use of accounting software to SME.

Moving Thai accounting professions forward with knowledge base

A growing demand on accountants to efficiently perform their jobs in today's fast-changing accounting climate necessitates an extensive development of knowledge in accounting and a higher level of accountant's professional skills. Having recognized the need of Thai accountants in acquiring knowledge in diverse fields on a

regular basis, the Department of Business Development has been working to assist these accountants by setting up channels, as outlined below, that they can easily access and learn the topics of their interest.

• e-Learning and e-Training by VDO on demand.

Courses offered through this channel include the analysis of financial statements and cash flow statements, financial reporting standards, etc. Interested users are allowed to attend courses anywhere, anytime, with no restriction on attendance frequency, and free of charge. In the budget year 2017, there are 5,828 individuals attending courses through this online channel.

• **In-class training.** Topics offered include the new auditor's report for over-the-counter businesses, tax accounting, accounting standards for SME, etc. In the budget year 2017, there are 3,398 individuals participating in in-class training.

• **Publication of online magazine (e-Magazine) titled "DBD Accounting"** available on the Department's website www.dbd.go.th on "Klang-Kwam-Ru" tab (the meaning is knowledge archive). The magazine's first issue was in March 2012 and the latest is 64th issue. The magazine has been accessed by approximately 5,524 professional accountants per month, or a total of 353,537 viewers.

ส่งเสริมการตลาด

สร้างมูลค่า พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน



ปี 2560 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาด้านการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOPTOP ระดับ 3-5 ดาว โดยสร้างความร่วมมือตามแนวทางประชารัฐจัดตั้งคณะกรรมการภาครัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาด ภายใต้กิจกรรม “ประชารัฐร่วมใจ คัดสรร OTOPTOP Select 2017”

การดำเนินงาน ประกอบด้วย

*** การคัดสรร OTOPTOP Select** ที่มีศักยภาพทางการตลาด และผู้ประกอบการพร้อมต่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์ นำมาเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของผู้บริโภค “well” life & style กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม “กินดี” (eat well) กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย “ดูดี” (dress well) กลุ่มของใช้ของตกแต่งและ

ของที่ระลึก “อยู่ดี” (live well) และกลุ่มสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร “สวยดี” (look well) มีผลิตภัณฑ์เข้าร่วมคัดสรรจำนวน 2,011 ผลิตภัณฑ์ และผ่านเกณฑ์การคัดสรร จำนวน 1,253 ราย ผลการคัดสรร Best OTOPTOP Select 77 Experience จำนวน 314 ราย และ TOP of The Best OTOPTOP Select 77 Experience จำนวน 14 ราย



1. กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม “กินดี” (eat well) จำนวน 5 ราย

1. ห้างหุ้นส่วนจำกัดวานิชบริวเวอรี่ (ตราด) ไวน์ลับประรด
2. ทองม้วน สายชล (ชลบุรี) ทองม้วนไส้หมูหยอง 4 รสชาติ
3. กลุ่มส่งเสริมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผลไม้ไทยอบแห้ง (ปทุมธานี) ทุเรียนอบกรอบ
4. น้ำมัลเบอร์รี่ ตราจุฑาทิพย์ (สระบุรี) น้ำมัลเบอร์รี่
5. ไซโป้วหวาน ตราชฎา (ราชบุรี) ชนิดฝอย

Reinforcing Marketing

Creating Value and Promoting Local Community Products

In 2017 the Department of Business Development's engagement in promoting and developing the marketing position of 3- to 5-Star OTOP products is carried out on a basis of public-private collaboration through formation of a committee whose members are from both public and private sectors and have expertise in product development and marketing channel. The Department's work, as elaborated below, is part of

"Choice Selection of OTOP Select 2017 through Public-Private Solidarity" initiative.

★ Select OTOP products

that have marketing potential while the operators themselves are ready for further commercial production and, then, create a linkage between products and consumers' 4 categories of lifestyle:- (1) Eat Well (food and beverages), (2) Dress Well (cloth and apparel), (3) Live Well (appliances, ornaments and

souvenirs), and (4) Look Well (non-food herbal products). There was a total of 2,011 local brands participating in this initiative, out of which 1,253 brands passed the preliminary evaluation for OTOP Select. In the final round, there are 314 brands selected as Best OTOP Select 77 Experience and 14 brands as TOP of The Best OTOP Select 77 Experience.



1. Five (5) finalists in category of food and beverages (Eat Well)

1. Wanich Brewery Part. Ltd. (Trad), pineapple wine
2. Saichon roll biscuit (Chon Buri), shredded pork-stuffed roll biscuit available in 4 flavors
3. Promotion and Value Addition of Dried Fruit Collective (Pathum Thani), baked crispy durian
4. Mulberry juice by Jutatip brand (Saraburi), mulberry juice
5. Sweetened preserved radish by Chada brand (Ratchaburi), shredded-prepared



2. Three (3) finalists in category of cloth and apparel (Dress Well)

1. Ban Thong Som Samai (Sukhothai), Thai heritage design gold accessories
2. Somwang Jewelry (Chanthaburi), green sapphire necklace
3. DHANU Group (Kanchanaburi), gold ornaments of Rattanakosin-period design



2. กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย “ดูดี” (dress well) จำนวน 3 ราย

1. บ้านทองสมสมัย (สุโขทัย) ทองลวดลายโบราณ
2. ร้านสมหวังจิวเวลรี่ (จันทบุรี) สร้อยคอเขียวส่องจันทร์
3. กลุ่ม DHANU (กาญจนบุรี) เครื่องทองรัตนโกสินทร์



3. กลุ่มของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก “อยู่ดี” (live well) จำนวน 3 ราย

1. กลุ่มทำเทียนหอมชนิด บ้านด่านเหนือ (กาฬสินธุ์) หอมขวาน
2. หัวโขน ม.ล.พันธ์สวัสดิ์ สุขสวัสดิ์ (พระนครศรีอยุธยา) หัวโขนจำลอง
3. ร้านจันทร์ดีผ้าฝ้าย โดย น.ส.ดวงรัตน์ สุขสุด (ลำพูน) ผ้าคลุมเตียง



4. กลุ่มสมุนไพรที่ใช้อาหาร “สวยดี” (look well) จำนวน 3 ราย

1. ทิพย์สมุนไพร (เชียงใหม่) ลูกประคบสมุนไพร
2. กลุ่มรูปหอมอัมพัน (นายสันติ เครืออยู่) (ตาก) ก้อนหอมสมุนไพร
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอออน (ชลบุรี) แชมพูสมุนไพร

*** การเจรจาธุรกิจ Business Matching** โดยผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีก ผู้ส่งออก และ Trader เข้าร่วมจับคู่เจรจาผู้ประกอบการ OTOP รวม 383 ราย มูลค่าในปี 2560 ประมาณ 115 ล้านบาท

*** พัฒนาร้านต้นแบบ OTOP 77 Experience** จำนวน 2 ร้านค้า ได้แก่ ร้านเรือนธรรมชาติ จังหวัดชลบุรี และร้านสหไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สร้างช่องทางการจำหน่ายสมัยใหม่ผ่าน shop Chanel : ช่อง True Select ช่อง TVD MOMO และ Catalog : 24 Catalog I – Change

*** ร้านค้า OTOP Select ณ ท่าอากาศยาน** จำนวน 2 แห่ง

คือ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตั้งแต่ปี 2557 - 2559 ยอดจำหน่ายรวมจำนวน 193.99 ล้านบาท ผู้ประกอบการ OTOP 147 ราย สินค้า OTOP 571 รายการ และปี 2560 รอบ 6 เดือน รวม 39.01 ล้านบาท ส่วนท่าอากาศยานภูเก็ต เปิดดำเนินการวันที่ 16 กันยายน 2559 ยอดจำหน่ายปี 2559 รวม 8,071,940 บาท และปี 2560 รอบ 6 เดือน รวม 14.48 ล้านบาท

*** การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพร** ตามแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 – 2564 มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร

สร้างรูปแบบการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดสมัยใหม่ และจัดทำร้านค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและโอกาส การขยายสมุนไพรไทย

*** การสร้างความร่วมมือกับเช็คนักธุรกิจ** จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน “มหกรรมสินค้าชุมชนของเรา” ครั้งที่ 5 ประจำปี 2560 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ และศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า บางนา ระหว่างวันที่ 9-14 และ 24-30 สิงหาคม 2560 ผู้ประกอบการชุมชนเข้าร่วมจำนวน 44 ราย ยอดจำหน่ายรวม 3,278,057 บาท



3. Three (3) finalists in category of appliances, ornaments and souvenirs (Live Well)

1. Thai traditional 'Khit' mattress and pillow makers' collective, Ban Dan Nuea (Kalasin), triangular backrest cushion
2. 'Khon' mask by ML. Bhansawat Suksawad (Ayutthaya), miniature 'Khon' mask
3. Jandee Cotton by Miss Duangrat Suksud (Lamphun), bedspread



4. Three (3) finalists in category of non-food herbal products (Look Well)

1. Thip Herbal (Chiang Mai), herbal pouch
2. Amphan Aroma Incense (Mr. Sunti Kreu-yu) (Tak), aroma herbal bar
3. Ion Part. Ltd. (Chon Buri), Pet shampoo

* Business matching fair.

This event was participated by 383 OTOP operators to discuss and secure the deals with the joining department stores/retailers, exporters, and traders, generating THB 115 million worth of business matching.



* OTOP 77 Experience prototype store development.

Two new stores are recently recognized as prototype store:- first is Ruen Thammachat in Chon Buri, and second is Sahathai in Surat Thani. Entry to modern distribution channels. These include True Select TV channel, TVD MOMO channel, 24 Catalog and I – Change Catalog.



* OTOP Select airport stores

at Suvarnabhumi Airport and Phuket Airport. The store in Suvarnabhumi Airport generated THB 193.99 million in gross sales during 2014 – 2016 and THB 39.01 million during the first half of 2017. This store is packed with 571 OTOP products of 147 different OTOP brands. Launched in September 16, 2016, the store in Phuket Airport generated THB 8.071 million in gross sales in 2016 and THB 14.48 million during the first half of 2017.

* Herbal products potential Reinforcement.

The focused areas of the 2017 – 2021 National Master Plan on

Thai Herbs Development No. 1 include heightening herbal products' marketing potential, reinventing marketing model and opportunity, and establishing standard stores of herbal products to enhance shoppers' confidence and growth opportunity for Thai herbs.

* Collaborating with Central Group to run a promotional campaign for community products.

Attended by 44 communities' producers and vendors and generating THB 3,278,057 in gross sales, the 5th edition of "Our Community Products Fair for 2017" was held at CentralPlaza Chaengwattana and CentralPlaza Bangna during August 9 – 14 and 24 – 30, 2017.

Aiming to publicize the knowledge on how to develop and effectively introduce OTOP products to the international marketplace, the Department of



นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทยในด้านการจัดนิทรรศการเผยแพร่และสร้างองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่ตลาดระดับสากลอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในงาน OTOP CITY 2016 งาน OTOP Midyear 2017 และ งานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี “สืบสานปณิธานแม่หลวงของปวงไทย”

การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)

* **วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)** เป็นแนวนโยบายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ทั้งด้านการบูรณาการภาครัฐ เอกชน เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่ Thailand 4.0 มุ่งสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจผ่านการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ (Strength from Within)

รวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกิจการที่เป็นประโยชน์แก่คนในชุมชนหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) เพื่อผลิตสินค้าหรือให้บริการ ส่งเสริมการจ้างงานโดยไม่ได้มีเป้าหมายเพื่อสร้างกำไรอย่างเดียว แต่เพื่อแก้ปัญหาพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม อันจะส่งผลให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ความสุขของชุมชน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคมอย่างยั่งยืน

ปี 2560 กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จัดสัมมนาภายใต้แนวคิด “วิสาหกิจเพื่อสังคมกับบทบาทที่เหนือกว่า การเป็นผู้ให้ (A Social Enterprise beyond Social Giver) เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร กระทรวงพาณิชย์ โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเปิดงานและปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “ยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก อย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของวิสาหกิจ

เพื่อสังคมแก่กลุ่มธุรกิจในการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างธรรมาภิบาล การสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศ โอกาสในการสร้างธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยมีวิสาหกิจเพื่อสังคม SME วิสาหกิจชุมชน สมาคมการค้า สถาบันการศึกษา ตลอดจนเอกชนรายใหญ่ เข้าร่วมงาน 240 ราย และกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้กำหนดการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเข้าสู่ระบบและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความรู้และคำปรึกษาแนะนำการเริ่มต้นธุรกิจ การจดทะเบียนนิติบุคคล เชื่อมโยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การประกอบธุรกิจ การอบรมสัมมนาเฉพาะการบริหารจัดการธุรกิจ การส่งเสริมการขายตลาดในประเทศและต่างประเทศ และการกระตุ้นผู้ประกอบการรายย่อย การดำเนินธุรกิจรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อร่วมกันสร้างสังคมที่ดีในการดำเนินงานจะเป็นการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานภาครัฐอื่น องค์กรและสถาบันเอกชน อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Business Development, in collaboration with the Ministry of Interior, has organized OTOP City 2016 fair, OTOP Midyear 2017 fair, and a themed event “OTOP Folk Arts and Crafts Make Great Stride with the Royal Augustness – Continuing Her Majesty’s Wish”.

Social Enterprise (SE) Potential Reinforcement

* Social Enterprise (SE)

is one of the components of government’s policy toward economic sustainability. The Department of Business Development’s work accords well with the government’s policy in several aspects as follows:- the integration of public sector’s and private sector’s efforts toward Thailand 4.0; the economic balance by applying the concept ‘Strength from Within’ and ‘Local Economy’; and the formation of organizations for the benefit of locals, also called as Social Enterprise (SE), to render service or increase employment with a goal of solving community development, social, or environmental problems which will consequently contribute to better quality of life, contented and happy communities, and narrower economic inequality gap in society in the long run.

In 2017 the Department, in collaboration with the



Department of Intellectual Property, Department of International Trade Promotion, and Trade Policy and Strategy Office, hosted a seminar inspired by the concept “A Social Enterprise beyond Social Giver” on Wednesday, August 23, 2017, at Burachat Chaiyakorn Room, the Ministry of Commerce. After a short speech for the seminar’s opening ceremony, Deputy Minister of Commerce delivered a keynote speech on “Empowering Social Enterprise for Sustainable Local Economy Development” to raise awareness, among business groups under the Ministry of Commerce’s aid program, of the importance of social enterprise and its key role in enhancing corporate governance, national security, business opportunity, and public acceptance far and wide at both domestic and international levels. There were 240 representatives from several sectors, namely social enterprise, SME, Small and Micro Community Enterprise, trade association,

educational institution, and private enterprise, attending this seminar.

To promote and give full support to social enterprise sector so that they can enter the business system and run their ventures with efficiency, the Department of Business Development is planning to empower them with knowledge and advice in relation to starting a business, juristic person registration, and compliance with business-related rules and regulations, as well as trainings in business management, domestic and offshore market expansion, and to convince consumers to support business run by social enterprises for a better society. The Department’s work will be carried out on the basis of collaboration with other agencies under the helm of the Ministry of Commerce, including other state bodies, organizations, and private institutions e.g. The Stock Exchange of Thailand.

พลิกธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล

Business Rethinking in Digital Era



ปัจจุบันการค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ e-Commerce ไม่ใช่เป็นเพียงแค่กระแสนิยมอีกต่อไป แต่เป็นการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง โดยทุกประเทศทั่วโลกหันมาให้ความสนใจ e-Commerce เป็นช่องทางในการขยายตลาดและเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่แพร่หลายช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ดังจะเห็นได้จากอัตราการเติบโตของบริษัทด้านธุรกิจดิจิทัลที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น สอดรับกับอัตราการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce ในประเภท B2C ที่คาดว่าจะเติบโตได้อีกมาก แสดงให้เห็นถึงความต้องการทางการตลาดของผู้บริโภคที่เป็น Demand driven ในด้านการซื้อขาย

สินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าตระหนักถึงความสำคัญของการค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยต้องการกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจไทยใช้ e-Commerce เป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและบริการ ส่งเสริมพัฒนาให้ผู้ประกอบการธุรกิจ มีแนวคิดใหม่ ๆ ทันทกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อมาปรับใช้ในการประกอบธุรกิจให้เติบโต อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 โดยกรมมีนโยบายเชิงรุกในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการไทย เพื่อ

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่จะพัฒนาธุรกิจ e-Commerce ให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคให้มีช่องทางการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้น มีความสะดวกสบายและปลอดภัยในการใช้บริการมากขึ้นด้วย โดยการจัดอบรมบ่มเพาะให้ความรู้ที่จำเป็นเกี่ยวกับการใช้ e-Commerce เช่น การเลือกใช้ Platform ที่เหมาะสม การบริหารจัดการสินค้า การจัดทำบัญชี การชำระเงินหรือโลจิสติกส์ เป็นต้น รวมทั้งมี Platform e-Commerce ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้แก่ www.thaicommercestore.com และของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Today, selling and buying goods or services online is undoubtedly not a short-lived fad, it is here to stay and evidently heralds a new, digital era. Use of e-Commerce to expand market and attain business success is prevalent and commonly seen in every country the world over, as confirmed by the rising growth rate of digital service industry and, correspondingly, the explosive expansion of B2C e-Commerce which is likely to gather even more momentum in the years ahead. This portrays that the market for online shopping, or e-Commerce, is demand-driven.

Recognizing the primacy of digital commerce and the inevitability of promoting e-Commerce as one of the most powerful tools for Thai businesses to open up new market opportunities for their products/services, the Department of Business Development is working on preparing and equipping Thai players with fresh, new concepts of how to make their business thrive, sustainable, and firmly-rooted in the fast changing environment of this digital economic era, as helmed by Thailand 4.0 strategy. The Department's proactive

policies were rolled out to enhance Thai business operators' competitive potentials and, through collaboration with relevant parties from both public and private sectors, to make bold strides in the development of e-commerce, which will, on the other hand, give consumers an advantage in having a greater variety of products/services to choose even more conveniently and safer. As part of the policies, the Department has hosted a series of seminars, trainings and workshops to educate business operators about e-Commerce covering such subjects as how to select the suitable platform, product management, accounting, payment, logistics, etc. Any business operators or service providers interested in setting up online shops can easily do so free-of-charge by subscribing to the Department of Business Development's e-Commerce platform www.thaicommercestore.com or the other one offered by the Department of International Trade Promotion, www.thaitrade.com. The Department's effort was also put into the annual events, fairs, and exhibitions purposefully organized to spur the recognition

of those businesses with online presence and to maximize their marketing opportunities. These include:

- The 6th edition of Thailand e-Commerce Day 2017: "The Edge of Digital Commerce". This event drew over 6,200 visitors, making THB 5,000,000 in gross merchandise value.

- DBD e-Commerce Website Award (DEWA) 2017. This competition attracted the interest from 232 websites, 35 of which have won the awards.

- Thailand Online Mega Sale 2017: "Non-Stop Shop Online All Day All Night". This fair was filled with merchandises from 300 online shops offering 80% discount, drawing over 40,000 visitors.

The Department has been paving ways to upgrade the standard of, and secure the target audience's more confidence in, Thai e-Commerce by granting an official e-Commerce business operator certification; called in short as DBD Registered mark, and the e-Commerce business verification; or DBD Verified mark, to any online shop that fully meets 5 standard criteria. For the latter, there are 3 categories of mark:-





ได้แก่ www.thaitrade.com ที่เป็นช่องทางทางการตลาดออนไลน์ให้ผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมเพื่อขายสินค้าหรือบริการ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สร้างโอกาสทางการตลาด การจัดงานกระตุ้นสร้างความตระหนักรู้ให้กับธุรกิจ e-Commerce โดยจัดกิจกรรมพิเศษเป็นประจำทุกปี ได้แก่

- งาน Thailand e-Commerce Day 2017 ครั้งที่ 6 “The edge of digital commerce พลิกธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล” มียอดผู้เข้าชมมากกว่า 6,200 คน มูลค่าการซื้อขายรวม 5,000,000 บาท

- DBD E-commerce Website Award (DEWA) 2017 การประกวดเว็บไซต์ดีเด่นประจำปี 2017 มีเว็บไซต์ได้รับรางวัล 35 เว็บไซต์ จากเว็บไซต์ที่สมัครเข้าร่วมประกวด จำนวน 232 เว็บไซต์

- งาน Thailand Online Mega Sale 2017 “Non Stop Shop Online All Day All Night” ช้อปไร้ขีดจำกัด โดยนำสินค้าจาก 300 ร้านค้าออนไลน์ ลดราคาสูงสุดถึง 80% มีผู้เข้าชมมากกว่า 40,000 คน พร้อมกับมีแนวทางการดำเนินการยกระดับมาตรฐานและความเชื่อมั่นธุรกิจ e-Commerce โดยการให้เครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ DBD Verified และเครื่องหมายรับรอง


ความน่าเชื่อถือการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ DBD Verified มี 3 ระดับ คือ   แก่ร้านค้าออนไลน์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 5 ด้าน เทียบเคียงกับมาตรฐานการรับรองความน่าเชื่อถือ Trustmark ระหว่างประเทศของ World Trustmark Alliance (WTA) ได้แก่ 1) การเปิดเผยข้อมูล 2) เงื่อนไขทางการค้า/การบริการที่เป็นธรรม 3) ความมั่นคงปลอดภัยของเว็บไซต์ และการรักษาความลับของข้อมูล 4) ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล และ 5) การแก้ไขปัญหาและระงับข้อพิพาทระหว่างธุรกิจกับลูกค้า โดยในปี 2561 กรมจะรณรงค์ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการขอรับเครื่องหมาย Registered และ Verified แพร่หลายในวงกว้างเพื่อส่งเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ธุรกิจ e-Commerce ไทยมากขึ้น ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าการค้าขายสินค้าออนไลน์มากขึ้นส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ

นอกจากแนวคิด “สร้าง ยก เสริม” แล้ว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังรุกพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วย e-Commerce ผลักดันกลุ่มรากหญ้า ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP Organic Halal GI Fairtrade กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มผู้ประกอบการ SME ไทย ที่มี

สินค้าเป็นของตนเอง เข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ จากเดิมที่เน้นอุตสาหกรรมหนัก ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีแนวคิดสำคัญเริ่มจาก “Strength from Within” และต่อยอดสู่ “Connect to the World” หรือการเข้มแข็งจากภายในและเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก และ e-Commerce ถือเป็นหนึ่งเครื่องมือนำสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในรูปแบบนวัตกรรมที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการไทย

ในปี 2560 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีเป้าหมายในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มรากหญ้าจำนวน 1,800 ราย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มยอดขายและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการไทย ก่อให้เกิดความอยู่ดีมีสุขของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาช่องทางทางการตลาดออนไลน์ เชื่อมโยงร้านค้าออนไลน์ ตลอดจนการจัดส่งสินค้า การบริหารจัดการการซื้อขายสินค้า และการทำ e-Marketing



and  Five standard criteria as mentioned earlier are equivalent to those of Trustmark which was developed by World Trustmark Alliance (WTA), consisting of 1) disclosure of information 2) trade terms and conditions/fair service 3) website security and confidentiality of information 4) privacy of personal information 5) problems solving and dispute settlement between the business and customer. In 2018 the Department is looking to launch a publicity campaign to encourage business owners to apply for DBD Registered and Verified marks in order to build more trust and confidence in Thai e-Commerce, which will fuel more spending through online shopping and stir the economic growth.

Alongside the concept “Create, Upgrade, Reinforce”, the Department is making a foray into local economic development

with the aid of e-Commerce, lending its fully support to businesses in grassroots sector, namely OTOP Organic Halal GI Fairtrade group, agriculturists, and SME with their own products, to take an active part in the digital economy pursuant to Thailand 4.0 policy which set to transform the outdated economic infrastructure for heavy industries to a new platform where the economy is dominantly driven by innovation, also known as “innovation-driven economy” or “value-based economy” in alignment with the key concepts “Strength from Within” at the start and, then, “Connect to the World” in the end. E-commerce is a powerful tool to wheel the economy into the innovation age for the potency of Thai business sector.

In 2016 the Department’s goal is to develop and strengthen

business skills of 1,800 grassroots entrepreneurs from all over the country, aiming to implant them with knowledge and necessary skills to efficiently sell their products in the online market and boost the income level of small-scale, locally-based ventures which will lead to a sustainable quality of life for all in the community. To achieve the goal, the Department settled to focus on developing better online marketing channel, connecting network of online shops, developing reliable methods of delivery and sale/order management system, and implementing e-marketing tactics that resonate with the target audience. The Department has also made trips to remote provinces to offer trainings and workshops about, for example, online marketing techniques, storytelling technique to build

เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภค และจะมีการลงพื้นที่อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคด้านการตลาดออนไลน์ การจัดทำ Story สินค้า/บริการ และร้านค้าของผู้ประกอบการ การสร้าง Content การถ่ายภาพนำเสนอสินค้า เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ ช่วยกลุ่มผู้ประกอบการรากหญ้าให้ได้เป็นเจ้าของร้านค้าออนไลน์บนช่องทางทางการตลาดออนไลน์ที่มีศักยภาพ สามารถขายสินค้าหรือบริการของตนไปถึงกลุ่มผู้บริโภคได้โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง อันเป็นการลดต้นทุนทางการตลาด รวมทั้งจะได้รับโอกาสในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร้านค้าของตนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีคุณภาพ และออกบูธแสดงสินค้าในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งในปี 2560 จัด Offline 2 Online Expo จำนวน 5 ครั้ง ครอบคลุม โดยจัดที่กรุงเทพฯ อุดรธานี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี ระยอง รวมจำนวนผู้เข้าชมกว่า 60,000 คน

ในสถานการณ์เร่งด่วน ปัญหาการค้าขาดตกต่ำ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดกิจกรรมการช่วยเหลือชาวสวนขายข้าว

ทางออนไลน์ และออฟไลน์ กรมได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมชาวสวนในการขายข้าวทั้งในรูปแบบออฟไลน์ผ่านหน้าร้านค้าส่งค้าปลีกต้นแบบ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน 76 ราย และแบบออนไลน์บน www.ThaiCommerceStore.com ซึ่งเป็น web portal โดยได้เปิดตัว Banner ใหม่ ที่รวบรวมข้อมูลร้านค้าข้าว 3 แบบ จำนวนรวม 580 ราย นอกจากนี้ กรมได้จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาชาวสวนเข้าสู่ช่องทางการค้าออนไลน์ ให้กับกลุ่มชาวสวนที่มีศักยภาพ โดยได้ดำเนินการจัดอบรมไปแล้ว 8 จังหวัด ได้แก่ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร หนองคาย อุดรธานี ชัยนาท บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เสร็จสิ้นเมื่อเดือนมีนาคม 2560 มีผู้เข้าอบรมจำนวน 281 ราย และสร้างร้านค้าออนไลน์ได้ทั้งสิ้น 47 เว็บไซต์ ซึ่งมีร้านค้าออนไลน์ของชาวสวนที่เป็นต้นแบบความสำเร็จของการทำการค้าออนไลน์ จำนวน 34 เว็บไซต์ และกรมยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าเกษตรเข้าสู่ช่องทางการค้า

ออนไลน์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าเกษตรเข้าสู่ช่องทางการค้าออนไลน์ นำร่องในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อพัฒนา Offline ผู้ Online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy) ของกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากในภาคเหนือส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการจำหน่ายลำไย โดยได้สร้างร้านค้าออนไลน์ www.northfruit.org เพื่อเป็นช่องทางทางการขายสินค้าผ่านออนไลน์ สำหรับเกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดอื่นๆ ในภาคเหนือ ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งเสริมให้จังหวัดจันทบุรี เป็นศูนย์กลางการจำหน่ายผลไม้ (มหานครแห่งผลไม้ของประเทศ และเป็น Hub ผลไม้แห่งเอเชีย) โดยได้สร้างร้านค้าออนไลน์ www.Eastfruit.org เพื่อเป็นช่องทางทางการขายสินค้าผ่านออนไลน์ สำหรับเกษตรกรชาวจังหวัดจันทบุรีในและจังหวัดใกล้เคียง

brands, content marketing, and product photography. All of this is intended to help grassroots businesses get off the ground and become the owners of online stores with capacity to do away with middlemen and make shortcuts by selling their own products or services directly to consumers. This will not only minimize the marketing costs, which are customary to traditional way of doing business, but also present a good opportunity for grassroots entrepreneurs to advertise their brands through quality online media. To boost sales of grassroots brands, the Department organized a themed trade fair 'Offline 2 Online Expo' in all Thailand's regions 5 times during 2017 in Bangkok, Udon Thani, Chiang Mai, Surat Thani, and Rayong. This fair attracted as many as 60,000 visitors.

When the economy was hit by the problem of falling price of rice, the Department had mitigated the crisis by organizing initiatives in many forms to help

farmers sell their crops through both offline and online channels. For offline distribution, there were 76 rice farms from central and other regional areas joining the Department's program to sell rice in the selected prototype retailers and wholesalers. For online channel, the Department has launched a new banner containing the information of 580 three-category rice suppliers; this banner was created and shown on www.ThaiCommerceStore.com. In addition, the Department has designed a course to educate potential rice farmers on how to use online channel to market their crops. Participated by 281 farmers across the country, the course was already conducted in 8 provinces:- Si Sa Ket, Ubon Ratchathani, Yasothon, Nong Khai, Udon Thani, Chai Nat, Buri Ram, and Surin, ending in March 2017. Following this program, 47 new websites of online shops have been launched, 34 of which are owned by prototype farmers who are

successful in running their farm business through online marketing channel. With the same objective under the Ministry of Commerce's concept of local economy development to strengthen the economy at grassroots level, the Department has implemented another initiative specifically designed to promote the entry of agricultural products into online market, rolling out first in the northern and eastern provinces. For the northern region, Chiang Mai with increased online presence through www.northfruit.org is designated to be a distribution hub of longans grown in Chiang Mai and neighboring provinces. For the eastern region, an online shop on www.Eastfruit.org was set up to support online orders and marketing activities for all kinds of fruit grown in Chanthaburi and surrounding provinces. Chanthaburi has been promoted by the Department to be a fruit distribution center (also Thailand's metropolis of fruits and Asia's fruit hub).

สร้างโอกาสธุรกิจไทย เข้าถึงแหล่งทุน ด้วยหลักประกันทางธุรกิจ

พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ.2558 เป็นกฎหมายใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่ประกาศใช้และมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา ด้วยกฎหมายฉบับนี้ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SME สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้เพิ่มมากขึ้น โดยสามารถนำทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีอยู่ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ กิจการ สิทธิเรียกร้อง (เช่น บัญชีเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้า สิทธิตามสัญญาเช่า) สหกรณ์ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (เช่น เครื่องจักร สินค้าคงคลัง วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า) อสังหาริมทรัพย์สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (เช่น คอนโดมิเนียม บ้านจัดสรร) และทรัพย์สินทางปัญญา มาใช้เป็นหลักประกัน การชำระหนี้โดยไม่ต้องส่งมอบทรัพย์สิน อีกทั้งยังครอบคลุมและสามารถใช้ทรัพย์สินนั้นในการประกอบธุรกิจต่อไปได้

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะที่เป็นสำนักงานทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ จึงมีบทบาทในการให้บริการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ ทั้งรับจดทะเบียน แก้ไขรายการจดทะเบียน และยกเลิกการจดทะเบียนสัญญา



หลักประกันทางธุรกิจ ตลอดจนจัดให้มีข้อมูลเกี่ยวกับการจดทะเบียนและข้อมูลเกี่ยวกับผู้รับใบอนุญาต เพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจสอบได้ โดยการให้บริการรับจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจดำเนินการผ่านระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจที่มีความสะดวก รวดเร็ว แบบเรียลไทม์ (Real Time)

และด้วยวิสัยทัศน์ในการ “เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบภายใน 5 ปี” ในปี 2560 กรมจึงได้พัฒนาระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจให้มี

ประสิทธิภาพ เพื่อลดขั้นตอนและทำให้การจดทะเบียนรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในส่วนของการอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ การสร้างและพัฒนาผู้บังคับหลักประกันให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเป็นธรรม กรมยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินการเพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนได้รับประโยชน์จากกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ

Business Opportunity

Reinforcement and Securing Access to Capital through Business Collateral/Secured Transactions

The Business Collateral Act B.E. 2558 (2015), a new legislation administered by the Department of Business Development which was enacted and came into force on July 2, 2016, has opened up the opportunity for SME to gain greater access to sources of funds by using the property with economic value, or operating assets, as collateral to secure loans and guarantee their commitment to repayment without any requirement of physical transfer of the collateral – that means the collateralized item will still be in the possession of the borrower and used in running business as usual. The property with economic value which the above law permits to be used for purpose of collateral/secured transaction contract includes the borrower's business, legal claim (e.g. bank account, account receivables, leasehold), movable property used in business operation (e.g. machinery, inventory, raw materials used in the production), immovable property in case where the borrower is in real estate business (e.g. condominium, housing complex), and intellectual property.

Officially functioning as a secured transactions registration office, the Department of Business Development is taking an active role in all-round aspects of registration of secured transactions, from handling and processing the applications for registration of collateral/secured transaction contracts, making changes to the particulars of formerly registered data of collateral, terminating the registration, to making the information about the registration and the license holder available for public inspection. With the implementation of well-designed, real-time system to facilitate the registration of secured transaction contracts, the registrants will find the Department's service convenient and fast.

Bearing in mind its vision that the Department will be "capable of delivering fully electronic-based services within 5 years", in 2017 the Department of Business Development sets itself the task of streamlining the registration process in order to make it shorter, faster and more efficient. With respect to knowledge enhancement and good understanding in the law on

business collateral as well as the development of professional security enforcers who are knowledgeable, competent, skillful, and equitable, the Department is continually working on these matters to make further progress from last year. Moreover, there is collaboration between public and private sectors to find ways to make business operators and non-business individuals alike benefit fully from the law on business collateral. The Department's work and accomplishment in the area of business collateral registration is briefly described as follows.

1. Development of system for the registration of secured transaction contracts

The Department has successfully developed a registration system which is fully functional and able to work efficiently. This system is able to accommodate all kinds of services related to the registration of secured transaction contracts, including search of information, certifying registration evidence, processing the applications for a security enforcer's license online, linking database with the authority governing the registered

อย่างเต็มที่ สรุปผลการดำเนินงานดังกล่าว ดังนี้

1. การพัฒนาระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ

กรมพัฒนาระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและสมบูรณ์เต็มรูปแบบ โดยสามารถรองรับการให้บริการเกี่ยวกับการจดทะเบียน การตรวจค้นข้อมูล การขอรับรองหลักฐานการจดทะเบียน การขอใบอนุญาตเป็นผู้บังคับหลักประกันผ่านระบบออนไลน์ การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญาและหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ การรับชำระค่าธรรมเนียมและออกใบเสร็จรับเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

2. การให้บริการตรวจรายการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเบื้องต้นสำหรับประชาชนทั่วไป

กรมได้ให้บริการตรวจดูรายการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเบื้องต้นสำหรับประชาชนทั่วไปบนเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยผู้ขอตรวจค้นต้องสมัครสมาชิกเพื่อใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม ขณะเดียวกันก็ให้ความคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการเพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิด้วย สำหรับรายการ

จดทะเบียนที่สามารถตรวจดูได้ ได้แก่ เลขที่คำขอจดทะเบียน สัญญาหลักประกันทางธุรกิจ วันเดือนปี เวลาจดทะเบียน สถานะคำขอจดทะเบียน และประเภททรัพย์สินที่เป็นหลักประกัน

3. การอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ

กรมจัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจถึงทางเลือกใหม่ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบทบัญญัติของกฎหมาย สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้หลักประกัน ผู้รับหลักประกัน และผู้บังคับหลักประกัน ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 2,087 ราย โดยส่วนกลาง จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 3 ครั้ง อบรมให้แก่สถาบันการเงินและผู้รับหลักประกันอื่น จำนวน 3 ครั้ง ส่วนภูมิภาค จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 7 ครั้ง ณ จังหวัดอุดรธานี เชียงใหม่ สงขลา อุบลราชธานี ภูเก็ต พะนัง และชลบุรี

4. การสร้างและพัฒนาความรู้ผู้บังคับหลักประกัน

ในการนำ “กิจการ” มาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ กฎหมายได้กำหนดให้ต้องมีคนกลาง เรียกว่า “ผู้บังคับหลักประกัน” เป็นบุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งผู้ให้หลักประกันและผู้รับหลักประกันตกลงกันเป็นผู้บังคับหลักประกัน

โดยผู้บังคับหลักประกันต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านกฎหมาย บัญชี เศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือประเมินมูลค่าทรัพย์สิน และไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กฎหมายกำหนดและต้องได้รับอนุญาตให้เป็นผู้บังคับหลักประกันจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยบุคคลที่จะขอรับใบอนุญาตจะต้องเข้ารับการอบรมให้ครบ 12 ชั่วโมง ในหัวข้อกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ และจรรยาบรรณผู้บังคับหลักประกัน และต้องมีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

1) ผู้ประกอบวิชาชีพเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพบัญชีต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่าสามปี

2) เป็นผู้ที่ได้จดทะเบียนและรับใบอนุญาตให้เป็นนายความตามกฎหมายว่าด้วยทนายความต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่าสามปี

3) เป็นผู้ทำหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับหลักประกัน ที่ได้รับอนุญาตหรือได้รับความเห็นชอบหรือขึ้นทะเบียน ต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่าสามปีจากหน่วยงานของรัฐ สมาคมจดทะเบียนหรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่อนุญาตไต่ตุลาการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานศาลยุติธรรม/ผู้เชี่ยวชาญศาล ด้านการประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานศาลยุติธรรม/ผู้ทำแผนผู้บริหารแผนที่ได้จดทะเบียนไว้

property and other alliance agencies, fee payment and electronic issuance of receipts (e-Payment).

2. Service concerning the inspection of preliminary registration particulars by general public.

The Department has made the preliminary registration particulars available, for public inspection, on the Department's website. Anyone interested to search the registration information online may do so by subscribing, free-of-charge, to the website at www.dbd.go.th. Meanwhile, the Department has also paid heed to the privacy of information in accordance with the law on official information to ensure no incidence of right infringement. The information made available for inspection includes the registration application number, date and time of registration, status of the application, and the type of property used as collateral.

3. Training programs on the business collateral law

The Department has developed training programs to enhance better understanding in newly available sources of funds and the relevant law, rights and obligations of security provider, security receiver, security enforcer, and other parties involved. For the central administrative provinces, 3 training sessions were arranged for business operators and the other 3 were for financial institutions and



security enforcers. For the provincial administrative regions, 7 training sessions for business operators were held in Udon Thani, Chiang Mai, Ubon Ratchathani, Songkla, Phuket, Phitsanulok, and Chon Buri. There are altogether 2,087 participants at all training sessions held in both regions.

4. Knowledge development for security enforcers

With respect to the use of "business" in securing a loan, the law prescribes that there must be one, or more, intermediary to act as "security enforcer", as mutually agreed by both the security provider and the security receiver. The law requires that any person to act as security enforcer must be knowledgeable, have expertise and experience in law, accounting, economics, business administration, or property valuation, possess no prohibitive attributes as specified by law, and receive a license from the Department of Business Development to become a security enforcer. Prior to applying for a security enforcer license, the applicant must attend

12-hour training sessions on topics of business collateral law and code of conduct for security enforcers. In addition, a person to become security enforcer must have one of the following qualifications.

1) Being a certified public accountant, pursuant to the law on accounting professions, for at least three consecutive years.

2) Being registered, and holding a license for, lawyer, pursuant to the law governing lawyers, for at least three consecutive years.

3) Being licensed, approved, or registered to perform duties of security enforcers for three consecutive years by a state body or registered association or as specified by the relevant law, including arbitrators registered with Office of the Judiciary/court certified experts in property valuation/ Legal Execution Department certified plan developers or administrators/ principal valuers approved by Office of the Securities and Exchange Commission or key valuers approved by Thai Valuers

กับกรมบังคับคดี/ผู้ประเมิน ซึ่งเป็นผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ หรือผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทย และสมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ในปี 2560 กรมได้จัดอบรมความรู้การเป็นผู้บังคับหลักประกันไปแล้วจำนวน 2 รุ่น มีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 212 ราย และออกใบอนุญาตผู้บังคับหลักประกันจำนวน 96 ราย (ปัจจุบันมีผู้บังคับหลักประกันรวมทั้งสิ้น 397 ราย) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำหลักสูตรและอบรมพัฒนาความรู้ผู้บังคับหลักประกัน เพื่อให้ผู้บังคับหลักประกันมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ประกอบด้วย 5 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรกฎหมายเกี่ยวกับการบังคับหลักประกันที่เป็นกิจการ หลักสูตรการบริหารจัดการกิจการ หลักสูตรการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน หลักสูตรการประเมินมูลค่ากิจการ และหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการบังคับหลักประกันที่เป็นกิจการ มีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 449 ราย

5. ความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับเอกชน

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ Joint Steering Committee โครงการหลักประกันทางธุรกิจ ซึ่งเป็นคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐคือ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กับเอกชนคือสมาคมธนาคารไทย เพื่อผลักดันให้กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ใน การช่วย SME ซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่มีขนาดใหญ่และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้โดยตรง โดยมีการประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2560

นอกจากนี้ กรมยังได้ร่วมมือกับสมาคมธนาคารไทย และสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทย ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การนำกิจการมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ” เป็นเวลา 3 วัน เมื่อวันที่ 7 วันที่ 9 และวันที่ 11 สิงหาคม 2560 เพื่อสร้างความเข้าใจในข้อกำหนดและหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการนำกิจการมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พร้อมรับฟังความเห็น ข้อปัญหา และข้อเสนอแนะจากทุกฝ่าย ทั้งผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญด้าน

กฎหมาย ผู้ประเมินมูลค่ากิจการ สถาบันการเงิน ผู้บังคับหลักประกัน และผู้แทนจากหน่วยราชการ มีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 120 ราย

6. สถิติการจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ

ในปี 2560 (1 ตุลาคม 2559 ถึง 30 กันยายน 2560) กรมจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจไปแล้วรวม 77,206 คำขอ มูลค่าการจดทะเบียนรวม 2,670,392 ล้านบาท โดยประเภททรัพย์สินที่นำมายื่นจดทะเบียนประกอบด้วย สิทธิเรียกร้องประเภทบัญชีเงินฝากธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 55.29 สิทธิการเช่า ร้อยละ 3.31 และสิทธิเรียกร้องอื่น เช่น ลูกหนี้การค้า สัญญาจ้าง ร้อยละ 19.32 ประเภทสังหาริมทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจประกอบด้วย สินค้าคงคลังและวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 6.04 เครื่องจักร/รถยนต์/เรือ ร้อยละ 15.92 เครื่องบิน ร้อยละ 0.05 และประเภททรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ 0.07 ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการได้มีการนำทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายฉบับนี้



Association and The Valuers Association of Thailand.

In 2017 the Department organized trainings on how to become a security enforcer which were attended by 212 participants (divided in 2 groups) and issued security enforcer licenses to 96 applicants (at present there are 397 security enforcers). To ensure that security enforcers have adequate knowledge and expertise to perform their duties correctly, fast, efficiently, and fair, the Department has developed 5 different courses as follows:- law related to the enforcement of collateral (business category); business administration and management; valuation of property; valuation of business; and a workshop on collateral (business category) enforcement process. There are a total of 449 participants to these courses.

5. Collaboration between public and private sectors

As a joint partnership between a public sector, namely

the Department of Business Development and the Fiscal Policy Office, and a private sector, viz The Thai Bankers Association, a Joint Steering Committee for Business Collateral Project has been established to ensure the fulfillment of the business collateral law's intention as well as the law being deployed in helping SME; a hefty business sector with dominating roles in driving Thailand's economy, to have direct access to sources of funds. The committee already held the first meeting on April 4, 2017.

Collaborating with The Thai Bankers Association and Thai Valuers Association, the Department organized a 3-day workshop on "How to Use Your Business as Loan Security" held on August 7, 9, and 11, 2017. The purpose of this workshop is to familiarize participants with the law and practices on how to use business as loan security, and to exchange opinions, challenging issues, and recommendations

with all other parties, including business operators, legal experts, business valuers, financial institutions, security enforcers, and state agencies' representatives. A total of 120 participants attended this workshop.

6. Statistics for registration of collateral/secured transaction contracts

In 2017 (October 1 2016 – September 30, 2017), The Department already processed 77,206 applications for registration of collateral/secured transaction contracts, amounting to THB 2,670,392 million in registration value. Of all the above statistics of registration, the collateral items applied for registration consist of legal claims in form of bank account (55.29%), leasehold (3.31%), other types of legal claims e.g. account receivables and service contracts (19.32%), movable property used in business operation consisting of inventory and raw materials (6.04%), machinery/automobiles/vessels (15.92%), and airplanes (0.05%), and the intellectual property (0.07%). We could draw a conclusion from these statistics that the use of operating assets and property which carries economic value as collateral to secure loans is on the rise and this truly serves the purpose of the governing law.

พลังเครือข่ายสมาคมการค้า



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้าของไทยมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผลักดันให้สมาคมการค้ามีการรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มธุรกิจ ซึ่งร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กำหนดกิจกรรมสร้างเครือข่ายสมาคมการค้า เพื่อผลักดันให้สมาคมการค้าเห็นความสำคัญของการสร้างเครือข่ายระหว่างสมาคมการค้าที่สามารถเป็นตัวแทนภาคธุรกิจที่เข้มแข็ง และสมาชิกภายในสมาคมการค้าได้รับประโยชน์ทางธุรกิจสูงสุด ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจให้มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายและต่อยอดธุรกิจร่วมกัน ทั้งใน

รูปแบบระหว่างกลุ่มคลัสเตอร์ธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน และระหว่างห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของแต่ละธุรกิจ โดยจะเน้นส่งเสริมให้สมาคมการค้าจัดทำยุทธศาสตร์สมาคมการค้า 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว กลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์ กลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวม 31 สมาคม โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดพิธีเปิดตัวกิจกรรมสร้างเครือข่ายสมาคมการค้า
ภายใต้งานสัมมนา พลังเครือข่ายสมาคมการค้า : The Power of Networking ในวันพฤหัสบดีที่ 13 กรกฎาคม 2560 ณ โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน เพื่อผนึกกำลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ

และเอกชน ในการสนับสนุนส่งเสริมบทบาทสมาคมการค้าให้มีศักยภาพพร้อมที่จะเป็นผู้นำผู้ประกอบการภาคธุรกิจในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคเศรษฐกิจไทย รวมทั้งเพื่อยกระดับขีดความสามารถเสริมสร้างทักษะ และการเติมเต็มศักยภาพของ SME ไทย ในการเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงจากทุกบริบทภายนอกสู่การเป็น “สมาร์ท เอ็นเตอร์ไพรส์” อย่างเต็มตัว โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 184 ราย

2. จัดส่งแบบสอบถามเพื่อประมวลผลจัดทำยุทธศาสตร์ 4 กลุ่มธุรกิจ
โดยดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามข้อมูลสมาคมการค้าจำนวน 145 สมาคม เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญประมวลผลและ

Power of Trade Association Networking

The Department of Business Development, the Ministry of Commerce, has always recognized the importance of its duty in giving full support for the development of trade associations and the unified force of trade associations from different business segments. In collaboration with Board of Trade of Thailand, the Department has planned events and activities to build a network of trade associations to make them realize the importance of networking in effectively representing the business sector and being beneficial to members of each association as well. The Department has also championed the growth of each business group to develop and exploit its potential to form networks, across different related business clusters and also between each business's value chains, and help each other in leveraging the existing business. The Department's attention is on the establishment of trade association strategies covering 4 business segments as follows:- tourism, lifestyle, logistics, and immovable property. The development of strategies which involves 31 trade associations was carried out as outlined below.

1. Opening ceremony of trade association networking event which took place in

“The Power of Networking” seminar on Thursday, July 13, 2017 at Golden Tulip Sovereign Rama 9 Hotel. The event depicts the collaboration between public and private sectors to empower trade associations and promote their roles, first, in being strong, effective leaders of varied business segments contributing to Thailand's economic robustness, and second, in reinforcing capabilities, skills, and potential of Thai SME to get themselves ready to fully morph into Smart Enterprise in the face of daunting, fast-changing business climate. This seminar was attended by 184 participants.

2. Questionnaires for the formulation of 4 business segments' strategies. The questionnaires were sent out to 145 trade associations. After feedback from questionnaires being processed and analyzed by a team of specialists, the results would be used in developing a draft

strategy for each of the 4 business segments.

3. Activities held between August 31 and September 1, 2017 to prepare trade associations for networking and development of strategies of 4 business segments. The activities include factory visits at Map Ta Phut Industrial Estate and U-Tapao Airport in Rayong to explore investment feasibility within the zone of Eastern Economic Corridor (EEC), and at Srithai Superware Plc. in Chon Buri to observe its technology 4.0. The other is a workshop, attended by 33 trade associations, specifically designed to support and educate about the drafting of strategies with the help of a team of strategic specialists.

4. Development of trade association strategy by individual business segment. With the assistance of a team of experts in strategic thinking and attended by 31 trade associations,



วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม นำมาจัดเตรียมร่างยุทธศาสตร์ สมาคมการค้า 4 กลุ่มธุรกิจ

3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสร้างเครือข่ายสมาคมการค้าและยุทธศาสตร์สมาคมการค้า 4 กลุ่มธุรกิจ ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 1 กันยายน 2560 โดยจัดกิจกรรมศึกษาดูงานระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดและสนามบินอู่ตะเภา ณ จังหวัดระยอง เพื่อลงพื้นที่ศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายโอกาสการค้าการลงทุนในพื้นที่จริงใน ส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจของตน และเข้าเยี่ยมชม บริษัท ศรีไทย ซุปเปอร์เวียร์ จังหวัดชลบุรี เพื่อศึกษาดูงานเทคโนโลยี 4.0 ตลอดจนมีการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมจัดทำร่างยุทธศาสตร์ สมาคมการค้าตามรายกลุ่มธุรกิจ

กับทีมผู้เชี่ยวชาญทางยุทธศาสตร์ รวม 4 กลุ่มธุรกิจ ณ โรงแรมพูลแมน พัทยา จี จังหวัดชลบุรี โดยมีสมาคมการค้าเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 33 สมาคม

4. จัดทำยุทธศาสตร์สมาคมการค้ารายกลุ่มธุรกิจ โดยอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำยุทธศาสตร์ สมาคมการค้ารายกลุ่มธุรกิจกับทีมผู้เชี่ยวชาญทางยุทธศาสตร์ ระหว่างวันที่ 11-12 กันยายน 2560 ณ โรงแรม แกรนด์แปซิฟิก ซอฟเฟอริน รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 31 สมาคม

5. นำเสนอยุทธศาสตร์รายกลุ่มธุรกิจและคัดเลือกต้นแบบยุทธศาสตร์กลุ่มธุรกิจ โดยจัดเวทีให้ผู้แทนสมาคมการค้าของแต่ละกลุ่มธุรกิจ นำเสนอยุทธศาสตร์ สมาคมการค้ารายกลุ่มธุรกิจ รวม 4 กลุ่มธุรกิจ และกรรมการพิจารณา

ให้ยุทธศาสตร์กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ เป็นต้นแบบยุทธศาสตร์กลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ กรรมการฯ พิจารณาดำเนินแบบยุทธศาสตร์กลุ่มธุรกิจดังกล่าว ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ประกอบการพัฒนาผู้ประกอบการ (ผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) คุณประสงค์ เอกพาร (ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย) และ ดร.จักรพงษ์ ลิ้มปณัสสรณ์ (ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคการศึกษา)

6. จัดปิดกิจกรรม โดยจัดกิจกรรม Dinner Talk เพื่อเผยแพร่ยุทธศาสตร์สมาคมการค้า 4 กลุ่มธุรกิจ และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงสถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจไทยกับ ดร.วิโร ไสน์ดิประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ในวันที่ 29 กันยายน 2560 ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 45 ราย



a workshop on the development of trade association strategy by individual business segment was held during September 11 – 12, 2017 at Grand Pacific Sovereign Resort and Spa in Cha-am, Petchaburi.

5. Proposal of strategy by each individual business segment and nomination of prototype strategy. A forum was organized to allow the trade association representative of each of the

4 business segments to present its draft strategy. Consisting of the Entrepreneurs Development Division's Director (a representative from Department of Business Development), Mr. Prasong Owlarn (a representative from Board of Trade of Thailand), and Dr. Jakkapong Limpanussorn (a scholar from an education institution), a committee came to a conclusion to recognize a strategy developed for logistics segment as a prototype.

6. An event marking the end of activities. To disseminate trade association strategies of 4 business segments and to provide a forum for discussion over Thailand's economic situation and trend with Dr. Veerathai Santiprabhob, Bank of Thailand's Governor, a Dinner Talk event, with a total of 45 participants, was held on September 29, 2017 at Grand Hyatt Erawan Bangkok.

สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กระทรวงพาณิชย์ เดินหน้าสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการฐานราก เน้นส่งเสริมและเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในทุกระดับรวมตัวกันสร้างเครือข่ายและร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ โดยจัดตั้งศูนย์เครือข่ายธุรกิจ ภายใต้ชื่อ “เครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club” ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด ทั่วประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางการพบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างธุรกิจ ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจในทุกระดับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำให้เกิดพันธมิตรทางการค้าที่เกื้อกูลซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งและเติบโตอย่างมั่นคงให้แก่ผู้ประกอบการฐานรากในแต่ละพื้นที่

ปัจจุบันเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club มีสมาชิกอยู่ทั่วประเทศรวม 9,950 ราย ครอบคลุมผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน ในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยกลุ่มธุรกิจที่มีสมาชิกสูงสุด 5 อันดับแรก คือ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ OTOP และวิสาหกิจชุมชน สุขภาพและความงาม สินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้เครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น หรือภูมิภาค (Local Economy) ในแต่ละพื้นที่ และเป็นกลไกในการเชื่อมโยงการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ในรูปแบบประชารัฐตามแนวทางของรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจในทุกระดับ ควบคู่กับการพัฒนาระดับสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ให้เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ โดยเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทั่วประเทศ ได้ร่วมกันดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง

แก่สมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อยที่อยู่ในท้องถิ่น ดังนี้

1. การประชุมเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ กว่า 550 ครั้ง เพื่อประชุมหารือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมความคิดเห็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายธุรกิจ และร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ตลอดจนเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงข้อมูล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชี้แจงรายละเอียดของกิจกรรม/โครงการของหน่วยงานต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และโอกาสดี ๆ แก่สมาชิก

2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เข้าร่วมสัมมนา และศึกษาดูงาน กว่า 450 ครั้ง ให้แก่สมาชิกมากกว่า 8,500 ราย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้

Strengthening MOC Biz Club to drive grassroots economy toward stability, prosperity, and sustainability

In the attempt to continually make headway with empowering the country's grassroots business operators, the Ministry of Commerce puts its focus on encouraging local business operators of all levels to build networks and collectively steer a local economic course that is fittingly compatible with the potential of each geographic area. And, the forum that the Ministry has established for this purpose is "MOC Biz Club"; a business networking center, which has already branched out across the country with a strong presence in 77 provinces. MOC Biz Club is a hub to accommodate meetings, sharing of knowledge and experience among businesses, solving problems and growing business in local area. MOC Biz Club presents the connection and linkage of local businesses at all levels, from the upstream, midstream, to downstream, to entail a symbiotic relationship of strategic alliance which is key to grassroots business operators' economic vitality and sustainable growth.

At present, MOC Biz Club's members nationwide number as many as 9,950 encompassing local

small-scale businesses and SMCEs from all categories of business. Top 5 of the business category with the highest number of MOC Biz Club members are food and drinks, accessories and ornaments, OTOP and SMCE, health and beauty, agricultural products and processed food.

To make progress with the Ministry of Commerce's policy, the Department of Business Development has empowered MOC Biz Club to become one of the key engines to drive the country's local economy and establish trade links both at home and abroad. This is done through close collaboration between state bodies and MOC Biz Club; a format of public and private collaboration as introduced by government. In its effort to strengthen and expand the network in order to reach all levels of operators as well as upgrade MOC Biz Club's members to become entrepreneurs with business potential, MOC Biz Clubs nationwide jointly participated in a number of activities as outlined below.

1. Meetings of MOC Biz Club at provincial, provincial-cluster, regional, and national levels

for over 550 times. All these meetings were held to provide a forum for discussion, knowledge sharing, and brainstorming about how to stimulate more collaboration among business networks and solve problems of some areas. The club meeting also functions as a center for exchanging information, news dissemination, and communicating details of other organizations' activities/projects that may be useful or presents good opportunity for club members.

2. Workshops, seminars and field trips over 450 times, joined by 8,500 members. The key purpose of these activities is to enrich members with knowledge concerning disciplined approach of business world and to transfer business experience from the older/the experienced/the successful to the younger/the novice/the fledgling along with practical advice and guidelines for handling difficult





สร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้สู่มาตรฐานการประกอบธุรกิจในรูปแบบที่สอนน้องจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จและผู้เชี่ยวชาญที่มาถ่ายทอดความรู้ พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาธุรกิจ ซึ่งเป็นการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้เข้มแข็งและพร้อมแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. การเข้าร่วมกิจกรรม
จำหน่ายสินค้า ร่วมออกบูธและเจรจาธุรกิจ (Business Matching) กับผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ รวมกว่า 1,500 ครั้ง

มีสมาชิกเข้าร่วมกว่า 10,000 ราย สามารถสร้างมูลค่าทางการค้ารวมถึง 1,000 บาท มีการเชื่อมโยงสินค้า บริการ การตลาด และทรัพยากรทางธุรกิจระหว่างกัน สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาธุรกิจสู่มาตรฐานสากล สร้างพันธมิตรทางการค้าและกิจกรรมทางการตลาดกับเครือข่ายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เวียดนาม ลาว พม่า กัมพูชา และมาเลเซีย

จากการรวมตัวของสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทั้ง 77 จังหวัด ทำให้สมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในท้องถิ่นเกิดความเข้มแข็ง มีการเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ จะมีการขยายผลและดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดย

มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดเป็นแกนกลางในการเชื่อมโยงประสานงาน อำนวยความสะดวกให้คำปรึกษาแก่เครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club รวมถึงผลักดันให้สมาชิกเป็นผู้ประกอบการ 4.0 ในรูปแบบของ Smart Enterprise เดินหน้าส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจในท้องถิ่น ซึ่งจะสามารถสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันแก่ผู้ประกอบการฐานรากให้มีความเข้มแข็งจากภายใน (Strength from Within) ก่อนที่จะเชื่อมโยงสู่ประชาคมโลก (Connect to the World) รวมถึงเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นหรือภูมิภาค (Local Economy) ให้มีการเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลถึงเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศให้มีความเสถียรภาพและเกิดการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



issues and growing business. After being equipped with knowledge and business skills, business operators would be in a better position to compete on both national and world stage.

3. Participation in trade fairs and business matching with Thai and foreign potential partners over 1,500 times, joined by 10,000 club members and generating over THB 1,000 million in trade value. These activities have led to more business connections in terms of product, service, marketing, and business resources, contributing to the transformation of homely venture to global standard, the formation of strategic alliance and marketing

campaigns with other business networks both inside and outside Thailand, particularly those of neighboring countries, namely Vietnam, Lao, Myanmar, Cambodia, and Malaysia.

Following the buoyant gathering of MOC Biz Club's members in 77 provinces, the club members that are small-scale businesses and SMCEs become more active, empowered, and connected through networking at provincial, provincial-cluster, regional, and national levels in a tangible manner. The Ministry of Commerce is looking to leverage the networking and continue to roll out many more activities in

subsequent years. The Ministry has entrusted to each and every Provincial Office of Commercial Affairs the key role in making connections, cooperating with other organizations, facilitating club's activities, and giving advice and consultation to MOC Biz Club. The Ministry has also set itself the task of pushing club's members to become Smart Enterprise, guiding them to increase their product value with the help of innovation and creativity, empowering locally based businesses with necessary resources to lend competitive advantage to this grassroots sector and help them steer a path of commercial journey based on the concept 'Strength from Within' before moving to 'Connect to the World' so that these grassroots players would collectively be a key mechanism for the sustainable, vibrant, long lasting growth of local economy which assuredly influences the expansion and stability of the country's economy as a whole.

งบแสดงฐานะการเงิน / Financial Statement

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 / The Department of Business Development As of 30th September 2017

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	2560 / 2017	2559 / 2016
สินทรัพย์ / Assets		
สินทรัพย์หมุนเวียน / Current Assets		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / Cash and cash equivalents	176,566,338.72	369,097,292.51
ลูกหนี้ระยะสั้น / Short-term receivables	222,265.66	320,130.62
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น / Short-term receivables (Amount to be transferred) and subsidy	101,600.00	-
วัสดุคงเหลือ / Inventories	4,346,066.86	3,428,303.16
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน / Total Current Assets	181,236,271.24	372,845,726.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Non-Current Assets		
ลูกหนี้ระยะยาว / Long-term receivables	1,894,380.00	4,217,423.95
ที่ดิน, อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) / Property, plants and equipment (Net)	264,911,320.15	293,954,638.08
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) / Intangible assets (Net)	137,428,389.43	66,696,174.22
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Total Non-Current Assets	404,234,089.58	364,868,236.25
รวมสินทรัพย์ / Total Assets	585,470,360.82	737,713,962.54
หนี้สิน / Liabilities		
หนี้สินหมุนเวียน / Current Liabilities		
เจ้าหนี้ระยะสั้น / Short-term accounts payable	6,503,893.89	7,528,050.27
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น / Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	12,051,485.78	9,147,501.82
เงินรับฝากระยะสั้น / Short-term deposit payable	11,891,620.21	221,418,857.11
หนี้สินหมุนเวียนอื่น / Other current liabilities	1,936,638.24	1,182,532.38
รวมหนี้สินหมุนเวียน / Total Current Liabilities	32,383,638.12	239,276,941.58
หนี้สินไม่หมุนเวียน / Non-Current Liabilities		
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว / Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	610,143.35	833,156.22
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว / Long-term advance from the Treasury	3,000,000.00	3,000,000.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น / Other non-current assets	1,894,380.00	4,217,423.95
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน / Total Non-Current Assets	5,504,523.35	8,050,580.17
รวมหนี้สิน / Total Liabilities	37,888,161.47	247,327,521.75
สินทรัพย์สุทธิ-ส่วนทุน / Net Assets-Equity	547,582,199.35	490,386,440.79
สินทรัพย์สุทธิ-ส่วนทุน / Net Assets-Equity		
ทุน / Capital	95,309,016.76	121,938,384.32
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม / Revenues over accumulated expenses	452,273,182.59	368,448,056.47
รวมสินทรัพย์สุทธิ / Total Net Assets	547,582,199.35	490,386,440.79

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน / Financial Statement Indicating Work Operation

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 / The Department of Business Development As of 30th September 2017

(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)

	2560 / 2017	2559 / 2016
รายได้ / Revenues		
รายได้จากงบประมาณ / Budget revenues	747,293,550.26	840,534,928.98
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ / Revenues from supplies of goods and services	144,265,122.00	176,293,200.00
รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค / Revenues from grants and donations	194,561,479.86	5,420,347.41
รายได้อื่น / Other Revenues	44,571.90	-
รวมรายได้ / Total Revenues	1,086,164,724.02	1,022,248,476.39
ค่าใช้จ่าย / Expenses		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร / Personnel expenses	245,125,810.98	364,683,585.43
ค่าบำเหน็จบำนาญ / Gratuities and pensions	131,107,551.71	128,317,905.07
ค่าตอบแทน / Remuneration	113,185,363.00	127,303,815.00
ค่าใช้จ่าย / Overheads	407,768,195.37	227,119,320.17
ค่าวัสดุ / Office supplies	8,065,230.33	16,293,274.00
ค่าสาธารณูปโภค / Utilities expenses	17,193,931.06	26,512,486.56
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / Depreciation and amortisation	89,424,037.53	94,359,568.66
ค่าใช้จ่ายอุดหนุนเพื่อการลงทุนอื่น / Other investment subsidies	168.00	26,585.66
ค่าใช้จ่ายอื่น / Other expenses	29,633,274.76	172,368.28
รวมค่าใช้จ่าย / Total Expenses	1,041,503,562.74	984,788,908.83
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ / Revenues higher (lower) than net expenses	44,661,161.28	37,459,567.56

ผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เป็นกฎหมายที่บัญญัติขึ้นเพื่อรองรับสิทธิของประชาชนที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐ โดยให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และตรวจสอบการใช้อำนาจของรัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ อันจะทำให้การดำเนินการของรัฐมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1. นำข้อมูลข่าวสารลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้แก่

- โครงสร้างและการจัดองค์การในการดำเนินงาน
- สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน
- สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ
- กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งต่าง ๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด

2. จัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ ตามมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้แก่

- ผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยที่มีผลโดยตรงต่อเอกชน
- นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา
- แผนงาน โครงการและงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- คู่มือหรือคำสั่งเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิหน้าที่ของเอกชน
- ข้อมูลที่ได้มีการอ้างอิงในราชกิจจานุเบกษา แต่มิได้นำรายละเอียดลงในราชกิจจานุเบกษา เนื่องจากได้มีการจัดพิมพ์แพร่หลายตามจำนวนพอสมควรแล้ว
- สัญญาสัมปทานหรือร่วมทุนกับเอกชนในการจัดทำบริการสาธารณะ (ปัจจุบันกรมยังไม่มีข้อมูลในลักษณะนี้)
- มติคณะรัฐมนตรีหรือมติคณะกรรมการที่ตั้งตั้งโดยกฎหมายหรือโดยมติคณะรัฐมนตรี
- ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนด เช่น ประกาศประกวดราคาและสอบราคาที่หัวหน้าส่วนราชการลงนามแล้ว
- สรุปผลการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างเป็นรายเดือน
- สรุปข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง

โดยข้อมูลข่าวสารดังกล่าวได้มีการจัดทำกรณีไว้ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและสามารถค้นคว้าได้เอง ทั้งนี้ประชาชนสามารถตรวจดูข้อมูลข่าวสารได้ที่

- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 4 โทรศัพท์ 0 2547 4458 (ในวันและเวลาราชการ)
- เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th ในหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร”

Work Operations in Compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), Financial Year 2017

The Official Information Act, B.E. 2540 (1997) is legislation specially enacted for recognising the citizens' right to access to information related to the operations of State affairs and allowing members of the public to express opinions on, and participate in, the administration of State affairs and scrutinise the exercise of State powers, with a view to ensuring transparency, accountability and greater efficiency of public administration.

In financial year 2017, the Department of Business Development has undertaken activities in compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), as follows.

1. Publication of Official Information in the Government Gazette. The Department of Business Development has published official information in the Government Gazette as required by Section 7 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), namely:

- the Department's operating structures and management;
- a summary of the Department's important powers and duties;
- the Department's contact address to request information or seek advice on contacting government departments;
- the Department's laws, by-laws, rules, regulations, notifications and orders of the Department of Business Development; and
- other information determined by the Official Information Commission.

2. Making Available Official Information for Public Inspection. The Department has made available, for public inspection, official information as required by Section 9 of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), namely:

- results of considerations or decisions having direct effects on private individuals;
- policies or interpretations not required to be published in the Government Gazette;
- work plans, projects and annual expenditure budget;
- operating manuals or instructions relating to work procedures of State officials which affect the rights and duties of private individuals;
- information not published in the Government Gazette but already sufficiently disseminated and referred to in the Government Gazette;
- concession contracts or joint venture agreements with private individuals for the provision of public services (notably, to date, the Department possess no such information);
- resolutions of the Cabinet or of such Boards, Tribunals, Commissions or Committees established by law or by a resolution of the Cabinet;
- any other information as determined by the Official Information Commission such as invitations for bids and tenders signed by the Head of the Government agency; and
- results of procurement proceedings of each month.
- a summary of procurement-related complaints

3. สถิติการให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560) มีผู้ใช้บริการ 1,695,654 ราย ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

**การให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประจำเดือนตุลาคม 2559 - กันยายน 2560**

ช่องทางบริการ	ข้อมูลข่าวสารที่ให้บริการ	รวม
	ขอรับข้อมูลด้วยตนเอง (542,559+762,532)	1,305,091
	โทรศัพท์	389,274
	โทรสาร	0
	E-mail	670
	อื่นๆ เช่น	
	- กระดานข่าว, จุดติดต่อสอบถาม	149
	- หนังสือหารือ	42
	- มติของคณะกรรมการฯ	316
	- ทางเว็บไซต์ (บต. ม.11)	20
	- เอกสารประกอบการเข้าพบหารือ	82
	- ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมฯ	10

All such information has been well-arranged with indexes to facilitate public understanding and ease of access. The public may access the information at

- the Department of Business Development's Official Information Centre, situated on the 4th Floor of the Department's building, Tel. 0 2547 4458 (during working days and office hours); and
- the Department of Business Development's website (www.dbd.go.th) under the menu "Information Centre".

3. Statistics of Public Use of the Department of Business Development's Official Information Services.

During the Financial Year 2017 (October 2016 - September 2017), the Department of Business Development's Official Information Services were accessed by 1,695,654 users, through the following channels:

Information Services by the Department of Business Development from October 2016 to September 2017

Channels of information service	Information delivered	Total
Walk-in requests (542,559+762,532)		1,305,091
Requests via telephone		389,274
Requests via fax		0
Requests via e-mail		670
Other channels, including:		
- bulletin board, information center		149
- written requests for advice		42
- Committee's resolutions		316
- website (BorTor. Mor.11)		20
- Written materials used in discussions		82
- PR Meeting news		10

สถานที่ติดต่อ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทร 0 2528 7600 Call Center 1570 www.dbd.go.th



สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
เขต 1 (ปิ่นเกล้า)

อาคารธนาถรณ์ ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ
เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0 2446 8160-1, 67, 69 โทรสาร 0 2446 8191

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
เขต 2 (พหลโยธิน)

อาคารเลขที่ 78/13 ถนนพระราม 6 (สี่แยกประดิพัทธ์) เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0 2618 3340-41, 45 โทรสาร 0 2618 3343-4

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
เขต 3 (รัชดาภิเษก)

อาคารปริชาดคอมเพล็กซ์ (ซี 2) ชั้น 3 ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10310 (เยื้อง สน.สุทธิสาร)
โทร. 0 2276 7253, 55, 56, 59, 66 โทรสาร 0 2276 7263

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
เขต 4 (สุรวงศ์)

อาคารวริทธิ์ ชั้น G เลขที่ 222 ถนนสุรวงศ์ แขวงสี่พระยา
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร. 0 2234 2951-3 โทรสาร 0 2266 5852-3

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
เขต 5 (ศรีนครินทร์)

อาคารศูนย์การค้าอัญญาพาร์ค เลขที่ 735/1-8 อาคาร A ชั้น 2
ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทร. 0 2108 6077-79 โทรสาร 0 2108 6076

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
เขต 6 (ศูนย์ราชการฯ)

อาคารรัฐประศาสนภักดี (ชั้น 1) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทร. 0 2143 7921-2 โทรสาร 0 2143 7924

ส่วนจดทะเบียนธุรกิจกลาง

อาคารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 4 ถนนนนทบุรี อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. 0 2547 5155 โทรสาร 0 2547 5153

*Contacting Addresses***The Department of Business Development**

563 Nonthaburi Rd., Bangkrasor, Muang, Nonthaburi 11000 Tel: 0 2528 7600 Call Center 1570

Website: www.dbd.go.th

Business Development Office
Region 1 (Pin Klao)

Thanalongkorn Tower, 14th Floor Boromarajonani Road,
Khwaeng Bangbamru, Khet Bangplad, Bangkok 10700
Tel: 0 2446 8160-1, 67, 69 Fax: 0 2446 8191

Business Development Office
Region 2 (Phaholyothin)

78/13 Rama VI (Padiphat Intersection)
Khet Phayathai, Bangkok 10400
Tel: 0 2618 3340-41,45 Fax: 0 2618 3343-4

Business Development Office
Region 3 (Ratchadaphisek)

Preecha Complex Building (C 2), 3rd Floor Ratchadaphisek Road,
Khet Huai Khwang, Bangkok 10310
Tel: 0 2276 7253, 55, 56, 59, 66 Fax: 0 2276 7263

Business Development Office
Region 4 (Surawong)

Voravit Building, Ground Floor, No. 222, Surawong Road,
Khwaeng Sipsraya, Khet Bangrak, Bangkok 10500
Tel: 0 2234 2951-3 Fax: 0 2266 5852-3

Business Development Office
Region 5 (Srinakarin)

Thanya Park Shopping Center Building No. 735 / 1-8 Building A,
2nd Floor Srinakarin Road, Suanluang, Suanluang, Bangkok 10250
Tel: 0 2108 6077-79 Fax: 0 2108 6076

Business Development Office
Region 6 (The Government Complex)

RatthaPrasasanabhakiti building, 1st Floor, The Government Complex,
Chaeng wattana Road, Thung Song Hong District, Khet Lak-si,
Bangkok 10210
Tel: 0 2143 7921-2 Fax: 0 2143 7924

Central Business Registration

Department of Business Development, 4th Floor, Nonthaburi Road,
Amphur Muang Nonthaburi 11000
Tel. 0 2547 5155 Fax 0 2547 5153

คณะทำงาน

Annual Report Team

1. นางภารดี อินทชาติ
Mrs. Paradee Intachat

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ /
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
Plan and Policy Analyst Specialist /
Director of Public Sector Development Group
2. นายสรวุฒิ คุ่มพันธุ์
Mr. Sarawut Coompanthu

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
Plan and Policy Analyst, Senior Professional Level
3. นางสาวอรุณศรี จิตรปราณี
Miss Arunsri Jitpranee

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
Trade Officer, Professional Level
4. นางสาววาราดา กุญชร ณ อยุธยา
Miss Varada Khunchara Na Ayudthaya

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ
Dissemination Technical Officer
5. นางสาวภาคย์ อภากร ณ อยุธยา
Mrs. Saowaphak Abhakorn Na Ayuthaya

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
Trade Officer, Professional Level
6. นางสาวนพรัตน์ รัศมี
Miss Nopparat Rassamee

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
Plan and Policy Analyst, Professional Level
7. นางสาวทิพย์รัตน์ ศิริพรพันธ์
Miss Tipparat Siripornpan

นักวิชาการพาณิชย์
Trade Officer
8. นางสาวลภัสรดา สุขพิบูลย์
Miss Lapasrada Sookpiboon

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
Plan and Policy Analyst



จ้มาจ้ม โปรงโงส ใลโงมรโการ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. 0-2528-7600 สายด่วน 1570
563 Nonthaburi Rd. Bangkrasor, Muang, Nonthaburi 11000, Thailand.
Tel. (66) 2528 7600 Hotline 1570



Annual Report dbd2017



www.dbd.go.th